

RAPPORT DE STAGE D'INITAITION

Réalisé par : IRGUI Ilyas

Filière : Intelligence artificielle et génie
informatique (IA&GI)

Du 11/08/2020 au 11/09/2020

Superviseur de stage : Mr LAACHAHC El
Hassan

Etablissement : Université Hassan II ENSAM
Casablanca

Entreprise d'accueil : Sté CAPOFFSHORE SARL
(Casablanca)

Service : Production IT

Sommaire

Introduction.....	6
-------------------	---

Partie I : Contexte générale

I. Présentation de la société CAPOFFSHORE	7
II. Les services	9
III. Fiche signalétique	10
IV. Email marketing.....	11

Partie II : Travail réalisé pendant le stage

I. Cadre Générale	14
II. Le déroulement du stage.....	16
Conclusion.....	34

Avant-propos

Face à la situation actuelle causée par la pandémie du Covid-19 qui a impacté négativement l'employabilité des jeunes, Il en ressort que 64% des stages ont été reportés ou suspendus durant cette crise.

Le stage est un élément très important pour les jeunes diplômés, il représente un symbole de rapprochement entre le monde de l'étudiant et le monde du travail.

Il est considéré comme la première vraie expérience professionnelle et peut se révéler utile à de nombreux niveaux. Bien choisi, il apporte compétence et connaissance du monde de l'entreprise. Bien mené, il permet de constituer un réseau et pourquoi pas de décrocher un premier emploi au sein de l'entreprise. Mieux, il peut aider à se faire une vision de son métier et à guider ses choix de carrière.

Vu l'importance et la nécessité du stage j'ai pu enfin avec une grande difficulté que le covid-19 oblige, trouver un stage À DISTANCE, dans la société CAPOFFSHORE qui a duré du 11/08/20 au 11/09/20.

Remerciement

En premier lieu, je tiens à remercier la société CAPOFFSHORE pour m'avoir permis d'effectuer mon stage de fin de deuxième année durant quatre semaines.

Je tiens à remercier toutes les personnes qui ont contribué au succès de mon stage et qui m'ont aidé lors de la rédaction de ce rapport.

Je remercie également :

Monsieur Mr LAACHAHC El Hassan, directeur de la société CAPOFFSHORE, pour son assistance et son suivie durant toute la période de stage, et pour la confiance dont il a su me gratifier ;

J'adresse mes remerciements à mes professeurs de l'ENSAM-CASA qui m'ont beaucoup aidé grâce à la formation qui m'ont donné en première année (2017/2018).

Je remercie également toute l'équipe pédagogique de l'école national d'arts et métiers de et les intervenants professionnels responsables de la formation des étudiants pour avoir assuré la partie théorique de celle-ci.

Introduction

Au cours de l'année, les étudiants acquièrent des informations riches du côté théorique qu'ils sont amenés à mettre en pratique à travers un stage. Ce dernier est organisé afin de découvrir le monde du travail, son fonctionnement, ses activités et ses objectifs. Il permet d'élargir les connaissances des étudiants et d'acquérir une méthode de travail en passant de la théorie à la pratique.

De ce fait, la pratique du stage est une nécessité et une affirmation de la réussite dans le domaine professionnel, elle permet de mesurer l'écart existant entre l'étude théorique acquise à l'université et l'étude pratique acquise dans l'entreprise. L'objet de ce rapport est de présenter le déroulement du stage que j'ai effectué dans la société CAPOFFSHORE, pendant les quatre semaines.

Le présent rapport décrit le contexte de la mission qui m'a été confié ainsi que son exécution. En vue de rendre compte de manière fidèle et analytique de ces quatre semaines de stage, il apparaît logique de présenter à titre préalable la société CAPOFFSHORE, ses activités et sa structure générale

Ensuite, il sera précisé les différentes missions et tâches que j'ai effectuées, et les nombreux apports que j'ai pu en tirer.

Partie I : Contexte générale

I. Présentation de la société CAPOFFSHORE :

Créée en Janvier 2018 à Casablanca par une équipe spécialisée en digital marketing ayant plus de 10 ans d'expérience dans le monde Digital et du Consulting en solutions web mercatiques.

CAPOFFSHORE est une Société spécialisée dans le Marketing Automation via la création et la commercialisation des solutions intelligentes servant la performance et l'efficacité des sociétés qui ont choisi de prendre la voie de digitalisation.

Avec l'engagement et la dédication de ses salariés, la société CAPOFFSHORE a pu faire de l'expérience digitale un vrai succès pour ses clients, sur le territoire marocain, mais plus encore en Europe et en Asie. La Société est un véritable trésor de profils compétents très bien choisis et accompagnés dans leur processus d'apprentissage et d'expertise suivant la méthode KAIZEN d'amélioration continue, dans plusieurs spécialités qui couvrent le Marketing Digital en 360°.

CAPOFFSHORE aide les organisations à utiliser l'univers digital pour développer leurs activités et accroître leur part de marché. Elle associe contenu, stratégie, conception, technologie, marketing, vente et conseil aux entreprises afin de résoudre les problèmes de croissance réels des clients.


II. Services :

- Solution digitale intelligente en Marketing Automation
- Se former et former ses équipes
- Intégration & Analyse des solutions de paiement en ligne
- Gestion des Campagnes Emailing
- Conseil en Transformation Digitale
- Acquisition & Fidélisation des Leads

Dans son continuum de développement et de la recherche de la satisfaction client, la société CAPOFFSHORE a pu approfondir son expertise dans le domaine du Marketing automation principalement via l'emailing. En mettant l'intelligence artificielle au service du Marketing, le système HummingMail a vu le jour...

III. Fiche signalétique

SOCIETE CAPOFFSHORE SARL

Forme juridique	SARL
Secteur d'activité	Prestation de services
Activité générale	INFORMATIQUE (Programmeur Analyste, Etude et Conception des Sites Internet et Autres)
Date de création	17/01/2018
N° ICE	002016302000029
N° RC	392149
N° IDENTIFIANT FISCAL	24989074
N° CNSS	5756658
N° TAXE PROFISIONNELLE	35779989
Adresse	37 Rue JALLAL EDDINE SAYOUTI RESIDENCE « MALIKA » 2ème étage APPARTEMENT N° 10 RACINE Casablanca.
N° de téléphone :	0522 36 00 89
CAPITAL SOCIAL	100 000,00 MAD
LOGO	 CAPOFFSHORE

IV. EMAIL MARKETING

L'e-mail marketing, ou marketing par courriel, désigne la conception et l'envoi d'emails comme canal de marketing direct, allant du traitement même des messages aux processus de fidélisation en passant par les différents usages d'acquisition.

L'email n'est pas nouveau. Bien au contraire, c'est un des premiers supports digitaux qui est apparu. Mais loin d'être désuet, l'email marketing est aujourd'hui plus utilisé que jamais.

De par sa grande accessibilité, il permet de toucher divers publics qui ne sont pas nécessairement à l'aise avec Internet – c'est le support marketing le plus généralisé.

Utiliser les emails pour le marketing permet ainsi d'établir une relation durable avec les clients et prospects.

Selon une étude, 90% des Internautes consultent leur adresse principale au moins une fois par jour.

Près de la moitié (45%) d'entre eux gèrent par ailleurs leurs achats depuis cette même adresse.

L'email est décrit comme le levier commercial le plus apprécié aussi bien des professionnels que des personnes qui consultent leurs emails depuis leur mobile.

En quoi consiste l'e-mail marketing ?

Il s'agit d'un outil de marketing généralement utilisé pour envoyer des e-mails personnalisés à des destinataires préalablement ciblés. Dans ce cas, on parlera de campagne d'e-mailing ciblée. Cette technique permet de réduire considérablement les coûts d'une campagne par rapport à la diffusion sur papier. Elle est également beaucoup plus flexible et réactive, de par sa nature dématérialisée.

Comment sont sélectionnés les destinataires ?

Le choix des destinataires auxquels s'adressera la campagne varie selon les comportements de consommation des individus. Des paramètres tels que la socio démographie de la population cible ou encore son niveau d'implication seront également pris en compte pour déterminer l'échantillon qui recevra l'e-mail marketing.

Comment sont mesurés les résultats de l'e-mailing ?

Lorsqu'une entreprise initialise une campagne d'e-mailing, elle en mesure l'impact grâce à différentes données :

Le taux d'ouverture des e-mails : la plupart des messages envoyés possèdent un indicateur qui incrémente un compteur sur le serveur du site web référencé lorsqu'un destinataire ouvre l'e-mail ;

Le taux de clics : cet indicateur permet d'évaluer le succès de l'e-mail à diriger la cible vers le site voulu ;

Le taux de conversion : cette donnée permet d'évaluer le nombre de clients qui achètent un produit après avoir été ciblés par l'e-mail marketing.

Partie II : Travail réalisé durant le stage

I. Cadre générale :

La société CAPOFFSHORE dans le domaine email marketing (déjà définit) utilisait des services des autres sociétés afin d'assurer principalement l'envoi des emails (2M de mails par jour). Récemment, la société a pu créer ses propres outils pour ne plus dépendre d'aucune autres sociétés.

Ces services développés sont regroupés sous le nom de :

HummingMail

(A noter que ces données sont confidentielles, le site web est encore en cours de développement)

Afin de commercialiser ces services, et les rendre disponible pour le large public, la société a décidé de développer un site web : www.hummingmail.io

Ce site qui va contenir les différentes solutions qui sert à améliorer l'envoi des emails et de s'assurer que ces emails ont été envoyés aux bonnes personnes et avec la bonne manière.



HummingMai

Ce site va contenir quatre volets principaux : Hummingmail – HummingPush – HummingMetric et HummingBounce, et chaque solution va occuper un volet dans le site.

Les volets « Accueil », « À propos », « Hummingmail » et « HummingPush » ont été déjà conçus mais ils ont à encore des ajustements à réaliser.

i. Les étapes du stage :

1. L'amélioration des « Accueil », « À propos », « Hummingmail » et « HummingPush ».
2. La conception des deux volets HummingMetric et HummingBounce.
3. La réalisation des deux prototypes HummingMetric et HummingBounce.

II. Le déroulement du stage :

1. L'amélioration des volets Accueil, À propos, Hummingmail et HummingPush

A ce stade, j'ai travaillé sur deux points principaux : La description des redirections et L'amélioration de la présentation du site.

Pour le premier point, Je me suis occupé du trois volet Accueil Hummingmail et HummingPush ou j'ai donné une description sur la redirection des liens selon la structure logique du site que ça soit une redirection a des pages existants ou des pages à créer, comme le montre la figure suivante :

Description des redirections concernant le site web:

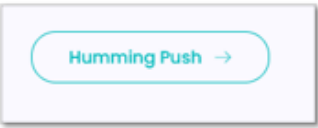


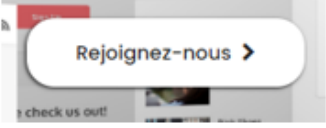


hummingmail.io/

Volet	Non du lien	Redirection
Accueil	CELA M'INTERESSE / Humming mail banner	href: https://hummingmail.io/humming-mail.php
	CELA M'INTERESSE / Humming push banner	href: https://hummingmail.io/humming-push.php
	Service Client / Services Area	href: https://hummingmail.io/contact.php
	Accélérez votre Business B2B & B2C / Services Area	Ajouter un témoignage dans " Nos clients parlent de nous" qui illustre l'expérience des clients qui ont déjà améliorés leurs 'Business to Business' (B2B) et leurs 'Business to Consumer (B2C)'.
	Sécurité et Transparence / Services Area	Ajouter un paragraphe dans le volet "À propos" dans la partie 'ENONCÉ DE PROMESSE' qui garantit la sécurité et la transparence du data du client ou une redirection vers 'conditions-utilisation', 'ARTICLE 10 : RESPONSABILITÉ'.
	Magnifiques Templates / Services Area	Redirection vers le volet "HummingMail", vers la vidéo illustratif qui porte comme titre: Le HummingMail .
HummingMail	Contactez Nous	href: https://hummingmail.io/contact.php
	Cela m'intéresse	Redirection vers le pricing.
	Rejoignez-nous	Demander au client de s'inscrire en ajoutant un système de login et puis le rediriger vers le pricing.
	Obtenez le maintenant	Redirection vers l'API de paiement en ligne "payzone" après inscription.
HummingPush	Demander mon compte	Redirection vers la page d'inscription et de la création du compte.
	Cela m'intéresse	Redirection vers 'Price-area' en bas du volet 'HummingPush'.
	Je veux tester	Redirection vers la page de test qui offre une simulation au client et lui permet de tester le 'HummingPush'.
	Je demande mon compte	Redirection vers la page d'inscription et de la création du compte.
	Je recommande	Partager le lien de site dans les réseaux sociaux des clients en recommandant l'utilisation du 'HummingPush'.
	COMMENCER	Redirection vers l'API de paiement en ligne "payzone" après inscription.

Pour le deuxième point, j'ai proposé des modifications au niveau des couleurs utilisées, les emplacements de certaines buttons, la taille et la police d'écriture, ces critères qui sont très importants dans la présentation du site au niveau du front-end.



À modifier	Proposition	URL
Ajouter un bouton dans le slider numero 2 qui redirige vers le volet 'HummingPush'.		https://hummingmail.io/index.php Slider, page 2
	Modifier la redirection.	https://hummingmail.io/index.php Slider, page 3
	Modifier l'emplacement et les couleurs.	https://hummingmail.io/index.php Slider, page 3
#CRÉEZ DE MAGNIFIQUES EMAILS ET INBOXEZ #NOTIFIEZ AVEC LE BON MESSAGE AU BON MOMENT	Modifier la taille et la police pour mettre en évidence les slogans qui attirent les clients.	https://hummingmail.io/index.php Humming mail banner / HummingPush banner
Nous sommes une Marque Suisse, appartenant à un groupe en digital marketing ayant plus de 10 ans d'expérience internationale. HummingMail est une enseigne spécialisée dans les solutions intelligentes servant la performance et l'efficacité.	Modifier la taille de l'écriture.	https://hummingmail.io/index.php Qui Somme Nous ?
	Correcteur d'orthographe et de grammaire français. Modifier l'emplacement du bouton et ses couleurs	https://hummingmail.io/humming-mail.php

2. La conception des deux volets HummingMetric et HummingBounce

a. Le Volet HummingMetric :

HummingMetric est une solution qui permet aux clients de suivre leurs annonces. Le suivi des annonces, également appelé post-test ou suivi de l'efficacité des annonces, est une étude de marché qui surveille les performances d'une marque, y compris la notoriété de la marque et de la publicité, les essais et l'utilisation du produit, ainsi que les attitudes vis-à-vis de la marque par rapport à ses concurrents.

Étant donné que le chercheur dispose d'informations sur le moment du lancement des annonces, la durée de chaque vol publicitaire, l'argent dépensé et le moment où les entretiens ont été menés, les résultats du suivi des annonces peuvent fournir des informations sur les effets de la publicité. Ces données de suivi sont utilisées pour fournir des intrants aux modèles de mix marketing que les statisticiens de la science du marketing (Data scientist) construisent pour estimer le rôle de la publicité, par rapport aux prix, à la distribution et à d'autres variables du marché sur les ventes de la marque.

J'ai commencé le travail par la réalisation d'un benchmark, où j'ai choisi les trois meilleurs adTrackres sur le marché :

<https://volum.com/> – <https://www.clickmagick.com/> – <https://cpvlab.pro/>.

Pour chaque solution, j'ai repéré les astuces et les fonctionnalités qui utilisent dans la conception de leurs sites web ainsi que les techniques utilisées au niveau du développement des sites.







Site web	Astuces utilisés	Techniques utilisés
https://volum.com/	L'utilisation d'un slogan attirant qui présente la solution offert par volum	<div> <div>CMS</div> <div>WordPress</div> <div>Outil de statistiques</div> <div>Matomo Analytics</div> <div>Google Analytics</div> <div>Blog</div> <div>WordPress</div> <div>Framework</div> <div>JavaScript</div> <div>React</div> <div>Outil de suivi de problèmes</div> <div>Sentry</div> <div>Script de police</div> <div>Langage de programmation</div> <div>php PHP</div> <div>Logiciel de marketing</div> <div>HubSpot</div> <div>Base de données</div> <div>MySQL</div> <div>Gestionnaire de balises</div> <div>Google Tag Manager</div> <div>SEO</div> <div>Yoast SEO 14.8</div> <div>JavaScript Libraries</div> </div>
	Un button (call To action) qui propose aux visiteurs de s'inscrire et de créer un compte	
	Un Play button présente une vidéo qui met en œuvre les solutions proposer par volum et les bénéfices retenus après l'utilisation de cette solution	
	Présenter les traffic sources ou volum peut etre integre	
	Présenter les qualités qui distinguent volum et qui clarifient la simplicité et l'efficacité d'utilisation	
	Presenter des extras featutres qui boost l'utilisation de volum comme l'IA	
	Présenter les déclarations des experts dans le domaine qui recommande et privilege l'utilisation de volum + mot de fondateur	
	Présenter les partenaires	
	Comparaison des differentes 'pricing plans' proposer	
	Documentation et tutoriel : 'how to start' , 'how it works'	
	Volum bot qui répond aux questions des visiteurs	

https://www.clickmagick.com/	Un slogan accrocheur pour retenir les visiteurs	<div> <div>Widget</div> <div>Facebook</div> <div>Outil de statistiques</div> <div>Google Analytics</div> <div>Hotjar</div> <div>Script de police</div> <div>Font Awesome 490c3dfe57</div> <div>Typekit 1.19.4</div> <div>Serveur web</div> <div>Nginx</div> <div>Gestionnaire de balises</div> <div>Google Tag Manager</div> </div> <div> <div>Gestionnaire de balises</div> <div>Google Tag Manager</div> <div>Chat en direct</div> <div>Freshchat</div> <div>JavaScript Libraries</div> <div>jQuery 1.10.2</div> <div>Fancybox 2.1.5</div> <div>Reverse Proxy</div> <div>Nginx</div> <div>UI Frameworks</div> <div>Bootstrap</div> </div>
	Présentation de l'effet de click Magic avant et après utilisation	
	Vidéo détaillée présentant les magies de click Magick	
	Offrir aux visiteurs un free trial de 14 jours	
	Intégrable dans tous les online advertise	
	Présentation des différentes solutions que clickMagick assure	
	Une comparaison avec les autres concurrentes dans le marché en présentant les pointes fortes de clickMagick	
	Des jugements des utilisateurs de clickMagick	
	Un Bot qui répond aux questions des visiteurs	
https://cpvlab.pro/	La possibilite d'utiliser un free trial de 30 jours	<div> <div>Widget</div> <div>Facebook</div> <div>Outil de statistiques</div> <div>Google Analytics</div> <div>Serveur web</div> <div>LiteSpeed</div> <div>Langage de programmation</div> <div>PHP 7.2.33</div> <div>Gestionnaire de balises</div> <div>Google Tag Manager</div> </div> <div> <div>Chat en direct</div> <div>Tawk.to</div> <div>JavaScript Libraries</div> <div>Fancybox 3.5.7</div> <div>jQuery 2.2.4</div> <div>UI Frameworks</div> <div>Bootstrap 4.4.1</div> <div>Cookie compliance</div> <div>Osano</div> </div>
	Une réduction des prix a l'occasion de la période difficile du covid-19	
	Présentation des nouvelles features	
	Présentation des qualites de cpv pro lab	
	Vidéo presentatif	
	Présentation de tous les services offerts par Cpv pro lab	
	L'avis des clients	
	Comparaison des differentes 'pricing plans' proposer	
	Un Bot qui répond aux questions des visiteurs	

Après, j'ai effectué une comparaison entre ces trois sites web afin de choisir les points forts de chaque solution, et de les prendre en considération dans la phase de la conception.



	https://volum.com/	https://www.clickmagick.com/	https://cpvlab.pro/
Solutions Fonctionnalités	 VOLUM	clickmagick	 CPV LAB PRO
Slogan	L'utilisation d'un slogan qui accroche les visiteurs en soulignant la possibilité de tous contrôler depuis 1 ad tracker. Les jeux de couleurs aussi qui aide à mettre en évidence le fait de pouvoir tout faire depuis volum, en respectant bien sûr la cohérence des couleurs utilisées dans tout le site.	Un slogan qui attire les visiteurs, qui propose aussi de tous gérer depuis 1 seule endroit. Pas d'utilisation des couleurs.	L'exposition du nom de la solution (CPV Lab Pro Tracker) avec une grande taille. Un slogan de petite taille par rapport au nom, qui souligne la possibilité de tous faire avec un seul ad tracker très puissant. Pas d'utilisation de couleurs.
Paragraphe	Un petit paragraphe qui illustre les fonctionnalités qu'offre volum et que ce dernier est recommandé par les spécialistes du marketing numérique du monde entier!	Un paragraphe qui présente une comparaison entre deux cas: avant clickMagick et après clickMagick, en soulignant les bienfaits de l'utilisation de cette solution.	Un paragraphe qui présente 3 points forts (MORE TIME, SECURE, PROFESSIONAL) proposer par CPV Lab Pro.
Vidéo présentatif	Une vidéo d'1min30 sous forme d'animation qui présente la difficulté de la tâche de gérer une campagne publicitaire et par suite présente la solution qui se manifeste dans volum en soulignant tous les bénéfices et les facilités offertes.	Une vidéo de 7min50 sous forme d'animation qui commence par présenter clickMagick par la solution qui permet aux clients de gagner plus d'argent et par suite présente 7 fonctionnalités sur 25 qui rend ça possible.	Une vidéo de 4min44 sous forme de slides qui présente les multiples fonctionnalités de cpv lab pro.
Intégrations	La présentation des plateformes où volum peut être intégrée en précisons les grandes plateformes mondialement connus. 	La présentation du fait que clickMagick est intégrable par tout en précisons les grandes plateformes mondialement connus. 	La possibilité de s'intégrer avec google ads. Google Ads Integration
Fonctionnalités	Présenter les trois fonctionnalités clés, un paragraphe et une création à gauche pour chacun, qui caractérise volum et qui permet aux utilisateurs d'améliorer les performances de leurs annonces. Toujours avec la cohérence des couleurs.	Présenter les multiples fonctionnalités, un paragraphe et une image pour chacun, qui explique pourquoi les spécialistes du marketing aiment ClickMagick. Toujours avec la cohérence des couleurs.	Présenter les dernières fonctionnalités ajoutées dans CPV lab pro, un paragraphe pour chacun. Toujours avec la cohérence des couleurs.
Extras features	Présenter dans un autre endroit des extra et nouvelles fonctionnalités qui boost et qui facilite encore plus l'utilisation de volum, un paragraphe et un logo pour chacun.	Présenter les fonctionnalités qui caractérisent clickMagick par rapport aux concurrents sous forme de tableau comparatif qui montre la supériorité des fonctionnalités disponibles chez clickMagick par rapport à ceux disponibles au marché.	Présenter les fonctionnalités qui rendent cpv lab pro spécial par rapport aux autres, un paragraphe et un logo.
Les déclarations des utilisateurs	L'intégration des jugements de la part des experts des directeurs et des dirigeants connus dans le domaine affiliate marketing qui recommande fortement l'utilisation de volum. Une photo et à côté le témoignage de chacun d'eux. Un mot du fondateur de volum qui lui aussi était un affiliate marketer, "Made for affiliates, by affiliates".	Présentation des feedbacks des utilisateurs sous forme de texte et même des clipvideo où ils soulignent la magie de clickMagick et encouragent vivement à l'utiliser.	Présenter les avis des clients qui présentent leurs satisfactions de tous les services offerts par cpv lab pro et qui recommandent son utilisation.

Partenaires	La présentation des partenaires qui ont déjà fait confiance en volum et qui sont encore des utilisateurs fidèles à cette solution.	N/A	N/A
Pricing plan	3 pricing plan disponible (69\$ – 134\$ – 381\$). Comparaison de ces trois plans.	3 pricing plan disponible (27\$ – 67\$ – 97\$) . Présentation des qualités de chacun.	3 pricing plan disponible sur volum (Free – 41\$ – 66\$). Comparaison de ces trois plans.
Free trial	N/A	14-Day Free Trial on All Accounts!!	30-day Free Trial!!!
Réduction	15% off + 1 month of free automizer	N/A	Une réduction aux faveurs des clients dans cette période critique du covid-19. Licenses for discounted prices.
Tutoriels	L'allocation des différentes ressources, Webinaire documentation vidéo tutoriel, qui aide les utilisateurs à mieux exploiter volum.	Un tracking guide à disponibilité des utilisateur.	Offrir aux clients une documentation. https://doc.cpvlab.pro/
Bot	Un Bot qui répond aux questions des utilisateurs.	Un Bot qui répond aux questions des utilisateurs.	Un Bot qui répond aux questions des utilisateurs.

Ensuite, j'ai proposé une manière de présenter la documentation qui est très utile surtout au niveau de l'intégration du L'API HummingMetric, comme le montre la figure suivante :



HummingDocs

Propositions

Introduction qui présente la solution HummingMetric

Une barre de recherche qui facilite la navigation aux clients au sein de la documentation

Un volet FAQ qui présente les différentes questions posées par les clients

Sidebar qui contient des volets et des sous liens de redirection

Description des manipulations possible en détails après la création du compte

Les étapes à suivre pour l'intégration de la solution

Les indications à suivre en cas de panne ou d'une mauvaise utilisation

Un sondage qui permet aux visiteurs de donner un feedback sur la documentation

b. Le Volet HummingBounce :

HummingBounce est solution très importante dans l'envoi des emails, et qui garantit aux clients que leurs mails ont été bien livré. Un e-mail rejeté (bounced email) fait référence à tout e-mail qui n'est pas remis au destinataire et qui est renvoyé (bounced) à l'expéditeur. Il s'agit d'un message électronique qui ne parvient pas à être reçu par le destinataire pour diverses raisons telles que des fautes de frappe, des raisons techniques ou de sécurité.

L'e-mail d'origine est renvoyé sous forme de pièce jointe dans un nouvel e-mail (e-mail rejeté) envoyé par le serveur de messagerie de l'expéditeur ou du destinataire. Afin d'éviter ces échéances, HummingBounce utilise des techniques avancées qui étant donné une liste des emails, il effectue tous les traitements nécessaires pour finir avec une 'propre' liste.

Comme pour le volet HummingMetric, j'ai effectué un benchmark où j'ai consulté les trois solutions suivantes :

<https://www.zerobounce.net/> - <https://debounce.io/> - <https://clearout.io/>

Après la collecte des astuces utilisées dans chacun de ces sites, j'ai effectué une comparaison afin de retenir les points forts de chaque solution.



Solutions Sections	https://www.zerobounce.net/	https://debounce.io/	https://clearout.io/
			
1er Section	Le site zéro bounce met en évidence les certifications reçu dans le domaine d'email validation et aussi son classement 40ème dans la liste des fast growing compagnies dans l'USA, une technique qui cherche à attirer les visiteurs et leur pousser à faire confiance en zéro bounce. Juste après un "call To action Button" qui permet aux clients de bénéficier d'un free trial après la création d'un compte. On remarque aussi une cohérence de couleurs qui caractérise le site. Ensuite la présentation des intégrations possible de L'API de la solution.	Debounce présente ses points forts qui le distingue dans ce domaine, "Simple, Fast & Accurate", avec un paragraphe dessus qui décrit les problèmes et les échéances rencontrer dans l'envoi des emails, et recommande l'utilisation de debounce comme solution. Un "call-to-action Button" qui offre un free-trial après la création du compte. Ensuite, une note "Excellent" obtenue lors d'un sondage sur "Trustpilot", chose qui augmente la fiabilité de debounce. Enfin, la présentation des partenaires qui ont mis confiance en debounce	Clearout présente le point de la précision comme élément principale avec 98 %+ Accuracy. Un "call-to -action button" qui offre aux visiteurs 100 free credits. La présentation des 10.000 multi-sized business qui utilisent clearout.
2ème Section	La possibilité de tester zéro bounce in real-time en saisissant une adresse mail, et voir comment le site traite cette adresse pour valider sa fiabilité	La présentation des étapes suivie par debounce dans le processe d'email validation, accompagné d'une vidéo présenter par un ingénieur de debounce où il illustre encore ces étapes	La présentation d'une multitude de sociétés ayant fait confiance en clearout. La possibilité de tester les performances de clearout sur une adresse mail.
3ème Section	Une présentation détaillé sur les divers outils existant sur zerobounce	La possibilité de tester debounce en tapant une adresse mail au choix, et puis recevoir un rapport détaillé sur l'état de cette adresse.	La présentation des fonctionnalités qui définissent les actions de clearout

4ème Section	La manifestation des extras feautres dans la boîte d'outil de zéro bouce qui renforce encore le choix de cette solution	La présentation des différentes fonctionnalités utiliser par debouce pour le nettoyage de la liste des emails.	La présentation des divers contrôles de validation des emails qui répondent à l'optimisation de la précision.
5ème Section	La présentation des partenaires professionnelles et aussi la certification qui atteste que zéro bouce est la 40 -ème fastest-growing companie in the U.S	La présentation des différents intégrations possible de debouce	La présentation des accréditations reçu qui justifie l'efficacité du service de clearout
6ème Section	Les testaments des clients qui recommandent l'utilisation de zéro bounce	Présentation des trois étapes simplifiées qui décrivent comment utiliser Debounce, accompagné d'une vidéo illustrative.	La présentation des avis des clients / API pour les développeurs / Pricing Plans

3. La réalisation des deux prototypes HummingMetric et HummingBounce

a. Pricing :

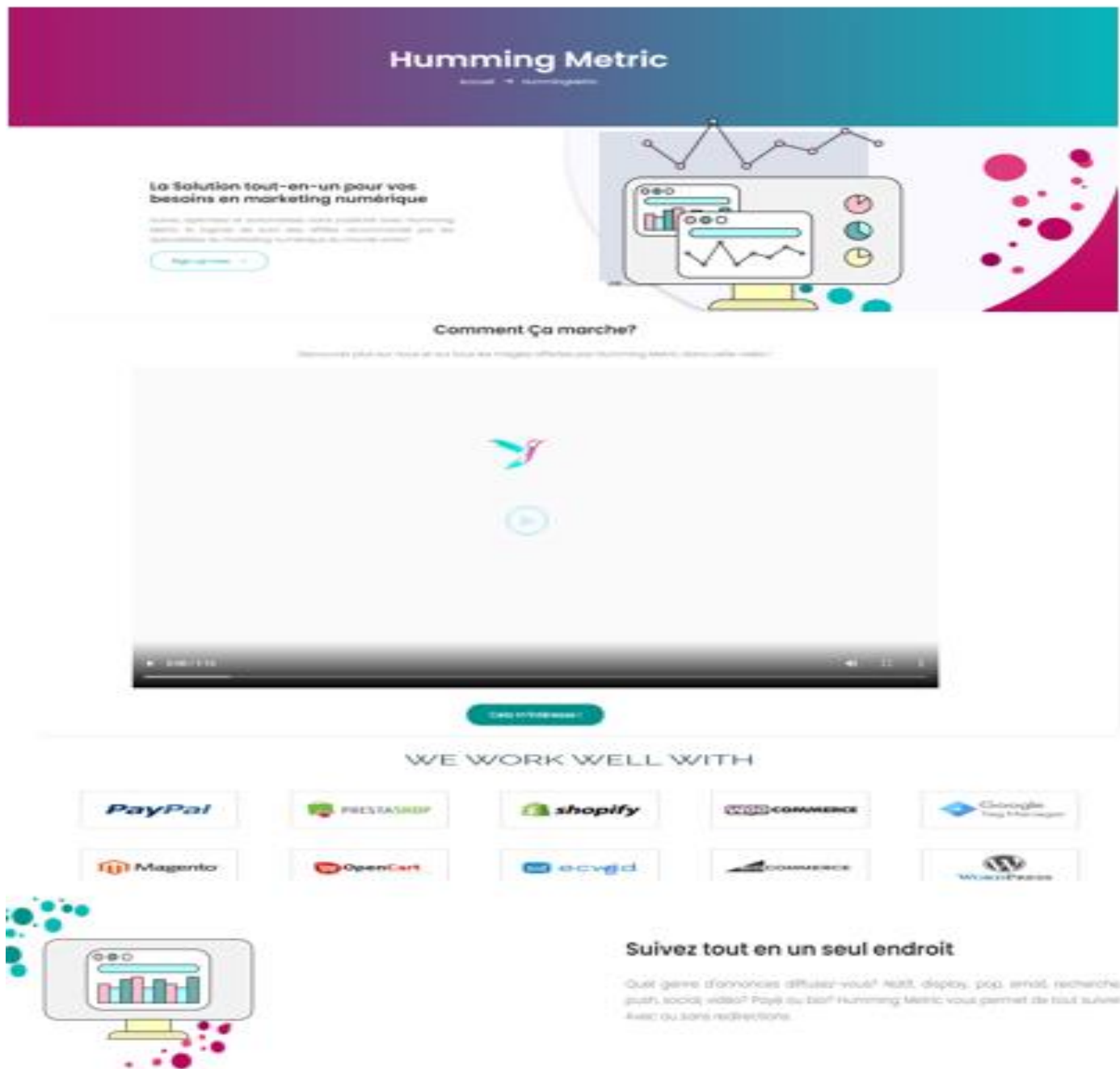
Le Pricing est un élément essentiel dans le site, alors et comme la société veut se situer à moins de 50% du prix proposé sur le marché, j'ai consulté les différents prix suggérés afin de proposer des prix convenables, par la suite j'ai réalisé le prototype des trois packs sur le logiciel Adobe Illustrator (Ai) ainsi que toutes les illustrations nécessaires pour le site.

PRICING PLANS



Essentiel	Professionnel	Entreprise
\$ 20 / mois	\$ 55 / mois	Contactez Nous
Volume limité	Volume élève	Volume illimité
	Jusqu'à 100 000 clics / mois	Jusqu'à 100 000 000 clics / mois
Sans API	Avec API	Avec API
	10 domaines de suivi personnalisés	100 domaines de suivi personnalisés
Intégration de groupe	Onboarding dédié	Intégration personnelle
	Conservation des données pendant 1 an	Conservation des données pendant 2 an
Commencer	Commencer	Commencer

b. Prototype HummingMetric :





Analyse automatique de la qualité du trafic

Il est essentiel de connaître la qualité de votre trafic pour déterminer quelles sources de trafic fonctionnent pour vous et lesquelles ne font que gaspiller votre argent. ClickMagick attribue automatiquement un niveau de qualité du trafic unique à tous vos liens de suivi, afin que vous sachiez exactement quel type de trafic vous obtenez. Le système vous alertera même si la qualité de vos clics est suspecte. Vous n'avez plus à vous soucier : Humming Metrics est là pour vous et surveille tout votre trafic 24/7.

Intégration facile avec notre Solution

Créez un compte pour obtenir une clé API et obtenez la configuration en moins de 5 minutes avec notre configuration SMTP standard ou utilisez notre API et intégrez facilement nos outils dans votre site Web ou votre application.



Pilotez votre stratégie d'optimisation avec les bonnes données

Découvrez vos annonces les plus performantes en un coup d'œil. Mesurez l'impact réel avec des scores d'engagement et des mesures d'action. Gérez plusieurs projets, marques ou campagnes avec le botaage.



Base de connaissances avec didacticiels vidéo

Nous sommes très fiers de notre base de connaissances et vous n'avez probablement jamais rien vu de tel. Il est entièrement consultable et contient plus de 400 articles et tutoriels - la plupart avec des captures d'écran et des vidéos - couvrant tout ce que vous pourriez souhaiter savoir sur le suivi, le test et l'optimisation de vos publicités avec Humming Metrics. Visitez le www.hummingmetrics.com/knowledgebase.



NOUS SOMMES FIERS DE TRAVAILLER AVEC DES ENTREPRISES COMME



Nos clients parlent de nous :

« Nous avons étendu notre portefeuille à l'échelle internationale avec 80 000 clients et plus encore »

Sophia Stone
Casopis (IT)

« Hummingbird est une plateforme professionnelle complète avec une grande équipe de support, le plus important, c'est que c'est rentable ! Avec Hummingbird d'abord, rendre notre mission plus facile »

ALEXANDRU CIP
waf

PRICING PLANS

Essentiel

\$ 20
/ mois

Volume limité

Sans API

Intégration de groupe

Commencer

Professionnel

\$ 55
/ mois

Volume élève

Jusqu'à 100 000 clics / mois

Avec API

10 domaines de suivi personnalisés

Onboarding dédié

Conservation des données pendant 1 an

Commencer

Entreprise

Contactez Nous

Volume illimité

Jusqu'à 100 000 000 clics / mois

Avec API

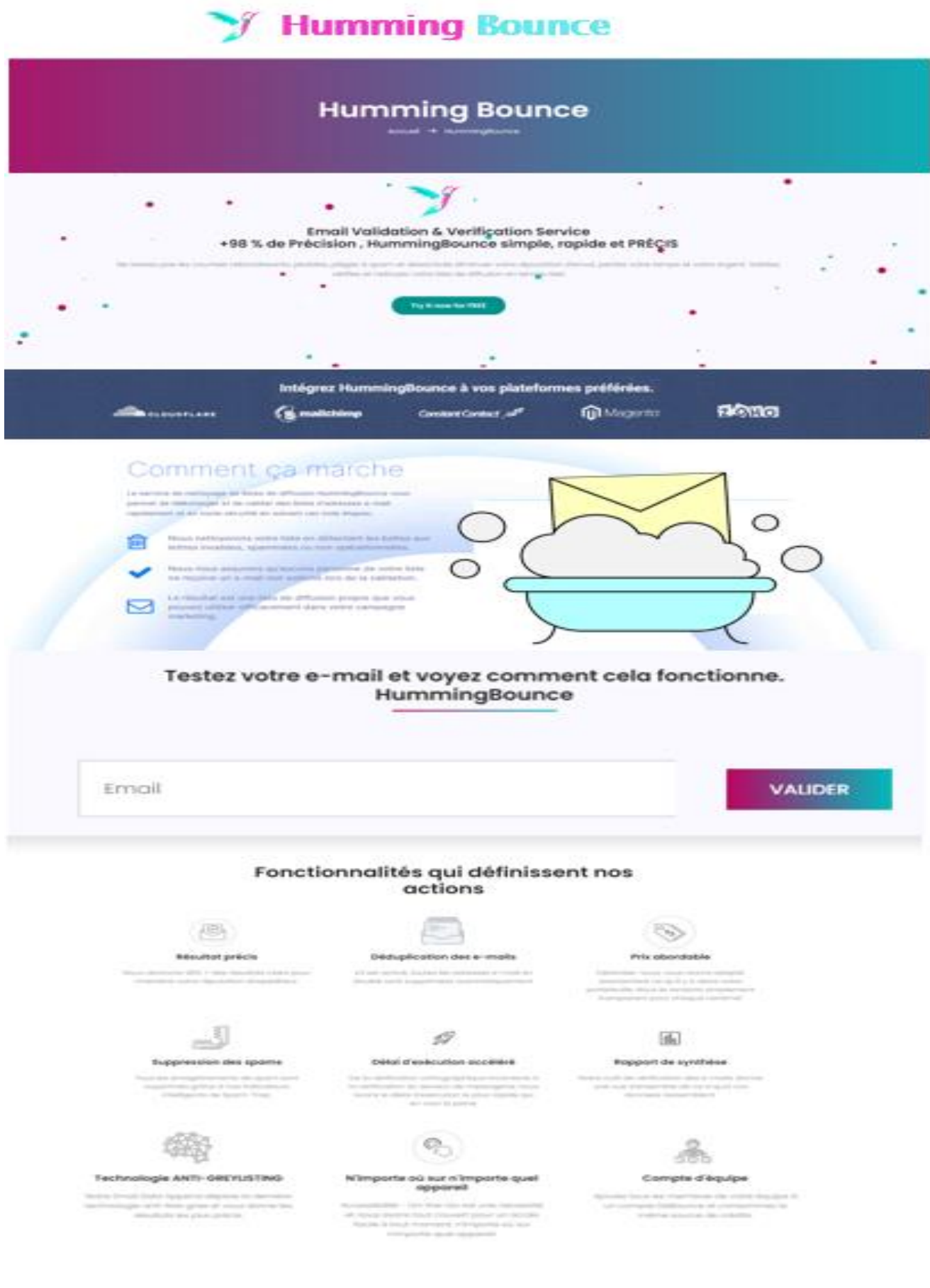
100 domaines de suivi personnalisés

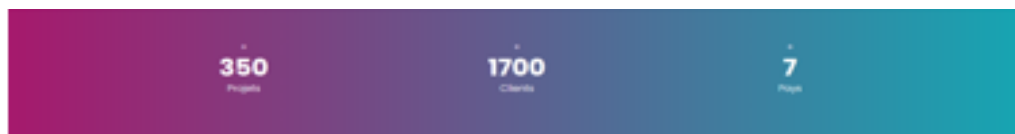
Intégration personnelle

Conservation des données pendant 2 an

Commencer

c. Prototype HummingBounce





Vous êtes en bonne compagnie

proxyclick

CAMS

SigParser

TATA

DataCaptive

Nos clients parlent de nous :

« Nous avons étendu notre portefeuille à l'échelle internationale avec 60.000 clients et plus encore. »

Sophia Stone
CASSORIA LTD

« HummingMail est une plateforme professionnelle conviviale avec une grande équipe de support. Le plus incroyable, c'est que c'est rentable. Merci HummingMail d'avoir rendu notre mission plus facile. »

ALEXANDRU CIP
IRWF

Plans & Pricing

Try first, decide later. No credit card required!

Open Price Calculator

5,000 Verifications

\$8

200k Verifications

\$110

10,000 Verifications

\$11

500k Verifications

\$250

25,000 Verifications

\$25

1M Verifications

\$350

50,000 Verifications

\$40

2M Verifications

\$679

100k Verifications

\$77

5M Verifications

\$900

Inscrivez-vous maintenant et obtenez 100 crédits GRATUITS

⊙ Aucun paiement mensuel, aucuns frais initiaux, les crédits n'expirent jamais.

⊙ Tous les prix incluent les taxes et les frais.

Conclusion

Ce stage d'un mois que j'ai effectué à la société CAPOFFSHORE à distance, spécialement au service Production IT m'a permis de mettre en pratique mes connaissances théoriques et d'acquérir plusieurs renseignements complémentaires.

Les circonstances difficiles que le Covid-19 oblige m'ont privé de découvrir le rapport humain entre les membres du personnel qui est un point très important. En effet, la solidarité et la bonne entente entre les employés jouent un rôle déterminant dans le bon déroulement de ce stage. Espérant que les années à venir soient mieux que celle-ci et que nous pouvons rejoindre notre vie normale.

En résumé le stage est très important, voire nécessaire dans la vie d'un étudiant, il facilite sa tâche après l'obtention du diplôme, Il permet de se préparer efficacement à remplir ultérieurement un poste et de résoudre les problèmes professionnels avec ses propres méthodes et avec une confiance en soi.

Je tiens à remercier une deuxième fois toutes les personnes qui m'ont aidé pendant ce mois de stage et qui n'ont pas hésité en aucun moment à m'informer et à m'orienter.