



TRABAJOS PRÁCTICOS - 2017



Universidad Nacional de La Matanza

**DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA
INVESTIGACIONES TECNOLÓGICAS**

DISEÑO DE SISTEMAS

TRABAJO PRÁCTICO 1

**Objetivo, Límite y Alcance – Casos de uso – Diagrama de
Despliegue**

JEFE DE CÁTEDRA:

Ing. Osvaldo Sposito

PROFESORES ADJUNTOS:

ING. GIANNOTTI DANIEL, MBA

JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICOS:

ING. BOLOTCHI HERNAN, MBA

AYUDANTES:

ING. LEDESMA VIVIANA

ORTIZ DAVID

2do CUATRIMESTRE - AÑO 2017

Publicación	Entrega	Grupo	Comisión	Fecha OK	Nota
10/09/2017		Tecno			

Contenido

Objetivo General	1
Alcance	1
Límite	2
Funcionalidad Extra	3
Casos de uso	4
Subsistema Central.....	4
Subsistema Mobile.....	5
Subsistema Web	6
Subsistema Magic Band	7
Diagrama de despliegue	8

Objetivo General

Permitirá a los clientes disminuir tiempos de transacciones (compras de tickets, reservas en restaurantes y atracciones, etc.) y evitar esperas en largas colas gracias al sitio web, la aplicación para smartphones, y el sistema del Magic Band. Esto permitirá al cliente gestionar sus tiempos de forma eficiente y eficaz con el beneficio de mejorar su experiencia en el parque al poseer mayor tiempo libre.

En el caso de la gerencia de Walt Disney, el sistema dispondrá de información estadística de cada parque en tiempo real, la cual será de suma importancia en la toma de decisiones. Ya que facilitará la gestión de cada atracción, de la venta de productos y servicios, y del flujo de gente para optimizar las ganancias.

Alcance

❖ Subsistema Central (Back End)

- El sistema permite la interacción con sistemas externos de Tarjetas de Crédito
- El sistema brindara estadísticas de uso de las atracciones y de los parques
- El sistema permitirá la validación y respaldo de los turnos
- El sistema permitirá el respaldo de las transacciones (compras, reservas) que realiza el cliente

❖ Subsistema Mobile

- El sistema permitirá enlazar diferentes magic bands dependiendo del parentesco familiar a la cuenta del cliente
- El sistema permitirá reservar turnos para atracciones y lugares de comida
- El sistema permitirá el pago mediante NFC

❖ Subsistema Magic Band

- El sistema permitirá el pago en tiendas de disney
- El sistema permitirá el ingreso en las diferentes atracciones
- El sistema permitirá asociar una magicband a una cuenta
- El sistema permitirá mediante el escaneo de la magic bands en terminales adecuadas, la reserva de turnos y configuración de Fast Pass

❖ Subsistema Web

- El sistema permitirá ver el historial de actividad al usuario
- El sistema permitirá realizar reservas de atracciones, hoteles y tiendas de comida
- El sistema permitirá asociar varias magic bands a una cuenta
- El sistema permitirá asociar una o más tarjeta de crédito a la cuenta del usuario
- El sistema permitirá ver el historial de compras realizadas en los parques al cliente
- El sistema permitirá el acceso vía Web o Smartphone a clientes y visitantes.

- El sistema permitirá la venta de Tickets Diarios, Venta de Paquetes, Venta de pases anuales, Venta de paquetes de comidas y Venta de Suvenires.
- El sistema permitirá a clientes y visitantes el acceso a información relevante de los parques (horarios de apertura y cierre, atracciones y edades requeridas para cada una de ellas, restaurantes, mapas, etc.).
- El sistema registrará nuevos clientes.
- El sistema permitirá a clientes registrados reservar turnos para atracciones.
- El sistema permitirá registrar servicios y eventos disponibles.
- El sistema permitirá a clientes registrados contratar servicios y eventos disponibles.
- El sistema permitirá a clientes registrados planificar recorridos.
- El sistema soportará el uso de Magic Bands y sus lectores contactless.
- El sistema deberá sincronizar información del cliente registrado con su Magic Band.
- El sistema registrará toda actividad que realice el cliente.
- El sistema deberá informar al cliente los tiempos de espera de cada atracción en tiempo real.
- El sistema deberá generar reportes estadísticos del parque a los gerentes.

Límite

Este proyecto en su primera fase pretende llegar hasta la implementación del sistema, la instalación, la capacitación, y el uso de este sistema por el personal de Walt Disney Company para que tenga un excelente funcionamiento en los 6 parques temáticos de la ciudad de Orlando.

❖ Subsistema central

- Desde que el gerente pide un reporte estadístico de un parque o general hasta que obtiene el reporte.
- Desde que el administrador del sistema registra un parque hasta que registra servicios de My Disney Experience, información del parque, paquetes, paquetes de comida y pase anual.

❖ Subsistema mobile

- Desde que el usuario descarga la aplicación, mira información relevante de los parques y crea una cuenta hasta la compra de tickets, paquetes, paquetes de comida, pases anuales, reservas para cenar y de atracciones, contratar servicios, participar en eventos, configurar el FastPass, asociar Magic Bands a la cuenta del cliente.

❖ Subsistema Magic Band

- Desde que se asocia una cuenta de cliente hasta el pago de compras, ingresar a atracciones, reservas de turnos, y configuración del FastPass.

❖ Subsistema web

- Desde que el usuario accede a la web, mira información relevante de los parques y crea una cuenta hasta la compra de tickets, paquetes, paquetes de comida, pases anuales, reservas para cenar y de atracciones, contratar servicios, participar en eventos y configurar el FastPass.

Funcionalidad Extra

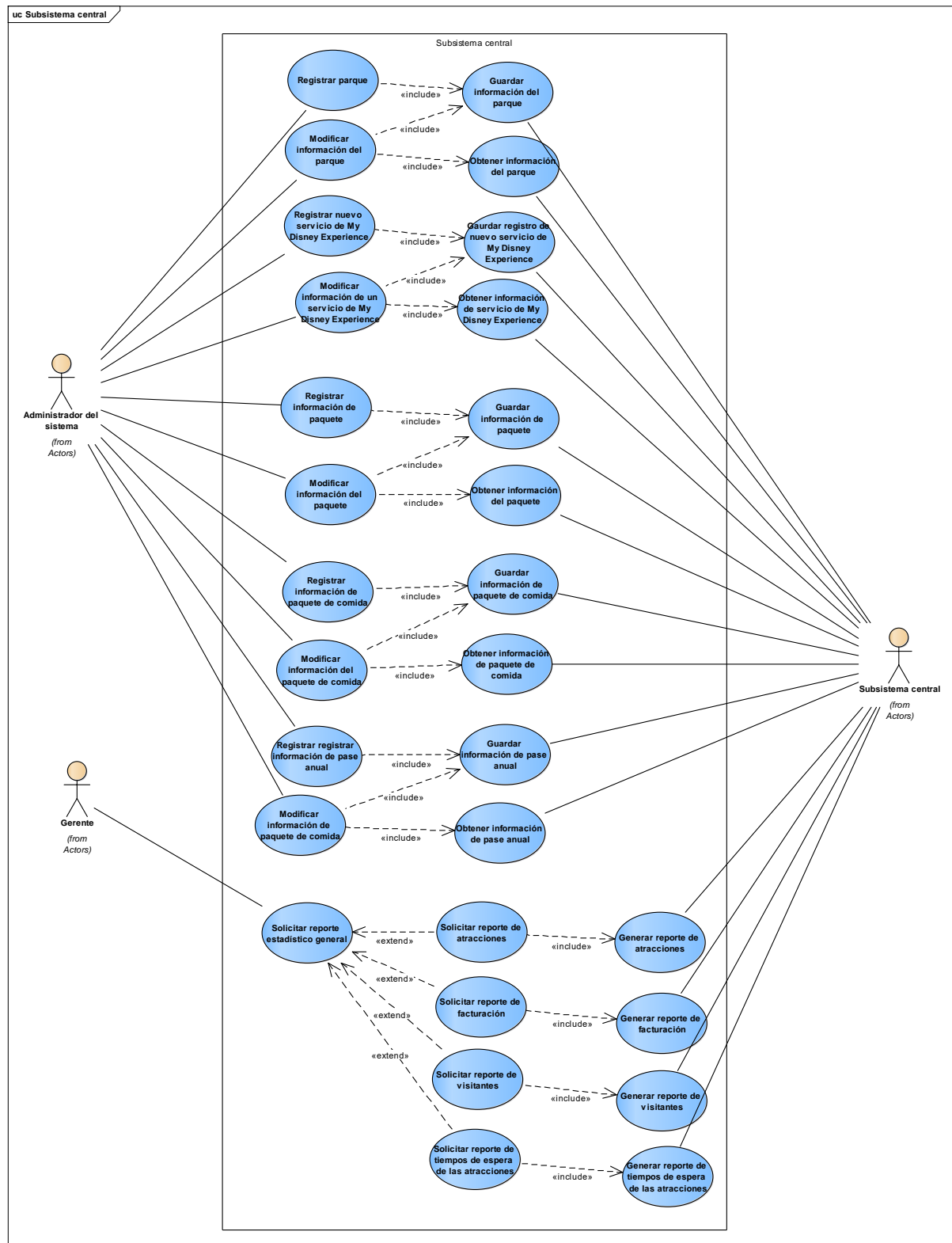
Se incorporará la acumulación de puntos. El mismo registrará puntos cada vez que se realiza una compra, se suba a una atracción o haga reservaciones. Además, la acumulación de puntos funcionará en conjunto con el Sistema de sorteos y eventos. El usuario recibirá en la aplicación mobile, notificaciones de eventos y sorteos a los cuales puede participar. Los eventos consistirán en búsquedas donde mediante realidad aumentada se buscarán a los distintos personajes de Disney, los cuales tendrán diferentes premios jerarquizados según sean personajes de oro, plata o bronce.

También los clientes podrán encontrarse a través de su recorrido a los diferentes personajes, quienes otorgarán en forma impresa códigos Q/R, que el usuario podrá validar mediante la aplicación mobile para descubrir si obtuvo premios o puntos.

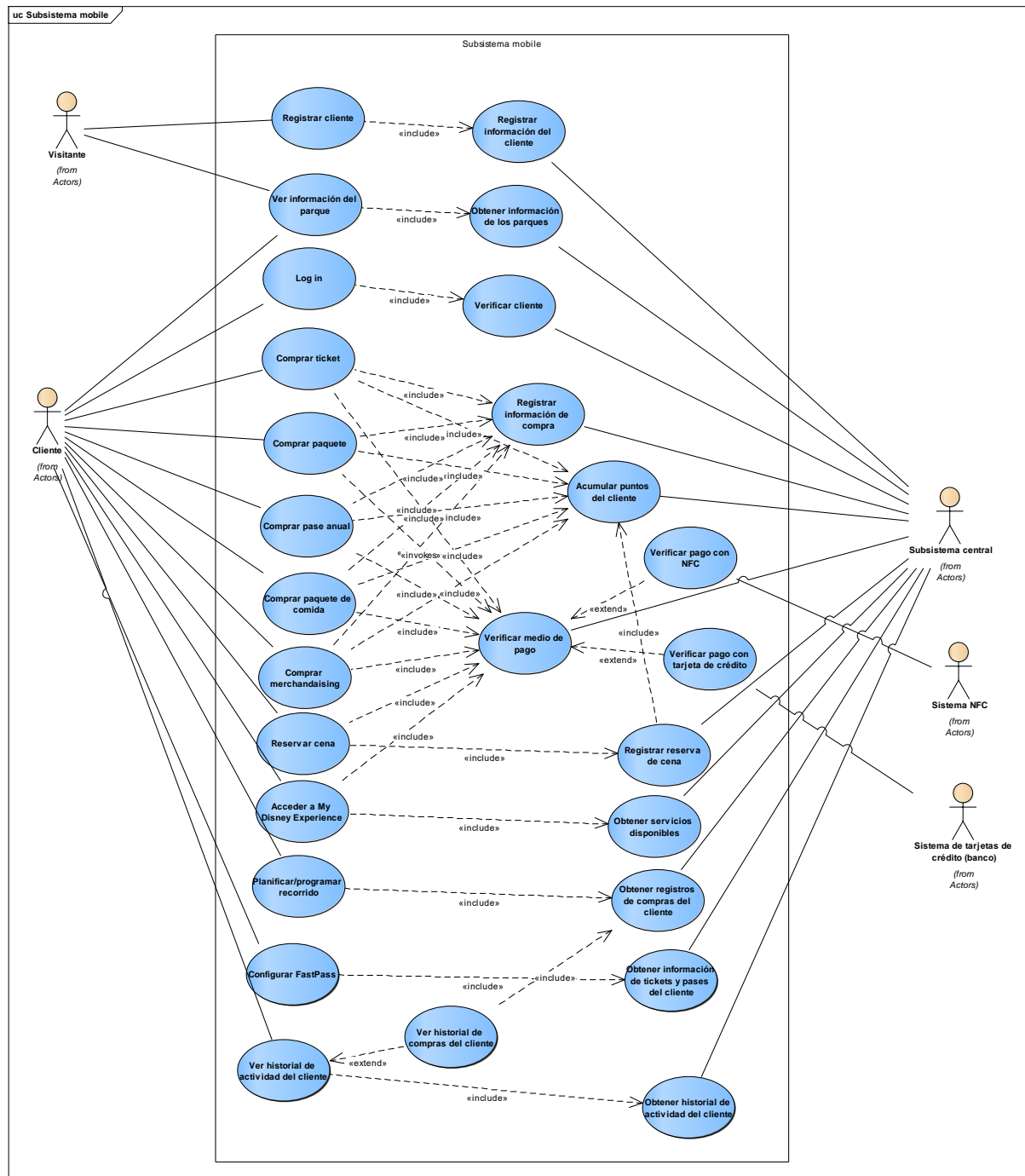
Además, el equipo de Gerencia de Walt Disney dispondrá de un sistema de métricas que mostrará diferentes estadísticas que permitirán tomar decisiones en base a los parques más populares (entonces los premios pueden promocionar los parques menos frecuentados), atracciones de los personajes más visitados (para saber en qué invertir, saber qué le atrae a la gente), los menos visitados (atracciones a dar de baja), etc.

Casos de uso

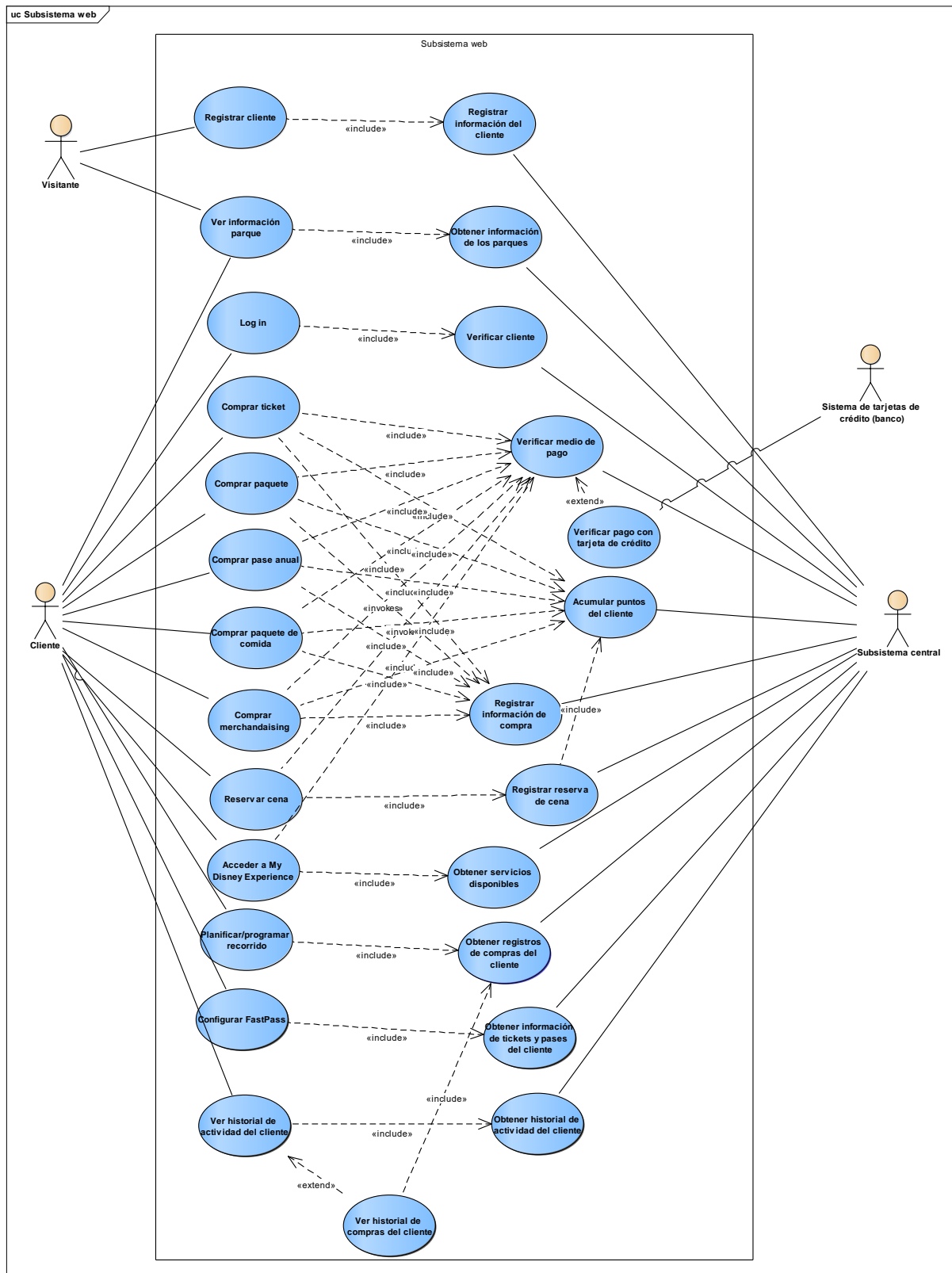
Subsistema Central



Subsistema Mobile



Subsistema Web



Subsistema Magic Band

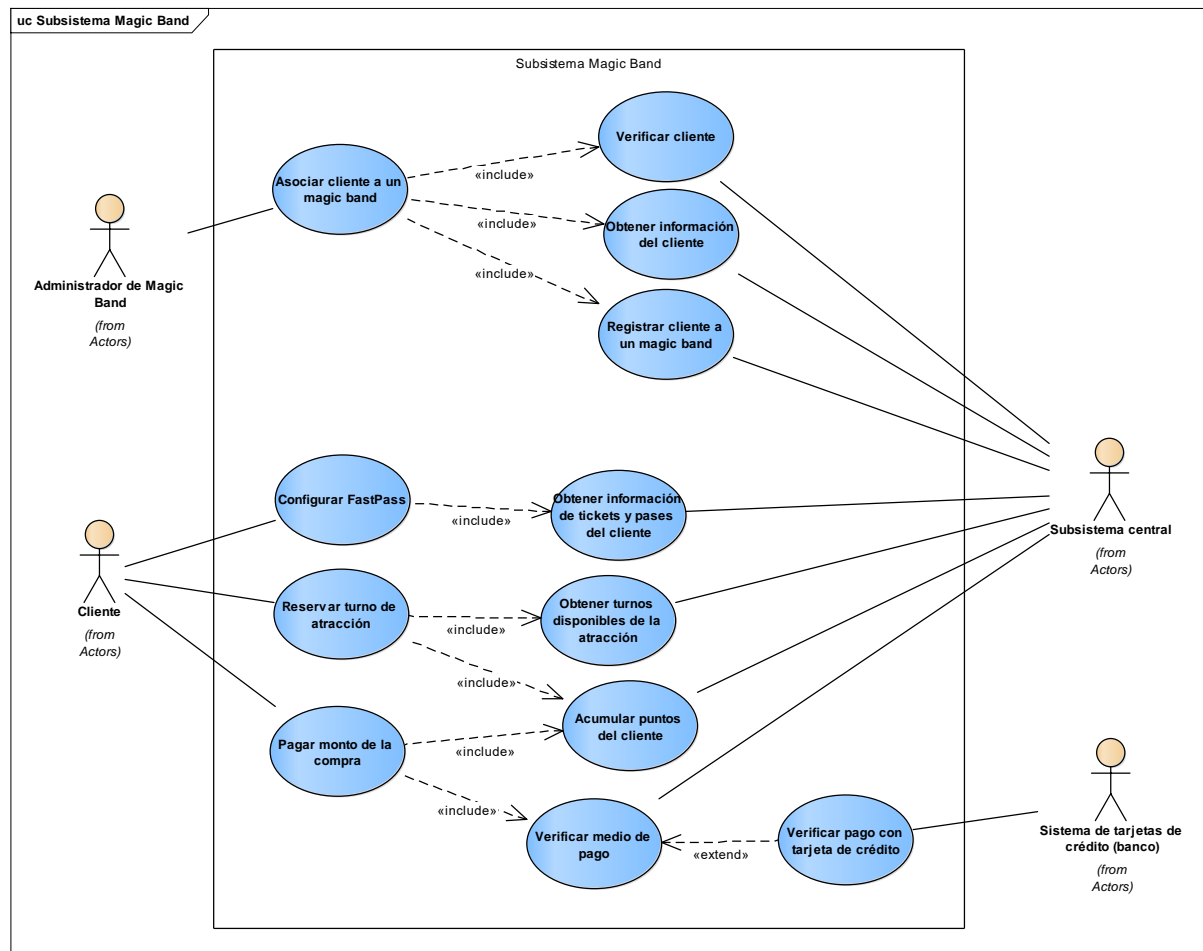


Diagrama de despliegue

