

HaemoGram vizuālās identitātes pamatnostādnes

HaemoGram

HaemoGram

Logotipa apraksts

HaemoGram logotipu veido uzraksts HaemoGram ar lielajiem burtiem "H" un "G". Logotipa akcents ir zils kvadrāts, kas precīzi novietots logotipa augšējā kreisajā stūrī. Kvadrāta krāsa un klasiskā forma simbolizē tīrību, profesionalitāti un uzticamību, kas ir HaemoGram zīmola pamatvērtības. Logotips zīmolvedībā jāizmanto tā, lai tā raisītās asociācijas būtu mūsdienīgas, saistītos ar modernajām tehnoloģijām, atvērtību jaunajam, aktivitāti, profesionalitāti, kā arī drošumu un uzticamību pret HaemoGram ar sporta fizioloģijas nozari saistītajiem pakalpojumiem.



Sauklis

HaemoGram logotips ir izmantojams gan versijā ar saukli, gan bez tā. Logotipa sauklis ir "EXCEED YOURSELF". Saukļa attiecība pret logotipu ir stingri noteikta un tā novietojums pret pārējo logotipa daļu nav paredzēts mainīšai.

HaemoGram[■]

Logotipa inversā versija

HaemoGram identitātē logotipa pamatversija ir versija, kas lietojama uz tumša fona, savukārt par inverso jeb sekundāro versiju uzskata melnu logotipu uz balta fona. Abās krāsu versijās logotipa akcents nemainīgi paliek zils kvadrāts.



Logotipa inversā versija ar saukli

HaemoGram
EXCEED YOURSELF

HaemoGram
EXCEED YOURSELF

HaemoGram
EXCEED YOURSELF

HaemoGram
EXCEED YOURSELF

HaemoGram
EXCEED YOURSELF

HaemoGram
EXCEED YOURSELF

Logotipa nepareizs pielietojums

Kategoriski aizliegts logotipu: 1) saspiest vai izplest; 2) sašķiebt, 3) mainīt elementu savstarpējās attiecības, 4) izmantot tādas logotipa krāsu versijas, kas nav norādītas šajā identitātes grāmatā, 5) pārvietot logotipa simbolu - kvadrātu; 6) logotipu novietot uz raiba fona vai tādas krāsas fona, kas nav paredzēti šajā identitātes grāmatā.



Grafiskais stils

Logotipa grafiskā stila pamatā ir tumši pelēks (88%-94%) rūtiņu režģis uz melna fona. Rūtiņas vienlaikus kalpo kā vadlīnijas identitātes elementu izvietošanai. Jebkādiem materiāliem, kas balstīti HaemoGram grafiskajā identitātē būtu jāizmanto rūtiņu režģis gan kā vizuāls elements, gan kā stingrs elementu izvietojuma atskaites rīks.

Zils (cyan 100%) fons

Identitātes būtiska sastāvdaļa ir arī zils (cyan 100%) fons, ko vēlams izmantot, pēc iespējas un nepieciešamības kombinējot ar identitātes melno daļu. Piemērs - melna aploksne ar koši zilu iekšpusi.

Melns (rich black) fons

Identitātē iespējams izmantot arī tīru melnu fonu.

Balts (paper) fons

Identitātē iespējams izmantot arī tīru baltu fonu.

Dalīts fons

Identitātē iespējams izmantot arī dalītu zilu/tumšu fonu.

HaemoGram[■]

HaemoGram[■]

EXCEED YOURSELF

Krāsas

■ C:30% M:30% Y:30% K:30% (Rich Black) vai Pantone Black

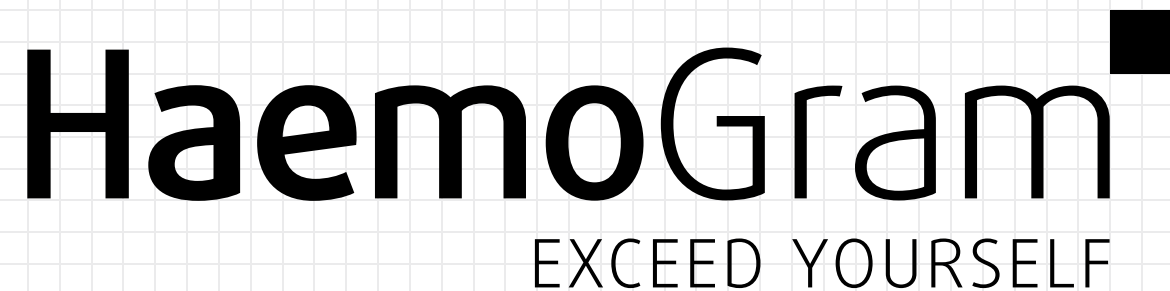
■ C:100% vai Pantone Cyan

HaemoGram[■]

EXCEED YOURSELF

Melnbaltā versija

Logotipa bezkrāsu versija uz tumša fona sastāv tikai no baltas krāsas.
Neizmantojot pelēkus toņus



Melnbaltā versija uz gaiša fona

Logotipa bezkrāsu versija uz gaiša fona sastāv tikai no piesātinātas melnās krāsas.
Neizmantojot pelēkus toņus.



Sponsorēšanas versija

Uz sponsorēšanas materiāliem, kur HaemoGram logotips jāizmanto kopā ar citiem logotipiem, logotipa sponsorēšanas versija iespējama arī pelēkā, sudraba vai zelta krāsā. Nav ieteicams izmantot citas krāsu versijas. Iespēju robežās jāliedz izmantot sarkanus, zaļus, dzeltenus, oranžus vai citus spilgtus krāsu toņus, kas ir pretrunā HaemoGram identitātei.



Alternatīvā krāsu versija neparedzētiem gadījumiem

Atsevišķiem HaemoGram paspārnē ietilpstošiem projektiem vai citiem ārpuskārtas nepieciešamības gadījumiem, iespējams izmantot HaemoGram alternatīvo krāsu versiju -- zilu logotipu uz gaiši pelēka (c3, m1, y0, k7) fona.

Fontu izmantojuma paraugs

HaemoGram vizuālās identitātes pamatvērtības ir tīrība, profesionalitāte un uzticamība. Vizuālā identitāte jāizmanto tā, lai tās raisītās asociācijas būtu mūsdienīgas, saistītos ar modernajām tehnoloģijām, atvērtību jaunajam, aktivitāti, profesionalitāti, kā arī drošumu un uzticamību pret HaemoGram ar sporta fizioloģijas nozari saistītajiem pakalpojumiem.

Drukātās komunikācijas fonts - DaxlinePro

HaemoGram drukātajā komunikācijā un citur, kur iespējams, jāizmanto identitātes primārais fonts **DaxlinePro** un četri tā ģimenes paveidi.

Light **HaemoGram** ir Latvijā pirmais digitālais sporta fizioloģijas treneris.

Regular **HaemoGram** ir Latvijā pirmais digitālais sporta fizioloģijas treneris.

Medium **HaemoGram** ir Latvijā pirmais digitālais sporta fizioloģijas treneris.

Bold **HaemoGram** ir Latvijā pirmais digitālais sporta fizioloģijas treneris.

DaxlinePro ģimene

DaxlinePro šriftam iespējams izmantot četrus dažādus biezumus - **Light**, **Regular**, **Medium** un **Bold**. **HaemoGram** uzrakstu rakstveidā iespējams atveidot no fontu biezumiem Bold (**Haemo**) un Regular (Gram). Izcēlumiem atļauts izmantot C:100% zilo krāsu. **Nav ieteicams** izmantot DaxlinePro fonta biezumus Thin, Extra Bold un Black.

Par HaemoGram

HaemoGram vizuālās identitātes pamatvērtības ir tīrība, profesionalitāte un uzticamība. Vizuālā identitāte jāizmanto tā, lai tās raisītās asociācijas būtu mūsdienīgas, saistītos ar modernajām tehnoloģijām, atvērtību jaunajam, aktivitāti, profesionalitāti, kā arī drošumu un uzticamību pret HaemoGram ar sporta fizioloģijas nozari saistītajiem pakalpojumiem.

Elektroniskās komunikācijas fonts - Arial

Elektroniskajā komunikācijā, kur nav iespējams izmantot DaxlinePro fontu, piemēram, e-pastu sarakstē, tekstiem jāizmanto Arial fonts Regular un Bold biezuma versijās. Šādā gadījumā nav vēlams tekstā izmantot zilus akcentus vai izcelt "Haemo" daļu nosaukumā HaemoGram, lai nošķirtu neatbilstoša fonta izmantojumu no pārējās identitātes.

| HaemoGram identitātes | vizuālie paraugi



Visi identitātes paraugi



Vizītkarte un zīmogs

A4 veidlapa

SIA "HaemoGram"
Reg. Nr. 4000000000000000
Konts: LVXXX00000000000000, SWIFT
Silmāņu 23-17, Salaspils, Latvia LV-2121
Mobile +371 22016683
kaspar@haemogram.com
www.haemogram.com

HaemoGram
EXCEED YOURSELF



Auto noformējums

| Beigas.