

Hasil Rapat Virtual TIM MEDSOS KM Bersama Bpk. Chevi

Selasa, 6 April 2021

Pukul 19.30 WIB s.d. selesai

=====

Peserta:

1. Chevi
2. Muadz
3. Ade
4. Mex
5. Samiadji
6. Tuswahid

=====

MINUTES OF MEETING

Tuswahid:

Membuka acara dan mengingatkan bahwa pertemuan ini sangat diharapkan oleh KM bisa membawa dampak positif bagi medsos KM yang terkesan tidak terintegrasi dalam sebuah strategi untuk menguasai ruang publik.

Kang Chevi:

- Fokus Jabar 2023-2024
- Pendekatan yang akan dilakukan adalah dua cara: keunikan figur dan pangsa pasar
- Hasil diskusi di Ciater, kita fokus di Pangsa Pasar
- KM cocok dengan keagamaan, nasionalisme, kebangsaan
- Sisi religius dari KM harus diperkuat. Pangsa pasar: kaum keagamaan. Hal ini harus diorganisir. Kita buat jangan figur-Center tapi diorientasikan kepada narasi atau idenya
- Untuk menambah follower, branding personal harus ditambah dengan branding narasi
- Narasi terdiri narasi keagamaan (pangsa pasar: kaum keagamaan), narasi kebangsaan (pangsa pasar: kaum nasionalis), narasi teknologi (pangsa pasar: kaum millennial/startup minded),

- Intinya kita akan menjual ide. Narasi yang paling baik adalah dengan Teknik muncul ketika ada permasalahan
- Analogi RK terlalu personifikasi yang berlebihan, sehingga cenderung akan diserang bagian sisi personal
- Tahapan kita yang harus kita kerjakan adalah
 - o KM sudah punya massa dan ini harus diperkuat
 - o Cari narasi yang masuk ke pangsa pasar tertentu
 - o Orientasi narasi bukan personal
- Empat Tahapan teknis yang harus dikerjakan:

1. Pembentukan Sosial Media Konten yang terorganisir

Hasil Analisa:

- Website belum aktif
- Tweeter berbeda-beda
- Fanpage, belum terorganisir kontennya
- Intragram belum terorganisir

Sehingga harus diupayakan mendapatkan centang biru dalam setiap platform (bisa dari follower atau kita meng-submit)

Harus punya branding yang jelas (satu nama)

2. Merekrut agen agitasi dan propaganda digital lewat organik
 - Studi kasus ke Rusia abad pertengahan dengan parameter yang sama
 - Yang dijual bukan Crime tapi ide
 - Kita tidak buzzer karena buzzer itu tidak setia. Kita rekrut secara organik melalui sebuah kegiatan/acara
3. Update Sentimen Analisis
 - Cari tema yang bisa masuk
4. Parameter pencapaian keberhasilan
 - Analisis

- Empat tahapan ini harus dilaksanakan secara sistematis, satu persatu.

Tuswahid/Mas Adji/Mex:

- Menyikapi apa yang sudah dipaparkan kang Chevi, terkhusus pada empat langkah sistematis yang harus dikerjakan maka saya mengusulkan kepada kang Ade, Kang Muadz yang sudah lama bergelut di medsos KM Bersama tim, untuk segera mengorganisir kembali tim dengan jobdesk yang jelas, terlebih poin pertama yang harus kita kerjakan adalah PEMBENTUKAN SODIAL MEDIA KONTEN YANG TERORGANISIR

Kang Muadz/Kang Ade:

- Perjalanan Medsos KM cukup dramatis, sudah berganti-ganti personil namun belum memenuhi harapan dari tujuan medsos KM itu sendiri

- Sering kali KM terlibat langsung dalam pembuatan berita, pengkondisian platform, padahal beliau full-scheduled banget. Beliau perlu istirahat. Harusnya tim medsos KM yang mengolah konten tersebut
- Belum ada formula yang pas yang kita temukan dalam mengorganisir tim medsos KM ini

TINDAK LANJUT:

Tim Medsos mengusulkan untuk adanya pertemuan lanjutan khusus tim medsos KM dengan agenda:

1. Organizing tim Medos KM dengan 3 gugus tugas:
 - a. Tim Konten (tim grafis desain, dll)
 - b. Tim Narasi (tim berita, jurnalis, penulis buku, influencer, dll)
 - c. Tim Strategis, me-matchkan konten dengan pangsa pasar
2. Organizing Konten dengan mengikuti 4 langkah yang sudah dirumuskan Kang Chevi, sebagai hasil pertemuan di Ciater sebelumnya dengan KM.