Modelo de  
Briefing

## NECESSIDADES DO CLIENTE

* 1. Me conte sobre a sua empresa, o que ela faz, sua história e etc.

A empresa é a Quantum.

Um escritório de advocacia que veio para revolucionar o mercado, pois traz consigo um novo conceito de fazer direito.

Verificar modelos de sites de advocacia;

Cores

#594620: Utilizar para o botão hover

#0A0A11: Títulos e Subtitulos

#FAFAF9: Títulos e Subtitulos

#BFBEBE:fundos e conteúdos

#8D846B: hover

#55545B: conteúdo

Tipografia

Arial para títulos e georgia para conteúdo

Sistema de tamanhos: 12,24,48,96

Imagens

Divisão

Obs: Mesmo querendo passar um sentimento de seriedade, como o serviço é algo novo, queremos mostrar que somos jovens e antenados

* 1. O que te levou a querer criar um site / um site novo?

Ele precisa divulgar o produto para novos clientes.

* 1. Caso já possua um site, quais resultados o site atual trás para a empresa?

Não possui.

* 1. O que você espera que vai acontecer quando o novo site estiver online?

Espero que os clientes conheçam e se interessem pelo nosso serviço

* 1. Para você, qual deve ser o principal objetivo do site novo? Qual a necessidade do seu público que ele deve suprir?

Através de seriedade e confiança queremos que nosso público possa se sentir a vontade em utilizar nossos serviços

## SOBRE A EMPRESA

* 1. Que serviços / produtos você oferece e a quanto tempo? Todos serão mostrados no site? Serão mostrados preços no site ou será necessário o usuário pedir um orçamento?

Nosso serviço é constituído de ‘’Faça sua própria defesa” nos mesmos moldes de novas empresas de contabilidade a Quantum quer oferecer o suporte necessário para que todas as pessoas que não podem pagar por um advogado tenham condições de montarem seu próprio processo.

* 1. Os possíveis visitantes do site estão familiarizados com o produto que você oferece ou precisam ser apresentados?

Precisam ser apresentados

* 1. A empresa possui missão, visão e valores definidos?

Definir

* 1. Quais dados de contato serão mostrados no site? Telefone, endereço e e-mail? Será necessária a criação de um formulário de contato?

Sim queremos um formulário de contato para que o clietne possa pedir o orçamento. Vamos mostrar endereço, telefone e e-mail.

* 1. É relevante mostrar os seus principais clientes / parceiros?

Sim queremos mostrar o nossos casos de sucesso

* 1. A empresa já possui identidade visual? As cores, tipografia e estilo já estão definidos e devem ser seguidos no site?

A empresa tem apenas um logotipo. (pedir o logotipo vetorizado)

## SOBRE O SITE

* 1. Você já pensou em uma possível divisão do conteúdo no site?

O site será dividido em: Sobre, planos, seja um afiliado, contato

* 1. O site vai precisar de alguma funcionalidade específica?

Formulário para pedir orçamento.

* 1. De quanto em quanto tempo as informações do site devem ser atualizada?

Atualiza de 6 em 6 meses.