

User Research Plan Template

Granaventour

Version 1 (17/03/24)

1. Background

- Este proyecto es un analisis de la pagina web de la empresa granaventour la cual se centra en ofrecer actividades por el campo alrededor de Granada
- Este analizara el comportamiento de distintos usuarios que van a realizar ciertas tareas en la web y esperamos obtener ideas de como mejorarla

2. Objectives

Business Objective & KPIs

Objectives	KPIs
Incrementar el numero de reservas de actividades	Numero de reservas Ratio visitantes/reserva
Aumentar la popularidad de la empresa	Cantidad de usuarios que acceden al sitio Porcentaje de clientes que son nuevos
Mejorar experiencia de usuario	Satisfaccion de clientes Tiempo medio desde entrada a web a reserva

Research Success Criteria

- What qualitative and quantitative information about users will be collected?
 - Actividades mas populares
 - Cantidad de usuarios recurrentes
 - Informacion demografica de la audiencia
 - Informacion de trafico de la web
 - Tras que ocurrencias se sale de la web
- What documents or artifacts need to be created?
 - Cuestionario para usuarios
 - Lista de posibles mejoras
- What decisions need to be made with the research insights?
 - Priorización e implementacion de mejoras para la web

3. Research Methods

Primary research

- **Ethnography (observation)**
Observar usuarios para comprender comportamientos e interacciones con el sitio web
- **User interview**
Conversacion con usuarios para saber su opinion y posibles problemas qeu hayan encontrado
- **Contextual inquiry**
Observar como los usuarios interactuan con el sitio para saber como se podria mejorar
- **Usability test**
Presenjar la web a usuarios para que realizen tareas para evaluar satisfacci3n con la experiencia y efectividad de la misma
- **Post-session survey**
Tras el usability test se recopilan comentarios de los usuarios sobre su experiencia para identificar areas de mejora

4. Research Scope & Focus Areas

Question themes

- **User Preferences and Needs**
 - ¿Que es mas popular y porque?
 - ¿Que se busca?

Design focus components

- **Utility:** Is the content or functionality useful to intended users?
- **Learnability:** How easy is it for users to accomplish basic tasks the first time they encounter the design?
- **Efficiency:** Once users have learned the design, how quickly can they perform tasks?
- **Satisfaction:** How pleasant is it to use the design?

5. (Personal) Experience in this field

5.1. As a stakeholder

He realizado alguna actividad de este estilo hace años y mis recuerdos de esa experiencia son positivos aunque con temas de senderismo mi familia nunca hemos reservado con compañías

5.2. As a designer

5.3. As a observer

He visto familiares organizar actividades por el campo pero nunca por internet

5.4. User says

Todas las personas que conozco que realizan actividades de este estilo han quedado satisfechos con la experiencia aunque conozco mas personas que no organizan estas actividades a traves de compañías sino que contactan con por ejemplo el resort de ski

6. Participant Recruiting

- Joven interesado en deportes de montaña
- Adulto interesado en senderismo
- Grupo de turistas que viajan a granada y deciden hacer actividad en la naturaleza

Basado en <https://uxdesign.cc/user-research-plan-template-d7e263ebee79>
<https://taylornguyen.ca/ux-research-templates>