

Università degli Studi di Milano - Bicocca

Scuola di Scienze

Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione

Corso di Laurea in Informatica

Garzone Il link tra pubblica amministrazione, cittadini e commercio locale

Relatore: Prof. Denaro Giovanni

Tutor Aziendale: Fumagalli Aliosha

Azienda: dglen srl

Relazione di tesi:

Giuseppe Facchi Matricola 845662 A mamma, papà e Gabriele per avermi accompagnato tenendomi per mano durante tutto il mio percorso.

A Ruben e Pietro, fedeli e fondamentali compagni di viaggio per avermi fatto sempre sorridere e avermi aiutato a superare gli ostacoli più difficili.

A tutte le persone, compagni e professori, incontrate in Università che hanno contribuito a farmi amare questa Scienza più di quanto lo facessi già.

Indice

1	\mathbf{Intr}	roduzione	1
	1.1	Riepilogo esperienza di stage	1
	1.2	Specifiche progettuali	2
2	Ana	alisi dei requisiti	3
	2.1	Stakeholders	3
	2.2	Requisiti	3
		2.2.1 Requisiti funzionali	3
		2.2.2 Requisiti non funzionali	3
	2.3	Casi d'uso	3
	2.4	Modellazione astratta e struttura del progetto	3
3	Cor	nponente tecnologica	4
	3.1	Introduzione	4
	3.2	Metodologia di lavoro e strumenti utilizzati	4
		3.2.1 ClickUp	4
		3.2.2 Bitbucket	4
		3.2.3 AdobeXD	4
		3.2.4 Separazione ambienti di lavoro	4
	3.3	Javascript e NodeJS	4
		3.3.1 Features introdotte in ES2021 utilizzate	4
		3.3.2 npm	4
	3.4	Componente Frontend	5
		3.4.1 Linee guida grafiche per l'interfaccia utente	5
		3.4.2 ReactJS e antd	5
		3.4.3 Less	5
	3.5	Componente Backend	6
		3.5.1 Google Cloud	6
		3.5.2 AWS	6
		3.5.3 NEXI	6
4	Fun	zionalità e relative implementazioni	7
	4.1	Gestione utenze	7
	4.2	Catalogo Prodotti e Catalogo Servizi	7
		4.2.1 Gestione immagini	7
	4.3	Promozioni	7

Indice Indice

	4.3.1 Moment.js
4.4	Ordini
	4.4.1 Preventivi
4.5	Chat
4.6	Appuntamenti
	rezza degli applicativi Consistenza del dato
	5.1.1 Validazione Front-end e Back-end
5.2	Whitelist chiamate API
	5.2.1 HTTPS
Conclu	ısioni
5.3	Dati sull'utilizzo

Introduzione

Garzone è una soluzione informatica rivolta alla pubblica amministrazione, in particolare ad enti comunali, al servizio dei cittadini e del commercio locale. L'idea è nata dalla necessità di rilancio del commercio locale, oppresso dal progresso dei giganti tecnologici e dalla pandemia. Affiliata all'iniziativa "Soldiarietà Digitale" promossa dal Ministero dell'Innovazione Tecnologica, successivamente si è poi evoluta sulla base dei consigli di varie attività commerciali e di amministrazioni pubbliche. Il progetto, dopo la sua pubblicazione, ha inoltre ricevuto il "Premio Top of the Pid - Restart", promosso dalle Camere di Commercio italiane, come miglior modello di business 4.0 per il rilancio del commercio locale. L'iniziativa premia i migliori progetti innovativi che possono agevolare il rilancio dell'economia per uscire dalla profonda crisi provocata della diffusione del Covid-19.



Figura 1.1: Premio Top of the Pid - Restart

1.1 Riepilogo esperienza di stage

Nel mese di Luglio 2020 vengo contattato dall'azienda dglen srl presso Milano. Dopo un colloquio conoscitivo e avermi introdotto le mansioni che mi sarebbero state assegnate, già dalla settimana successiva comincia il mio periodo di formazione. Il percorso formativo ha previsto inizialmente l'acquisizione di competenze sulla libreria Javascript "React" mediante l'utilizzo della piattaforma Udemy, una repository online di corsi di formazione. Successivamente mi sono state illustrate le modalità di lavoro da adottare durante lo sviluppo del nuovo progetto, come l'utilizzo di Bitbucket per condivisione del

codice sorgente e di Visual Studio Code per la sua stesura. Nei mesi successivi le uniche mansioni assegnatemi riguardavano lo sviluppo e la manutenzione di Garzone. L'aspetto più significativo dell'esperienza di stage trascorsa è sicuramente rappresentato dal lavoro di gruppo, senza il quale non sarebbe stato per me possibile superare ostacoli e imparare tutte le metodologie di lavoro con costanza e meticolosità.

1.2 Specifiche progettuali



Figura 1.2: Logo di Garzone

La finalità principale di Garzone riguarda il soddisfacimento della necessità dei commercianti di poter aggiornarsi, tramite un primo approccio, al commercio online. La soluzione, per raggiungere l'obiettivo, deve permettere a un titolare di poter gestire con semplicità il proprio catalogo di prodotti venduti e servizi offerti e poterlo condividere con efficacia online con la cittadinanza. Inoltre, in un contesto dove la presenza online è strettamente necessaria per far conoscere al pubblico la propria attività, un titolare deve avere a disposizione tutti gli strumenti per far sapere come venire contattato e dove svolge la sua attività tramite la costruzione di una vetrina virtuale. Fondamentale è poi l'interazione tra cittadino e commerciante, la quale deve essere garantita mediante l'implementazione di un'interfaccia per scambiarsi messaggi di chat e la corretta gestione degli ordini di ritiro e di consegna a domicilio, eventualmente con pagamento online. Di enorme rilevanza, per avere una buona accessibilità alla piattaforma da parte dell'utenza, è previsto l'utilizzo di linee guida grafiche ispirate agli standard pubblicati da AgID (Agenzia per l'Italia digitale). Gli enti comunali coinvolti dovranno invece avere a disposizione degli strumenti di controllo, per verificare il funzionamento dell'infrastruttura e il suo corretto utilizzo da parte dei commercianti. Inoltre sarà per loro possibile comunicare con l'utenza mediante l'apposita sezione dell'applicativo a loro dedicato. Infine dovrà essere prevista, tramite l'implentazione dedicata di una piattaforma, l'amministrazione di tutta l'infrastruttura inizialmente da parte dell'azienda, ma in futuro da terzi.

Analisi dei requisiti

- 2.1 Stakeholders
- 2.2 Requisiti
- 2.2.1 Requisiti funzionali
- 2.2.2 Requisiti non funzionali
- 2.3 Casi d'uso
- 2.4 Modellazione astratta e struttura del progetto

Componente tecnologica

- 3.1 Introduzione
- 3.2 Metodologia di lavoro e strumenti utilizzati
- 3.2.1 ClickUp
- 3.2.2 Bitbucket
- 3.2.3 AdobeXD
- 3.2.4 Separazione ambienti di lavoro
- 3.3 Javascript e NodeJS
- 3.3.1 Features introdotte in ES2021 utilizzate
- 3.3.2 npm

- 3.4 Componente Frontend
- 3.4.1 Linee guida grafiche per l'interfaccia utente
- 3.4.2 ReactJS e antd
- 3.4.3 Less

3.5 Componente Backend

3.5.1 Google Cloud

Cloud SQL

Firebase

Firebase Functions

Realtime Database

3.5.2 AWS

Simple Email Service

3.5.3 NEXI

Pay-by-link

Funzionalità e relative implementazioni

- 4.1 Gestione utenze
- 4.2 Catalogo Prodotti e Catalogo Servizi
- 4.2.1 Gestione immagini
- 4.3 Promozioni
- 4.3.1 Moment.js
- 4.4 Ordini
- 4.4.1 Preventivi
- 4.5 Chat
- 4.6 Appuntamenti

Sicurezza degli applicativi

- 5.1 Consistenza del dato
- 5.1.1 Validazione Front-end e Back-end
- 5.2 Whitelist chiamate API
- 5.2.1 HTTPS

Conclusioni

5.3 Dati sull'utilizzo