

gesis

Leibniz-Institut
für Sozialwissenschaften



Daten zu Facebook-Anzeigen von Politiker_innen und Parteien

Die Facebook Ad Library

Johannes Breuer

23.01.2020



Facebook Ad Library

Die [Facebook-Werbebibliothek](#) „enthält Informationen zu sämtlichen **aktiven und inaktiven Anzeigen, bei denen es sich um Wahlwerbung bzw. Werbung zu politisch oder gesellschaftlich relevanten Themen handelt** und **die seit März 2019 geschaltet wurden**. Diese **Werbeanzeigen sind sieben Jahre lang in der Bibliothek einsehbar.**“

- Die Facebook Ad Library ist vielfach kritisiert worden (u.a. von [Mozilla](#) und in einem [Artikel der NY Times](#))
- Dennoch kann sie interessante Daten liefern; die man allerdings mit Vorsicht interpretieren sollte

Facebook-Werbebericht

- Auf Grundlage der Werbebibliothek erstellt Facebook regelmäßige [Werbeberichte](#), die nach Zeitraum, Region oder bestimmten Werbetreibenden gefiltert und als .csv-Dateien heruntergeladen werden können
- Google bietet mit den [Transparenzberichten über politische Werbung in Deutschland](#) (und anderen Regionen) einen sehr ähnlichen Service an

Facebook Ad Library API

- Neben den Werbeberichten bietet Facebook auch eine Ad Library API an
- Für diese gibt es auf der Webseite auch eine grundlegende Dokumentation
- Um Zugriff auf die API zu erhalten, muss man sich registrieren

Registrierung für die Ad Library API

- Um die Facebook Ad Library API nutzen zu können, benötigt man einen Facebook-Developer-Account
- Die einzelnen Schritte sind auf der [Webseite zur Facebook Ad Library API](#) beschrieben
- Da man seine Identität (über ein Ausweisdokument) bestätigen muss, dauert der gesamte Registrierungsprozess 1-2 Tage
 - ▶ Hinweis: Man muss seine Identität 2x bestätigen: 1x für den Developer Account und 1x für den Zugriff auf die Ad Library API

Zugriff auf die Ad Library API

- Bei der Erstellung der Facebook-App für den Zugriff auf die Ad Library API sollten die Berechtigungen „User Public Profile“ und „User Email“ ausgewählt werden
- Die Berechtigungen können über das [API Explorer Tool](#) verändert werden

Zugriffsschlüssel

- Um auf die Daten der Ad Library zuzugreifen, benötigt man einen Zugriffsschlüssel (Access Token)
- Sobald man eine App erstellt hat, kann man diesen über das [API Explorer Tool](#) generieren
- das Access Token ist eine Stunde lang gültig und muss danach neu generiert werden
- Über den [Access Token Debugger](#) kann man die Zugriffszeit für einen Schlüssel verlängern (gilt dann für 2 Monate): Zugriffsschlüssel einfügen → Fehlerbehebung (Debug) → Zugriffsschlüssel verlängern (Extend Access Token)