

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO CIBERTEC**

**DIRECCIÓN ACADÉMICA**

**CARRERAS PROFESIONALES**

### NOTA

**CURSO :** 2420 PLAN DE NEGOCIOS

**MÓDULO :** II - 2024

**CICLO :**

**SECCIÓN :** Todas

**GRUPO** : 00

**FECHA** : \_\_\_/\_\_\_/2024

**DURACIÓN** : 90 minutos

|  |
| --- |
| **ALUMNO (A) :** |

**EVALUACIÓN DE TEORÍA PARCIAL (EP)**

**Logro**

|  |
| --- |
| Tenga presente que el **LOGRO, ES QUE USTED** trabajando de manera individual, identifique o identifique la teoría de empresario y empresa; identificar los modelos de negocios y Canvas; finalmente las características plan de Negocios. |

**Consideraciones generales**

* **Se considerará el orden, la claridad de las respuestas y las buenas prácticas**.
* **La evaluación es PERSONAL**
* Las preguntas deben resolverse de acuerdo con los conceptos discutidos o analizados en clase. Para ello, aplicará su propio criterio para dar una solución a los CASOS planteados.
* La evaluación se **SUBE al BLACKBOARD** antes de la hora indicada. **RECUERDA** que **NO** se permitirá ninguna evaluación enviada por **CORREO.**
* No debe haber copia o replica de internet. Esta acción califica con 0 su respuesta.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pregunta** | **Puntaje** | | **Llenar solo en caso de Recalificación justificada** | |
| **Máximo** | **Obtenido** | **Sustento** | **Puntaje** |
| **1** | **05** |  |  |  |
| **2** | **05** |  |  |  |
| **3** | **05** |  |  |  |
| **4** | **05** |  |  |  |
| **Nota Recalificada** | | | |  |

**Nota.** Si la nota registrada en Intranet no es la correcta o registra NR, debe comunicarse inmediatamente con su docente. Según el reglamento de Cibertec, tiene un plazo máximo de 15 días luego de su publicación. Si el problema es error de calificación, debe adjuntar la evidencia (pantallazo) de su examen e indicar el error.

**Pregunta 1:**

Menciona y explica la determinación del **Flujo de Caja** de un producto o servicio, ya sea centro comercial, medicina, hospedaje. Presenta un ejemplo o caso.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Centro Comercial** | **Año 1** | **Año 2** | | **Año 3** | **Año 4** | **Año 5** |
| **Ingresos Mensuales** | 105,000 | | 105,000 | 105,000 | 105,000 | 105,000 |
| **Ingresos Anuales** | 1,260,000 | | 1,260,000 | 1,260,000 | 1,260,000 | 1,260,000 |
| **Gastos Mensuales** | 33,000 | | 33,000 | 33,000 | 33,000 | 33,000 |
| **Gastos Anuales** | 396,000 | | 396,000 | 396,000 | 396,000 | 396,000 |
| **Flujo de Caja Operativo**  **Inversión Inicial**  **Flujo de Caja Neto**  **Flujo de Caja Acumulado** | 864,000  2,000,000  -1,136,000  -1,136,000 | | 864,000  0  864,000  -272,000 | 864,000  0  864,000  -272,000 | 864,000  0  864,000  -272,000 | 864,000  0  864,000  -272,000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **RÚBRICA** | | | | |
| Puntos | Excelente: 5 puntos | Bueno: 3 puntos | Regular: 2 punto | Deficiente: 0 puntos |
| 5 puntos | Responde correctamente de acuerdo de Flujo de Caja, sustenta de forma clara y lo relaciona con el caso. | Responde hasta dos criterios del flujo, sustenta de forma poco clara. | Responde 1 aspecto de los solicitados | No contesta a la pregunta o lo realiza de manera incorrecta. |

**Pregunta 02**

Menciona y sustenta la determinación de la inversión inicial de un emprendimiento local o nacional (rubro construcción, medicina, hotelería, servicios, etc.) **desde el plan de inversiones y sus rubros.**

**Inversión de Hotel:**

1. **Activo fijo**: La compra del terreno y la construcción del edificio son los componentes más significativos debido a los altos costos de la tierra y la edificación en el sector hotelero. La calidad y ubicación del terreno afectan directamente el costo y el potencial de ingresos futuros.
2. **Costos indirectos**: Es crucial para asegurar que las instalaciones cumplan con los estándares de confort y funcionalidad esperados por los huéspedes. La inversión en áreas comunes también es importante para ofrecer servicios adicionales que mejoren la experiencia del cliente.
3. **Gastos Preoperativos**: Estos gastos son esenciales para asegurar que el hotel tenga un lanzamiento exitoso y que el personal esté bien preparado para operar de manera eficiente desde el primer día.
4. **Capital de Trabajo Inicial**: Disponer de capital de trabajo es vital para cubrir los gastos operativos durante los primeros meses, ya que se necesita tiempo para alcanzar el punto de equilibrio donde los ingresos cubran los gastos.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **RÚBRICA** | | | | |
| Puntos | Excelente: 5 puntos | Bueno: 3 puntos | Regular: 2 puntos | En Proceso: 1 punto |
| 5 puntos | Responde correctamente de acuerdo a los modelos, sustenta de forma clara y lo relaciona con el caso. | Responde hasta dos modelos solicitados, sustenta de forma poco clara. | Responde 1 modelo de los solicitados sin fundamentar | No contesta a la pregunta o lo realiza de manera incorrecta. |

**Pregunta 03**

Explica el **Valor Actual Neto (VAN)** de una plataforma streaming (HBO, NETFLIX, DISNEY) que consideres con mayor valor factibilidad económica financiera.

Netflix como tal muestra un valor presente neto positivo, lo que indica que la inversión generará valor por encima de su costo. Este análisis se basa en las suposiciones de crecimiento de suscriptores, ingresos por usuario y costos. Es crucial ajustar estas variables para reflejar la realidad del mercado y realizar análisis de sensibilidad para evaluar cómo cambios en las suposiciones afectan el VAN.

Además, Netflix invierte fuertemente en contenido original, creando una vasta biblioteca de producciones propias que atraen y retienen a los suscriptores. Esta inversión en contenido original no solo diversifica su catálogo, sino que también crea propiedad intelectual valiosa. La variedad y calidad del contenido de Netflix, que abarca múltiples géneros y formatos, atrae a una audiencia diversa y reduce la tasa de cancelación de suscripciones.

Financieramente, Netflix ha demostrado ser capaz de generar flujos de caja significativos, permitiéndole reinvertir en contenido y tecnología, además de cumplir con sus obligaciones financieras. Su capacidad de acceder a financiamiento externo para proyectos de expansión y producción de contenido sin comprometer su estabilidad financiera le da una ventaja competitiva.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **RÚBRICA** | | | | |
| Puntos | Excelente: 5 puntos | Bueno: 3 puntos | Regular: 2 puntos | En Proceso: 1 punto |
| 5 puntos | Explica y ejemplifica de manera adecuada los procesos y aspectos del Valor Actual Neto (VAN) | Analiza y menciona algunos los procesos y aspectos del Valor Actual Neto (VAN) | Menciona un aspecto del método Valor Actual Neto (VAN) | No presenta el análisis del caso |

**Pregunta 04**

Determina y explica la propuesta de la **Macro localización y su método de evaluación** de una empresa reconocida del rubro cadena de restaurant, hotelería, franquicia, etc.

**Macro Localización: Lima**

1. **Análisis de Mercado:**

* Demanda del Mercado: Evaluar la demanda actual y proyectada de alojamiento en Lima.
* Competencia: Analizar la presencia de competidores en el mercado y su desempeño.

1. **Factores Económicos:**

* Crecimiento Económico: Revisar las ta sas de crecimiento económico de la ciudad.
* Ingreso Promedio: Considerar el ingreso promedio de los residentes y la disposición a pagar por servicios de hotelería de alta calidad.

1. **Factores Demográficos:**

* Población y Turismo: Evaluar el tamaño de la población y las estadísticas de turismo.
* Segmento de Clientes: Identificar los principales segmentos de clientes (turistas, viajeros de negocios, etc.).

1. **Infraestructura:**

* Accesibilidad: Evaluar la conectividad de la ciudad, incluyendo aeropuertos, carreteras y transporte público.
* Servicios Públicos: Considerar la disponibilidad y calidad de los servicios públicos como agua, electricidad y seguridad.

1. **Factores Legales y Regulatorios:**

* Regulaciones Locales: Revisar las regulaciones locales relacionadas con la construcción y operación de hoteles.
* Incentivos Fiscales: Identificar posibles incentivos fiscales y beneficios gubernamentales para la inversión en la región.

1. **Costos Operativos:**

* Costos de Terreno y Construcción: Evaluar los costos asociados a la adquisición del terreno y la construcción del hotel.
* Mano de Obra: Considerar la disponibilidad y costo de la mano de obra local.

**Método de evaluación: Marriot**

1. **Análisis de Mercado:**

* La demanda de alojamiento en Lima es alta, con una ocupación promedio del 70% en hoteles de 4 y 5 estrellas.
* La competencia incluye cadenas internacionales como Hilton y Hyatt, pero la demanda sigue superando la oferta durante temporadas altas.

1. **Factores Económicos:**

* Lima ha mostrado un crecimiento económico del 3-4% anual en los últimos años.
* El ingreso promedio en Lima es uno de los más altos del país, con un sector empresarial robusto.

1. **Factores Demográficos:**

* La población de Lima supera los 9 millones de habitantes, con un flujo constante de turistas que alcanza los 2 millones anuales.
* Los principales segmentos de clientes son viajeros de negocios (60%) y turistas (40%).

1. **Infraestructura**:

* El Aeropuerto Internacional Jorge Chávez recibe más de 22 millones de pasajeros anuales y se encuentra en expansión.
* La ciudad cuenta con una infraestructura vial desarrollada y un creciente sistema de transporte público.

1. **Factores Legales y Regulatorios:**

* Lima ofrece un entorno legal favorable para la inversión extranjera con regulaciones claras y transparentes.
* Existen incentivos fiscales para proyectos de gran envergadura en el sector turístico.

1. **Costos Operativos:**

* Los costos de terreno y construcción son altos en áreas prime, pero se compensan con la alta demanda y tarifas diarias promedio.
* La mano de obra en Lima es relativamente accesible y capacitada, con una tasa de desempleo manejable.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **RÚBRICA** | | | | |
| Puntos | Excelente: 5 puntos | Bueno: 3 puntos | Regular: 2 puntos | En Proceso: 1 punto |
| 5 puntos | Responde correctamente de acuerdo a los procesos, sustenta de forma clara y lo relaciona con el caso. | Responde hasta dos procesos solicitados, sustenta de forma poco clara. | Responde 1 proceso de los solicitados sin fundamentar | No contesta a la pregunta o lo realiza de manera incorrecta. |