

1. Введение

Компания ООО "ПауерВайб" использует современные рекомендательные технологии для персонализации взаимодействия с клиентами и улучшения пользовательского опыта. Настоящий документ описывает принципы работы и применения этих технологий.

2. Типы используемых рекомендательных систем

2.1. Системы коллаборативной фильтрации

- Анализируют поведение и предпочтения схожих пользователей
- Формируют рекомендации по принципу "Клиенты, которые покупали это, также интересовались..."
- Используются для рекомендации комплектующих и аксессуаров

2.2. Контент-ориентированные системы

- Анализируют характеристики товаров и их совместимость
- Рекомендуют товары на основе технических параметров (сокет процессора, тип памяти, форм-фактор)
- Особенно полезны при подборе совместимых компонентов ПК

2.3. Гибридные системы

- Комбинируют несколько подходов для повышения точности рекомендаций
- Учитывают как поведенческие данные, так и технические характеристики товаров

3. Источники данных для рекомендаций

3.1. Явные данные:

- История покупок клиента
- Отзывы и оценки товаров
- Списки желаний

3.2. Неявные данные:

- Просмотры товаров и категорий
- Время, проведенное на страницах товаров
- Поисковые запросы

4. Применение рекомендательных технологий

4.1. На сайте компании:

- Персонализированные блоки "Рекомендуем вам"
- Подборки "С этим товаром покупают"
- Рекомендации при оформлении заказа

4.2. В email-рассылках:

- Персонализированные предложения
- Напоминания о товарах из истории просмотров
- Рекомендации к праздникам и сезонам

4.3. В мобильном приложении:

- Индивидуальные подборки товаров
- Уведомления о поступлении рекомендованных товаров

5. Защита данных пользователей

5.1. Все данные обрабатываются анонимизировано

5.2. Пользователи могут отключить сбор данных для рекомендаций

5.3. Не хранятся персональные данные, связанные с предпочтениями

6. Постоянное улучшение систем

6.1. Регулярное тестирование новых алгоритмов

6.2. Анализ эффективности рекомендаций

6.3. Корректировка систем на основе обратной связи

Дата последнего обновления: 21.03.2025