



РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ



Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ

Тема 2. Язык как средство общения. Качества речи. Разновидности речи. Невербальные средства общения

1. Язык как знаковая система.
2. Функции языка.
3. Язык и речь.
4. Качества речи.
5. Невербальные средства общения.

Галиулина Ильвира Рафаиловна

доцент кафедры прикладной и экспериментальной лингвистики
Института филологии и межкультурной коммуникации КФУ
Ilvira.Galiulina@kpfu.ru

1. Язык как знаковая система.

Язык – это система знаков любой физической природы, выполняющая ряд функций в процессе человеческой деятельности. Люди могут пользоваться различными знаковыми системами: транскрипции, таблицы, цифры, жесты, дорожные знаки и т. п.

• Языки



```
graph TD; A[• Языки] --> B[Естественные языки]; A --> C[Искусственные языки];
```

Естественные
языки

Искусственные
языки

1. Язык как знаковая система.

Естественным называют **язык**, который возник вместе с человеком и развивался естественным путем, при отсутствии сознательного воздействия на него человека.

Искусственные языки — это знаковые системы, созданные человеком как вспомогательные средства для разных коммуникативных целей в тех областях, где применение естественного языка затруднено, невозможно или неэффективно.



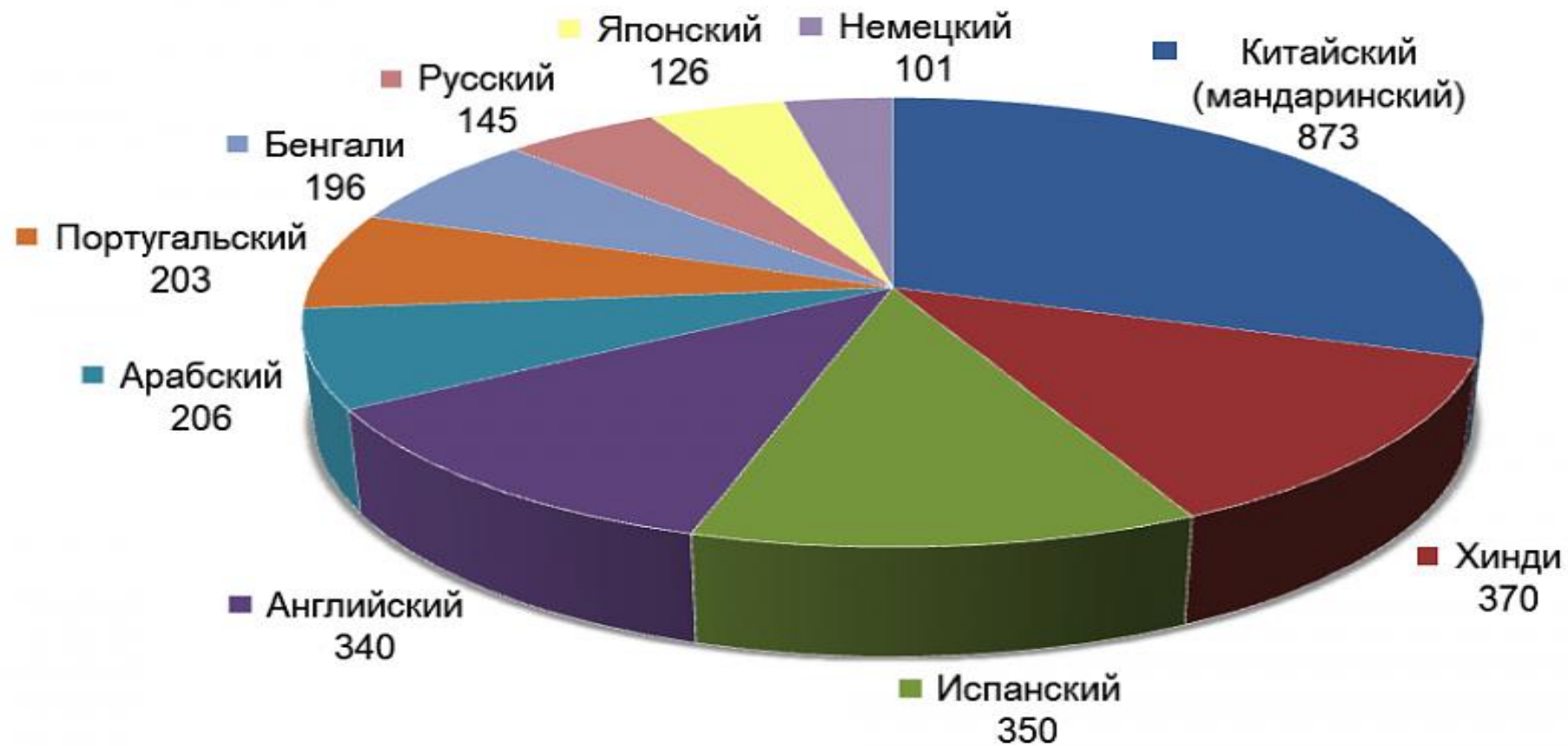
Согласно данным крупнейшего в мире каталога языков Ethnologue, по состоянию на 2022 год на Земле насчитывается 7151 язык, относящихся к 142 различным языковым семьям.

С развитием коммуникаций число живых языков сокращается со средней скоростью 1 язык в две недели.

На 40 наиболее распространённых языках разговаривает примерно 2/3 населения Земли. Больше всего людей говорят на китайском, хинди, английском, испанском, арабском, русском и португальском.

Значительно распространён и французский язык, однако число тех, кто считает его родным (первым), сравнительно невелико.

10 САМЫХ РАСПРОСТРАНЁННЫХ ЯЗЫКОВ В МИРЕ



В диаграмме указано, сколько миллионов человек использует тот или иной язык в качестве основного

1. Язык как знаковая система.

Около половины ныне существующих языков выйдет из употребления уже к середине XXI столетия.

Многие языки исчезают из-за того, что их носители вступают в контакт с более сильной языковой средой, поэтому под угрозой исчезновения в первую очередь находятся языки малых народностей и языки народов, не имеющих государственности.

Если язык изучают менее 70 % детей, он считается исчезающим. По данным «Атласа мировых языков, находящихся под угрозой исчезновения» ЮНЕСКО, в настоящее время в Европе исчезновение угрожает примерно 50 языкам

1. Язык как знаковая система.

В настоящее время насчитывается чуть более 400 языков, которые считаются исчезающими.

Языки умирают вместе с последним носителем, и поэтому опасность грозит прежде всего народностям, не использующим письменность. Одна из причин гибели языков — неравномерное распределение их по числу носителей. Так, на 80 % населения планеты приходится 80 языков, а на 3,5 тыс. языков — лишь 0,2 % жителей Земли.

Основными причинами процесса исчезновения языков считаются глобализация и миграция. Люди уезжают из деревень в города и теряют язык своего народа.

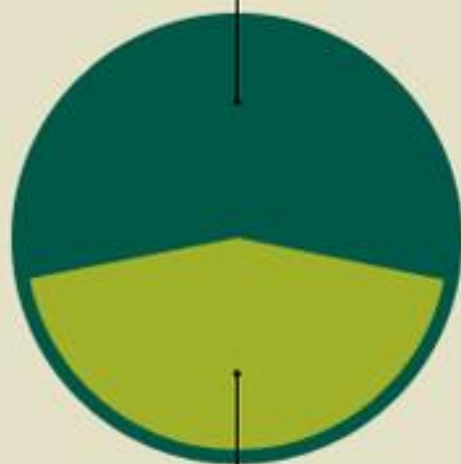
1. Язык как знаковая система.

Газета.Ru | Инфографика

www.gazeta.ru

Языки мира

Всего в мире
около 7000 языков



На 3000 языках
говорит
меньше 1%



Всего в России **14** языковых семей:

- индоевропейская
- алтайская
- уральская
- юкагиро-чуванская
- картвельская
- абхазо-адыгская
- нахско-дагестанская
- сино-тибетская
- семитская
- эскимосско-алеутская
- чукотско-камчатская
- енисейская
- австроазиатская
- айнская



Средняя скорость вымирания
языков в настоящее время:

К началу XXII века половина

Для сохранения языка требуется

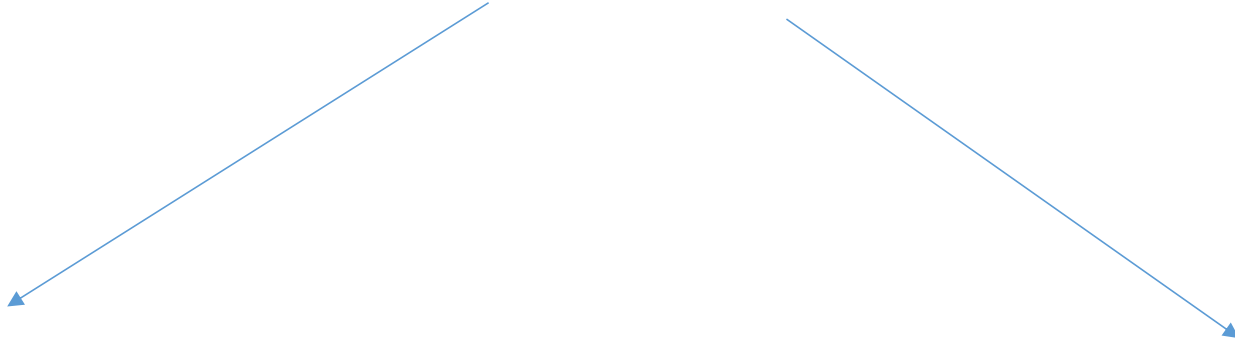
1. Язык как знаковая система.

Исчезающие языки России

- чукотский язык (около 150 тыс.)
- ненецкий язык (около 65 тыс.)
- удэгейский язык (около 1900 чел.),
- саамский язык (около 1800 чел.),
- эскимосский язык (около 1700 чел.),
- нганасанский язык (около 1200 человек),
- юкагирский язык (около 1100 чел.),
- энецкий язык (около 190 человек),
- кетский язык (около 110 чел.),
- керекский язык (около 100 чел.),
- водский язык (несколько десятков человек),
- камасинский язык (единственная престарелая носительница к началу 80-х гг.).

1. Язык как знаковая система.

• Искусственные языки



Вспомогательные
средства

Эсперанто

Символические знаки
Язык математики, химии,
физики
Языки программирования и
т.д.

1. Язык как знаковая система.

- Различают следующие **виды искусственных языков**:
- Языки программирования и компьютерные языки — языки для автоматической обработки информации с помощью ЭВМ.
- Информационные языки — языки, используемые в различных системах обработки информации.
- Формализованные языки науки — языки, предназначенные для символической записи научных фактов и теорий математики, логики, химии и других наук.
- Международные вспомогательные языки (плановые) — языки, создаваемые из элементов естественных языков и предлагаемые в качестве вспомогательного средства межнационального общения.
- Языки несуществующих народов, созданные в беллетристических или развлекательных целях, например: эльфийский язык, придуманный Дж. Толкином, клингонский язык, придуманный Марком Окрандом для фантастического сериала «*Star Trek*», язык На'ви, созданный для фильма «Аватар».
- Также есть языки, которые специально были разработаны для общения с внеземным разумом. Например — линкос.

1. Язык как знаковая система.

- **По цели создания искусственные языки** можно разделить на следующие группы:
- *Философские и логические языки* — языки, имеющие четкую логическую структуру словообразования и синтаксиса: *ложбан, токипона, илакш*.
- *Вспомогательные языки* — предназначены для практического общения: *эсперанто, интерлингва, межславянский язык, Лингва франка нова, Веньюсианский язык*
- *Артистические или эстетические языки* — создаются для творческого и эстетического удовольствия: *квенья* и другие *вымышленные языки*.
- Языки для постановки эксперимента, например для проверки *гипотезы Сепира-Уорфа* (о том, что язык, на котором говорит человек, ограничивает сознание, загоняет его в определённые рамки).

1. Язык как знаковая система.

- Языковые знаки – это знаки человеческого языка, основные информативные знаки.
- В знаке выделяются две стороны
 - – означаемое (понятие, содержание, смысл знака, его внутренняя сторона, то, что воспринимается нашим сознанием) и
 - – означающее (внешнее выражение знака, его формальная сторона, то, что воспринимается органами слуха или зрения).
- Языковая знаковая система является всеобъемлющим средством передачи и хранения информации, а также оформления самой мысли, выражения эмоций, оценки и волеизъявления, в то время как специализированные знаковые системы служат для передачи ограниченной информации, перекодировки уже известного.

1. Язык как знаковая система.

- Сфера употребления языка универсальна.
- Он используется во всех областях человеческой деятельности, тогда как специализированные знаковые системы имеют ограниченную сферу употребления.
- Язык как знаковая система создается постепенно и развивается в процессе своего функционирования,
- а специализированные средства общения, передачи и хранения информации являются результатом разового соглашения людей, имеют продуманный и искусственный характер.

2. Функции языка

Язык – это не только система знаков, символически опосредующая мир человека, но и важнейший инструмент человеческой деятельности. В деятельности человека язык выполняет несколько важных функций.

Основные из них:

коммуникативная;

познавательная (когнитивная);

номинативная;

аккумулятивная.

.

2. Функции языка

Коммуникативная функция

Язык выступает как основное средство общения, коммуникации, т.е. передачи информации между людьми

а) информативная (содержательная)

передача объективной информации, сведений;

б) регулятивная (контактоустанавливающая, фатическая)

передача субъективной информации, установление и регулирование взаимодействия между людьми.

В процессе коммуникации является самой важной.

2. Функции языка

Познавательная (когнитивная, мыслеформирующая)

Язык выступает как элемент мышления, при помощи которого формируется мысль, т.к. язык является неотъемлемым средством познания мира, образования мировоззрения народа, его менталитета.

Аккумулятивная (отображающая, хранение информации)

Язык выступает как форма отражения знаний о действительности, т.е. язык обладает способностью отображать действительность и сохранять информацию о познанной действительности. В своем лексическом составе язык сохраняет все, что появляется в жизни общества и исчезает со временем.

2. Функции языка

Номинативная

Средство называния предметов, обозначения понятий, явлений окружающей среды.

В процессе познания человек фиксирует все новое в слове, он дает название познанному явлению, осуществляет номинацию. При номинации человек закладывает в название свое представление о предмете или явлении.

Знание этимологии слова и умение осуществлять морфемный и словообразовательный анализ в процессе изучения языка способствует более глубокому пониманию лексической и грамматической системы языка.

2. Функции языка

Метаязыковая (металингвистическая)

Язык выступает одновременно и как средство (инструмент), и как объект исследования и описания языка.

Экспрессивная (эмотивная)

Язык выступает как средство выражения чувств и эмоций человека, его внутреннего состояния.

Эстетическая (поэтическая)

Язык выступает как средство выражения творческих потенций человека, соотносимое с эстетическими категориями прекрасное - безобразное)

3. Язык и речь

Лингвистика всегда пользовалась термином **язык** и лишь со времен Ф. де Соссюра (начало XX в.) в науку вводится понятие **речь**.

Язык и речь образуют в совокупности единое явление, но в то же время между ними имеются принципиальные различия.

Основной объект языкознания – естественный язык.

Следует различать два тесно связанных понятия – язык и речь.

Язык – орудие, средство общения. Это система знаков, средств и правил говорения, общая для всех членов данного общества.

Речь – проявление и функционирование языка, сам процесс общения; она единична для каждого носителя языка.

Язык и речь – две стороны одного и того же явления. Язык присущ любому человеку, а речь – конкретному человеку.

3. Язык и речь

Отличительные признаки языка и речи:

1. Речь материальна, т.к. может быть реализована в звуках, словах, словосочетаниях, предложениях, тексте; измерена на приборах (например, звуки измерить на осциллографе, сосчитать количество слов в предложении). Язык идеален.
2. Речь индивидуальна. Язык коллективен.
3. Речь конкретна – отражает определенную ситуацию, определенное время, место. На одном и том же языке создаются литературные шедевры и канцелярская речь, стихи и проза, доклады, судебная или научная речь.
4. Речь бесконечна. Язык ограничен набором составляющих его единиц.
5. Речь динамична. Язык относительно стабилен. Однако речевые изменения, постепенно накапливаясь и являясь незаметными невнимательному взгляду, меняют с течением времени и язык. Это касается всех уровней языка (произношения, лексики, фразеологии, грамматики).

3. Язык и речь

ЯЗЫК	РЕЧЬ
Система	Произвольна
Абстрактен	Материальна (устная и письменная)
Отражает опыт коллектива	Индивидуальна
Объективен	Субъективна
Статичен	Динамичная

3. Язык и речь

- Ученые: «... за использование речи и языка отвечают разные нейронные сети головного мозга человека».
- Дальнейшие исследования систем обработки речи и языка могут быть важны для развития искусственного интеллекта (далее - ИИ).
- Например,
- диагностический «речевой» ИИ может помогать уточнять характер психопатологии.
- обученная нейросеть поможет анализировать речевые сигналы людей для определения их психоэмоционального состояния в динамике социальных отношений, проводить экспресс-диагностику личностных изменений, что особенно важно в замкнутых социальных пространствах.

4. Качества речи

В процессе общения принимают участие адресант (создатель информации) и адресат / адресаты (воспринимающие информацию).

Поэтому важно определить, какими качествами должна обладать речь говорящего, чтобы адресат правильно декодировал ее, адекватно воспринимал и был заинтересован в получении информации.

Коммуникативные качества речи, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата:

ЛОГИЧНОСТЬ

ТОЧНОСТЬ

ПОНЯТНОСТЬ

БОГАТСТВО

РАЗНООБРАЗИЕ РЕЧИ

ЧИСТОТА

ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ

УМЕСТНОСТЬ

4. Качества речи

Точность речи – это умение четко и ясно выражать свои мысли. Чтобы речь была точной, необходимо хорошо знать то, о чем хочешь сказать. Если говорящий плохо знает предмет разговора, то он может ошибаться, путать факты, искажать события, нарушать логику повествования.

Точность речи требует внимательного отношения к омонимам, омофонам, паронимам.

Понятность речи связана с ее действенностью, эффективностью и зависит от характера используемых слов. Чтобы речь была понятной, необходимо ограничить употребление таких слов, как узкоспециальные термины; иноязычные слова, не получившие широкого распространения; профессионализмы, то есть слова и выражения, используемые людьми одной профессии.

Употребляя научный термин, иностранное слово, диалектизм, надо быть уверенным, что они понятны слушателям.

4. Качества речи

Богатство речи свидетельствует об эрудиции говорящего, его высоком интеллекте.

Богатство индивидуального языка дает возможность разнообразить речь, придать ей точность и четкость, позволяет избежать повторов как лексических, так и синтаксических.

Богатство любого языка заключается в богатстве словаря. Одни исследователи считают, что активный словарь современного человека не превышает 7-8 тысяч разных слов, по подсчетам других, он достигает 11-13 тысяч слов.

Как можно пополнить словарный запас?

4. Качества речи

Богатейшим источником пополнения индивидуального словарного запаса является **синонимия**. Синонимы привлекают пишущего или говорящего тем, что они, различаясь оттенками значений или стилистической окраской, позволяют с предельной точностью сформулировать мысль, придать речи разговорный или книжный характер, выразить положительную или отрицательную экспрессию.

Например, слово **смелый** имеет следующие синонимы: *храбрый, мужественный, отважный, дерзкий, безбоязненный, бесстрашный, неустрашимый, доблестный, героический; геройский (разг.); дерзновенный, бестрепетный (высок.); дерзостный (уст. высок.); решительный (в принятии решения); не робкого (или не трусливого) десятка, о двух головах.*

4. Качества речи

Чистота речи предполагает отсутствие в ней лишних слов, слов-паразитов. В языке все эти слова имеют определенное значение. Засоряющими речь они становятся из-за частого, неуместного их употребления, когда почти в каждой фразе говорящего слышим *значит, понимаете, так сказать, вот, собственно говоря, видите ли, да, так, как бы и др.*

Выразительность речи усиливает эффективность выступления: яркая речь вызывает интерес у слушателей, поддерживает внимание к предмету разговора, оказывает воздействие на разум, чувства, воображение слушателей.

Сделать речь образной, эмоциональной говорящему помогают специальные художественные приемы, изобразительные и выразительные средства языка, традиционно называемые **тропами** (сравнение, метафора, метонимия, гипербола и др.) и **фигурами** (антитеза, инверсия, повтор и др.), а также пословицы, поговорки, фразеологические выражения, крылатые слова.

4. Качества речи

Таким образом, правильность речи, точность языка, четкость формулировок, умелое использование терминов, иностранных слов, удачное применение изобразительных и выразительных средств языка, пословиц и поговорок, крылатых слов, фразеологических выражений, богатство индивидуального словаря повышают эффективность общения, усиливают действенность устного слова.

Коммуникативная целесообразность – важнейшая категория культуры речи.

5. Невербальные средства общения

Вербальное общение - **общение** словами, речью, процесс обмена информацией и эмоционального взаимодействия между людьми или группами при помощи слов.

Невербальное общение - **это** коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования слов.

Многим невербальным средствам общения характерна интернациональность, но могут существовать и национально неповторимые жесты, позы, мимика и т.п.

5. Невербальные средства общения

Для русских людей характерна средняя интенсивность жестикуляции.

В среднем на протяжении часового разговора финн жестикулирует один раз,

Итальянец – 80

Француз – 120

Мексиканец – 180

В общении жесты могут:

заменять речь (например, жесты приветствия, прощания и т.д.),

сопровождать, дополнять словесный текст (например, указательные жесты),

выражать отношения, эмоциональные состояния человека (растерянность,

презрение, доверие к партнеру)

5. Невербальные средства общения. Факторы, влияющие на невербальные знаки

национально-культурные особенности;

состояние здоровья;

профессиональный этикет;

социальный статус;

принадлежность к определённой возрастной группе.

5. Невербальные средства общения.

Невербальные средства общения:

- 1) кинесические: поза, жест, мимика, взгляд, походка, направление движения;
- 2) просодические: высота и тембр голоса, громкость, ударение, интонация;
- 3) экстралингвистические: паузы, вздохи, кашель, смех, плач;
- 4) такесические: рукопожатия, похлопывание по спине или по коленам, поцелуи, прикосновение телом;
- 5) проксемические - зоны интимная, персональная, социальная, публичная;
- 6) запахи.



5. Невербальные средства общения.

Кинесика (др.-греч. κίνησις — движение) — совокупность телодвижений (жестов, мимики), применяемых в процессе человеческого взаимодействия (за исключением движений речевого аппарата).

!Важно учитывать, что в разных культурах один и тот же жест может трактоваться по-разному.

Кинесика изучает отражение поведения человека в его невербальных проявлениях, к которым относятся мимика (движение мышц лица), пантомимика (движения всего тела), «вокальная мимика» (интонация, тембр, ритм, вибрато голоса), пространственный рисунок (зона, территория, собственность и перемещения), экспрессия (выразительность, сила проявления чувств, переживаний), которая может быть решающей в интерпретации произносимых высказываний.

5. Невербальные средства общения.

Невербальные проявления, как **произвольные**, так и **непроизвольные**, первоначально являясь целесообразной реакцией в ситуациях **защиты** (неприятия, отторжения), **нападения** (приятия, присвоения), **сосредоточения** (ожидание, ритуалы и переходные состояния), в довербальный период эволюции человека были самостоятельным средством коммуникации, а в вербальном периоде закрепились в качестве полусознательного выразительного средства, сохранив функции предыдущих этапов.

5. Невербальные средства общения.

Первой работой по теории невербальной коммуникации считается труд **Чарлза Дарвина «О выражении эмоций у человека и животных»** 1872 года.

Дальнейшие попытки научного анализа были предприняты в начале XX века. Понятие «кинесика» было впервые использовано в 1952 году **Рэем Бердвистелом**, антропологом, который специализировался на невербальной коммуникации, в его труде **«Введение в кинесику»**. Его целью было изучить, как люди общаются с помощью поз, жестов, положений и движений. Его идеи за несколько десятилетий были синтезированы, и была издана книга **«Кинесика и контекст» (Kinesics and Context)**.

По словам Бердвистела, слова несут не более 30-35% социального смысла беседы или взаимодействия, остальные 65-70% смысла имеют невербальные проявления.

5. Невербальные средства общения.

Мимика - это выражение лица человека, она является главным элементом отображением эмоций и чувств. Позитивные эмоции, например, любовь или удивление, распознать намного легче, чем негативные, к которым можно отнести отвращение или гнев. Эмоции по-разному отражаются на правой и левой стороне лица, ведь левое и правое полушарие мозга выполняют разные функции: правое совершает управление эмоциональной сферой, а левое отвечает за интеллектуальные функции.

Эмоции выражаются в мимике таким образом:

Гнев - широко открытые глаза, опущенные уголки губ, «прищуренный» взгляд, сжатые зубы;

Удивление – приоткрытый рот, широко открытые глаза и поднятые брови, опущенные кончики губ;

Страх – сведенные брови, растянутые губы с опущенными и отведенными вниз уголками;

Счастье – спокойный взгляд, приподнятые, отведенные назад уголки губ;

Печаль – «угасший» взгляд, опущенные уголки губ, сведенные брови.



5. Невербальные средства общения.

Визуальный контакт

Этот метод невербального общения помогает демонстрировать заинтересованность в беседе и лучше понимать смысл сказанного. Во время разговора два человека вместе создают и регулируют степень комфорта, периодически встречаясь взглядом и отводя его в сторону. Пристальный взгляд может, как сформировать доверие, так и породить дискомфорт.

Приятные общие темы поддерживают зрительный контакт, а негативные запутанные вопросы заставляют отводить взгляд в сторону, демонстрируя несогласие и неприязнь.

Особенности визуального контакта позволяют делать выводы о степени заинтересованности в диалоге и отношении к собеседнику:

Восхищение – долгий зрительный контакт, спокойный взгляд;

Возмущение – пристальный, навязчивый, несколько тревожный взгляд, длительный зрительный контакт без пауз;

Расположение – внимательный взгляд, зрительный контакт с паузами каждые 10 секунд;

Неприязнь – избегание зрительного контакта, «закатывание» глаз.

Ожидание – резкий взгляд в глаза, приподнятые брови.

5. Невербальные средства общения.

Интонация и тембр голоса

Правильно понимать интонацию и тембр голоса означает научиться «читать между строк» послание другого человека. К таким особенностям можно отнести частые паузы, незаконченные предложения и их построение, силу и высоту голоса, а также скорость речи.

Волнение – низкий тон голоса, быстрая обрывистая речь;

Усталость – низкий тон голоса, понижение интонации к концу предложения;

Энтузиазм – высокий тон голоса, четкая уверенная речь;

Высокомерие – медленная речь, ровная монотонная интонация;

Неуверенность – ошибки в словах, частые паузы, нервный кашель.

5. Невербальные средства общения.

Жесты и позы

Чувства и установки людей можно определить по манере сидеть или стоять, по набору жестов и отдельных движений. Людям легче и приятней общаться с теми, кто обладает экспрессивной моторикой оживленным расслабленным выражением лица. Яркие жесты отображают позитивные эмоции и располагают к искренности и доверию. При этом чрезмерная жестикуляция, часто повторяющиеся жесты могут говорить о внутреннем напряжении и неуверенности в себе.

Невербальное общение становится доступным, а уровень взаимопонимания увеличивается, если вы понимаете позы и жесты вашего собеседника.

Критичность – одна рука возле подбородка с вытянутым указательным пальцем вдоль щеки, вторая рука поддерживает локоть;

Позитивность – корпус тела, голова немного наклонены вперед, рука немного касается щеки;

5. Невербальные средства общения.

Жесты и позы

Недоверие – ладонь прикрывает рот, выражая несогласие;

Скука – голова подперта рукой, корпус расслаблен и немного согнут;

Превосходство – положение сидя, ноги одна над другой, руки за головой, веки немного прикрыты;

Неодобрение – беспокойные движения, встряхивание «ворсинок», расправление одежды, одергивание брюк либо юбки;

Неуверенность – почесывание либо протираание ушей, обхватывание одной рукой локтя другой руки;

Открытость – руки раскинуты в стороны ладонями вверх, плечи расправлены, голова «смотрит» прямо, корпус расслаблен;



5. Невербальные средства общения.

Межличностное пространство

Расстояние между собеседниками играет важную роль в налаживании контакта, понимания ситуации общения. Часто люди выражают свое отношение такими категориями как «держаться оттуда подальше» или «хочу быть ближе к нему». Если люди заинтересованы друг другом, разделяющее их пространство уменьшается, они стремятся находиться поближе.

Для лучшего понимания этих особенностей, а также для того, чтобы правильно разграничивать ситуации и рамки контакта, следует знать основные пределы допустимого расстояния между собеседниками:



5. Невербальные средства общения.

Межличностное пространство

Интимное расстояние (до 0,5 м) – интимные доверительные отношения между близкими людьми, друзьями. Также может быть допустимо в спорте, где допустимым является телесное соприкосновение.

Межличностное расстояние (от 0,5м – до 1,2 м) – комфортное расстояние во время дружественной беседы, где допускаются прикосновения друг к другу.

Социальное расстояние (от 1,2м – до 3,7м) – неформальное взаимодействие в социуме, во время деловой встречи. Чем больше расстояние, вплоть до крайней границы, тем отношения формальней.

Публичное расстояние (более 3,7м) – комфортное расстояние для лектора, который совершает публичное выступление перед большой группой людей.

5. Невербальные средства общения.

Проблема распознавания жестов в национальных культурах

- При интенсификации международной коммуникации встает вопрос не только необходимости изучения иностранных языков, но и важности анализа жестов в контексте другой культуры. Недостаточное внимание к особенностям восприятия жестов в другой культуре приводит к непониманию в процессе коммуникации, в том числе на переговорах и в PR-кампаниях транснациональных брендов.

5. Невербальные средства общения.

Примеры несовпадения понимания жестов в российской культуре и других культурах

- Улыбка в американской культуре является привычным элементом любой коммуникации, в России люди улыбаются при общении только в случае, если партнер вызывает положительные эмоции;
- Соединенные указательный и большой пальцы в вестернизированных культурах означают «Окей», но, к примеру, во Франции этот жест означает «ноль», а в Бразилии он считается оскорблением. Это привело к скандалу, когда президент Р. Никсон выступал с речью в Бразилии и показал этот жест;
- Типичный «подзывающий» жест, когда рука поднята на уровень груди, пальцы направлены вверх и совершают покачивающие движения к себе, в арабских странах или Японии может быть истолкован как требование уйти;
- Поднятый вверх большой палец, который в западных культурах является выражением одобрения, в арабских странах считается оскорбительным.



5. Невербальные средства общения.

- Кинесика была в значительной степени популяризована благодаря сериалу «Обмани меня» 2009-2011 гг. Харизматичный персонаж Доктора Лайтмана, сыгранный Тимом Ротом, подстегнул интерес к распознаванию признаков лжи в процессе коммуникации с помощью анализа жестов, мимики и других элементов невербальной коммуникации.



5. Невербальные средства общения.



- Джо Наварро, бывший агент контрразведки ФБР, которого коллеги называют живым детектором лжи, научит вас моментально «сканировать» собеседника, расшифровывать едва заметные сигналы в его поведении, распознавать завуалированные эмоции и сразу же подмечать малейшие подвохи и признаки лжи. Вы узнаете, как язык вашего тела может повлиять на мнение о вас шефа, коллег, родных, друзей и просто посторонних людей, и получите в свое распоряжение эффективный способ управления реальностью.
- Для широкого круга читателей.