

灵感来源：

过去读书届有一句话：“买书如山倒，读书如抽丝”。如今人们的时间更是被切割的超级碎片化。不如就靠着这些碎片化时间来不断抽丝。

想想你收藏夹里多少吃灰的内容？别总想着大部头慢慢读，有可能你消化的速度永远也赶不上你收藏的速度。你负责往家里扔，我负责给你剪高光片段，抽丝总比吃灰好。

做成更游戏化的，比如 3 分钟倒计时，对 adhd 友好，可以不知不觉做好任务。

主链路流程：


用户截屏->识别屏幕内信息->异步发送到 notion，并抽取界面内信息，自动寻找对应内容，生成 5-10 段碎片内容（需要 3 分钟内读完，500 字），内容要简单表达和用户关联（不然用户收藏了忘了莫名其妙，然后引起用户兴趣，但不能胡编乱造）

时效性低，用户的信息是个堆栈，我们做到 24 小时内可以准备好就行（实际没这么慢，做出来看看，可能 2 小时？）

	屏幕	内容	意图	需要 ai 做什么（我和你讨论）
1		AI 评测 FAQ hamel husain 的 AI 评测课程	希望搜索这门课并完整上完	如果用户本身就想读，是否需要碎片化输出整理？——要

2		openai 微笑曲线	希望获得和这个相关的信息	——用户是只是想收藏还是想 read it later?
---	--	-------------	--------------	------------------------------

<div data-bbox="316 197 754 1142"><div>23:06</div><div></div><div>共 57 条评论</div><div>用了 10-04 回复</div><div>展开 5 条回复</div><div><div> JCFL888</div><div>什么网站 10-04 回复</div><div>展开 2 条回复</div></div><div><div> 粉红猪</div><div>Video Tutor 10-04 回复 翻译</div></div><div><div> AI搭卜理</div><div>不免费 10-04 回复</div></div><div><div> 书中自有妍如愚</div><div>有没有学股票的 10-04 回复</div></div><div><div> 千~iny slx HH</div><div>什么网站? 10-03 回复</div></div><div>首评</div><div>有话要说, 快来评论</div></div>	<p>分享了一个网站。而且小红书因为有反引流机制，博主经常不说网址，但是评论区会有人指路。</p> <p>这张截图就是下面有一个人回了一个类似产品名称的回复</p>	<p>晚点打开 video tutor 试用一下</p>	<p>是试用一个产品，好像没有内容可以被抽取?</p>
--	--	------------------------------	-----------------------------


	<p>Reddit answer</p>	<p>同样也是一个网站。好像不具备抽取信息的价值</p>	
--	--------------------------	------------------------------	--

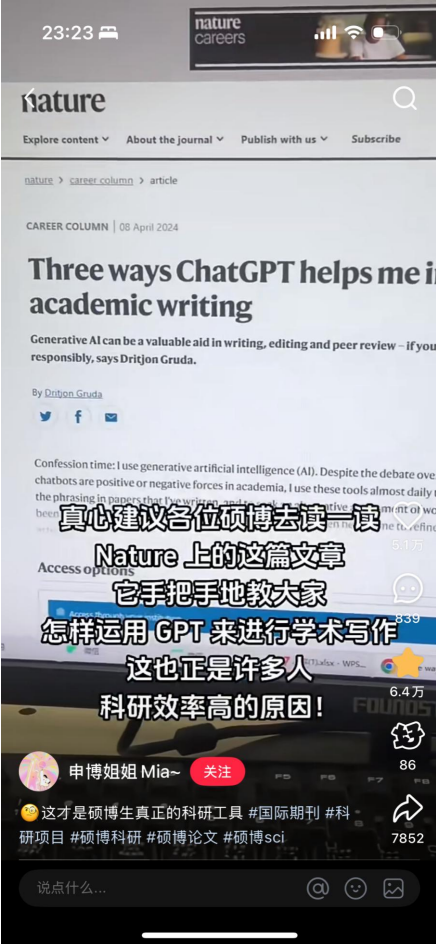
	 <p>23:08</p> <p>Susu在斯坦福</p> <p>关注</p> <p>duolingo @Susu在斯坦福</p> <p>Natalie Glance Chief Engineering Officer @ Duolingo</p> <p>多邻国怎么用 AI 做产品? 他们踩过这些坑</p> <p>Lessons learned at Duolingo on using Generative AI for product development</p> <p>Talk by Natalie Glance, Chief Engineering Officer @ Duolingo</p> <p>演讲嘉宾: Natalie Glance, 多邻国首席工程官 Susu在斯坦福编译整理</p> <p>ELC ANNUAL</p> <p>多邻国怎么用 AI 做产品? 他们踩过这些坑</p> <p>Duolingo 是最早大规模用上生成式 AI 的消费产品之一。</p> <p>这次在 ELC Annual 2025 的现场, 我听了他们首席</p> <p>说点什么... 114 130 7</p>	<p>多邻国如何用 ai</p> <p>说到这里, 我也经常会截图保存多邻国里我的错题, 希望可以一键答疑 (正好复习下)</p>		
	<p>多邻国错题截图页面</p>		<p>希望 ai 可以告诉我错哪儿了</p>	<p>帮用户讲清楚语法或词汇解读, 适当的推出非常帮助用户复习</p>

<div data-bbox="314 197 754 1142"><div>23:09</div><div><div></div><div></div><div></div></div><div>< Q</div><div>LLM Agents</div><div>Brief History and Overview</div><div>Guest Speaker: Shunyu Yao</div><div>(Disclaimer: all views my own)</div><div>非常高兴来到这里和大家讨论大语言模型智能体</div><div>Super glad to be here and talk to you about LLM agents</div><div>弹 全屏观看</div><div>3352</div><div>32</div><div>3956</div><div>65</div><div>948</div><div>Alan AI 关注</div><div>姚顺雨谈长期记忆: Agent 金鱼记忆有救了</div><div>来一起看, 华人研究员姚顺雨博士, 在 U... 展开</div><div>说点什么...</div></div>	<p>长视频 姚顺雨说记忆</p>	<p>虽然真实意图是 read it later 但其实未必认真看</p>	<p>抽取里面最关键的几句话, 吸引到用户, 或者学一点是一点的感觉。有价值</p>
---	-------------------	---------------------------------------	--

	<p>这是自媒体在介绍自己的读后感，但我的真实意图是想去看《how people use chatgpt》</p>		<p>同上。给一些好玩的观点，很棒</p>
--	---	--	-----------------------

	<p>这张图是我真正的出发点。过去应该看到过很多这样的页面</p> <p>有人提到了碎片的几个字，激发我的好奇心，我就去搜了。</p> <p>这个图上有：年味用什么社会学解释？</p> <p>回答：①马林诺夫斯基的文化功能主义，②拉的克拉夫布朗的结构功能主义，③集体欢腾</p>	<p>用户意图是分别搜搜这几个词是什么</p>	<p>高！ai 的价值非常高。</p> <p>可以直接带入作者的问题“年味”用什么社会学人类学理论解释，然后直接给他推送一段：用集体欢腾解读年味的ai 小作文，让用户津津有味阅读 3 分钟。</p>
--	---	-------------------------	---

<div data-bbox="316 197 754 1142"><div>23:22</div><div></div></div>	<p>评论很隐晦 “识古籍”可能识别到这个关键词不容易上面别的评价的都是“网站呢”“网址呢”“哪个王志”(还有错别字)。中间有一条评论“识古籍”。通常用户会把关键信息放在屏幕靠中央。也可以要求用户手动圈一下（尽量不要，靠算法）</p>		<p>因为是网站，不是很适合推送内容或者做东西</p>
---	---	--	-----------------------------

	 <p>真心建议各位硕博去读一读 Nature 上的这篇文章 它手把手地教大家 怎样运用 GPT 来进行学术写作 这也正是许多人 科研效率高的原因!</p> <p>申博姐姐 Mia~ 关注</p> <p>这才是硕博生真正的科研工具 #国际期刊 #科研项目 #硕博科研 #硕博论文 #硕博sci</p>	<p>推荐的论文 难点：可能没有显示全名字</p>		<p>不错 别等着用户去看论文，靠 ai 推送高光内容吧</p>
--	--	-------------------------------	--	--------------------------------------

<div data-bbox="312 197 756 1144"><div><div>23:24</div><div><div></div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div><div></div></div></div><div><div><div><</div><div></div><div>我不撙兔</div><div><div>关注</div><div></div></div></div></div><div><p>情时，面试官问我：用你的人类学解释一下什么是抽象？</p><p>什么是抽象？👉是5G冲浪前线乐子人找到新瓜、新梗然后二创时的集体欢腾？👉还是“已读乱回”一切背后打破正常符号互动，用乱码创建新的符号，用戏谑的方式消解权威？</p><p>👉话语争夺、亚文化、反叛、狂欢、集体认同...这样的“社科黑话”随机组合似乎就能解释“抽象”。但这样的解释颇有👉事后叙事👉的意味，站在更高的位置俯视、用学术语言解读，好像“洞悉一切、掌握一切”的样子。行为本身就太抽象了👉8</p><p>👉听了项飏老师“你好陌生人”的播客中和李一凡导演讨论流水线上没有历史的杀马特后，突然想到：抽象是一种👉进行时的叙事👉它不是可以被几个词定义的，也远达不到“反叛、对抗主流”的程度。</p><p>👉抽象背后是具体的人</p><p>是无数个上学很累、染上班味、40%微死的活人，每一个人在生活的每一个瞬间都在遇到截然不同的情况和无数情绪爆发的触点，👉但我们并没有想去推翻这样的生活、既定的秩序，只是像运用“弱者的武器”一般发出吐槽抗议、或者做出即兴的点评</p><div><div>👤 说点什么...</div><div><div>👍 1222</div><div>🌟 540</div><div>💬 35</div></div></div></div></div>	<p>这一页关键词太多了 我真正的注意力是“项飏老师你好陌生人播客中和李一凡导演”这个节目</p>	<p>记录这个信息，回头去听博客</p>	<p>推送高光挺好</p>
---	---	----------------------	---------------

<div data-bbox="312 197 754 1142"><div>23:24</div><div><div><</div><div>AI Dance</div><div>已关注</div><div></div></div><div><p>口，昇定天因于主II的来神出化J。已取于走似致科书租赁起家的，后来转型做在线辅导和作业辅导。公司请了好几千专门给学生出题解答。但这种模式既费人力又不太靠谱。</p><p>更叹息的是，Chegg在2022年就有员工提醒该搞AI了，但公司高层觉得ChatGPT答案经常出错，不足为虑（好像想到了国内很多公司）。然后，几个月后，发现学生都跑去用ChatGPT了。最新的调查结果，现在62%的学生都在用ChatGPT，而打算用Chegg的才30%。</p><p>等Chegg终于醒悟过来要跟OpenAI合作，推出自家AI服务Cheggmate时，为时已晚。今年5月公司股价一天之内就跌了48%，惨得不行。虽然说疫情的社交隔离也曾经对这个公司业务造成了一定冲击，但ChatGPT的出现才是真正的致命一击。</p><p>虽然现在Chegg也整了个跟ChatGPT差不多的界面，还说能用更低的成本提供答案。但学生们已经习惯了ChatGPT，根本不买账。有个沙特学生吐槽说:"用了Chegg感觉上当了，还是ChatGPT给的答案更好。"</p><p>不能跟上时代就会被暴打，很令人叹息。</p><div><div>说点什么...</div><div>2339</div><div>1153</div><div>634</div></div></div></div> <td data-bbox="769 190 976 1149"><p>新闻稿里提到了一个公司叫chegg，</p></td> <td data-bbox="976 190 1163 1149"><p>因为我在关注互联网教育,所以想了解这个公司。是一种search it later 的诉求</p></td> <td data-bbox="1163 190 1369 1149"><p>如果能准确识别我的意图，主动告诉我这家公司 chegg 卖什么产品，什么体验，被gpt 怎么颠覆了，是非常好的体验</p></td>	<p>新闻稿里提到了一个公司叫chegg，</p>	<p>因为我在关注互联网教育,所以想了解这个公司。是一种search it later 的诉求</p>	<p>如果能准确识别我的意图，主动告诉我这家公司 chegg 卖什么产品，什么体验，被gpt 怎么颠覆了，是非常好的体验</p>
--	---------------------------	---	--

	<p>这帖子的题目叫做”什么时候有小红书人类学“，比较困难的是一个截屏里截不下所有信息。所以这里只剩下了”说书人与梦工厂““库兹奈特”</p>	<p>想把提到的论文看一看（但其实动力也没这么足,但如果主动推给我,我还是愿意看看的）</p>	<p>高。很想看论文片段。看点摘要也好啊。难点是截屏里只有论文没有当时的题目了，少了生成时候的关联理由</p>
--	---	---	---

<div><div>23:29</div><div><div><div><div><div><div></div><div>刻格薄</div><div>关注</div><div></div></div></div><div>东西代表过去 10 年，我想电动车应该有一个位置 #人类学 #电动车 #民族志 #田野调查 #城市</div><div>合集 吃语</div><div>编辑于 2024-09-22 四川</div><div>共 215 条评论</div><div><div><div>说点什么...</div><div></div><div></div><div></div></div><div><div><div>ビビ美</div><div>建议来我们广州这边做田野，电鸡太猖狂了</div><div>2024-09-22 回复</div><div>299</div></div><div><div><div>momo (日系穿搭图鉴版)</div><div>澳大 徐建华^Q 老师之前就做过广州的禁摩</div><div>2024-09-22 回复</div><div>31</div></div><div><div>展开 11 条回复</div></div><div><div><div>急需 m4 救我</div><div>好的，我要从媒介学的角度切入它，感谢提供的选题</div><div>2024-09-22 回复</div><div>82</div></div><div><div><div>刻格薄 作者</div><div>给个三作吧</div><div>2024-09-22 回复</div><div>36</div></div><div><div>展开 8 条回复</div></div><div><div><div>酸菜多咸鱼</div><div>且说大棒由谁白仁在大棒之控制上的研究也</div><div>21</div></div></div><div><div>说点什么...</div><div>1543</div><div>784</div><div>215</div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div>		<div>想去读一读论文</div>	<div>推荐一段论文内有趣的内容</div>
--	--	--------------------	-------------------------

<div><div>23:31</div><div><div><</div><div>海鱼爱吃鱼</div><div>已关注</div><div></div></div><div>好。列了一份清单，感兴趣的小伙伴可以一起交流！</div><div>【专著】</div><div>鲍曼《流动的现性》2002，上海三联书店</div><div>鲍曼《工作、消费主义与新穷人》2021，上海社会科学院出版社</div><div>汪民安《身体、空间与后现代性》，2022，南京大学出版社</div><div>段义孚《恋地情结》2019，商务印书馆</div><div>段义孚《空间与地方》2017，中国人民大学出版社</div><div>雷尔夫《地方与无地方》2021，商务印书馆</div><div>列斐伏尔《空间的生产》2022，商务印书馆</div><div>【论文】</div><div>[1] 徐琳岚,文春英.“何以为家”：流动社会下青年数字游民的地方感研究[J].中国青年研究,2023,(08):70-79.</div><div>[2] 张蔼恒.城市传统社区日常生活的空间具身体验与节奏分析——基于自我民族志的研究[J/OL].热带地理,1-14</div><div>[3] 王磊.场景营造：社区营造与社会治理创新的空间实践转向[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2023,(06):82-92.</div><div>[4] 王琴琴,汤帅宇.媒介空间视域下城市地标的城市记忆研究[J].新闻研究导刊,2023,14(20):40-42.</div><div>[5] 杨家明,景宜.媒介行为：认识“空间媒介”的“第三重进路”[J].新闻与传播研</div><div><div>说点什么...</div><div>1144</div><div>1151</div><div>47</div></div></div>		<p>这种其实信息很过载,而且没有介绍全是罗列,是最没兴趣一个一个搜然后全都读完的。</p> <p>但既然用户截屏了,你倒是可以挨着清单挨个搜,然后挑有意思的内容出来生成</p>
---	--	---

<div data-bbox="312 197 754 1142"><div>23:32</div><div><div>海鱼爱吃鱼</div><div>已关注</div></div><div>人文主义地理学经典著作《地方与无地方》</div><div>本书关键词：人文主义地理学、地方哲学、城市规划、建筑、景观、全球化与地方化、空间与地方、地方认同</div><div>这本书是聚焦于“无地方性” (placelessness) 的人文主义地理学经典著作。这一地理学分支主要受现象学和存在主义哲学的影响，关注人地关系，探讨人的经验与地方的意义。</div><div>城市化初期，一栋栋摩天大楼被客观化、标准化地建造，历史性的、地方性的事物遭到忽视和破坏。由此带来了无地方与地方的对立。然而，作者认为，随着崇尚多样性的后现代的发展，当下的地方与无地方的差异不再突出，而是呈现彼此交织的状态。</div><div>由于空间的压缩，地方的经验被极大地扩展与丰富，这些变化包含着一些积极的因素。就像人类学视角下的全球化不一定意味着同质化，而是本土化、传统的复兴、地方性文化的兴起。</div><div>随着流动的频繁，人们对地方逐渐失去了扎根感（这未必是坏事）。我们不会再像爷爷奶奶那样一辈子只</div><div>说点什么... 636 758 10</div></div>		<div data-bbox="976 190 1161 1149">书籍推荐,这种我一般会去豆瓣看看评价</div>	<div data-bbox="1161 190 1369 1149">推荐一些内容。到底推荐书籍本身的评分，还是内容？我觉得可以先都推内容。未来可以做交易</div>
--	--	---	--

	名字藏在 tag 里	看到好玩的产品想体验	

总结：

内容本身的长度和媒介：

——是长视频？短短几句话？一本书？一个关键词和概念？一个 pc 网站？或者 app 工具？）

手机刷到时候已经获得的信息：

——没被压缩过，但是太长了，或者太高深了不想看。完整长视频 10min+，完整的短内容本身就是压缩过的信息，-» 能产生价值，因为很多内容用户收藏了也不会再看

——被压缩过了，但依然有信息。比如介绍一篇论文但是我想看原文。 -» 这时候我们再给他做内容压缩生成还有价值吗？

——被压缩过了，而且只有关键词没有信息，要靠我们去搜索 -» 高光，这是最能帮用户产生价值的，不了解的东西，给一些碎片。难点：截屏的时候不知道上面作者介绍的有多详细。

本身用户的意愿：

——首先，内容明显是有聚类的，比如 ai 相关的、人类学相关的、学英语的。

——其次，用户自己本身有自己的预期，就是收藏了准备吃灰的，和正经找工作呢要认真从头到尾看的，这个预期很难被预测？ 但即便信息重复，我觉得用户也不会反感。

	有没有“帮找信息”的价值	有没有帮“生成高光”的价值
	适不适合再去搜索一遍？ 注意，用户自己搜索也很快 快乐，这些快乐要被剥夺了？	
手机上只被安利了关键词， 有兴趣再去搜索一下的。	高	不确定,短词搜出来也就是一些简单的内容？但有时候也

		可能是安利了一本书、一篇论文，那就有
手机上已经有比较详细的解释了。但是当时没脑子看，晚点再看啊	中	

产品思考：

要引导用户什么要触发我们的功能截图，什么不要触发吗？

要做多种触发的工作流吗？还是全靠意图识别后自动选一个。（这里假设我们未来是配合姿势识别的，所以可以分好几种，比如摇晃三次后截图，和摇晃四次后截图是不一样的触发）