

MAS - Projekt

Team 26:

Dounia Bouzidi s0577579

Florian Anthes s0578399

Gregor Flachs s0577815

Naturnah GmbH

Wir liefern die Natur

Unternehmensbeschreibung

Unternehmensbeschreibung

Die Naturnah GmbH ist ein Mittelständiges Unternehmen aus dem Bereich Food und Non-Food Handel und hat es sich als Ziel gesetzt, der führende Anbieter von Naturprodukten aus Nicht-EU und EU-Ländern im Bereich B2B zu werden. Momentan beschäftigt die Naturnah GmbH 150 Mitarbeiter in den Abteilungen Kundenservice, Einkauf, Qualitätsprüfung und Lager und hat einen monatlichen Umsatz i.H.v. 150.000.000 €. Ihren Hauptsitz hat die Naturnah GmbH in Berlin.

Der Vertrieb der Produkte erfolgt über einen Webshop. Kunden erhalten dabei volle Transparenz über die angebotenen Artikel, angefangen bei dem Feld, auf dem dieses gewachsen ist, über den Bauer, welcher dieses geerntet hat, bis hin zum Importeur des Artikels. Diese Lieferkette muss zwingend nachvollziehbar sein, stellt diese doch für den Kunden sicher, dass es sich um ökologisch einwandfreie Produkte handelt.

Kunden der Naturnah GmbH sind aus allen Unternehmensbereichen vertreten. Sei es der Friseursalon, welcher seinen Kunden gerne ein exklusives Erlebnis mit dem Shampoo aus albanischen Bergkräutern liefern, der Teeladen, der seinen Kunden gerne griechischen Bergtee anbieten möchte oder das Restaurant, das gerne mit mexikanischen Chilischoten kochen will.

Der Import der Ware erfolgt dabei so, dass es zu so wenig wie möglich Lagerdauer und zu verwendende Lagerfläche kommt. Dies muss gewährleistet werden, da es sich hierbei größtenteils um verderbliche Produkte wie Öle, Cremes, aber auch Oliven etc. handelt. So wird einmal pro Tag direkt beim Lieferanten der Produkte eine Bestellung aufgegeben, was zwar zu einer etwas längeren Lieferzeit führt, jedoch sicherstellt, dass die bestellten Produkte immer frisch beim Endkunden ankommen. Dadurch, dass mit einem Importeur zusammengearbeitet wird, ist die Lieferzeit auf wenige Tage reduziert wurden.