

Disney Fast Pass

Walt Disney Company -WDC- definió invertir en un nuevo Sistema de Gestión para su unidad de negocio Walt Disney World, con el objetivo de optimizar la operación de todos sus Parques y resorts del mundo y brindar al mismo tiempo una mejor experiencia de usuario a sus clientes.

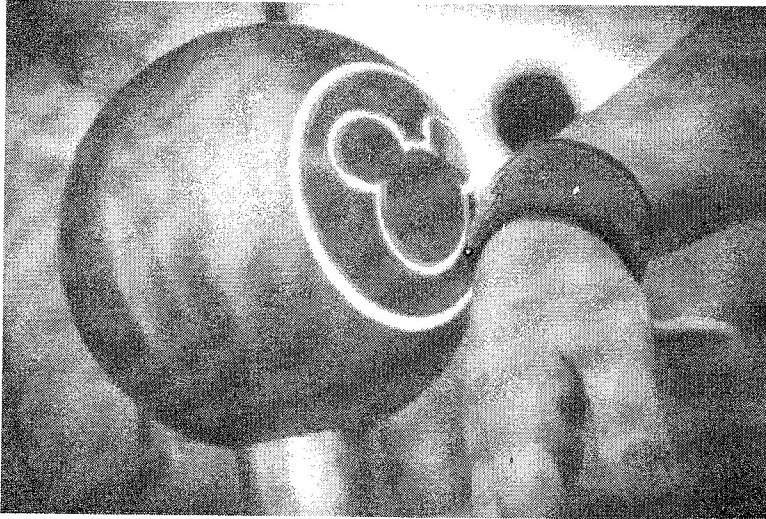
Como primer fase del proyecto, se seleccionó a la locación de la ciudad de Orlando, donde se realizará la primera implementación. Walt Disney World Orlando cuenta con 6 parques temáticos: Magic Kingdom, Epcot, Disney's Hollywood Studios, Disney's Animal Kingdom, Disney's Blizzard Beach y Disney's Typhoon

Lagoon. El nuevo Sistema requerido por WDC podrá ser accedido vía Web o vía Smartphones. Deberá permitir la Venta de Tickets diarios, Venta de Paquetes (para varios días y parques), Venta de pases Anuales, Venta de paquetes de comidas y Venta de suvenires (merchandising). Asimismo, permitirá a los visitantes y clientes consultar toda la información correspondiente a cada uno de sus parques: horarios de apertura y cierre, atracciones y edades requeridas para cada una de ellas, restaurantes, mapas, tours, etc.

Los clientes que hayan comprado tickets podrá configurar sus FastPass. El beneficio FastPass permite reservar turnos para las atracciones con antelación en el horario que le resulte más conveniente a cada cliente para evitar tener que hacer fila y esperar para acceder a cada atracción. El programa My Disney Experience, le permitirá a los usuarios registrados contratar una amplia variedad de servicios, como ser: DisneyPhotoPass (set de fotos con sus personajes favoritos), Character Experience (compartir un almuerzo/cena/merienda con el personaje favorito) u otros eventos especiales. Asimismo los clientes que estén registrados podrán planificar y programar sus recorridos a través de cada parque y reservar cenas en los restaurantes nocturnos.

El Sistema deberá soportar el uso de las nuevas Magic Bands. Estas pulseras con tecnología chip identifican a cada cliente y posibilitan ubicar en todo momento a cada poseedor de las mismas. Asimismo, se asocian a los tickets comprados y a los Fastpass reservados por cada cliente como así también a los medios de pago (tarjetas de crédito) de los usuarios para permitirles realizar compras dentro del parque. Para ingresar a una atracción o para comprar algún producto dentro de los parques los clientes deberán acercar su Magic Band a un lector contacless.

TRABAJOS PRÁCTICOS INTEGRADOR – 2017
TALLER DE DISEÑO DE SISTEMAS



El Sistema deberá registrar toda la actividad realizada por cada cliente dentro de cada parque, como ser: hora de ingreso/egreso, tiempos de espera, atracciones y restaurantes visitados, compras realizadas, etc. El sistema deberá informar al usuario en tiempo real el tiempo de espera en cada atracción de manera de que los visitantes puedan ajustar su recorrido dentro del parque en base a esta información.

Las diferentes áreas gerenciales del WDC, podrán obtener reportes estadísticos respecto a la demanda de cada atracción, facturación y perfil de los visitantes como así también datos en tiempo real de los tiempos de espera de cada atracción para poder tomar acciones que tiendan a descongestionar las más saturadas de visitantes.

Notas:

- Los alumnos pueden enriquecer la especificación a partir de su conocimiento del problema planteado. En los casos, si los hubiera, de que el enunciado resulte ambiguo o no sea lo suficientemente completo, el grupo deberá recoger por escrito las suposiciones que se adopten, indicando las razones de la elección, si fuera necesario.