

Módulo 2: Conceitos e Estrutura de Bases de Dados

# Aula 2 Classes Associativas, Agregações, Composições e Generalizações



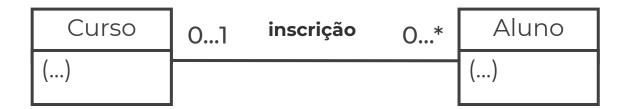
## Recapitulando - Associações

Em UML existem os seguintes tipos de relações, que expressam diferentes semânticas de ligação entre objectos:

- Associação (Tem dois casos especiais):
  - o Agregação
  - o Composição
- Generalização
- Relação de dependência



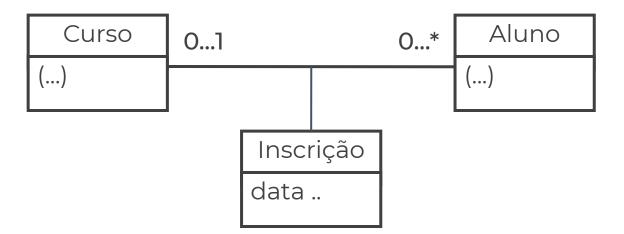
Associações que por si só também são classes:





Usar classes associativas quando é necessário:

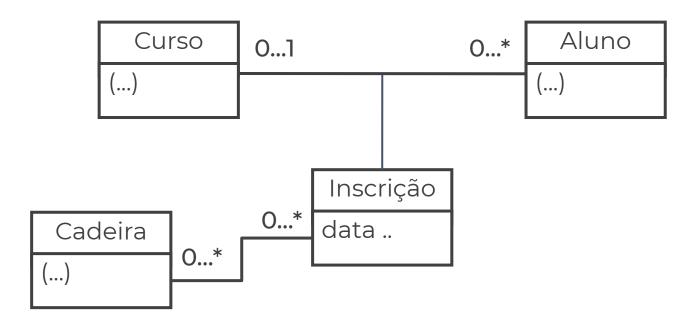
Colocar atributos na associação





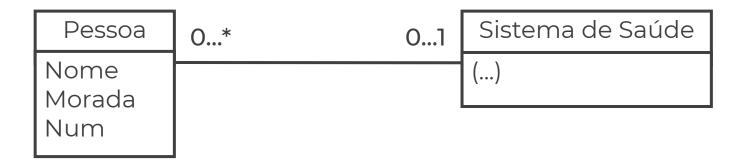
Usar classes associativas quando é necessário:

• Associar uma ligação entre objetos a outros de uma terceira classe



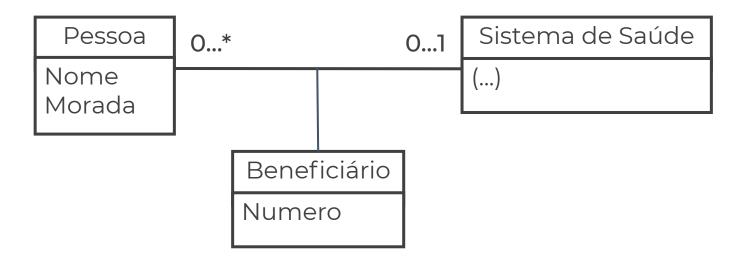


As classes associativas são mais frequentemente necessárias nas associações muitos para muitos:





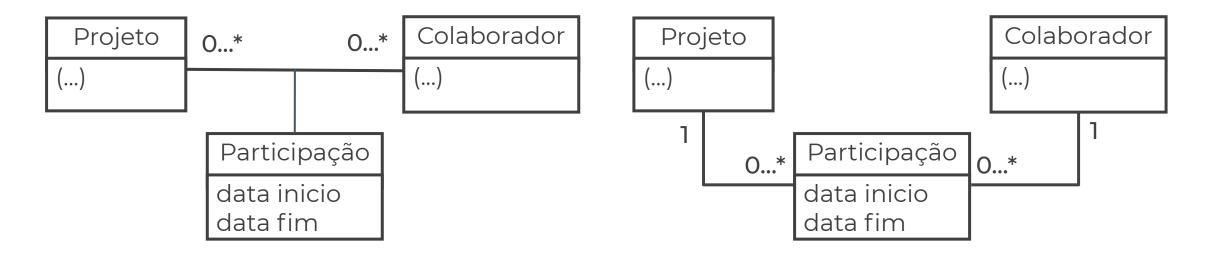
Mas, em casos mais raros, fazem também sentido em associações de outras cardinalidades:





## **Duas Associações**

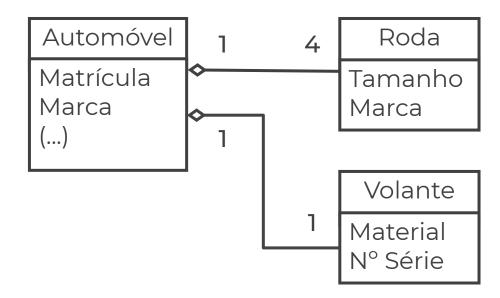
Se quisermos ter mais do que um registo ou entrada associativa, usamos duas associações em vez de uma classe associativa

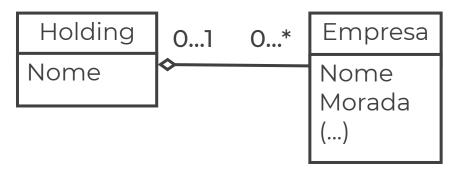




## Agregações

As Agregações são associações que se utilizam quando se pretende representar a noção de Todo/Parte (um todo constituído por partes).







## Agregações

As agregações são representadas graficamente por uma linha adornada com losango branco no extremo correspondente ao todo.





## Composições

As composições são um caso especial de agregações: representam situações em que um objecto de uma classe (composição) inclui um conjunto de objectos de outra classe (componentes), mas **apenas existem no contexto do todo.** 





## Composições: Identificação

Os componentes dependem do todo para efeitos de identificação: Os objectos componente incluem no seu mecanismo de identificação o mecanismo de identificação do objecto composto. Exemplo:

- Os nomes dos departamentos podem repetir-se entre empresas se não juntarmos o nome da empresa não conseguiremos distinguir certos departamentos que possuam idêntica designação em empresas distintas
- Uma statement line só se pode identificar inequivocamente se também mencionarmos a Account a que diz respeito



## Composições

Accounts diferentes mas StatementLines iguais. Só é possível distinguir as duas statement lines pela conta associada.

Account Info - 11-12-2020

Account 1234567890986 EUR ORDEM1 DraftAccount

Start Date: 03-11-2020 End Date: 03-11-2020

Date Value Date Description Draft Credit

31-08-2013 31-08-2013 SUMMARY -3100,00 3200,00

31-08-2013 31-08-2013 SUMMARY -3100,00 3200,00 30-09-2013 30-09-2013 SUMMARY -3100,00 3200,00

Account Info - 11-12-2020

Account 1234567890987 EUR ORDEM DraftAccount

Start Date: 04-02-2014 End Date: 03-02-2014

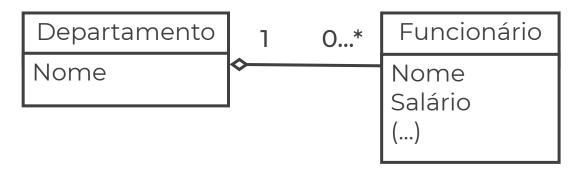
Date Value Date Description Draft Credit

31-08-2013 31-08-2013 SUMMARY -3100,00 3200,00 31-12-2013 31-12-2013 SUMMARY -1875,98 0,00

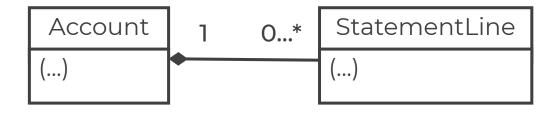


## Composições vs. Agregações

Apesar da obrigatoriedade existir em ambas as associações seguintes, são situações com semânticas distintas:



O Funcionário existe por si próprio e não necessita estar associado a um departamento para poder ser referenciado.



Uma StatementLine só pode ser referida (distinguida das restantes) se for indicada a Account respectiva.



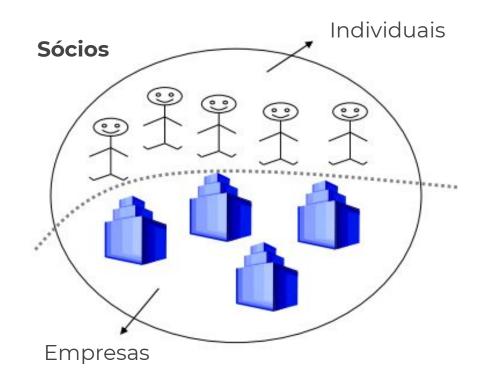
## Exercício 1 - Composições

Pretende-se criar uma base de dados para um website de reserva de bilhetes para vários cinemas. É necessário indicar na reserva a hora de sessão, o Cinema, a Sala, e a Cadeira associados.



## Generalização

A generalização é uma relação ("um para um") que permite representar a noção de pertença ou especificidade nos objetos.

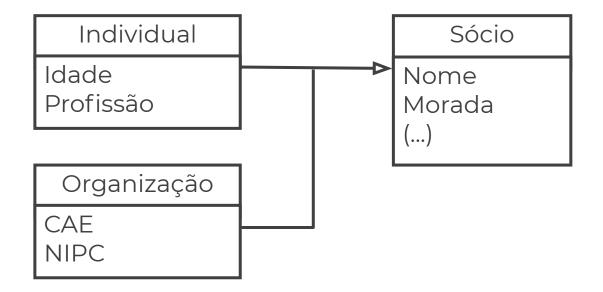


Todos os sócios partilham informação comum:
Nome, morada, telefone, quotas, etc. ...



## Generalização

Parecido às hierarquias no Java, a generalização permite a uma classe herdar propriedades (subclasse - superclasse)





## Exercício 2 - Generalização

Pretende-se representar os vários tipos de conta utilizados no projeto:

ElderlyAccount, SavingsAccount e DraftAccount

As primeiras duas têm um discount associado, com o tipo de desconto e percentagem.



