

TRABALHO DE EMPREENDEDORISMO

EMPRESA TETELESTAI

“Está consumado.” – João 19:30

Logo da empresa

A logo do Telestaiai é um círculo bege com um caminho na parte inferior e uma cruz brilhante no centro. A cruz simboliza o sacrifício de Jesus e a palavra “Telestaiai”, que significa “está consumado”, mostrando que a missão foi cumprida e trazendo esperança.



Sobre a TETELESTAI

A TETELESTAI é uma empresa cristã que nasceu com um único propósito: levar a Palavra de Deus adiante com excelência e verdade, utilizando a tecnologia como ferramenta de alcance e edificação.

O nome “Tetelestai” vem do grego e foi a última palavra dita por Jesus na cruz: “Está consumado”. Essa declaração marcou a consumação do plano de salvação e representa a vitória completa de Cristo. Carregar esse nome é um lembrete constante de que tudo o que fazemos deve estar alinhado com a missão que Ele cumpriu: alcançar vidas com amor, verdade e redenção.

Nosso primeiro projeto é um aplicativo de devocional cristão, desenvolvido especialmente para pessoas que estão começando a caminhada na fé, mas também para todos que desejam aprofundar seu relacionamento com Deus. Simples, direto e acessível, o aplicativo foi pensado para inserir a Palavra no dia a dia das pessoas, despertando o hábito da leitura bíblica, da meditação e da aplicação prática da fé.

A TETELESTAI existe para abençoar vidas, oferecendo produtos que unem design, funcionalidade e, acima de tudo, conteúdo sólido, baseado nas Escrituras.

Missão

A missão da TETELESTAI é alcançar e fortalecer a fé de cristãos, especialmente os que estão iniciando sua jornada com Deus, por meio de soluções digitais que promovem o estudo da Bíblia, a reflexão diária e o crescimento espiritual.

Nosso compromisso é com o ensino da verdade bíblica e com a criação de recursos que facilitem o acesso à Palavra, incentivando um relacionamento mais profundo com o Senhor. O objetivo é inspirar não apenas os que já conhecem Cristo, mas também despertar a curiosidade e o interesse daqueles que ainda não tiveram contato com a fé cristã.

Visão

A TETELESTAI enxerga a tecnologia como uma extensão do campo missionário. A visão da empresa é impactar vidas através da Palavra de Deus, oferecendo meios práticos e acessíveis para que mais pessoas conheçam a verdade e sejam transformadas por ela.

Queremos ver este aplicativo se espalhando, sendo usado como uma ferramenta de ensino, edificação e consolo. Que ele sirva como canal para que mais e mais pessoas descubram que Cristo é suficiente e que a vida com Ele é plena.

Tudo o que fazemos tem um fundamento: Deus em primeiro lugar. Nosso foco está em crescer com propósito, com integridade e com a convicção de que estamos servindo a algo maior do que nós mesmos.

Valores

A TETELESTAI é conduzida por valores inegociáveis, que definem quem somos e como agimos. Deus é o centro de todas as decisões, e a Sua vontade é a direção que seguimos.

Somos guiados pela verdade bíblica, pelo compromisso com a integridade e pelo desejo de ser relevantes sem perder a essência. Cada projeto é pensado com excelência — não por vaidade, mas porque entendemos que o Reino merece o nosso melhor.

A humildade está presente em cada etapa. Sabemos que somos apenas instrumentos e que toda capacidade vem de Deus. Buscamos criar com intenção, servir com seriedade e avançar com confiança, sempre conscientes de que tudo é por Ele e para Ele. Claro! Aqui está a descrição de 3 cargos com as responsabilidades e os requisitos para cada um, seguindo o que você pediu:

Cargos da empresa Tetelestai e seus requisitos :

1. Gerente Executivo

O que faz:

Responsável por liderar a equipe, tomar decisões estratégicas e garantir que os objetivos da empresa sejam alcançados, sempre alinhado com a missão e os valores cristãos. Atua como ponto central entre as áreas, coordenando projetos e facilitando a comunicação interna e externa.

Requisitos:

Experiência comprovada no atendimento ou relacionamento com o público.

Habilidade de liderança para motivar e organizar a equipe.

Boa capacidade de organização e tomada de decisões.

Visão estratégica e alinhamento com os valores da empresa.

2. Marketing e Comunicação

O que faz:

Planeja e executa as estratégias de marketing digital para promover a empresa e o aplicativo. Cria conteúdo persuasivo para redes sociais, campanhas e materiais de divulgação, buscando sempre engajar o público e fortalecer a marca.

Requisitos:

Excelente comunicação verbal e escrita.

Habilidade para persuadir e influenciar o público.

Experiência com marketing digital, incluindo redes sociais, anúncios e análise de resultados.

Criatividade para desenvolver campanhas relevantes e eficazes.

3. Finanças

O que faz:

Responsável por controlar o fluxo de caixa, pagamentos, recebimentos e o planejamento financeiro da empresa. Garante que os recursos sejam usados com responsabilidade e que os aspectos fiscais, como impostos e juros, sejam devidamente gerenciados.

Requisitos:

Saber lidar com dinheiro e ter responsabilidade financeira.

Conhecimento básico em matemática.

Organização e atenção aos detalhes para manter as finanças da empresa em ordem.

Confiabilidade e ética no trato com recursos financeiros.