

# HTML

Hyper Text Markup Language

*Lenguaje de marcas de hipertexto*

# Estándar internacional mantenido por el W3C

Creado en 1991 por Tim Berners-Lee,  
está ahora en su versión 5.

Es el lenguaje más utilizado por las páginas web,  
todos lo usamos diario sin darnos cuenta.

Su característica principal es de separar la estructura del estilo.

**HTML determine la estructura, CSS determine el estilo.**

# ¿Lenguaje de marcas?

Cada elemento se encuentra dentro de una *etiqueta*, rodeada por los signos *menor que* y *mayor que*:

**< etiqueta >** contenido **</ etiqueta >**

Cada etiqueta puede llevar atributos predefinidos:

**href** es el atributo para un enlace.

Esos atributos pueden ser una *identificación*:

**< etiqueta id="identificacion\_unica">**

Si queremos identificar varias etiquetas juntas, usaremos una *clase*:

**< etiqueta id="identificacion\_unica" class="identification\_compartida" >**

# ¿Estándar?

Para que funciona en cualquier dispositivo de lectura, se necesita usar etiquetas definidas, entre otras :

**<h1>** a **<h6>** son títulos del documento con diferente relevancia.

**<p>** es un párrafo.

**<table>** define una tabla, **<tr>** es fila de una tabla y **<td>** una celda.

**<li>**, **<ol>** y **<ul>** son etiquetas para listas.

**<strong>** define un texto fuerte (negrita).

**<em>** define un texto en emphasis (cursiva).

**<img>** indica que se trata de una imagen.

# Filosofía de diferenciación y identificación

**Todos los elementos que no son textos, no son incrustados:**  
se hace una referencia a la ubicación de dicho elemento mediante texto.

****

**src** indica el nombre del archivo y donde encontrar lo.

**alt** es un texto alternativo por si no se puede ver la imagen.

**El dispositivo de lectura**, generalmente un navegador web **interpreta el código** y tiene la tarea de unir todos los elementos para visualizar la página final.

Para manejar tantas referencias, se necesita una buena identificación.

Para tener identificaciones finas, HTML se apoya sobre metadatos.

# ¿METADATOS?

Son datos que describen otros datos.

Generalmente son **invisibles para el lector**, pero permiten ubicar y describir con gran precisión a diversos elementos.

Se escriben con atributos *name* y *content*

```
<meta name="language" content="es-cr"/>
```

Unos metadatos comunes son **título, autor, lenguaje, descripción.**

En el caso de un libro, los metadatos indican también **editor, año de publicación, ISBN.**

# ¿Cómo se produce HTML?

Se puede escribir HTML **con cualquier editor de texto**, solo se necesita un buen conocimiento del estándar.

Existen **editores WYSIWYG**

*(What You See Is What You Get: lo que ves es lo que obtienes)*  
que permiten editar el contenido en una vista previa en tiempo real.

Se puede producir via **opciones de exportación** de softwares.

# Utilidad para la accesibilidad

Por su filosofía de diferenciación, HTML se estila usando un archivo a parte:  
**es fácil cambiarlo según las necesidades del lector.**

Por su identificación fina de cada elemento tras etiquetas y atributos,  
**es fácil transformarlo a otros formatos.**

Por su largo tiempo usado en la web,  
**tenemos una grande experiencia de buenas prácticas  
y existe una gran comunidad que nos puede ayudar.**



# Limitaciones para la producción de libros

Por su filosofía de diferenciación,  
**necesitamos proporcionar varios archivos al lector.**

Por su historia,  
**el estándar nunca incluyó algunos aspectos particulares de libros.**

# Gracias por su atención