

PROPUESTA “MULTIPLICACIÓN EMPRENDEDORA”

Sobre la Organización de Emprendedores argentinos en Chile:

EACH es una conformada por 26 emprendedores argentinos viviendo en Chile en 2015, con el apoyo de la embajada Argentina en Chile. 93% de los emprendedores del grupo venden servicio o productos exclusivamente por internet o producen productos de software. 66% han recibido apoyo de entidades como CORFO o SERCOTEC. 66% de los emprendedores del grupo han iniciado más de una empresa desde que están radicados en Chile.

3 ideas concretas para su implementación en Argentina.

1 - Incluir una Tarjeta de crédito con tasa de interés subsidiada, con la apertura de la cuenta bancaria bajo el régimen de “tu empresa en un día”.

En los Estados Unidos, 58% de los negocios comienzan sus actividades haciendo uso de tarjetas de crédito¹. Entendemos que incluir una tarjeta de crédito con una tasa de interés “subsidiada”, permitirá emprendedores Argentinos puedan validar sus ideas de negocio antes de postular a un fondo público, tomar deuda formal o levantar capital privado.

26% de los miembros de EACH han utilizado su tarjeta de crédito para financiar actividades de negocios durante el último año.

2 - Postergación del IVA durante los dos primeros años de operación de nuevas sociedades.

Hacer efectiva la postergación de IVA para el primer año de operación de nuevas empresas, con un plan de pago a 5 años, sin penalidades o intereses por mora.

En Chile, a partir del 1 de Enero de 2015, con el régimen de renta simplificada, todas la empresas pueden postergar el pago de IVA por 60 días sin intereses punitivos². 26% de los miembros de EACH han utilizado los beneficios de postergación de IVA durante el último año.

3 - Introducir un programa similar a “Startup Chile” en La Argentina.

El programa de Startup Chile tiene financiado 200 proyectos de emprendedores extranjeros al año con U\$D 30.000 (por un total de U\$D 6MM al año). Por un costo razonable, Startup Chile ha cumplido el objetivo de fortalecer la marca país y fortalecer las redes internacionales de los emprendedores locales³.

¹ Scott, Robert H. “The use of credit card debt by new firms”, 2014

² Muños, Claudia Valdez. “Reforma tributaria y su impacto en pymes”, 2016.

³ Informe Ministerio de Economía de Chile, “Resumen Ejecutivo Startup Chile”, 2016.

40% de los miembros de EACH han recibido financiamiento de Start Up Chile.

4 - Replicar la experiencia EACH desde otras embajadas.

Este grupo de emprendedores argentinos se reúne en torno a la embajada dos veces al año. La red tiene como objetivo el intercambio de información y apoyo a nuevos emprendedores argentinos radicados en Chile.

Entendemos que la relación del grupo de emprendedores con la embajada puede replicarse en otras ciudades, con apoyo de la embajada local y de la red de emprendedores globales gestionada por Sergio Postigo, desde el ministerio de Producción en la Argentina.

Bibliografía Informe EACH

1 - Robert H Scott.

"The use of credit card debt by new firms"

Kaufmann Foundation Surveys, Octubre 2011.

Publicación Online:

<http://www.kauffman.org/what-we-do/research/kauffman-firm-survey-series/the-use-of-credit-card-debt-by-new-firms>

2 - Claudia Valdez Muños

"Reforma Tributaria y Su Impacto en las Pymes"

Santiago de Chile, 23 de marzo de 2016.

Publicación Online:

<http://www.asexmacapacita.cl/wp-content/uploads/2016/03/Reforma-Tributaria-Chile-BBSC-Asexma-23-de-Marzo-2016-.pdf>

3 - Informe Ministerio de Economía de Chile

Resumen Ejecutivo Start Up Chile

Santiago de Chile, 29 de Abril 2016

Publicación Online:

<http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2016/08/Resumen-Ejecutivo-Start-Up-Chile-Abril-2016.pdf>