Suggeri

Sistema de recomendação

Oportunidade

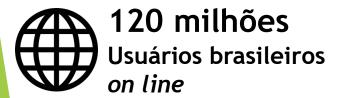
Aumente as vendas ao melhorar a experiência de compra de seus clientes

- Recomendações personalizadas para cada cliente
- Sugestões efetivas
- Maior agilidade

Mercado

eCommerce

- ✓ 16% das vendas (segundo trimestre), nos EUA, em 2020;
- ✓ Crescimento de 37,4% na América Latina;
- ✓ Brasil: segunda maior projeção de gastos com produtos de beleza e bens digitais, em 2021;
- ✓ Crescimento das vendas on line desde o início da pandemia.







Sistema de vitrines eletrônicas automatizado com análise em tempo real, personalizado e ágil utilizando inteligência artificial

Econômica (menor manutenção), rápida e prática Maior conversão em compras



Diferenciais

Precisão do sistema de recomendação

Constante calibração do sistema

Automação do processo

Redução de custos

Fidelização do cliente

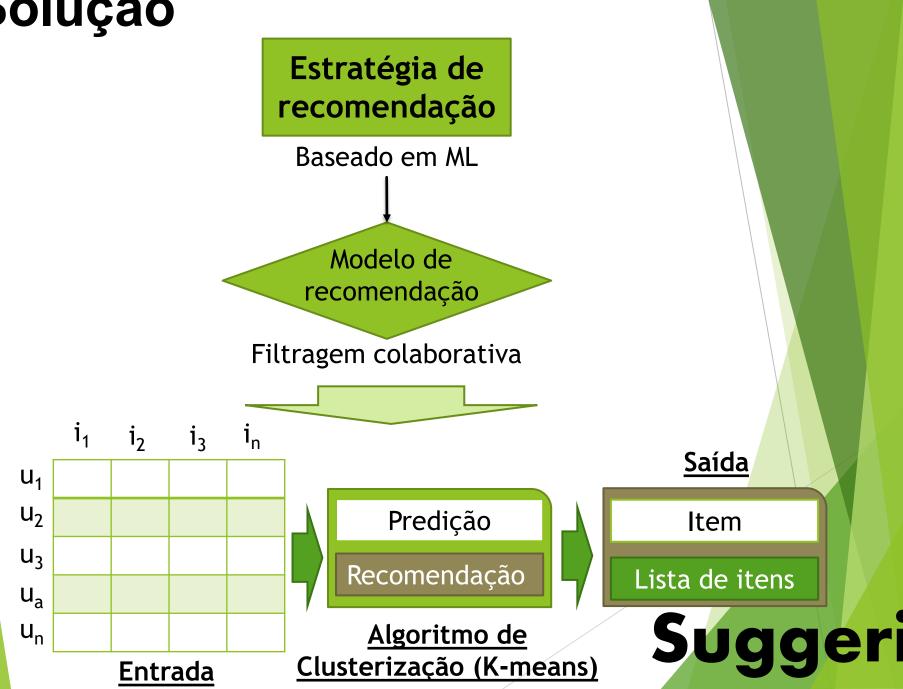
Personalização das compras

Otimização do tempo

Agilidade nas compras

Maior volume de compras



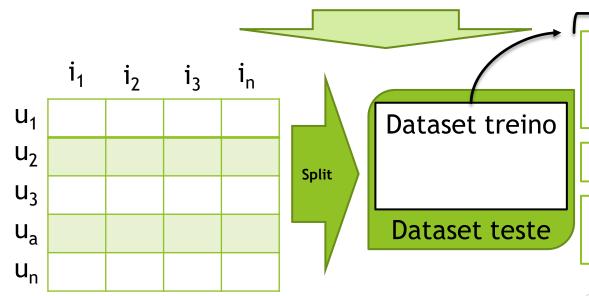


Estratégia de recomendação

Baseado em ML

Modelo de recomendação

Filtragem colaborativa



Entrada

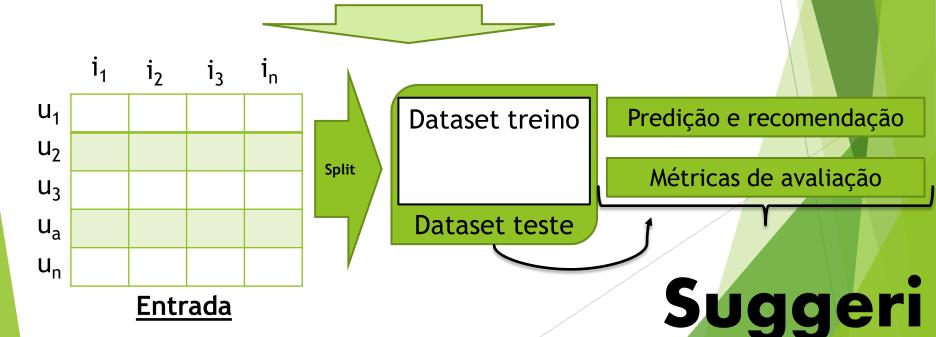
Seleção de hiperparâmetros (Grid Search) -Validação Cruzada (10 folds)

Treinamento do K-means

Métricas de avaliação com validação cruzada (10 folds)



Filtragem colaborativa



Estratégia de recomendação

Baseado em ML

Modelo de recomendação

Filtragem colaborativa

Métricas de avaliação

Métricas de similaridade

Rand index Normalized Mutual Information (NMI)

Homogeneity, completeness and V-measure