

Diseño de Interfaces de Usuario



UNIVERSIDAD DE GRANADA

DIU3.JoinsTheBattle

Propuesta de Frontend

Alessandro Rinaldi Gómez
Germán Castilla López
Fecha de Entrega: 5 de abril de 2020

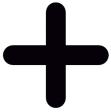
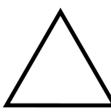


. Índice

I. Malla receptora de información	2
II. Matriz de tareas/usuarios	3
III. Arquitectura de la información	4
1. Sitemap	4
2. Labelling	4
IV. Boceto Lo-Fi	5
1. Explicación	5
2. El índice	6
3. Buscador	7
4. Actividad	8
5. Pago	9
6. Grupo	10
7. Chat	11
8. Log in / Registro	12
9. Perfil	13
10. Crear actividad/grupo	14



I. Malla receptora de información

<ul style="list-style-type: none">*Es minimalista*Ordena los resultados por fecha*Tiene un buen posicionamiento web*Es muy intuitiva*Tiene una gran comunidad de usuarios*El usuario es confirmado de las acciones que realiza	<ul style="list-style-type: none">*Es forzoso el registro para acceder a las actividades.*No utiliza tu localización real por defecto, pudiendo habilitarse para que se tome automáticamente.*El buscador criba por coincidencia de palabras y no por términos.*En caso de error, no es muy explicativo.*Las vías de contacto solo se encuentran en inglés
	
<ul style="list-style-type: none">*¿Puede haber información más detallada sobre los usuarios que van a asistir a una actividad?*¿Se pueden filtrar las actividades de forma más general? Ej: montaña: senderismo, ciclismo, escalada, etc.*¿Se podrían filtrar las actividades por horarios?	<ul style="list-style-type: none">*Implementar un chat privado entre usuarios*Implementar tags para diferentes actividades*Mostrar en la previsualización la localización y horario de la actividad*Permitir búsqueda de actividades sin necesidad de registro.*Crear actividades de pago
	

Queremos crear una aplicación que sea lo más sencilla posible para el usuario, que encuentre justo aquello en lo que piensa tomando buenas ideas de otras experiencias y arreglando errores que tenga la competencia. Queremos que dentro de la aplicación se puedan ofrecer actividades tanto gratis como de pago, realizándose el cobro a través de la plataforma el día después de la actividad para asegurar su autenticidad y prevenir estafas.



II. Matriz de tareas/usuarios

Hemos elegido la matriz porque nos parece mucho más entendible y visual, creemos que es mejor para identificar las tareas según su uso.

User/task matrix

L -> Low (baja frecuencia de uso)

M -> Medium (uso frecuente)

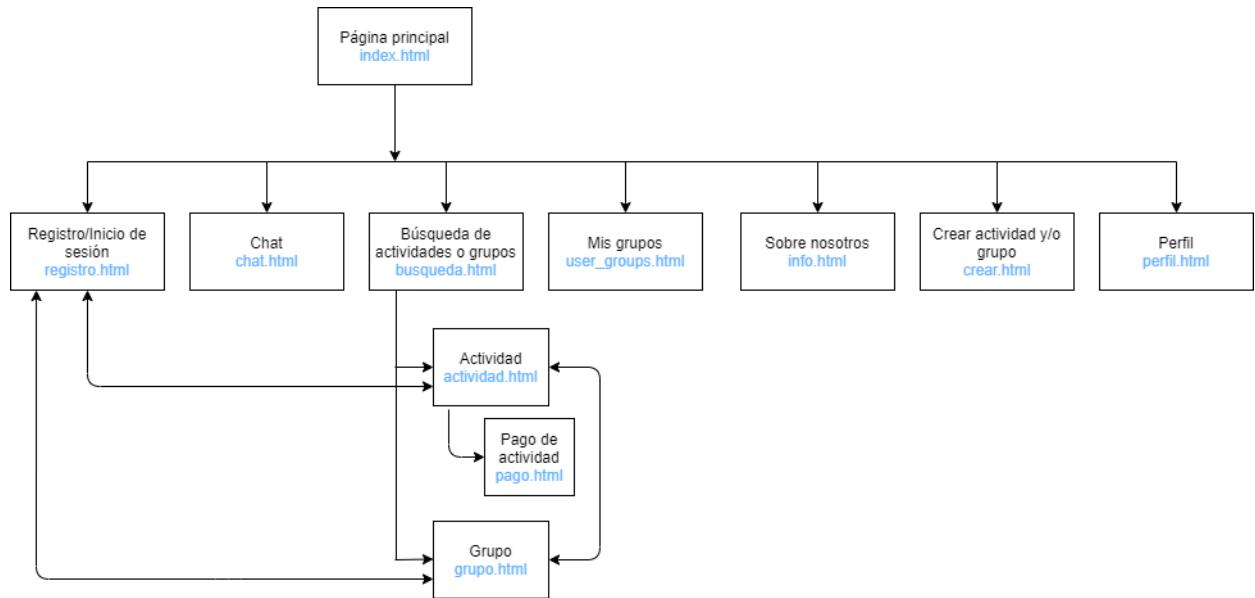
H -> High (muy usado)

Sin letra -> nula frecuencia de uso (o imposibilidad)

	Usuarios sin registro	Usuarios poco comunes	Usuarios medio comunes	Usuarios muy comunes	Usuarios solo creadores
Buscar Actividades	L	M	H	H	H
Usar los mensajes directos		L	H	H	H
Apuntarse a actividades		L	M	H	
Pagar por actividades		L	M	H	
Crear Actividades		L	L	M	H

III. Arquitectura de la información

1. Sitemap



2. Labelling

Etiqueta	Notas
Página principal	Primera página que aparece al meterte en la web, con acceso a las demás funciones y con un apartado de contacto
Registro/Inicio de sesión	Para iniciar sesión o registrarse en la página en caso de no estarlo. Si intentas apuntarte a una actividad y no has iniciado sesión te redirecciona a esta página
Chat	Lista con los mensajes compartidos con otros usuarios o grupos de la plataforma
Búsqueda de actividades o grupos	Motor de búsqueda por palabras o tags para encontrar determinadas actividades o grupos
Actividad	Descripción de una actividad, creador y grupo, asistentes, botón para apuntarse y pagar en caso de que fuera necesario
Pago de actividad	Lista de opciones mediante las que hacer el pago de una actividad
Grupo	Descripción de un grupo y lista de actividades creada por ese grupo
Sobre nosotros	Descripción de quienes somos, redes sociales.
Crear actividad y/o grupo	Opciones de creación de actividades y grupos
Perfil	Descripción del perfil del usuario y cambios de parámetros.
Mis grupos	Lista de los grupos a los que el usuario se ha unido.



IV. Boceto Lo-Fi

1. Explicación

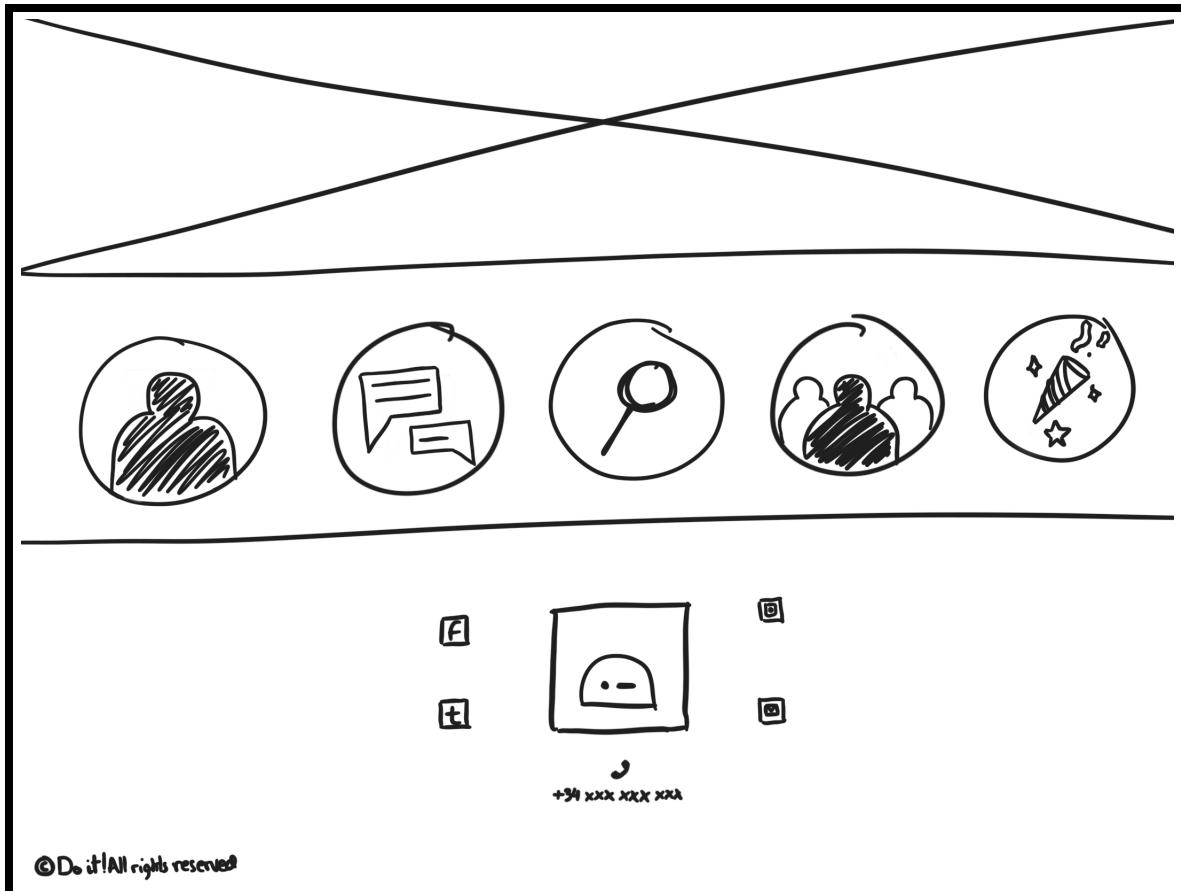
Los bocetos que se han hecho están en versión horizontal. Esto se hace para simular una pantalla de ordenador, donde la base es mayor que la altura.

Hemos decidido llamar a esta app de economía colaborativa de actividades *Do it!*TM. El logo de esta aplicación es una *i* minúscula dentro de una *D* en una tipografía sin serifa, el interior en amarillo y rotado 90°, formando una carita guiñando tal y como se ve:



En los bocetos se ha intentado prescindir del lenguaje natural, sustituyéndolo por lenguaje simbólico debido a que este es universal en la mayoría de los casos. Reduciendo el uso de texto casi exclusivamente a lo que escriban los usuarios y para realizar pagos ya que esa acción debe de quedar clara y no llevar a confusión. No obstante, para usar labelling como se pide, entenderemos que cuando el usuario pase el ratón por encima de uno de estos botones aparecerá el nombre indicado.

2. El índice



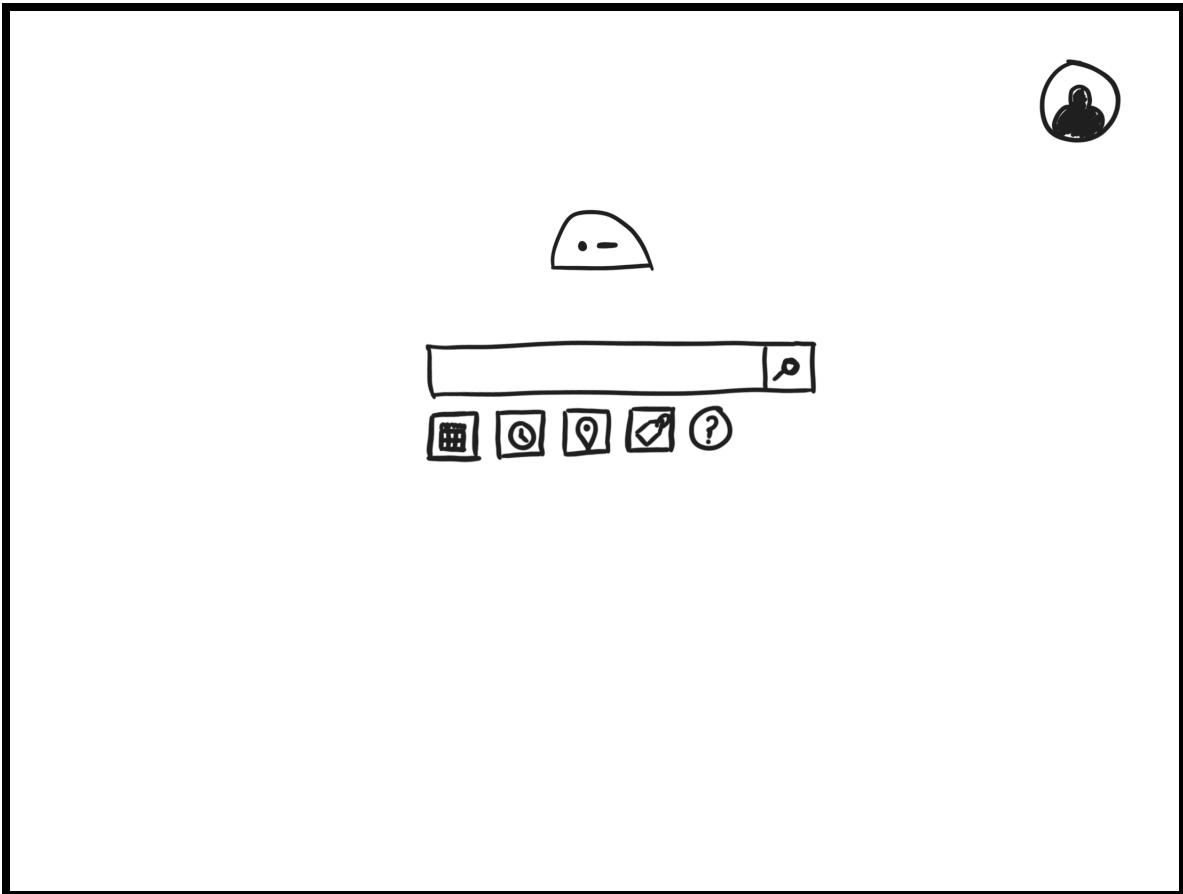
El índice se compone de una imagen de cabecera de personas haciendo actividades. Las imágenes pueden ir cambiando con el tiempo o cada vez que se refresque la página.

En la parte central de la página se encuentra un conjunto de 5 botones con las funcionalidades de (de izquierda a derecha) perfil, chat, buscador, grupos y crear actividades. En caso de que el usuario no esté logueado solo aparecerán los botones de buscador y registro.

En la parte inferior se encuentra la información de contacto en pequeños cuadraditos con los logos identificativos de las RRSS de la plataforma: Facebook, Twitter, Instagram y eMail. En la parte inferior se encuentra el número de teléfono de atención al usuario. El botón cuadrado grande con el logo de *Do it!* que lleva a la página *sobre nosotros*.



3. Buscador

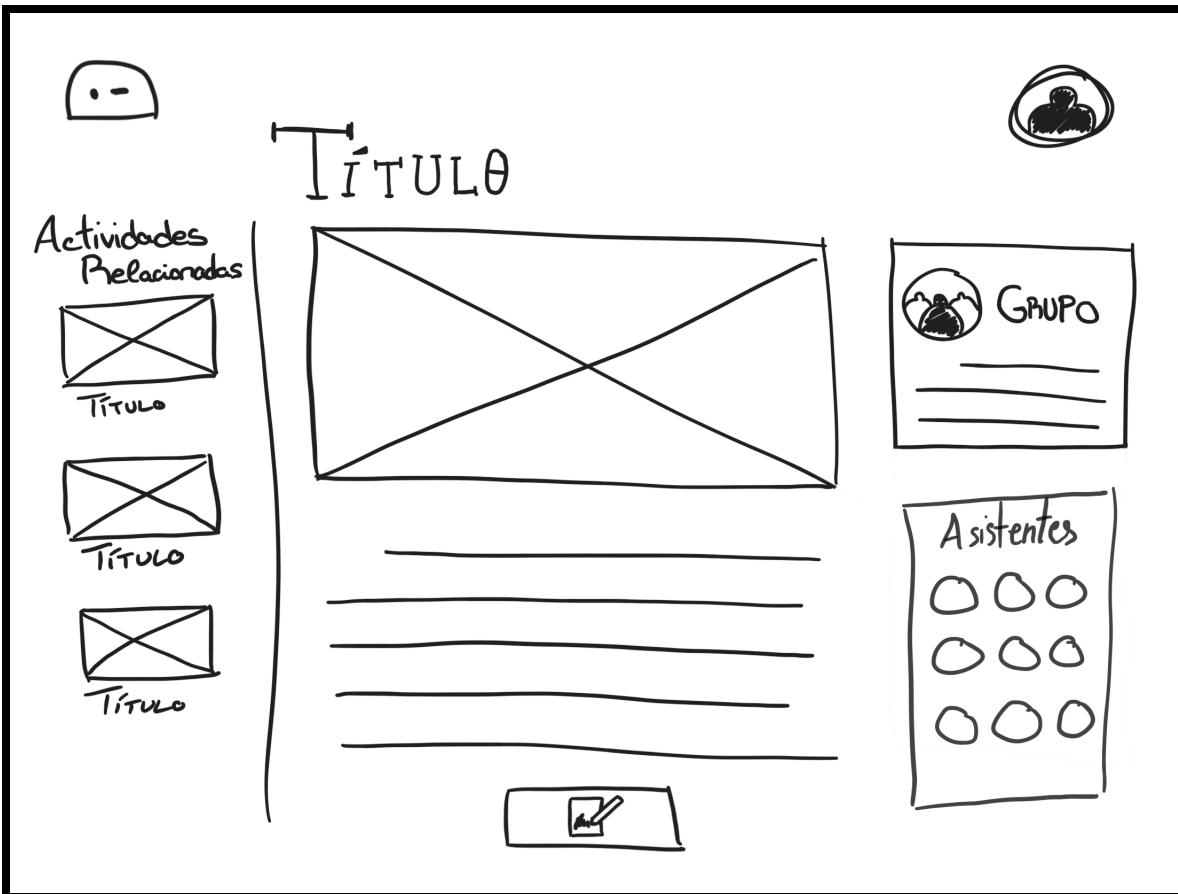


El buscador ha sido inspirado en el buscador de google, haciendo que sea lo más minimalista posible y que sirva solo a la utilidad que se busca.

Se compone de una barra de búsqueda donde se introduce el texto. Justo debajo encontramos cinco botones, cada uno de ellos sirve como un parámetro más de la búsqueda. De izquierda a derecha son: fecha, hora (o tramo horario), localización, etiquetas (por temáticas) y dudas, que nos explica como funcionan los parámetros.

En la parte superior derecha encontramos un botón que nos lleva a nuestro perfil si fuera necesario.

4. Actividad

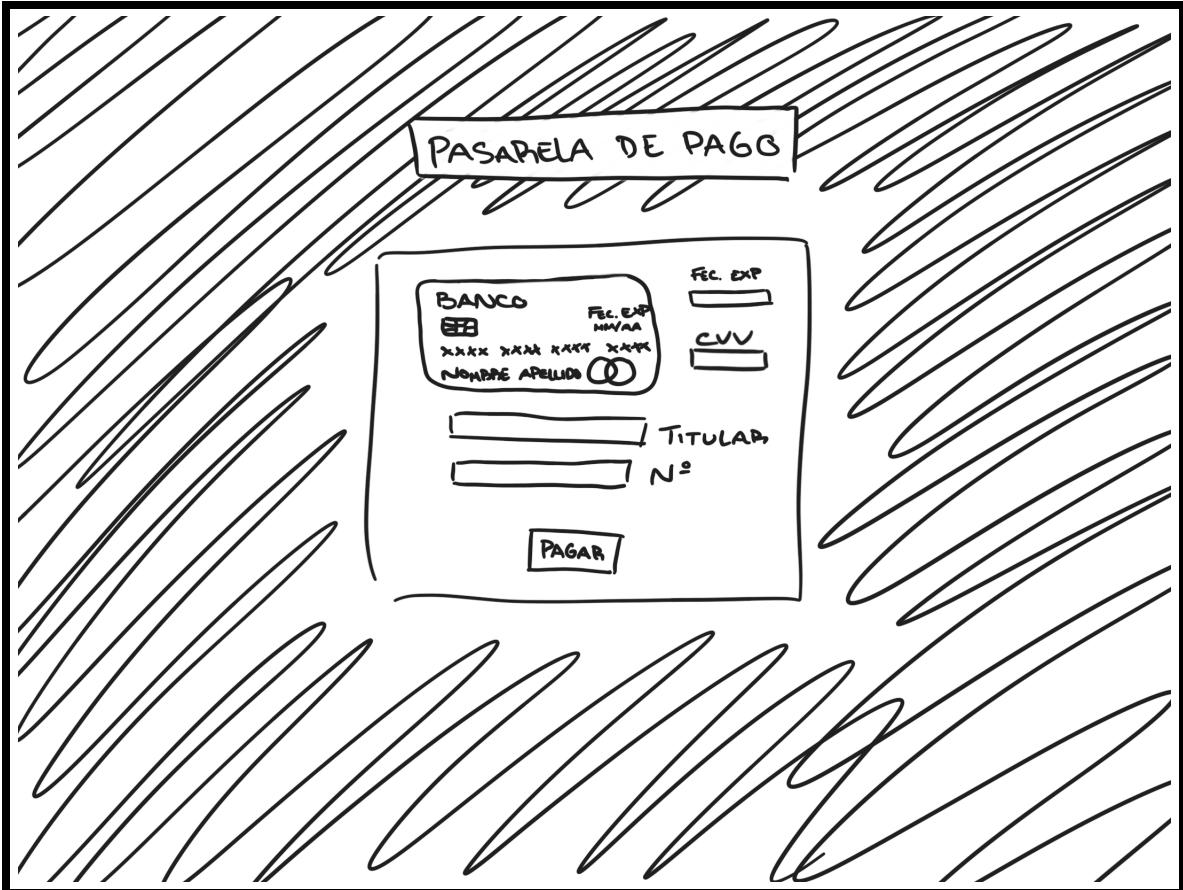


Una vez que hemos buscado una actividad y pinchamos sobre ella, nos llevará a una página como esta.

La página se compone del título de la actividad, junto con una foto y un texto explicativo de la misma. En la parte izquierda de la página se encuentran un grupo de actividades que están relacionadas con la actual, para esto nos basamos en las recomendaciones de artículos relacionados de *Amazon*. En la parte derecha de la página está el grupo o persona que realiza la actividad, si pinchamos nos lleva a ella. Además nos muestra una lista con los asistentes.

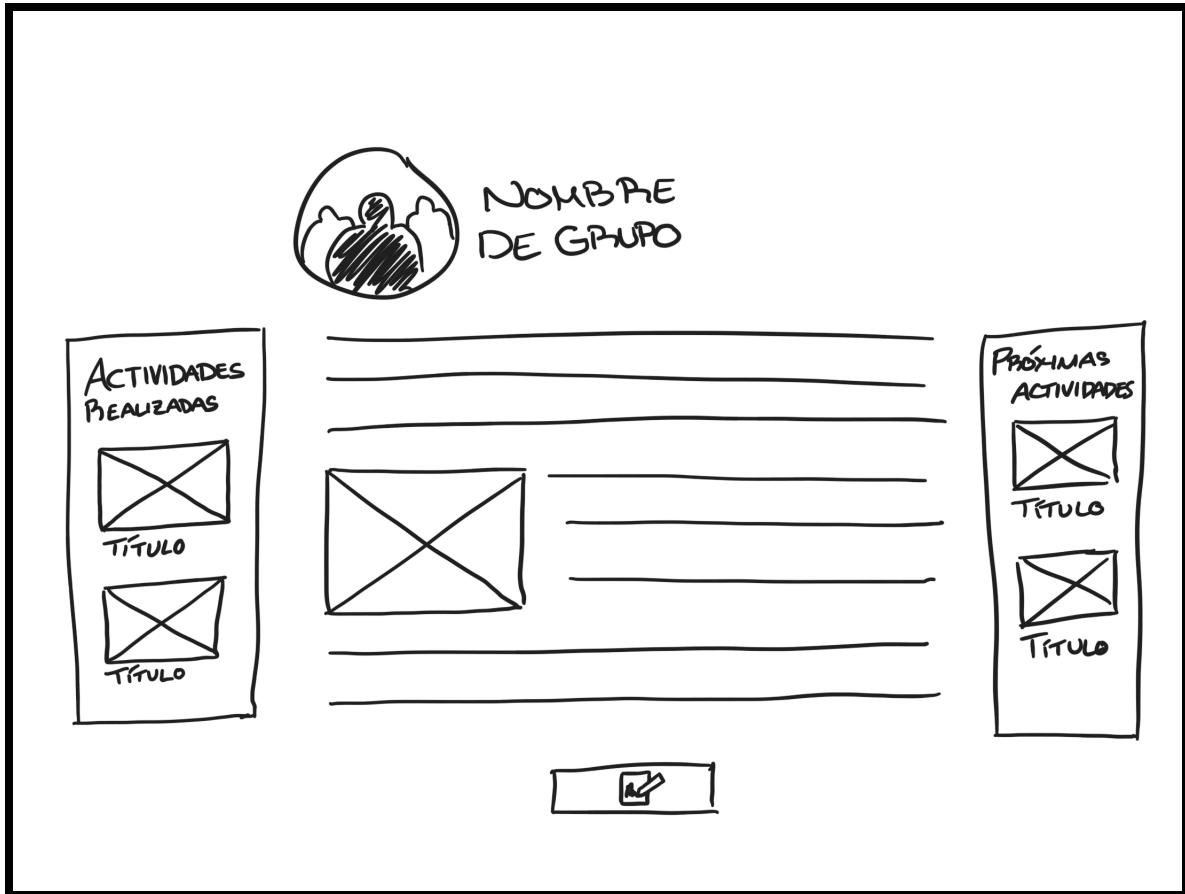
En la parte inferior encontramos un botón, que sirve para poder inscribirnos en la actividad. Las actividades pueden ser de dos tipos: gratuitas o de pago. Si una actividad es gratuita solo veremos el símbolo del lápiz firmando en el papel (inscribirse), en caso de ser de pago aparecerá la cantidad de dinero que sea junto con el símbolo de la moneda que estemos usando (Ej: 5.00€).

5. Pago



Si elegimos pagar por una actividad nos llevará a esta página, donde nos pedirá los datos de nuestra tarjeta de crédito para poder llevar a cabo la transacción.

6. Grupo

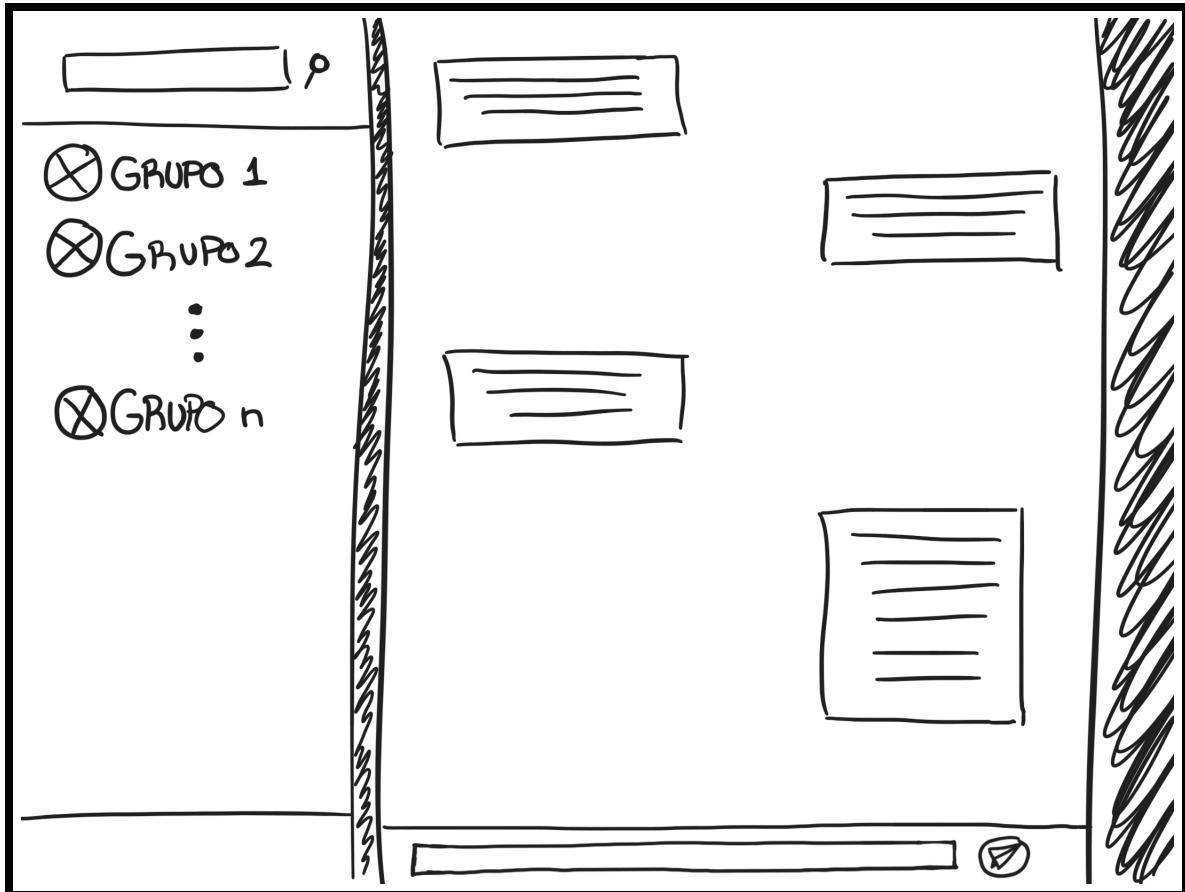


Cuando pinchamos sobre un grupo nos llevará a esta página. Que se compone de la foto del grupo, además de su nombre. Puede incluir una descripción del mismo, además de fotos y otros contenidos multimedia.

En la parte izquierda de la página podemos encontrar las actividades que ese grupo ya ha realizado, es como una especie de histórico. En la parte derecha encontramos las próximas actividades que se van a realizar.

En la parte inferior encontramos un botón para inscribirnos al grupo. En el momento en el que nos inscribimos podemos usar el chat del grupo en la página del *chat*.

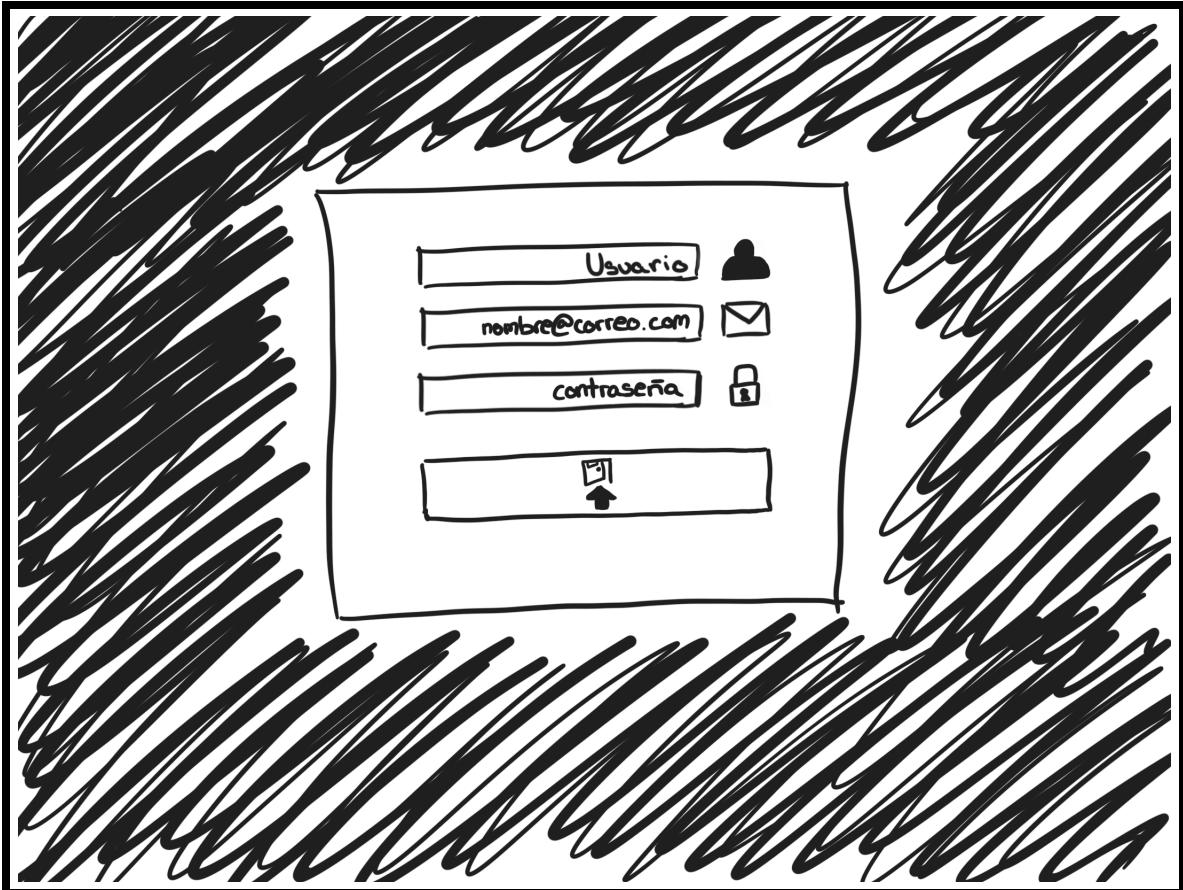
7. Chat



La página de *Do it!* tiene habilitado un chat, esto sirve para ayudar a planificar dentro de los grupos las actividades que se vayan a realizar.

En principio la página se divide en dos partes principales: la parte de la izquierda, donde se encuentran cada uno de los grupos. En el momento en el que pinchamos en uno de ellos se nos habilita en la parte de la derecha el chat. En la parte derecha es donde escribimos los mensajes y podemos leerlos.

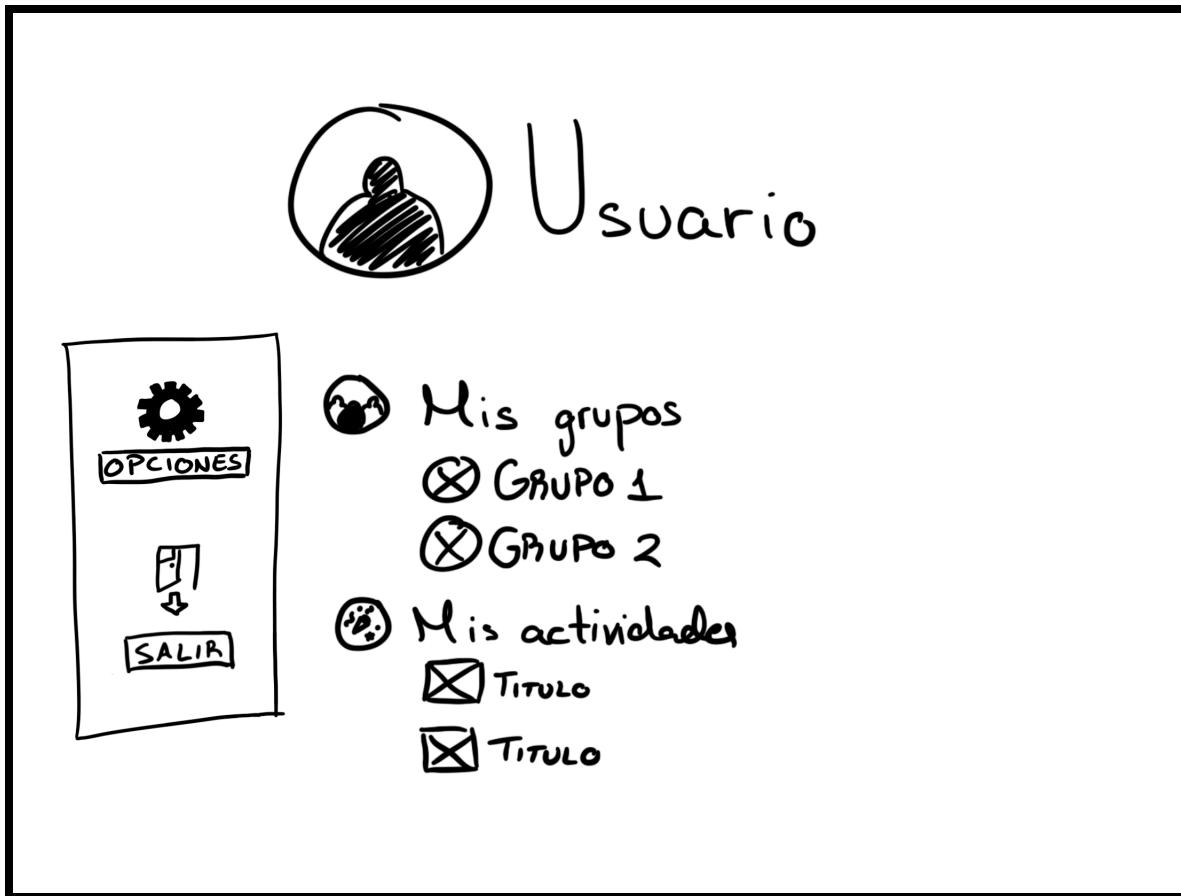
8. Log in / Registro



Cuando entramos en la página, si queremos inscribirnos en una actividad, entrar en un grupo o crear una actividad vamos a necesitar una cuenta. Ya sea para registrarnos o si ya tenemos una cuenta deberemos usar esta página.

La página se compone de tres campos a llenar por el usuario, que constan de su nombre de usuario, su correo electrónico y su contraseña. Una vez llenados todos los campos clicamos en el botón de abajo y entramos en la cuenta.

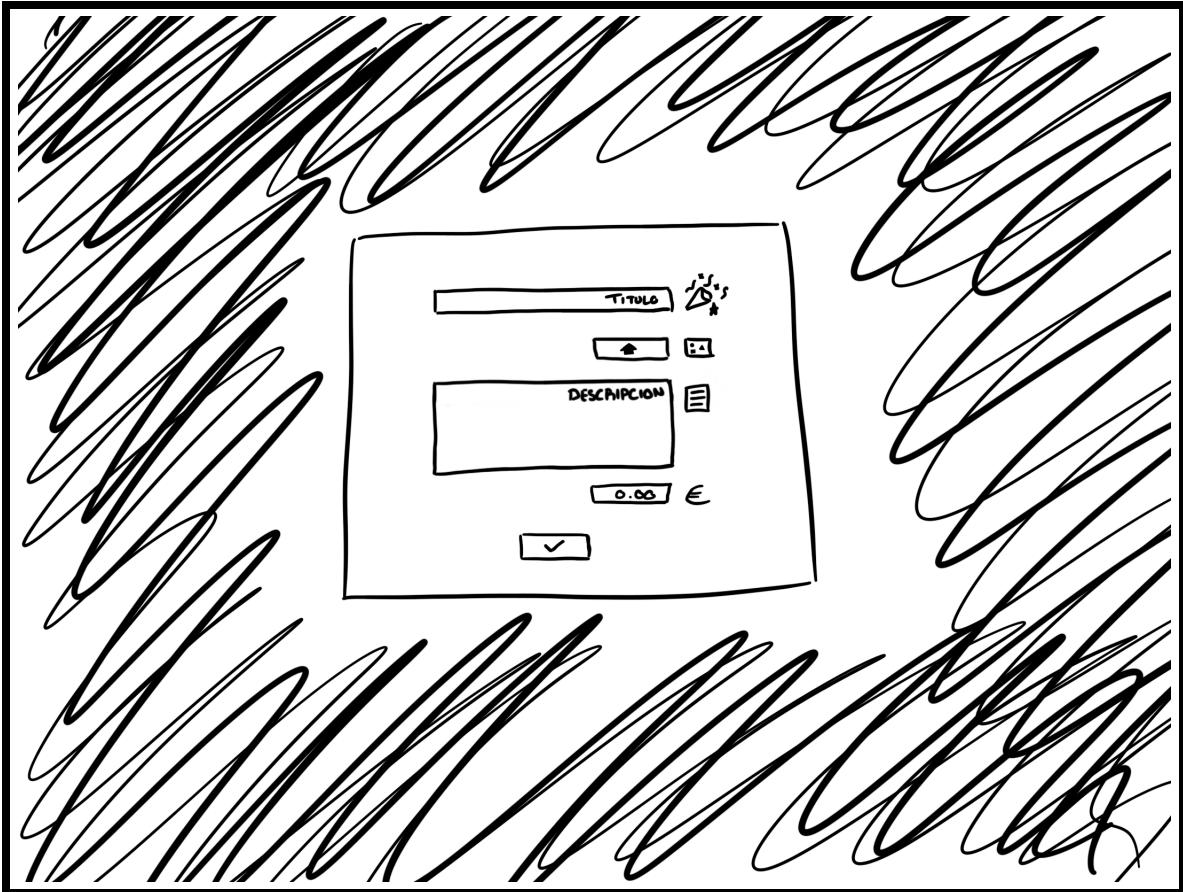
9. Perfil



En el perfil nos encontramos toda la información relativa al usuario.

Se compone de la foto de perfil del usuario junto a su nombre en la parte superior. En la parte central podemos encontrar que salen listados todos los grupos en los que se encuentra el usuario, además de todas las actividades en las que se ha apuntado.

En la parte izquierda podemos encontrar dos botones, uno que es relativo a las opciones del usuario. Ahí podrá cambiar la contraseña o su correo. Y además está el botón de salir, para hacer *log out*.

10. Crear actividad/grupo

Si en el índice clicamos en el botón de creación, podemos crear una actividad o grupo. En caso de que queramos crear una actividad, solo necesitaremos rellenar cuatro sencillos campos.

El campo del título de la actividad. Necesitaremos subir además una imagen relacionada y una descripción de la misma. También podremos pedir una cantidad de dinero por participar en la actividad, por defecto la casilla se establece en 0.00€.

Si fueramos a crear un grupo, la página sería la misma, pero sin el campo del dinero, ya que apuntarse a los grupos es gratis.

