



Universidad
de la Ciudad
de Buenos Aires

Ciclo de Complementación Curricular
Licenciatura en Tecnología Digitales

Asignatura: *Gestión de Sistemas de Información*

1. CONTENIDOS

Introducción. Concepto de Sistema de Información. Pensamiento sistémico. Modelos de sistemas. La organización. Requerimientos. Información, conocimiento y toma de decisiones. Usos de los sistemas de información en las organizaciones. Dirección estratégica de los sistemas de información. Sistemas de información integrados.

UNIDAD 1:

1. Presentación de la materia. Introducción.
2. El contexto actual de los sistemas de información. El porqué de los sistemas de información. Datos, información, conocimiento.
3. Sistemas y tecnologías de la información en la empresa
 - a. Evolución del modelo de Tecnologías de Información
 - b. Organización y Departamento Tecnologías de Información
4. Posicionamiento de las Tecnologías de Información (IT) de la empresa
 - a. Percepción del valor añadido al negocio
 - b. Gobierno de las Tecnologías de Información (IT) y gobierno corporativo
5. Desarrollo de capacidades directivas
 - a. Función Directiva y roles directivos
 - b. El rol del CIO en la empresa. Visión y misión del director de Tecnologías de Información (IT)
6. Capacidades relacionales y políticas
 - a. Comités de dirección
 - b. Gestión de conflictos
7. Estrategia
 - a. Creación de valor para clientes y accionistas
 - b. Decisiones estratégicas de Sistemas de Información y Tecnologías de Información (SI/TI).
 1. Manpower / propios
 2. Data center local / nube
 3. Apps caja negra / desarrollo propio
 - c. Estrategia corporativa vs. estrategia tecnológica y digital
 1. Cómo alinearse corporativo - IT
 - d. Confección del Plan de SI/TI
 1. Asociado a la estrategia de la compañía.
 2. Dentro del presupuesto previsto.
 - e. Confección del presupuesto de la Gerencia de SI/TI
8. Sistemas de información para la toma de decisiones
 - a. Inteligencia de Negocio
 - b. Almacén de Datos
 - c. Cuadro de Mando Integral

UNIDAD 2:

1. Metodología de análisis, diseño e implementación de los sistemas de información
 - a. Análisis de Sistemas
 - b. Diseño de Sistemas
 - c. Programación
 - d. Prueba
 - e. Implementación
 - f. Mantenimiento
 - g. Ciclo de vida: Investigación – Análisis – Diseño – Implementación – Puesta - Mantenimiento.
 - h. Prototipado
 - i. Desarrollo directo por el usuario final, Outsourcing.
2. Métodos de desarrollo de software Ágiles
 - a. Scrum
 - b. Kanban
 - c. Programacion Extrema
3. Documentos para la solicitud de software y cumplimiento de servicios
 - a. Request for Information (RFI)
 - b. Request for Proposal (RFP)
 - c. Request for Quotation (RFQ)
 - d. Service Level Agreement (SLA)
4. Tendencias futuras.

UNIDAD 3:

1. Uso de los sistemas de información en el mundo de los negocios
2. Introducción a E-Commerce E-Business
 - a. E-Commerce e Internet
 - b. Productos digitales
 - c. Tipos de E-Commerce
 - d. Modelos de Revenue de E-Commerce
3. Introducción a la Inteligencia de Negocios y Big Data
 - a. Inteligencia de Negocios
 - b. Datawarehouse.
 - c. Big Data
 - d. Análisis descriptivos, predictivos, prescriptivos.
 - e. Herramientas del mercado.
4. Data Analytics
 - a. Introducción al machine learning
 - b. Aprendizaje supervisado y no supervisado
 - c. Tipos de problemas y algoritmos básicos que los resuelven
 - d. Herramientas del mercado
5. Aplicaciones empresariales

- a. Enterprise Resource Planning (ERP).
 - b. Supply Chain Management (SCM).
 - c. Customer Relationship Management (CRM).
- 6. Transformación digital
 - a. Introducción
 - b. Pasos para logra la Transformación Digital dentro de una organización
- 7. Procesos de Negocio y Sistemas de información: eficiencia y transformación
 - a. Total Quality Management (TQM)
 - b. Business Process Reengineering (BPR)
 - c. Business Process Management (BPM)
- 8. Herramientas Tecnológicas:
 - a. Nube.
 - b. IoT.
 - c. Blockchain.
 - d. Realidad Aumentada y Virtual
 - e. RPA.
 - f. Inteligencia artificial:
 - g. Redes Neuronales
- 9. Fuentes de métricas digitales integrables en inteligencia de negocios
 - a. Analíticas
 - b. Estudio Social
 - c. Audiencias
 - d. Herramientas para la medición.
 - e. Cómo se realizan las mediciones.

UNIDAD 4:

- 1. Seguridad en los sistemas de Información.
- 2. Desafíos Éticos y Sociales de la TI
 - a. Fundamentos éticos.
 - b. Modelo conceptual para las cuestiones éticas, sociales y políticas
 - c. Los dilemas éticos de la Tecnología de Información.
 - d. Delito computacional e implicancias morales
 - e. La responsabilidad ética
- 3. Procesos para cumplimiento de Normas Internacionales para empresas que cotizan en bolsa (Sox Compliance/ISAE)
- 4. Certificaciones de Calidad de software.

2. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Sistemas de Información Gerencial de Kenneth J. Laudon y Jane P. Laudon -
Decimocuarta Edición