

Statistik Zusammenfassung

Gerrit Konrad

2024-08-06

Inhaltsverzeichnis

0.1	Vorwort	3
0.2	Was ist Statistik?	3
1	Grundlegende Begriffe	4
1.1	Statistische Einheit	4
1.2	Grundgesamtheit, Teilgesamtheiten, Stichproben	4
1.3	Merkmale und Merkmalsausprägungen	4
1.4	Merkmalstypen und Messniveaus	4
1.5	Methoden der deskriptiven Statistik	4
2	Begriffe der Häufigkeit	6
2.1	Absolute und relative Häufigkeit	6
2.2	Graphische Darstellungsmöglichkeiten von Häufigkeiten	7
	Histogramm	7
	Kreisdiagramm (Pie Chart)	9
	Piktogramm	9
2.3	Empirische Verteilungsfunktionen S_j	9
3	Test	11

0.1 Vorwort

Statistik ist ein Teilgebiet der Mathematik, das Methoden bereitstellt, um Daten zu beschreiben und aus Stichproben Schlussfolgerungen über eine Grundgesamtheit zu ziehen. Die Statistik gliedert sich in drei Hauptbereiche:

- **Deskriptive Statistik:** Darstellung und Charakterisierung umfangreicher Datensätze durch einfache Maßzahlen.
- **Analytische Statistik:** Verallgemeinerung von Stichprobendaten auf die Grundgesamtheit unter Berücksichtigung zufälliger Schwankungen.
- **Wahrscheinlichkeitstheorie:** Grundlage für Schätz- und Testverfahren der Analytischen Statistik, berechnet Wahrscheinlichkeiten zukünftiger Beobachtungen.

0.2 Was ist Statistik?

Statistik umfasst Methoden zur Sammlung, Analyse, Interpretation und Präsentation von Daten. Hierbei unterscheidet man zwischen:

- **Deskriptive Statistik:** Ziel ist es, Daten verständlich und übersichtlich darzustellen.
- **Analytische Statistik:** Erlaubt es, aus Stichproben Rückschlüsse auf die Grundgesamtheit zu ziehen, indem zufällige Schwankungen quantifiziert werden.
- **Wahrscheinlichkeitstheorie:** Dient als Basis für die Analytische Statistik, indem sie Wahrscheinlichkeitsmodelle und Berechnungen für zukünftige Ereignisse liefert.

Die Anwendung statistischer Methoden erfolgt häufig mit Computerprogrammen, wobei in diesem Buch Excel für die Durchführung statistischer Analysen genutzt wird.

1 Grundlegende Begriffe

1.1 Statistische Einheit

Die statistische Einheit ist das Objekt, an dem Messungen oder Beobachtungen durchgeführt werden. Beispiele sind Personen, Unternehmen oder Produkte.

Beispiel: Ein einzelner Schüler in einer Schule.

1.2 Grundgesamtheit, Teilgesamtheiten, Stichproben

- **Grundgesamtheit:** Gesamtheit aller möglichen Untersuchungseinheiten. *Beispiel:* Alle Schüler einer Schule.
- **Teilgesamtheiten:** Untergruppen der Grundgesamtheit. *Beispiel:* Alle Schüler einer bestimmten Klasse.
- **Stichprobe:** Eine Auswahl von Einheiten aus der Grundgesamtheit, die zur Analyse herangezogen wird. *Beispiel:* 30 zufällig ausgewählte Schüler aus der gesamten Schule.

1.3 Merkmale und Merkmalsausprägungen

- **Merkmale:** Eigenschaften, die an den statistischen Einheiten gemessen werden. *Beispiel:* Körpergröße der Schüler.
- **Merkmalsausprägungen:** Konkrete Werte, die ein Merkmal annehmen kann. *Beispiel:* 160 cm, 170 cm, 180 cm, etc.

1.4 Merkmalstypen und Messniveaus

- **Merkmalstypen:** Während nominal- und ordinalskalierte Merkmale nur diskret aufgefasst werden können, lassen sich metrisch skalierte Merkmale sowohl diskret als auch stetig darstellen.
 - **Diskrete Merkmale:** Können nur bestimmte, abzählbare Werte annehmen. *Beispiel:* Anzahl der Kinder in einer Familie (0, 1, 2, ...).
 - **Stetige Merkmale:** Können jeden beliebigen Wert innerhalb eines Intervalls annehmen, je nachdem wie genau die Messung erfolgt. *Beispiel:* Körpergröße in Zentimetern.
- **Messniveaus:**
 - **Nominal:** Kategorische Daten ohne natürliche Reihenfolge. *Beispiel:* Geschlecht (männlich, weiblich).
 - **Ordinal:** Kategorische Daten mit natürlicher Reihenfolge, aber ohne festen Abstand zwischen den Kategorien. *Beispiel:* Schulnoten (sehr gut, gut, befriedigend).
 - **Metrisch:** Umfasst sowohl intervallskalierte als auch verhältnisskalierte Daten, da beide kontinuierliche und messbare Größen darstellen.
 - * **Intervallskaliert:** Numerische Daten mit gleichen Abständen zwischen den Werten, aber ohne natürlichen Nullpunkt. *Beispiel:* Datumsangaben.
 - * **Verhältnisskaliert:** Numerische Daten mit gleichen Abständen und einem natürlichen Nullpunkt. Man kann sagen "Ein Wert ist doppelt so groß wie ein anderer". *Beispiel:* Gewicht in Kilogramm.

1.5 Methoden der deskriptiven Statistik

Methoden zur Darstellung und Analyse von Daten umfassen Tabellen, Grafiken und statistische Kennzahlen wie Mittelwert, Median und Standardabweichung.

Beispiele:

- *Tabellen:* Frequenzverteilung einer Umfrage.
- *Grafiken:* Säulendiagramm der Häufigkeit von Schulnoten.
- *Statistische Kennzahlen:* Mittelwert der Körpergröße, Median des Alters, Standardabweichung des Gewichts.

2 Begriffe der Häufigkeit

2.1 Absolute und relative Häufigkeit

Die **absolute Häufigkeit** H_j gibt an, wie oft ein bestimmtes Ereignis j in einer Datenreihe vorkommt.

H_j = Anzahl der Beobachtungen von j

Wenn n statistische Einheiten beobachtet werden, gilt:

$$\sum_{j=1}^k H_j = n$$

Die **relative Häufigkeit** h_j ist das Verhältnis der absoluten Häufigkeit zur Gesamtzahl der Beobachtungen n . Wird oft in Prozent ausgedrückt:

$$h_j = \frac{H_j}{n}$$

Die relative Häufigkeit nimmt Werte zwischen 0 und 1 an und es gilt:

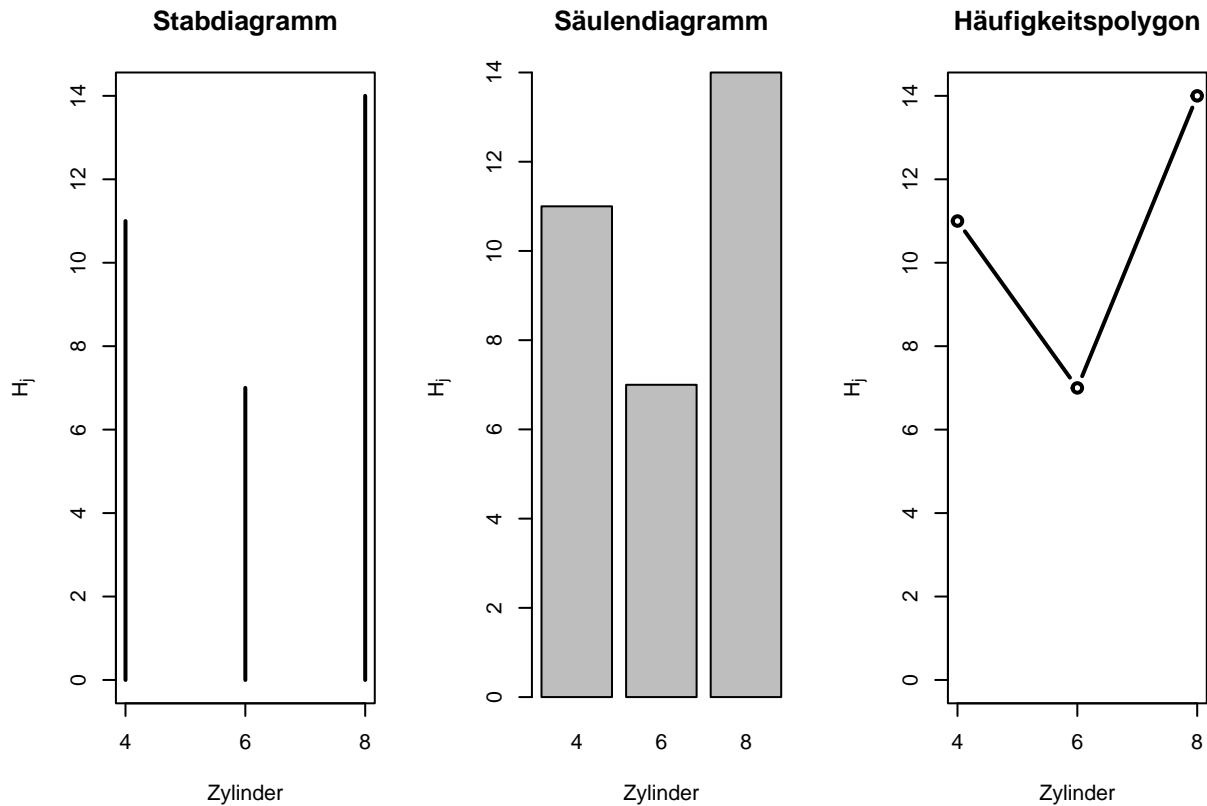
$$\sum_{j=1}^k h_j = 1$$

Beispiel: Die Zylinderzahlen der untersuchten Autos können folgendermaßen zusammengefasst werden:

Zylinder	Absolute_Häufigkeit	Relative_Häufigkeit
4	11	0.344
6	7	0.219
8	14	0.438
Summe	32	1.000

Wenn Merkmalsausprägungen kontinuierlich oder zu zahlreich sind, werden sie in Klassen zusammengefasst. Jede Klasse wird durch eine untere und obere Grenze, eine Klassenmitte und eine Klassenbreite definiert. Die Häufigkeiten werden für die Klassen berechnet. Formel bleibt also gleich.

2.2 Graphische Darstellungsmöglichkeiten von Häufigkeiten



Histogramm

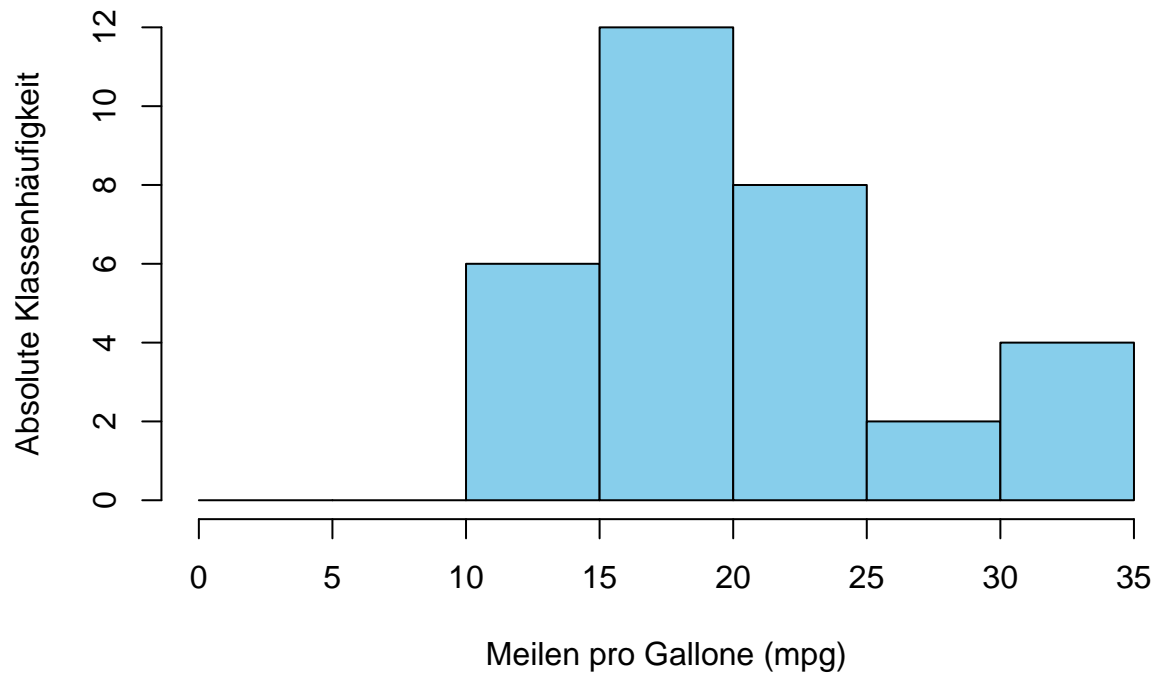
Ein **Histogramm** ist eine Möglichkeit, die Häufigkeitsverteilung klassierter Daten graphisch darzustellen.

Im folgenden Beispiel analysieren wir die Kraftstoffeffizienz von Fahrzeugen, gemessen in Meilen pro Gallone (mpg).

Histogramme mit äquidistanten Klassen: Bei Histogrammen mit äquidistanten Klassen sind die Intervalle (Klassenbreiten) gleich groß. Dies bedeutet, dass jeder Balken die gleiche Breite hat. Der Vorteil dieser Methode ist die einfache Vergleichbarkeit der Häufigkeiten in den einzelnen Klassen.

j	Klasse	H_j	h_j	Klassenbreite
1	[0;5)	0	0.0000	5
2	[5;10)	0	0.0000	5
3	[10;15)	6	0.1875	5
4	[15;20)	12	0.3750	5
5	[20;25)	8	0.2500	5
6	[25;30)	2	0.0625	5
7	[30;35)	4	0.1250	5

Histogramm der Kraftstoffeffizienz (gleiche Klassenbreiten)

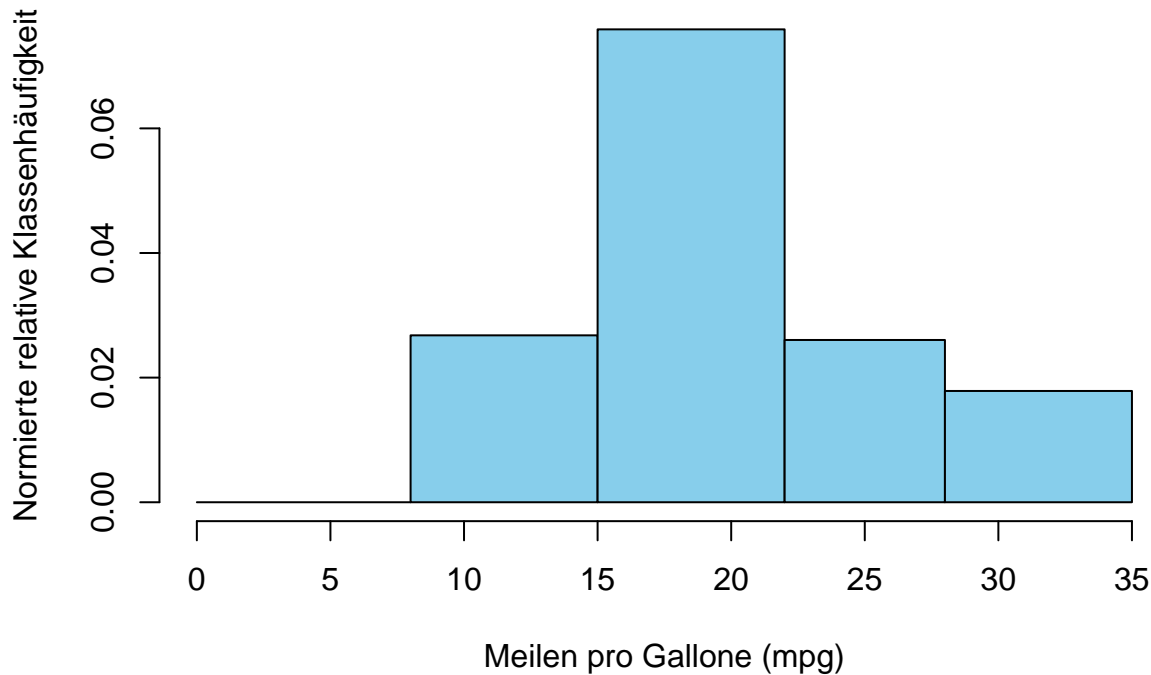


Histogramme mit ungleichen Klassenbreiten: Bei Histogrammen mit ungleichen Klassenbreiten variieren die Intervalle in ihrer Breite. Um die Vergleichbarkeit der Häufigkeiten zu gewährleisten, wird in diesen Histogrammen oft die Höhe der Balken nicht direkt durch die Häufigkeit, sondern durch die sogenannte “normierte Häufigkeit”, oder auch genannt “Häufigkeitsdichte” bestimmt. Die normierte Häufigkeit wird berechnet als:

$$\text{Normierte Häufigkeit} = \frac{\text{Häufigkeit}}{\text{Klassenbreite}}$$

j	Klasse	Hj	hj	Klassenbreite	norm_Hj	norm_hj
1	[0;8)	0	0.00000	8	0.00000	0.00000
2	[8;15)	6	0.18750	7	0.85714	0.02679
3	[15;22)	17	0.53125	7	2.42857	0.07589
4	[22;28)	5	0.15625	6	0.83333	0.02604
5	[28;35)	4	0.12500	7	0.57143	0.01786

Histogramm der Kraftstoffeffizienz (ungleiche Klassenbreiten)



Kreisdiagramm (Pie Chart)

Darstellung der relativen Häufigkeiten als Segmente eines Kreises. Der Kreis repräsentiert die Gesamtheit der Daten, und die Segmente repräsentieren die Anteile der verschiedenen Ausprägungen.

Piktogramm

Darstellung der Häufigkeiten durch Bilder oder Symbole, die proportional zur Häufigkeit sind.

2.3 Empirische Verteilungsfunktionen S_j

Eine empirische Verteilungsfunktion beschreibt die Verteilung von Merkmalsausprägungen in einer Beobachtungsreihe. Sie gibt die kumulierte Häufigkeit bis zu einem bestimmten Wert an und ist besonders nützlich für die Analyse von ordinalen oder metrischen Merkmalen.

Die **absolute Summenhäufigkeit** H_j ist die kumulierte Anzahl der Beobachtungen bis zu einer bestimmten Merkmalsausprägung.

$$H_j = \sum_{i=1}^j H_i$$

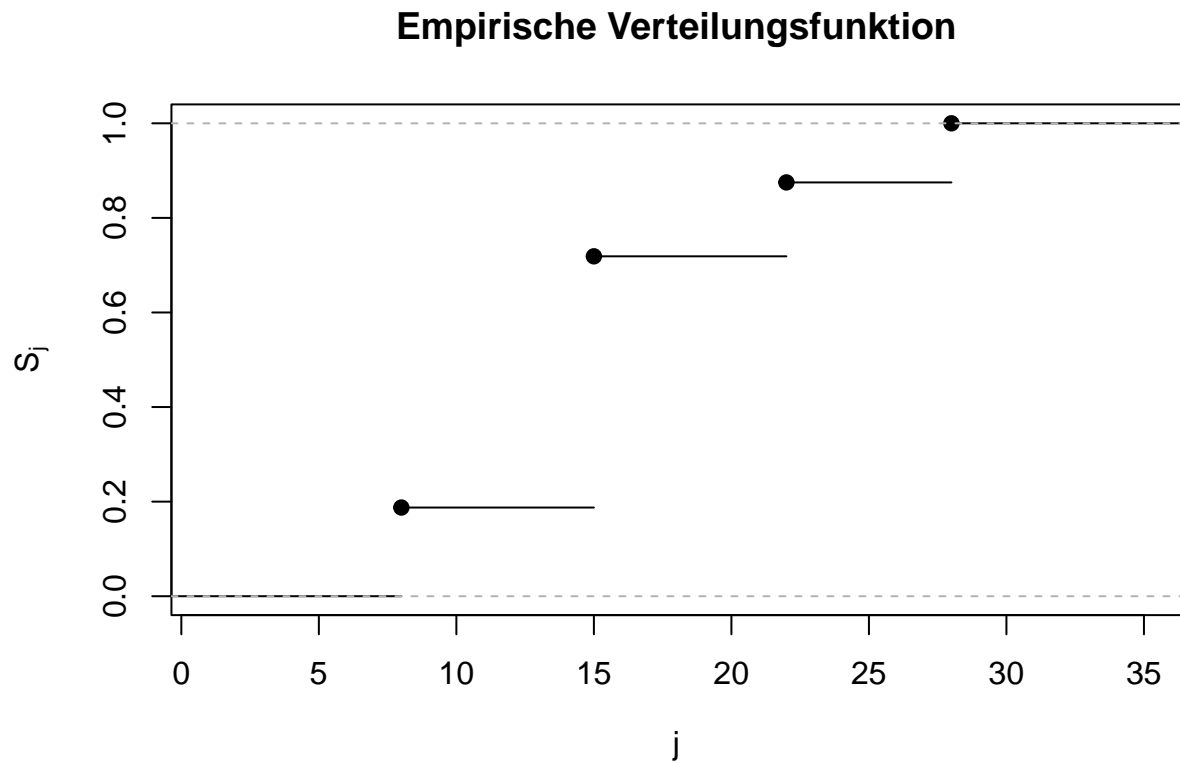
Beispiel: Wenn $H_1, H_2, H_3, \dots, H_j$ die absoluten Häufigkeiten sind, dann ist H_j die Summe der absoluten Häufigkeiten bis zur j-ten Ausprägung.

Die **relative Summenhäufigkeit** ist das Verhältnis der absoluten Summenhäufigkeit zur Gesamtzahl der Beobachtungen und gibt den Anteil der Beobachtungen an, die höchstens den Wert x haben.

$$S_j = \sum_{i=1}^j h_i$$

Als Beispiel nehmen wir wieder die Kraftstoffeffizienz von Fahrzeugen:

j	Klasse	Hj	hj	emp.Verteilungsfkt.
1	[0;8)	0	0.00000	0.00000
2	[8;15)	6	0.18750	0.18750
3	[15;22)	17	0.53125	0.71875
4	[22;28)	5	0.15625	0.87500
5	[28;35)	4	0.12500	1.00000



3 Test

[2] [1]

Literatur

- [1] Benjamin Buchwitz. *Statistics*. 2024. URL: <https://bchwtz.github.io/bchwtz-stat/> (besucht am 25.07.2024).
- [2] Dipl. Stat. Adriane Sommer Prof. Dr. Monika Reimpell. *Studienbuch Statistik*. 2st. Frauenstuhlweg 31, 58644 Iserlohn: Wissenschaftliche Genossenschaft Südwestfalen eG, 2014.