

### **UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS SAN MIGUEL**

## **FACULTAD:**

CIENCIA Y TECNOLOGIA

## **CARRERA:**

INGENIERIA EN SISTEMAS Y REDES INFORMATICAS

## **ASIGNATURA:**

**ESTADISTICA COMPUTACIONAL** 

## DOCENTE:

ONEYDA YAZMIN VELASQUEZ DE SERPAS

## **ESTUDIANTES:**

GABRIELA ESTEFANI AGUILAR REYES
SMIS013120.
LUIS FERNANDO GARCIA MARTINEZ
SMIS938920

## **ACTIVIDAD:**

EJERCICIOS MICROSOFT EXCEL

**SAN MIGUEL, 8 DE OCTUBRE DEL 2021** 

1. A continuación se presentan las series de la resistencia de un producto eléctrico, fabricado por dos compañías A y B.

# Calcule:

a) Rango, desviación media, desviación típica, varianza y coeficiente de variación para los productos de las dos compañías.

Resistencia (ohms)	Resistencia (ohms)
del producto A	del producto B
3.6	1.9
3.8	2.1
3.9	2.7
4	3.5
4.1	3.8
4.2	4.2
4.5	4.8
4.6	5.6
4.7	5.9
4.8	7.7

	Rango:	
Rango Producto A		Rango Producto B
R= DM - DM		R = DM - DM
R= 4.8 - 3.6		R = 7.7 - 1.9
R= 1.2		R = 5.8
	Desviación media	
Desviación media		Desviación media
Producto A		Producto B
0.34		1.42

Desviación típica	para producto A	
Resistencia para producto A	$x_i - \bar{x}$	$((x_i-x_j^2)$
3.6	-0.62	0.3
3.8	-0.42	0.1
3.9	-0.32	0.10
4	-0.22	0.0
4.1	-0.12	0.0
4.2	-0.02	0.0
4.5	0.28	0.0
4.6	0.38	0.14
4.7	0.48	0.2
4.8	0.58	0.34
Media	4.22	1.5
División	0.17	
Desviación típica	0.41	

Desviación típica	para producto B	
Resistencia para producto B	$x_i - \bar{x}$	$((x_i-x_i)^2)$
1.9	-2.32	5.38
2.1	-2.12	4.49
2.7	-1.52	2.31
3.5	-0.72	0.52
3.8	-0.42	0.18
4.2	-0.02	0.00
4.8	0.58	0.34
5.6	1.38	1.90
5.9	1.68	2.82
7.7	3.48	12.11
Media	4.22	30.06
División	3.34	
Desviación típica	1.83	

,	Varianza		
Para producto A		Para producto b	
0.17		3.34	
	Coeficient	e de variación	
Para producto A			Para producto B
9.73			43.30

b) Que significa cada uno de los valores obtenidos.

# Rango:

Entre las compañías A y B, el producto A tiene un rango de 1.2 y el producto B tiene 5.8 por tanto tiene más dispersión de datos

### Desviación media:

Significa que los datos del Producto B están mas desviandos o alejados de la media aritmética que los del producto A

## Desviación típica:

Los datos del producto B están mas dispersos que los del producto A

## Varianza:

Entre el producto A y el producto B, se concluye que el producto B tiene una mayor variabilidad en cuanto a resistencias

## Coeficiente de variación:

En cuanto a la media se define que el producto A tiene un alto grado de representatividad

c) Si usted tuviera necesidad de adquirir dicho producto eléctrico, con qué compañía haría el negocio, asumiendo que el precio es igual en ambas compañías.

Me inclinaría mas en realizar negocios con la compañía A, aunque ambas tengan el mismo precio sobre el producto, pero la compañía A me brinda un alto grado de representatividad en cuanto a variabilidad, sus valores son y están en niveles estables los cales me benefician como cliente

2. Para contratar al técnico de computadoras en una empresa se han seleccionado a dos candidatos, los cuales en las pruebas presentadas sobre las áreas que necesitan conocer para el puesto obtuvieron los siguientes resultados:

Candidato A: 100, 75, 100, 50, 75. Candidato B: 85, 80, 82, 75, 78.

Candidato A	$x_i - \bar{x}$	$((x_i-x)^2)$	Candidato B	$x_i - \bar{x}$	$((x_i-x)^2)$
100	20	400	85	5	25
75	-5	25	80	0	0
100	20	400	82	2 2	4
50	-30	900	75	-5	25
75	-5	25	78	-2	4
Media	80	1750	Media	80	58
División	437.5		División	14.5	
Desviación típica	20.92		Desviación típica	3.81	
Coeficiente de variacion	26.15		Coeficiente de variacion	4.76	

¿Qué candidato debe ser contratado? ¿Por qué? El candidato B ya que tiene mayor alto de representatividad

3. Una institución financiera está interesada en conocer el tiempo en minutos que el servicio de caja tarda en atender a un cliente. Para ello ha registrado los tiempos que tarda en atender a 12 clientes los resultados son: 2, 3.5, 3, 4, 1.5, 2, 3, 3, 4, 4.5, 2.5, 2. Con los datos calcular la desviación típica.

Clientes	$x_i - \bar{x}$	$((x_i-x)^2)$
2	-0.92	0.84
3.5	0.58	0.34
3	0.08	0.01
4	1.08	1.17
1.5	-1.42	2.01
2	-0.92	0.84
3	0.08	0.01
3	0.08	0.01
4	1.08	1.17
4.5	1.58	2.51
2.5	-0.42	0.17
2	-0.92	0.84
Media	2.92	9.92
División	0.90	
Desviación típica	0.95	

- 4. En un municipio de la Republica de El Salvador el promedio mensual de ingreso por habitante es de \$425.25 con una desviación típica de \$133.00. si otro municipio tiene el mismo promedio, pero su desviación típica es de \$55.00.
  - a) Calcula el coeficiente de variación para cada municipio.

Primer municig	oio	Segundo munic	oigi
	desviación		desviación
Promedio mensual	típica	Promedio mensual	típica
425.25	133	425.25	55
Coeficiente de variación	31.28	Coeficiente de variación	12.93

- b) ¿en cuál municipio es preferible trabajar?
   En el primer municipio ya que tiene un mayor alto de representatividad
- 5. Basart Electronics piensa emplear uno de dos programas de capacitación. Se capacitó a dos grupos para la misma tarea. El grupo 1 recibió el programa A; el grupo 2, el B. Para el primer grupo, los tiempos requeridos para capacitar a los empleados tuvieron un promedio de 32.11 horas y una varianza de 68.09. En el segundo grupo, el promedio fue de 19.75 horas y la varianza de 71.14. ¿Qué programa de capacitación tiene menos variabilidad relativa en su desempeño?

Programa	Tiempo	Varianza	Desviación estándar	Coeficiente Variación
A - Grupo 1	32.11	68.09	8.25	25.7
B - Grupo 2	19.75	71.14	8.43	42.71

Se observa en el cuadro que el porcentaje del coeficiente de variación respecto a la media del programa A es menor a la del programa B; por lo tanto, se puede concluir que el programa A tiene menos variabilidad

- 6. Una empresa capacita a sus empleados con un curso teórico práctico. Al finalizar el curso califico con una escala del 0-10. Los promedios y la dispersión se muestran a continuación: Curso teórico: media = 7.4, desviación típica = 0.5 Curso práctico: media = 9.3, desviación típica = 1.3.
- a) Calcula el coeficiente de variación para cada curso.

media			Coeficiente de variación
	7.4	0.5	6.76
	9.3	1.3	13.98
	media	7.4	media típica 7.4 0.5

b) ¿en qué curso se muestra mayor dispersión?

En el curso práctico