

Na świecie istnieje około miliard stron internetowych, a rocznie liczba ta wzrasta o 5-7%. Skonsolidowane przyciski udostępniania zainstalowane są na zaledwie 3% (30 mln) witryn. Z serwisów społecznościowych korzysta ponad 3 miliardy osób, z których aż 10% jest aktywna zawodowo. Popularni i wpływowi użytkownicy (na przykład na Instagramie) nauczyli się jak zarabiać używając ich w odpowiedni sposób.

**Sharpay** pomoże wszystkim aktywnym użytkownikom zyskać na popularności, zarabiając przy tym kryptowaluty.

**Sharpay** to unikalny, zaawansowany technologicznie i jednocześnie prosty w obsłudze przycisk do udostępniania. Strony integrują jeden przycisk pod treścią zamiast wielu dotychczasowych. W ten sposób użytkownicy otrzymują nagrody za udostępnianie. System jest zabezpieczony przed oszustwami. Posiada kontrolę antybotową i funkcję kierowania do określonej grupy odbiorców z płatnością za kliknięcia.

**Innowacje Sharpay** obejmują płatności za udostępnianie przy pomocy tokenów i multisharingu tj udostępnianie jednym kliknięciem w wielu sieciach. Jest to jedyny projekt na świecie, który wdraża oba te rozwiązania jednocześnie. Technologia jest chroniona międzynarodowym patentem w Eurazji.

**Sharpay** to nowe narzędzie SMM przeznaczone do znacznego zwiększenia liczby konwersji ruchu, kliknięć i sprzedaży przy niższych kosztach. Rozpowszechnienie technologii Sharpay na całym świecie zwiększy liczbę przycisków współdzielenia z 3% do 10%. Firma planuje uzyskać 50% wzrostu a to stanowi równowartość 35% globalnego rynku czyli 35 milionów stron internetowych.

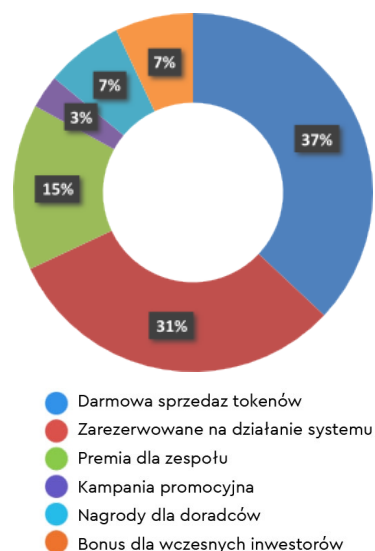
## Sharpay token

Sharpay jest jedynym oficjalnym narzędziem płatności w systemie.

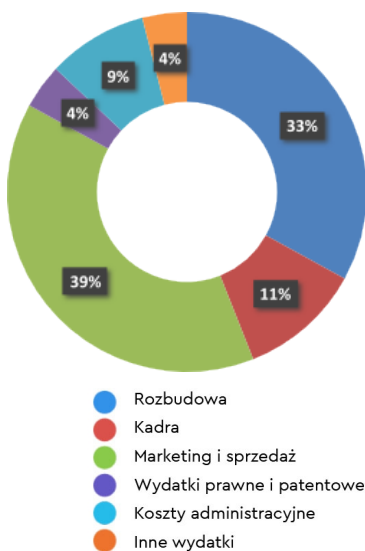
Firma Sharpay będzie przeznaczać 90 % kwartalnych przychodów na zakup tokenów od ich posiadaczy (inwestorów i użytkowników). Program zostanie uruchomiony w oparciu o wyniki III kwartału 2018 roku. Kwota wykupu bazuje na cenie nominalnej tokena 0,00003 ETH.

Liczba wyemitowanych tokenów: 4 000 000 000, nieprzewidywana jest dodatkowa emisja. Nominalna cena tokena: 0,00003 ETH, co w przybliżeniu równa się \$0,01 w okresie oficjalnej inauguracji w listopadzie 2017 roku.

## Dystrybucja tokenów Sharpay



## Struktura wydatków



## Przedsprzedaż

Okres przedsprzedaży: od 11 grudnia 2017 r. do 11 lutego 2018 r.  
kwota w ramach przedsprzedaży: 800 tys.  
Bonus w ramach przedsprzedaży: 50% (+5% dla dużych sum).

## Sprzedaż tokenów

Okres sprzedaży tokena: od 1 marca do 31 maja 2018 r. (okres ten może ulec wydłużeniu). Minimalna kwota do osiągnięcia: 3 mln USD. Maksymalna liczba tokenów do sprzedaży: 1,420 mln tokenów Sharpay.



### Prosta integracja

łatwe w integracji przyciski na każdej witrynie



### Grupy docelowe

strony z przyciskami mogą sprecyzować grupę odbiorców, którzy zapłacą za dzielenie się treścią



### Łatwość użycia

przyjemne użytkownikowi udostępnianie, które jest łatwiejsze i szybsze ze względu na wielostronność



### Kapitał społeczny

automatyczna ocena i ranking użytkowników w systemie pozwala na otrzymywanie większych nagród



### Ochrona przed oszustwami

system obejmuje mechanizm ochrony przed botami ograniczając ilość odpłatnego udostępniania



### Automatycznie zakładane konto

przy pierwszym działaniu użytkownik zostaje rejestrowany i zaczyna zarabiać tokeny

## Team



### Anton Solodikov CEO

Przedsiębiorca informatyczny, działający w branży blockchain, pomysłodawca, autor patentów i międzynarodowych zgłoszeń patentowych w zakresie promocji treści, wcześniej CEO w Balalike LLP UK (rozwój systemów monetizacji treści) oraz CMO w GOLOS.io (blockchain i sieci społecznościowe, tokeny x40).



### Igor Karavaev CBDO

Dyrektor wykonawczy Fundacji Skolkovo, wiodącego rosyjskiego inkubatora przedsiębiorczości dla start-upów, a także Dyrektor ds. Strategii i Rozwoju Biznesu kilku na-jwiększych rosyjskich korporacji.



### Arkady Yasashny CFO

Były menedżer największych rosyjskich banków (VTB, MDM, Soyuz), biznesmen, inwestor w nowe technologie.



### Alexey Stukarchuk CTO

Miłośnik Blockchain, doświadczony twórca systemów ERP i CRM dla międzynarodowych firm (Skoda, Bosch, Ulmart), twórca aplikacji mobilnych (iOS, Android), kierownik zespołu ds. rozwoju.