

灵感来源：

过去读书届有一句话：“买书如山倒，读书如抽丝”。如今人们的时间更是被切割的超级碎片化。不如就靠着这些碎片化时间来不断抽丝。

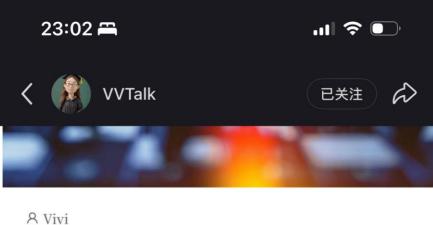
想想你收藏夹里多少吃灰的内容？别总想着大部头慢慢读，有可能你消化的速度永远也赶不上你收藏的速度。你负责往家里扔，我负责给你剪高光片段，抽丝总比吃灰好。

做成更游戏化的，比如 3 分钟倒计时，对 adhd 友好，可以不知不觉做好任务。

主链路流程：

用户截屏->识别屏幕内信息->异步发送到 notion，并抽取界面上信息，自动寻找对应内容，生成 5-10 段碎片内容（需要 3 分钟内读完，500 字），内容要简单表达和用户关联（不然用户收藏了忘了莫名其妙，然后引起用户兴趣，但不能胡编乱造）

时效性低，用户的信息是个堆栈，我们做到 24 小时内可以准备好就行（实际没这么慢，做出来看看，可能 2 小时？）

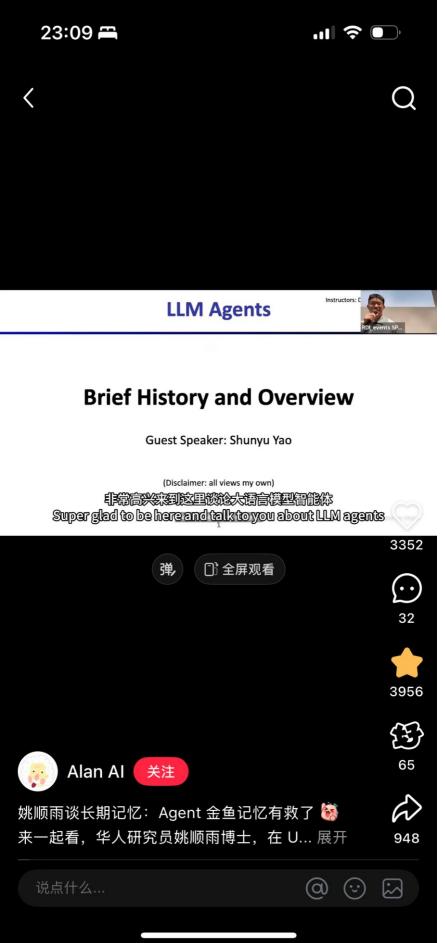
| | 屏幕 | 内容 | 意图 | 需要 ai 做什么 (我和你讨论) |
|---|--|--|----------------------|---|
| 1 |  <p>23:02 23:02 VVTalk 已关注 Vivi</p> <h2>AI评测FAQ 系列 (二)</h2> <p>AI评测策略与工具选择指南，涵盖自动评测、注释流程及合成数据构建，助力高效质量评估。</p> <p>AI评测 FAQ 系列 (二) 本系列来自 Hamel Husain，他的 AI 评测付费课程号称全网最佳，已经有超过 2000 名产品经理和工程师接受了培训，包括不少来自 OpenAI 和 Anthropic 的团队成员。Hamel 把学员经常提出的问题整理成 FAQ 系列，订阅他的 newsletter 会分十期发送，都是干货。 #AI应用 #大模型 #大模型评测 10-31 上海 说点什么... 2 3 评论</p> | AI 评测 FAQ hamel husain 的 AI 评测课程 | 希望搜索这 门课并完整 上完 | 如果用户本身 就想读，是否 需要碎片化输 出整理? ——要 |

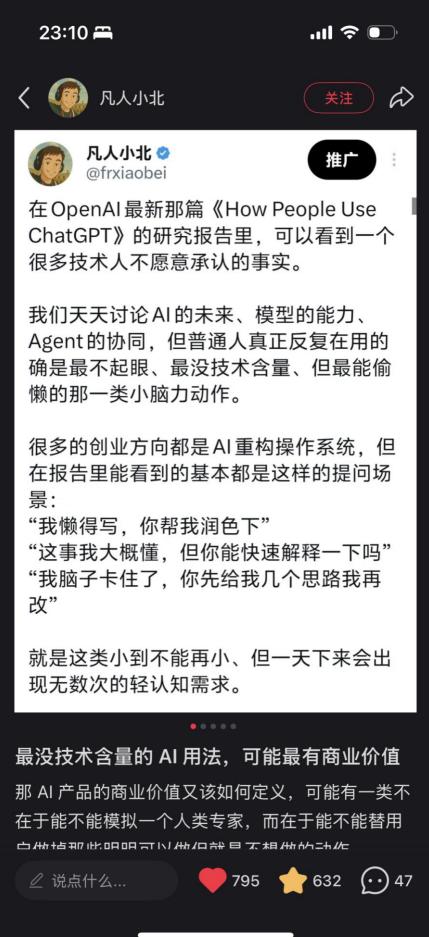
| | | | | |
|---|--|-------------|--------------|------------------------------|
| 2 |  | openai 微笑曲线 | 希望获得和这个相关的信息 | ——用户是只是想收藏还是想 read it later? |
|---|--|-------------|--------------|------------------------------|

| | | | |
|--|--|--|--|
| |  | <p>分享了一个网站。而且小红书因为有反引流机制，博主经常不说网址，但是评论区会有人指引。</p> <p>这张截图就是下面有一个人回了一个类似产品名称的回复</p> | <p>晚点打开 video tutor 试用一下</p> <p>是试用一个产品，好像没有内容可以被抽取？</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|---------------|-----------------------|
| |  | Reddit answer | 同样也是一个网站。好像不具备抽取信息的价值 |
|--|--|---------------|-----------------------|

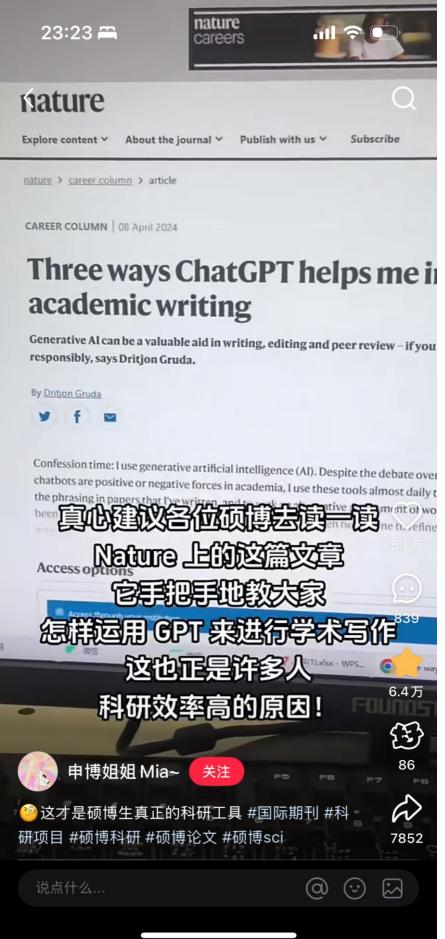
| | | | |
|--|------------------|---|------------------------------------|
| | | <p>多邻国如何用 ai 说到这里，我也经常会截图保存多邻国里我的错题，希望可以一键答疑（正好复习下）</p> | |
| | <p>多邻国错题截图页面</p> | <p>希望 ai 可以告诉我错哪儿了</p> | <p>帮用户讲清楚语法或词汇解读，适当的推出非常帮助用户复习</p> |

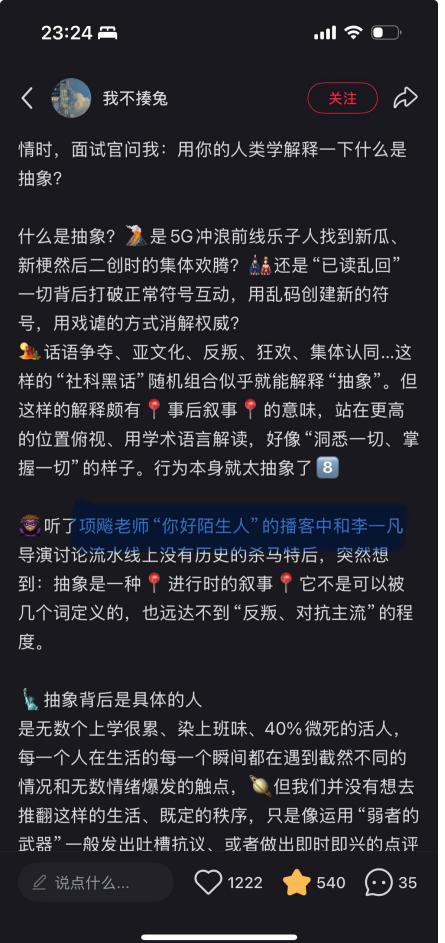
| | | | | |
|--|--|------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| |  | 长视频 姚顺雨说记忆 | 虽然真实意图是 read it later 但其实未必认真看 | 抽取里面最关键的几句话，吸引到用户，或者学一点是一点的感觉。有价值 |
|--|--|------------|--------------------------------|-----------------------------------|

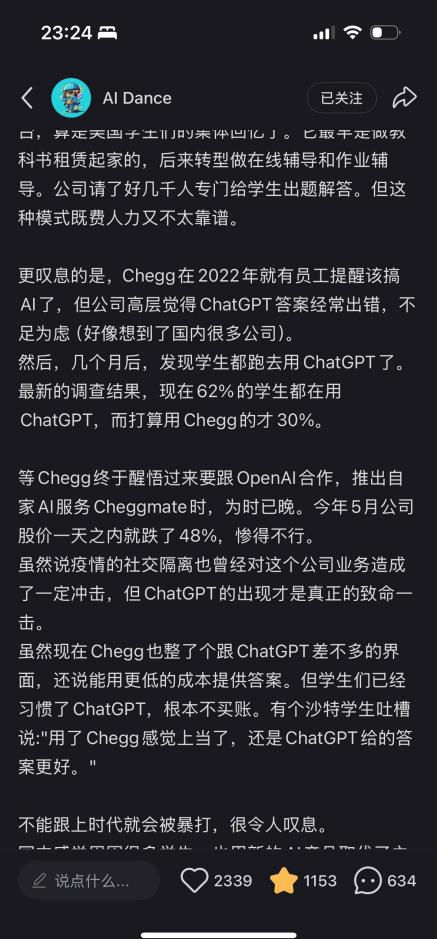
| | | | |
|--|--|--|----------------|
| |  | <p>这是自媒体在介绍自己的读后感，但我的真实意图是想去看《How People Use ChatGPT》。</p> | 同上。给一些好玩的观点，很棒 |
|--|--|--|----------------|

| | | | | |
|--|--|--|-------------------------|---|
| |  | <p>这张图是我真正的出发点。过去应该看到过很多这样的页面。有人提到了碎片的几个字，激发我的好奇心，我就去搜了。</p> <p>这个图上有：年味用什么社会学解释？</p> <p>回答：①马林诺夫斯基的文化功能主义，②拉的克拉夫布朗的结构功能主义，③集体欢腾</p> | <p>用户意图是分别搜搜这几个词是什么</p> | <p>高！ai 的价值非常高。可以直接带入作者的问题“年味”用什么社会学人类学理论解释，然后直接给他推送一段：用集体欢腾解读年味的ai 小作文，让用户津津有味阅读 3 分钟。</p> |
|--|--|--|-------------------------|---|

| | | | |
|--|--|---|--|
| |  | <p>评论很隐晦 “识古典籍”可 能识别到这个 关键词不容易 上面别的评价 的都是“网站 呢”“网址呢” “哪个王志”(还 有错别字)。中 间有一条评论 “识古典籍”。 通常用户会把 关键信息放在 屏幕靠中央。 也可以要求用 户手动圈一下 (尽量不要， 靠算法)</p> | <p>因为是网站， 不是很适合推 送内容或者做 东西</p> |
|--|--|---|--|

| | | | |
|--|--|-----------------------|------------------------------|
| |  | 推荐的论文 难点：可能没有显示全名字 | 不错 别等着用户去看论文，靠 ai 推送高光内容吧 |
|--|--|-----------------------|------------------------------|

| | | | | |
|--|--|---|---------------|--------|
| |  | 这一页关键词太多了 我真正的注意力是“项飚老师你好陌生人播客中和李一凡导演“这个节目 | 记录这个信息，回头去听博客 | 推送高光挺好 |
|--|--|---|---------------|--------|

| | | |
|--|--|--|
| |  | <p>新闻稿里提到了一个公司叫 chegg，</p> <p>因为我在关注互联网教育，所以想了解这个公司。是 一种 search it later 的诉求</p> <p>如果能准确识别我的意图，主动告诉我这家公司 chegg 卖什么产品，什么体验，被 gpt 怎么颠覆了，是非常好的体验</p> |
|--|--|--|

23:25

北北西的蓝色书屋

说点什么...

一颗柠檬水儿 我觉得目前我读过的国内网络民族志做得最好的书人大储卉娟老师的博士论文《说书人与梦工厂》2024-11-15 回复

作者赞过

北北西的蓝色书屋 感谢分享，我去搜一搜 2024-11-15 回复

oneminute 库兹奈特：我书白写了 2024-11-15 回复

北北西的蓝色书屋 请问有推荐的书籍嘛 2024-11-15 回复

林 正在写呢 2024-11-16 回复

北北西的蓝色书屋 哇哦蹲蹲 2024-11-16 回复

imnotfreya. 前两天看了 天真的人类学家。很幽默的一本。 2024-11-15 回复

说点什么... 340 282 27

这帖子的题目叫做“什么时候有小红书人类学”，比较困难的是一个截屏里截不下所有信息。所以这里只剩下了“说书人与梦工厂”“库兹奈特”

想把提到的论文看一看（但其实动力也没这么足，但如果主动推给我，我还是愿意看看的）

高。很想看论文片段。看点摘要也好啊。难点是截屏里只有论文没有当时的题目了，少了生成时候的关联理由

23:29

刻格薄

东西代表过去10年，我想电动车应该有一个位置
#人类学 #电动车 #民族志 #田野调查 #城市

编辑于 2024-09-22 四川

共 215 条评论

说点什么...

哔哔美 建议来我们广州这边做田野，电鸡太猖狂了 299
2024-09-22 回复

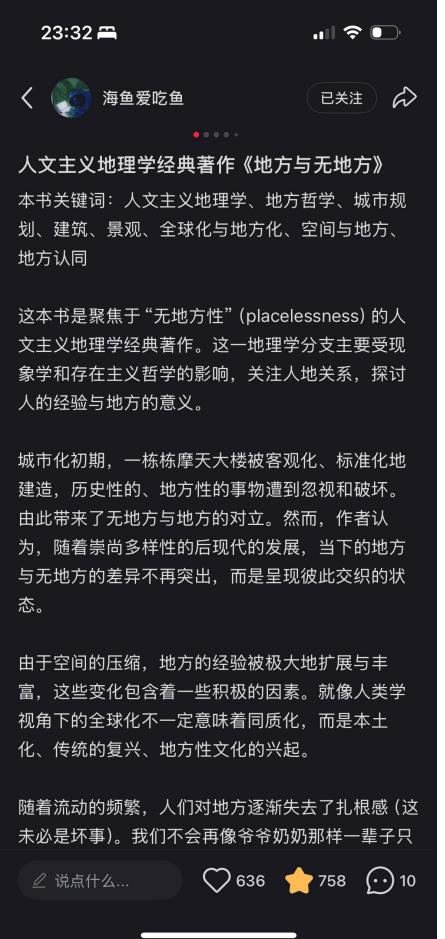
momo (日系穿搭图鉴版) 澳大徐建华老师之前就做过广州的禁摩 31
2024-09-22 回复

急需m4救我命 好的，我要从媒介学的角度切入它，感谢提供的选题 82
2024-09-22 回复

刻格薄 作者 给个三作吧 36
2024-09-22 回复

酸菜多鸽鱼 1543 784 215

这种其实信息很过载,而且没有介绍全,是罗列,是最没兴趣一个一个搜然后全都读完的。
但既然用户截屏了,你倒是可以挨着清单挨个搜,然后挑有意思的内容出来生成

| | | | |
|--|--|--------------------|--|
| |  | 书籍推荐，这种我一般会去豆瓣看看评价 | 推荐一些内容。到底推荐书籍本身的评分，还是内容？我觉得可以先都推内容。未来可以做交易 |
|--|--|--------------------|--|

| | | | | |
|--|--|------------|------------|--|
| | | 名字藏在 tag 里 | 看到好玩的产品想体验 | |
| | | | | |

总结：

内容本身的长度和媒介：

——是长视频？短短几句话？一本书？一个关键词和概念？一个pc网站？或者app工具？）手机刷到时候已经获得的信息：

——没被压缩过，但是太长了，或者太高深了不想看。完整长视频 10min+，完整的短内容本身就是压缩过的信息，→能产生价值，因为很多内容用户收藏了也不会再看

——被压缩过了，但依然有信息。比如介绍一篇论文但是我想看原文。→这时候我们再给他做内容压缩生成还有价值吗？

——被压缩过了，而且只有关键词没有信息，要靠我们去搜索 →高光，这是最能帮用户产生价值的，不了解的东西，给一些碎片。难点：截屏的时候不知道上面作者介绍的有多详细。本身用户的意愿：

——首先，内容明显是有聚类的，比如 ai 相关的、人类学相关的、学英语的。

——其次，用户自己本身有自己的预期，就是收藏了准备吃灰的，和正经找工作呢要认真从头到尾看的，这个预期很难被预测？但即便信息重复，我觉得用户也不会反感。

| | 有没有“帮找信息”的价值 | 有没有帮“生成高光”的价值 |
|-------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| | 适不适合再去搜索一遍？注意，用户自己搜索也很快乐，这些快乐要被剥夺了？ | |
| 手机上只被安利了关键词，有兴趣再去搜索一下的。 | 高 | 不确定，短词搜出来也就是一些简单的内容？但有时候也 |

| | | |
|-------------------------------|---|--------------------|
| | | 可能是安利了一本书、一篇论文，那就有 |
| 手机上已经有比较详细的解释了。但是当时没脑子看，晚点再看啊 | 中 | |
| | | |
| | | |

产品思考：

要引导用户为什么要触发我们的功能截图，什么不要触发吗？

要做多种触发的工作流吗？还是全靠意图识别后自动选一个。（这里假设我们未来是配合姿势识别的，所以可以分好几种，比如摇晃三次后截图，和摇晃四次后截图是不一样的触发）