Likert Diagramm Beurteilung von Targeting störend 31% 69% beängstigend 35% 65% Targeting nützlich 62% 38% Produktfindungshilfe 66% 34% 100 50 50 100 Prozent Stimme gar nicht zu Stimme zu Stimme eher nicht zu Response Stimme eher zu Stimme völlig zu Stimme nicht zu