

Metodi Informatici per la Gestione Aziendale

Giuseppe Facchi

A.A. 2020-2021

Indice

1	Introduzione	3
1.1	Contenuti del corso	3
1.2	Tipi di Economia	3
1.3	ICT e Business Disruption	3
2	Elementi di economia e org. aziendale	4
2.1	La natura e i fini economici dell'impresa	4
2.2	Gli Istituti Economici	4
2.2.1	L'istituto "impresa"	5
2.3	Oggetto di analisi dell'ec. aziendale	5
2.4	L'impresa come sistema	6
2.4.1	Sistema Aperto	6
2.4.2	Sistema Dinamico	7
2.4.3	Sistema Unitario	7
2.5	L'impresa come attore sociale responsabile	7
2.6	Spazio decisionale dell'impresa	7
2.7	Principi base per il governo delle imprese	8
2.8	Il principio di economicità	9
2.9	L'assetto organizzativo dell'impresa	10
3	La struttura organizzativa	11

1 Introduzione

1.1 Contenuti del corso

- Elementi di Economia e Organizzazione Aziendale
- Contabilità e Bilancio
- Finanza Aziendale
- Marketing Analytics
- Recommender systems
 - Prediction Version of Problem
 - Ranking Version of Problem (TOP-K Ranking)

Economia

- **Microeconomia:** Produttori, Consumatori, Mercati
- Domanda e Offerta
- Incertezza e Comportamento del Consumatore
- Platform Economy e Sharing Economy

1.2 Tipi di Economia

Esistono **business models** diversi

1.3 ICT e Business Disruption

- Nelle aziende i processi più importanti diventano mediati digitalmente
- Si parla di **landscape frammentato** e ricomposto in modi imprevedibili
- Le piattaforme ICT di relazione/negoziazione iniziano a proporsi per servizi professionali e alla professionali
- Nel **retail** anche la **customer experience** diventa **digitally mediated**

2 Elementi di economia e org. aziendale

2.1 La natura e i fini economici dell'impresa

Attività economica L'insieme delle operazioni finalizzate alla produzione, distribuzione o al consumo di **beni economici**

Beni economici Beni utili a soddisfare i bisogni delle persone e SCARSI (non illimitati)

Non tutti i bisogni delle persone sono affidati a imprese (es. sicurezza e giustizia), esistono però compromessi come la sanità

Quando si realizzano queste condizioni:

- Esistenza di una **domanda e offerta**
- Esistenza di **soggetti** in grado di **offrire** questo **prodotto** agli acquirenti
- **Acquisizione e organizzazione dei fattori di produzione**

Allora la **progettazione/produzione e vendita di beni e servizi** sono realizzate a una particolare forma di organizzazione umana chiamata **impresa**.

Prezzi di vendita Ai prezzi di vendita (accettabili per gli acquirenti) devono corrispondere **ricavi adeguati** a remunerare i costi di produzione.

2.2 Gli Istituti Economici

Quando l'**attività economica** è svolta attraverso realtà:

- **Organizzate**
- **Durature**
- **Autonome**

si è in presenza di **istituti economici**

- Famiglie
- Enti no-profit
- Amministrazioni pubbliche
- **imprese**

2.2.1 L'istituto "impresa"

Si caratterizza per la **specializzazione** in quella parte di **attività economica** che si manifesta attraverso la produzione e vendita sul **mercato** di prodotti (*Beni/Servizi*)

- **Combina e Trasforma** le risorse per realizzare prodotti di **maggior utilità e valore**
- Il processo di produzione **genera ricchezza** poiché **accresce il valore** (in termini monetizzabili) **finale dell'output** rispetto all'input

2.3 Oggetto di analisi dell'ec. aziendale

L'impresa è analizzabile come **combinazione di fattori produttivi**

- **Lavoro**
- **Capitale**

*La **proprietà intellettuale** riveste un ruolo decisivo nella generazione del CASH-FLOW di un'azienda → **Immobilizzazioni Immateriali***

L'economia aziendale

- **Rileva**
- **Analizza**
- **Descrive**

tutte le **operazioni** pertinenti alle condizioni di produzione e in generale all'attività economica

- Trasformazione Fisico-Tecnica
- Negoziazione di beni e servizi
- Organizzazione
- Rilevazione e informazione

2.4 L'impresa come sistema

L'impresa è un **sistema** in quanto è costituita da **diversi elementi** legati da relazione di **interdipendenza** e **combinati** tra loro per il raggiungimento di obiettivi prefissati. L'impresa è un sistema di tipo

- **APERTO**: scambia input e output con l'ambiente in cui opera
- **DINAMICO**: modifica continuamente la sua configurazione
- **COMPLESSO**: ogni attività genera osservazioni di un elevato numero di variabili
- **UNITARIO**: Un corpo organico unico e unico mosso da un fine comune → *Sistema decisionale TOP-DOWN*

2.4.1 Sistema Aperto

L'impresa nel proprio ambiente di riferimento **interagisce**, **scambia** continuamente risorse ed energia con altri attori secondo un modello **input-output**

- **INPUT**: Importazione dall'esterno di fattori di produzione
- **OUTPUT**: Trasformazione dell'input e restituzione all'ambiente in forma di prodotti/servizi

*Esistono anche modelli **chiusi** (es. closed innovation system) dove esiste un solo input ed hanno una sola via d'uscita verso il mercato (es. Big Pharma) a cui vengono contrapposti sistemi **aperti** (es. Open Innovation Paradigm)*

2.4.2 Sistema Dinamico

Durante l'**attività ciclica** di scambio con l'ambiente l'impresa **modifica costantemente** il suo assetto. Tende ad uno **stato di equilibrio dinamico** con il suo **ambiente** e al mutare delle condizioni esterne tende a mutare al suo interno con **procedure di retroazione** fino ad un nuovo equilibrio.

2.4.3 Sistema Unitario

L'impresa deve essere considerata come un corpo **unico** e **unito**

2.5 L'impresa come attore sociale responsabile

L'impresa si relaziona continuamente con gli **stakeholders**

- Clienti
- Organizzazioni civili, politiche, organi legislativi
- Organi governativi
- Gruppi tutelatori degli interessi dei cittadini/lavoratori

La **responsabilità sociale** dell'impresa intende sottolineare la necessità per l'impresa di tener conto degli **interessi degli stakeholders** nelle sue scelte/azioni. Le aziende che riescono nell'intento vengono chiamate **Benefit Companies**

2.6 Spazio decisionale dell'impresa

- **Incertezza:** Le decisioni strategiche fanno riferimento ad **archi temporali lunghi** in cui dominano **incertezze sui costi** dei fattori di produzione, **incertezze sui riferimenti amministrativi/istituzionali** e **incertezze sulla domanda** dei prodotti attuali
- **Diversi interessi da bilanciare**
- **Diversi decisori:** Contrasti tra **management** e **azionisti**

La comunità locale dove un'impresa industriale ha un grande stabilimento può trovarsi a **sopportare notevoli esternalità** dovute alla sua presenza

- **Esternalità negative** (es. inquinamento)
- **Esternalità positive** (es. promozione di attività economiche dell'indotto)

Esiste anche una consapevolezza nel dover **gestire la responsabilità sociale (benefit companies)**

- Bilancio ambientale
- Carte dei valori/Codici di comportamento
- Certificazioni sulla qualità
- Correttezza nella gestione del personale

2.7 Principi base per il governo delle imprese

- Le **responsabilità** e il **potere di governo** spettano a coloro che rappresentano il **soggetto economico** (coincide spesso con i detentori del capitale sociale)
- Il perseguimento esclusivo del proprio interesse non può costituire il principio assoluto che orienta le decisioni del soggetto economico, bisogna infatti **rispettare le condizioni di equilibrio di medio/lungo termine** tra diverse grandezze economiche e tra gli stakeholders

Affinché le imprese possano risultare **durature** e aspirare al raggiungimento del loro **fine istituzionale** il **processo decisionale** del soggetto economico deve svolgersi sul rispetto di **due principi di governo**

- **Principio di Economicità** che attiene alla natura economica del suo agire
- **Principio del Contemperamento degli Interessi** che fa riferimento al fine per cui l'impresa è stata costituita e opera (non solo il profitto)

Rule of Law Certezza del diritto

Sostenibilità Ambientale L'impresa deve essere governata seguendo il principio di sostenibilità ambientale

2.8 Il principio di economicità

Il **soggetto economico** deve decidere e agire facendo in modo di perseguire per l'impresa:

- **Equilibrio reddituale:** Equilibrio tra i componenti positivi (RICAVI) e negativi (COSTI) \rightarrow Ricavi $>$ Costi
- **Equilibrio monetario:** Le entrate monetarie devono essere sufficienti per far fronte alle loro uscite anche ricorrendo ad una gestione *finanziaria* \rightarrow Entrate $>$ Uscite
- **Livello accettabile di**
 - Efficienza (minimizzare gli sprechi)
 - Flessibilità dei processi produttivi
- **Congruità dei prezzi dei fattori di produzione acquisiti e dei prodotti venduti**

L'**economicità** delle imprese viene valutata attraverso l'analisi dei valori aziendali riferiti a un **determinato e significativo intervallo temporale** detto **esercizio**. I valori vengono rilevati mediante **metodologia contabile** e valutati attraverso il **bilancio di esercizio**. La **gestione finanziaria** ha il compito di mantenere un corretto equilibrio tra le diverse fonti di finanziamento dell'impresa e le modalità di impiego dei relativi mezzi finanziari. L'attività di **determinazione degli obiettivi economici e di monitoraggio** del loro raggiungimento viene svolta attraverso **sistemi di programmazione controllo di gestione**.

2.9 L'assetto organizzativo dell'impresa

L'impresa deve essere

- **ORDINATA** nelle sue attività economiche
- **COORDINATA** nelle sue componenti
- **REGOLATA** nel suo funzionamento

L'**assetto organizzativo** è il risultato della combinazione di variabili organizzative

- **Struttura organizzativa** che definisce *compiti e responsabilità*
- **Sistemi operativi (o di management)** che regolano e guidano i *comportamenti* delle persone nello *svolgere attività*

e ha il compito di **coniugare il lavoro** delle persone con il **sistema delle operazioni aziendali elementari** a loro volta combinate in **attività parziali** (Taylorismo)

3 La struttura organizzativa