



Référencement & Acquisition de trafic

SOMMAIRE

Présentation

Culture générale

SEO : généralités et astuces

Le contenu au centre du
référencement

SEO : Code et Mise en page
Les autres médias & Black Hat

Google d'aujourd'hui

La boite à outils



Julien Muller

Fondateur EOS Agency
Professeur délégué Axe Web et E-Business - IIM
Formateur E-Reputation, Consultant SEO

Experience :

Lagardère Publicité, Traffic Manager
Netbooster, Consultant SEO

Intervenant Professionnel :

Talenco, Visiplus,
Webforce 3, Doranco,
IIM, EDC, EIML, ESILV

Auchan Drive, SFR, Roche Bobois, Caisse des dépôts,
Beiersdorf...

CULTURE GÉNÉRALE

Culture générale

Qu'est-ce que le référencement

Différence entre le référencement et le positionnement

Référencement payant? référencement organique?

Culture générale

Qu'est-ce que le référencement?

Culture générale

Qu'est-ce que le référencement?

Le référencement est l'action de mettre son site internet dans un endroit «trouvable» par la personne qui nous recherche.

Exemple du supermarché : «mettre de la lessive dans le rayon lessive et non le rayon fromage»

Culture générale

Qu'est-ce que le Positionnement ?

Culture générale

Qu'est-ce que le Positionnement ?

C'est l'action de mettre en évidence et son produit par rapport aux autres dans un secteur ciblé.

Exemple du supermarché : « mettre sa lessive au niveau de la vue du client et non tout en bas »

Culture générale

Et donc finalement ? on va parler de quoi ?

Culture générale

Référencement = référencement + positionnement + vérification du trafic généré ...

Culture générale

SEO ? SEM ? SMO ?

Culture générale

SEO : **Search Engine Optimisation**, c'est en français, « l'optimisation pour les moteurs de recherche ».

Concrètement, c'est le référencement naturel ou organique, et non sponsorisé.
On ne paie pas directement Google (ou autre) pour être dans les meilleurs résultats

Culture générale

SEA : **Search Engine Advertising**, c'est ce qu'on appelle le référencement payant ou les liens sponsorisés.

On paie directement un service au moteur de recherche pour être positionné au mieux en fonction de mots clefs.

Culture générale

SEM : Search Engine Marketing, C'est l'ensemble des techniques de référencement.

SEO + SEA = SEM

Culture générale

SMO : **Social Media Optimisation**, c'est l'ensemble des méthodes pour attirer des visiteurs via les médias sociaux.

On utilise donc Facebook, Twitter, Pinterest...

Culture générale

hotel paris



+Julien

Web Maps Shopping Images Actualités Plus ▾ Outils de recherche

Environ 700 000 000 résultats (0,35 secondes)

2767 Hôtels à Paris. Hôtels avec Meilleur Prix Garanti

Annonce www.booking.com/ 4,6 ★★★★★ avis sur cet annonceur

Hôtel Paris Réservez en ligne, payez à l'hôtel.

Annulation gratuite · Service Clients 24h/7 · Commentaires réels

Hôtels pas Chers - Hôtels de Luxe - Meilleur Tarif Garanti - Réservation sécurisée

Hôtels Paris - Hotels.com - Votre hôtel à Paris dès 51 €

Annonce www.hotels.com/Paris-Hotel 4,4 ★★★★★ avis sur cet annonceur

Réservez en ligne un hôtel à Paris.

Hôtels à Paris sur Google

Lien commercial ⓘ

99 €	Timhotel Le Louvre	Hôtel deux étoiles	4.0 ★★★★★ (19)
113 €	Hotel WO, Wilson Opéra Paris	Hôtel trois étoiles	4.3 ★★★★★ (11)
186 €	Hôtel Brighton - Paris	Hôtel quatre étoiles	4.5 ★★★★★ (21)
266 €	Renaissance	Hôtel cinq étoiles	4.7 ★★★★★ (23)

Hôtel Paris : découvrez 1 793 hôtels avec 442 433 avis ...

www.tripadvisor.fr/Hotels-g187147-Paris_Ile_de_France-Hotels.html

Hôtels à Paris : consultez 442 433 avis de voyageurs, 183 487 photos, les meilleures offres et comparez les prix pour 1 793 hôtels à Paris sur TripAdvisor.

Le 123 Sébastopol - Astotel - Le Royal Monceau-Raffles Paris - Home Moderne

Comfort Hotel Paris La Fayette

www.hotelparislafayette.com

4,3 ★★★★★ 11 avis de Google - 81 €▼

A 23 Rue des Messageries

Paris

01 48 00 00 11

Hôtel Montholon

www.hotelmontholonparis.com

3,8 ★★★★★ 5 avis de Google - 65 €▼

B 15 Rue de Montholon

Paris

01 48 24 22 48

Lodge du Centre

www.hotels-emeraude.com

3,7 ★★★★★ 8 avis de Google - 135 €▼

C 6 Rue Geoffroy Marie

Paris

01 45 23 32 51

Ibis

www.accorhotels.com

3,4 ★★★★★ 57 avis de Google - 69 €▼

D 163Bis Avenue de Clichy

Paris

01 40 25 20 20

Hôtel Novotel Paris Tour Eiffel

www.novotel.com

3,9 ★★★★★ 107 avis de Google - 160 €▼

E 61 Quai de Grenelle

Paris

01 40 58 20 00

Hotel Renaissance Paris Vendome

www.marriott.com

4,0 ★★★★★ 10 avis de Google - 250 €▼

F 4 Rue du Mont Thabor

Paris

01 40 20 20 00

Best Western Aulivia Opera

www.hotel-aulivia-opera-paris.com

3,9 ★★★★★ 5 avis de Google - 83 €▼

G 4 Rue des Petites

Écuries

Paris

01 45 23 88 88

Résultats pour hotel paris sur le plan

Hotel a Paris

www.hotelaparis.com/

Hôtel à Paris : recherche et réservation d'un hôtel à Paris. Chiffre de plus de 11 000 hôtels du 1 au 5 étoiles, hôtel de chaîne, hôtel de charme ou Palace parisien.



Plan de "hotel paris"

Annonces ⓘ

2530 Hôtels Paris dès 30€

www.trivago.fr/Hotel-Paris

trivago™ Offres Hôtels à Paris.

Hôtel à moitié prix, comparez vite!

Hôtel à Paris Dès 27€

www.fr.lastminute.com/Hotel_Paris

3,7 ★★★★★ avis sur fr.lastminute.com

N'attendez Plus et Réservez Vite au Meilleur Prix Votre Hôtel à Paris!

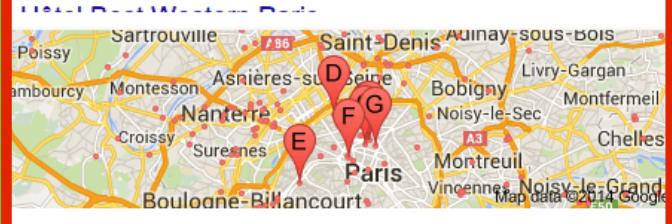
Hôtels Paris 3* dès 65€

www.expedia.fr/Hotel-Paris

4,0 ★★★★★ avis sur expedia.fr

Expedia garantit le meilleur prix.

1980 hôtels à Paris, taxes incluses



Plan de "hotel paris"

Hôtels à Paris dès 27€

www.venere.com/Hotels/Paris

Plus de 1300 Hôtels à Paris.

Offres Hôtels de 1* à 5* - Venere®

Love Hôtel Cœur de Paris

www.lovehotelaparis.fr/

Choix de Chambres Thématisées

69€ / Nuit - Réservation en Ligne

Hotel Paris

www.hotelonline.fr/Hôtel-Pas-Cher

RESERVEZ et payer à l'hôtel, Tarif moins cher garanti même sur Promos*

Affichez votre annonce ici »

Culture générale

Google hotel paris

Tous Maps Images Shopping Actualités Plus Paramètres Outils

Environ 206 000 000 résultats (0,96 secondes)

Hôtels à Paris, France - Hôtels à moitié prix - booking.com

Annonce www.booking.com/Paris/Hôtels

4,5 ★★★★★ avis sur booking.com

Réservez votre hôtel à Paris en ligne. Réservez en ligne, payez à l'hôtel.

Sans frais de réservation · Meilleur Tarif Garanti · Annulation gratuite · Confirmation immédiate

Types: Hôtels, Appartements, Villas, Auberges de jeunesse, Complexes hôteliers, Chambres d'hôtes

Réservez maintenant

Réservez pour Demain

Réservez pour ce Soir

Réservation sécurisée

Hôtel à Paris - Séjours Business & Loisirs - accorhotels.com

Annonce www.accorhotels.com/Hotels/Paris

3,5 ★★★★☆ avis sur accorhotels.com

Profitez de nos Tarifs Membres et Bénéficiez de Prix Exclusifs dans nos Hôtels !

Marques: Ibis, Mercure, Hotel F1

Équipements: Wi-Fi, Petit-déjeuner, Bar/Restaurant

Bon Plans et Promotions · Découvrez tous nos hôtels · Réservez à l'avance

Hôtels Pas Chers à Paris - 6496 Hôtels, Comparez les Prix - trivago.fr

Annonce www.trivago.fr/Hôtel/Paris

trivago™ Trouvez les Offres d'Hôtels à Paris - l'Hôtel Idéal au Meilleur Prix!

Types: Hôtels, Appart hôtels, B&Bs, Auberges de jeunesse

Équipements: Parking, Salle de fitness, Animaux acceptés, Wi-Fi

Hôtel 4 étoiles Pas Cher · Hôtel Dernière Minute · Hôtels Louvre · Hôtel 3 étoiles Pas Cher



mar. 29 août

mer. 30 août

2 personnes · Prix · Note · Type de logement · Catégorie d'hôtel

Équipements

Trier par

Ritz Paris

Culture générale

Bon, on prend lequel ?



SEO - GÉNÉRALITÉS



SEO - généralités

Les moteurs de recherche

- Fonctionnement
- Les différents moteurs de recherche
- Sur lequel se référencer au mieux?
- Les technologies utilisées

Les annuaires

- Fonctionnement
- Utilité

Comment se référencer (addurl)

- Google
- Yahoo et Bing

SEO - généralités

L'exploration, l'indexation, la recherche

SEO - généralités



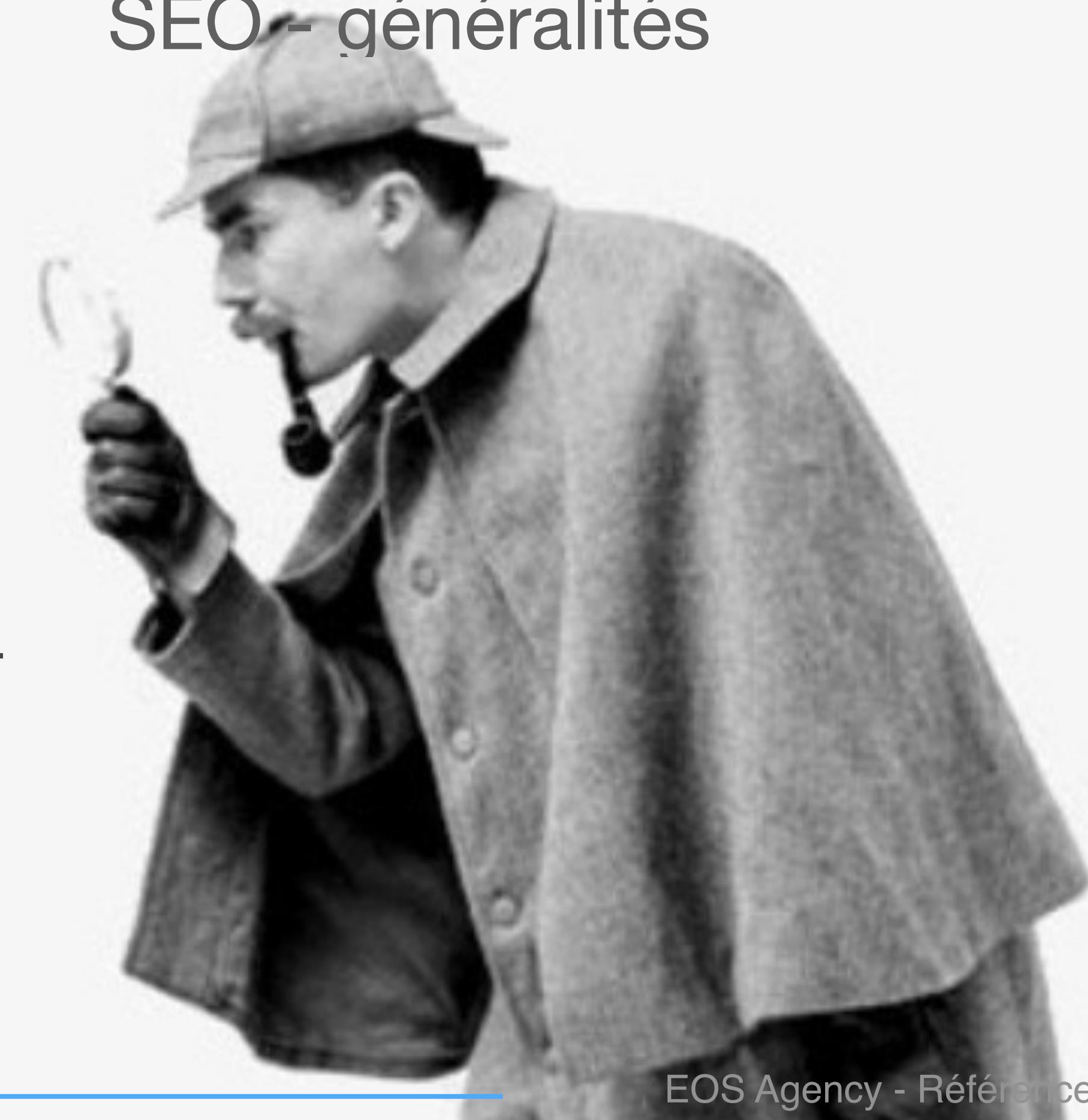
L'exploration est faite par les robots du moteur de recherche. Ils parcourent le web à la recherche de site internet et autres pages.

SEO - généralités

L'indexation est l'organisation des liens collectés en fonction des mots clefs et de leurs importances.

SEO - généralités

Les recherches sont les requêtes faites par l'utilisateur pour voir apparaître des liens sur le moteur de recherche.



SEO - généralités



3,3 Milliards de requêtes sur Google /
Jour

SEO - généralités

Google : Monde (92,9%), Europe (93%), France (94,1%)

Yahoo : Monde (2,2%), France (1,8%)

Yandex : Europe (1,5%)

Bing : Monde (2,7%), Europe (3,2%), France (3,4%)

SEO - généralités

[**Annuaire Web France, annuaire web de référencement gratuit de ...**](#)

www.annuaire-web-france.com/

Annuaire des sites web de France, **Annuaire web** france c'est un référencement gratuit, des classements lien en dur top 10 derniers inscrits, des wallpapers ...

↳ Annuaire - Proposer un site - Wallpaper - Les Evènements

[**Annuaire Web - des milliers de sites gratuits**](#)

www.oubah.com/dir/

Annuaire Web sélectionnant des liens inédits introuvables ailleurs. Découvrez des milliers de liens, articles, tutoriaux, vidéos et photos sur oubah.com.

[**K Annuaire**](#)

www.kannuaire.com/

Annuaire du net, guide shopping et bons de réductions. ... [Equipement Hi-fi] [Web-radios] [Artistes et groupes] [Histoire de la musique]; Science [Sciences ...

[**Annuaire web gratuit Episun : annuaire web généraliste ...**](#)

www.episun.com/

Annuaire web gratuit Episun : **annuaire web** généraliste gratuit avec des sites Web de qualité classés en rubrique. Episun.com est aussi un portail d'information ...

[**Annuaire Web gratuit**](#)

www.lannuaireweb.org/

L'**AnnuaireWeb**.org est un annuaire Internet mis à jour manuellement. Il propose des liens vers des sites Web et des articles de qualité répertoriés par sujet pour ...

Yahoo annuaire, Google annuaire,
Dmoz, Open directory

Regroupement par
catégories de site internet

SEO - généralités

?

SEO - généralités

Augmentation du trafic? très minime

Meilleure positionnement sur les moteurs de recherche? Non



LE CONTENU

Le contenu au centre du référencement

Un contenu unique

Pas de duplication de contenu

Une langue par page

Les bonnes pratiques éditoriales

Fautes d'orthographes?

Le contenu au centre du référencement

Content is king !

Le contenu au centre du référencement

C'est le corps de votre page web, un site internet sans contenu ne sert à rien.

Pour être bien positionné, il faut avoir un contenu de qualité et surtout un contenu **unique**.

Il ne faut donc en aucun cas copier du contenu d'un autre site ou faire des pages dupliquées.

Le contenu au centre du référencement

Un contenu unique est également un contenu qui ne traite qu'un **seul thème**, qu'un seul sujet.

Il faut privilégier les détails et la qualité de l'article.

Le contenu au centre du référencement

300 mots au minimum

Le contenu au centre du référencement

Et la langue dans tout ça ? Anglais, Français, Russe?

Le contenu au centre du référencement

Il faut absolument choisir une seule langue par page.

Les «robots» des moteurs de recherche sont intelligents, mais ont encore du mal à traiter les pages contenant plusieurs langues.

Le contenu au centre du référencement

Les règles de base !

SUJET + VERBE + COMPLEMENT.

Un contenu bien écrit est un contenu de qualité.

Le contenu au centre du référencement

On peut même rajouter des titres, des paragraphes...

TITRE

- SOUS-TITRE
- PARAGRAPHÉ
- PARAGRAPHÉ

...

Le contenu au centre du référencement

On peut même rajouter des titres, des paragraphes...

TITRE

- Paragraphe
- Sous-titre
 - Paragraphe
 - Sous-titre
 - Paragraphe
 - Paragraphe

...

Le contenu au centre du référencement

Eh l'é photo ?



Le contenu au centre du référencement

On peut faire des fautes sur certains mots, plus ou moins difficiles. Si jamais le mot est mal tapé sur google, on aura plus de chance pour que notre site apparaisse.

L'ordre des lettres...

■ Selon une étude de l'Université de Cambridge, l'ordre des lettres dans un mot n'a pas d'importance, la seule chose importante est que la première et la dernière soient à la bonne place. Le résultat peut être dans un désordre total et vous pouvez toujours lire sans problème. C'est parce que le cerveau humain ne lit pas chaque lettre elle-même, mais le mot comme un tout.

La preuve...

Arloz ne veenz plus m'émémbrer avec les corrélations orthographiques. ■

Le contenu au centre du référencement





LE CODE

Le code

Bon le texte, on le met dans des balises !



Le code

```
<h1>Le titre principal</h1>
<h2>Sous-titre niveau 2</h2>
<h3>Sous-titre niveau 3</h3>
...
<p>le paragraphe</p>
```

Le code

```
<strong>mot fort</strong>
<b>mot en bold</b>
```

Le code

Les liens ?

Le code

```
<a href= «monportfolio.com»>ici</a>
```

Le code

```
<a href= «monportfolio.com»>ici</a>
```

NON !

Le code

Mon portfolio

Le code

Et on met ça dans quel ordre?

Le code

Les METAS ?

Le code

Les métadonnées sont des données qui ne sont pas affichées sur la page HTML. Elles se placent dans la balise <head>

Le code

<title>Mon beau site Internet</title>

Considéré comme une balise META

Très important et Indispensable

Base de mots clefs, moins de ~~70~~ caractères mais **56 caractères**

Le code

<title>Mon beau site Internet</title>

Considéré comme une balise META

Très important et Indispensable

Base de mots clefs, moins de **70 caractères mais 56 caractères**

→ MAJ 2017 : 70 caractères seraient envisageables

Le code

<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />

ou

<meta charset="utf-8">

Type de document et son encodage

Très important

Le code

```
<meta name="description" content="Site informatif sur la reproduction  
des pokemons." />
```

Description de la page

Utile

moins de 156 caractères pour décrire une page (pas plusieurs)

→ **Depuis Janvier 2018 : limite à 300 caractères**

→ **Depuis Janvier 2019 : retour à 170 caractères**

Le code

```
<meta name="keywords" content="Racing-Metro, rugby, 92,  
Colombes, top14" />
```

Mots clefs de la page
Obsolète mais à faire quand même !
pas plus de 10 mots-clés

Le code

```
<meta name="author" content="Casimir" />
```

Auteur de la page, signature
Peu utilisé mais reconnu

Le code

<meta name="Language" content="fr" />

ou

<html lang="fr"> (html5)

Il faut absolument définir la langue de la page !

Le code

OPEN GRAPH ?

Le code

OPEN GRAPH ?

- choisir sa photo
- choisir son titre
- choisir le lien affiché
- choisir la description

The screenshot shows a Facebook post from 'Julien Muller - Consultant SEO' dated '22 mars'. The post contains the text 'Pourquoi un chef de projet devrait faire du référencement ?' and a link 'http://t.co/71mTP96ty2'. Below the post is an Open Graph preview card. The card features a network of colorful smiley faces connected by arrows, with one face labeled 'tagéant'. To the right of the image, the same text and link are displayed. At the bottom of the card, there are buttons for 'J'aime', 'Commenter', and '@JMuller92 on Twitter'.

Julien Muller - Consultant SEO
22 mars

Pourquoi un chef de projet devrait faire du référencement ?
<http://t.co/71mTP96ty2>

J'aime · Commenter · @JMuller92 on Twitter

Le code

```
<meta property="og:title" content="ici le titre"/>
```

```
<meta property="og:image" content="http://www.julien-muller.fr/  
image.jpg"/>
```

```
<meta property="og:description" content="ici une description d'une ou  
deux phrases"/>
```

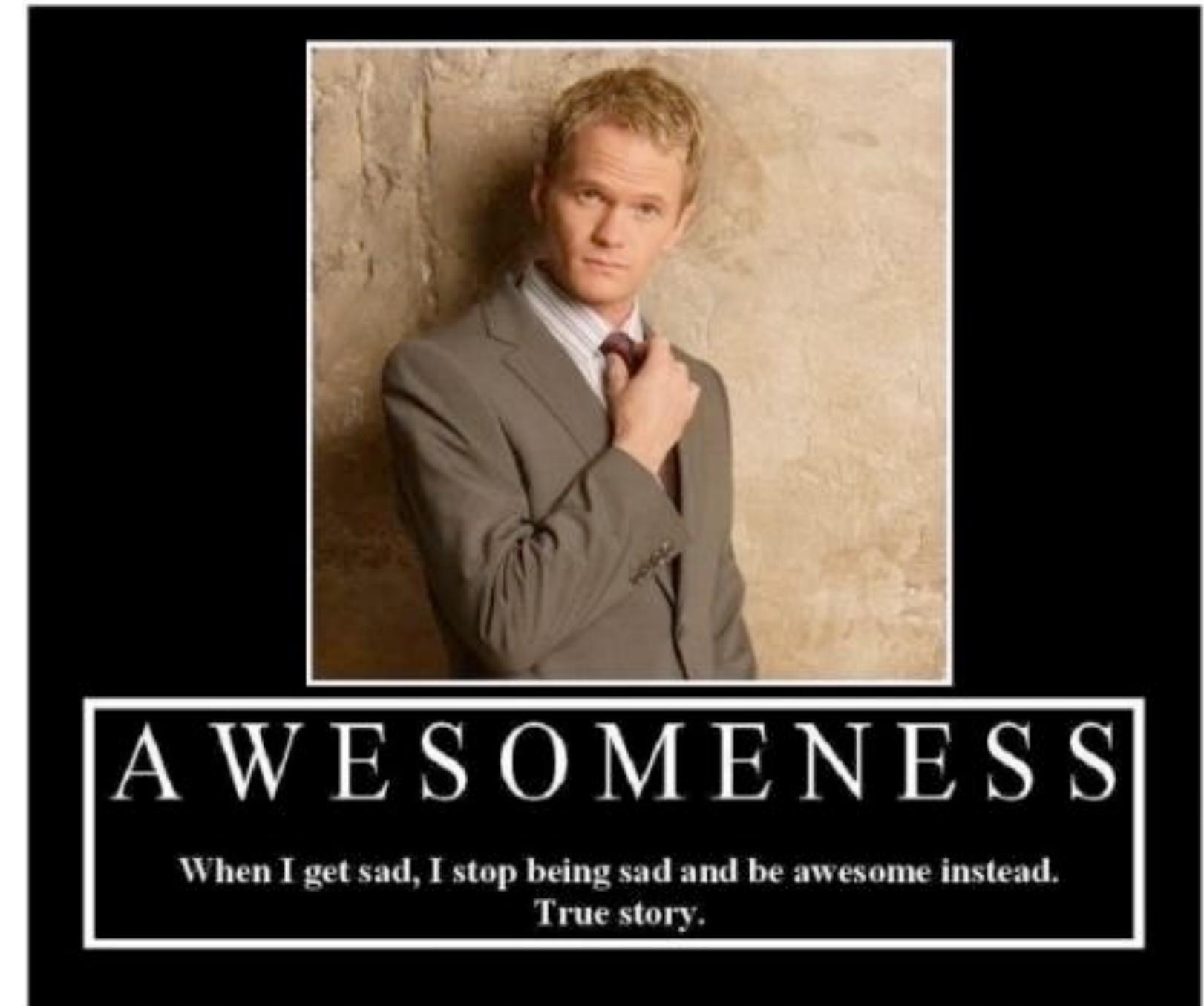
Le code

Du texte, du texte... encore du texte, et sinon les autres médias ???

Le code

Les images ?

```
<img src= «http://www....fr»  
title= «...» alt= «...» />
```



Le code

Et on met des mots clefs dans les titres des images, dans les balises etc !

Le code

ipad

Environ 4 890 000 000 résultats (0,37 secondes)

[ipad-prix-france.jpg](#) [+1]
cnetfrance.fr
700 × 408 - iPad Wi-Fi + 3G 64 Go : 799 euros
[Images similaires - Autres tailles](#)

rix

Le code

Le FLASH...

Le code

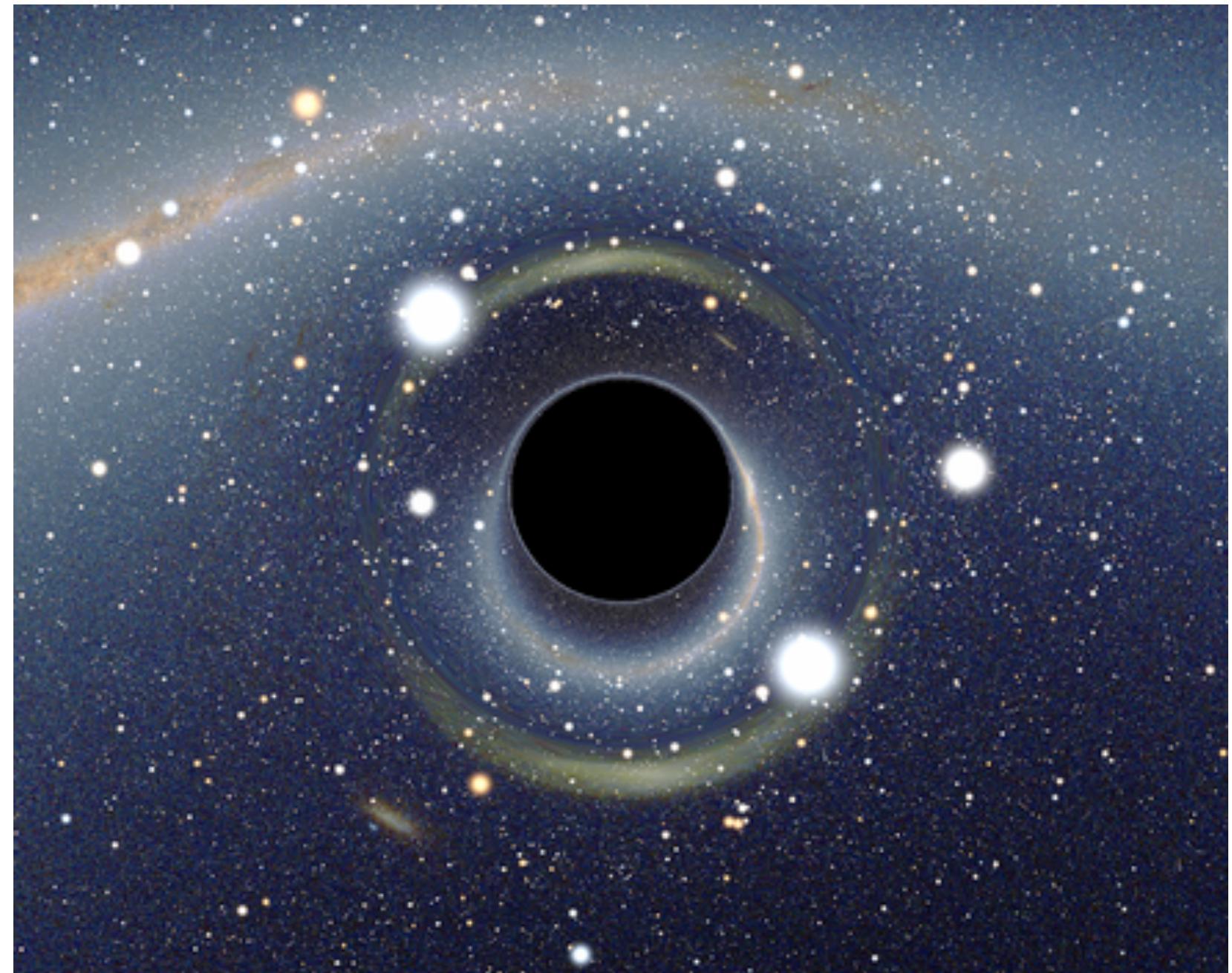
Mais c'est pas fait pour le référencement



Le code

Pas de vrai contenu lisible,
les images ne sont pas taguées,

...



Le code

La solution : Ne pas utiliser le FLASH !

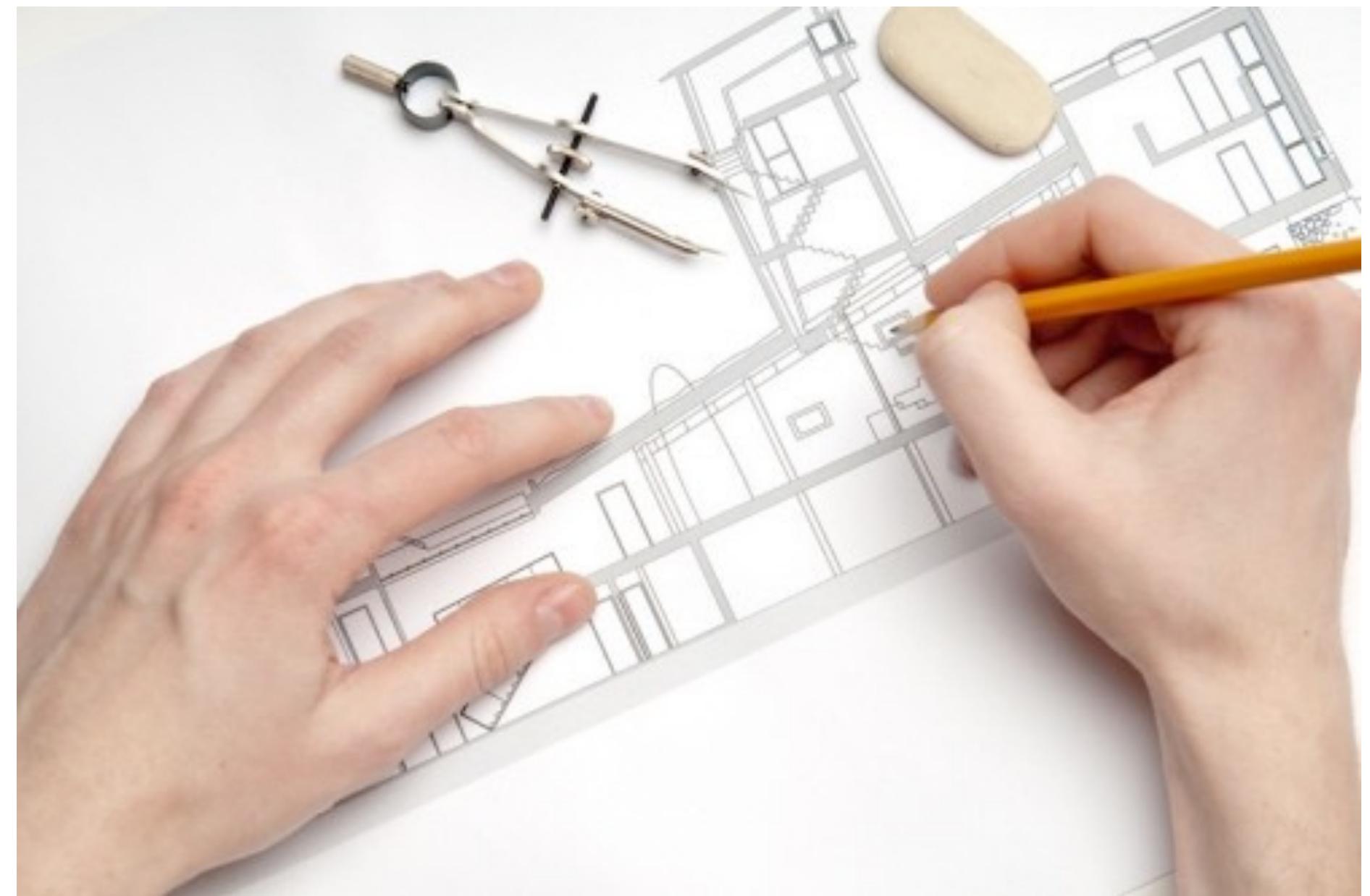
ou

...

Le minimiser et utiliser le plus de mots clefs dans le code.

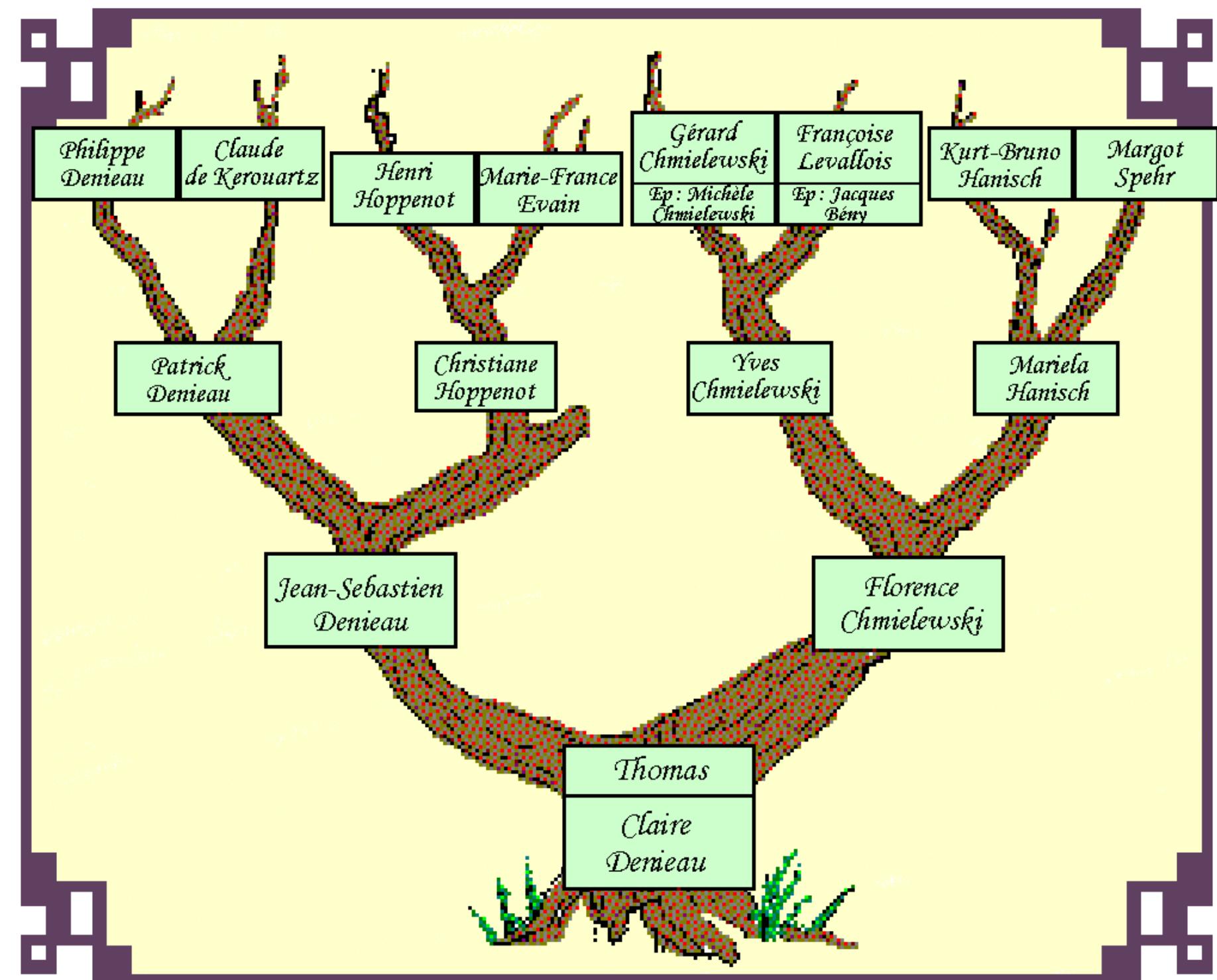
Le code

L'architecture du site



Le code

on va parler plutôt
d'arborescence en fait !

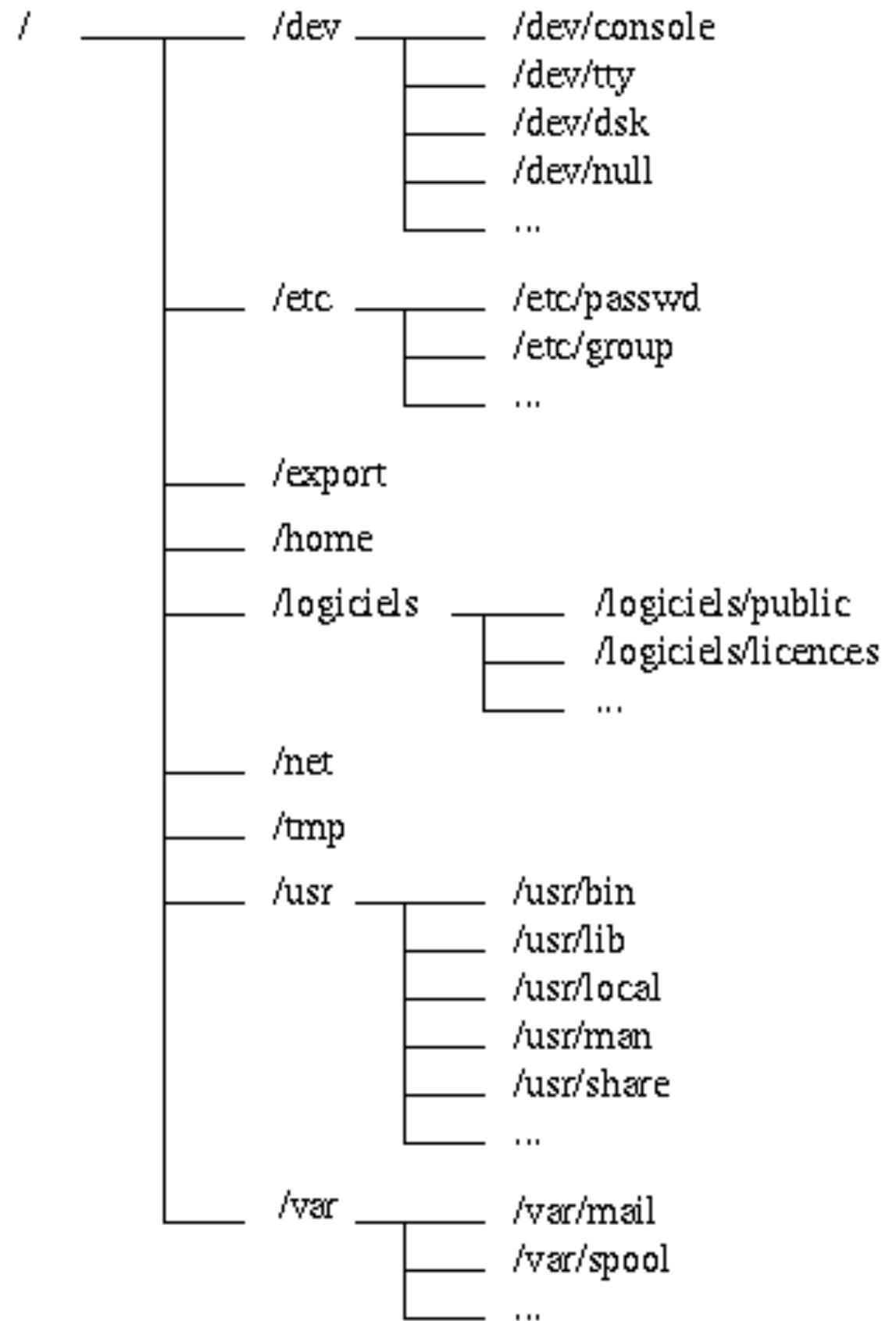


Le code

même principe que l'arbre généalogique

Plus c'est propre, mieux c'est !

L'organisation est le maître mot !



Le code

et avec des noms et mots clefs explicites c'est mieux !

Le code

les url?

<http://www.julien-muller.fr/2011/10/19/android-4-0-ice-cream-sandwich-google-samsung-galaxy-nexus-enfin/>

Le code

les url?

<http://www.julien-muller.fr/2011/10/19/android-google-samsung-galaxy-nexus/>

Le code

les url?

<http://www.julien-muller.fr/android-google-samsung-galaxy-nexus/>

Le code

un robots?



Le code

un robots? robots.txt

—> fichier pour rendre accessible un site internet aux différents robots dont ceux des moteurs de recherche.

Il doit contenir les pages non-accessibles (admin, client...) à ne pas référencer et un sitemap.



Le code

un sitemap? un site quoi?

Le code

un sitemap : un plan de site

pour les internautes (accès rapide)
pour les moteurs de recherche (fichier xml)

LES AUTRES MÉDIAS



Les autres médias

Backlink ?

Les autres médias

Backlink ?

Les liens retour (en anglais backlinks ou inlinks) sont les hyperliens pointant vers un site ou une page Web. Leur nombre est une indication de la réputation de ce site ou de cette page. Plus précisément, un lien retour correspond à n'importe quel lien reçu par un nœud du Web (page Web, annuaire, site Internet, ou Domaine de premier niveau) depuis un autre nœud du Web. On dit aussi liens entrants, liens arrivants (inbound links), et inlinks.

source wikipedia

Les autres médias

Backlink ?

Combien ça coute ?
Comment le faire ?

Les autres médias

Echange de liens ? on l'applique comment?

Les autres médias

Echange entre deux sites?

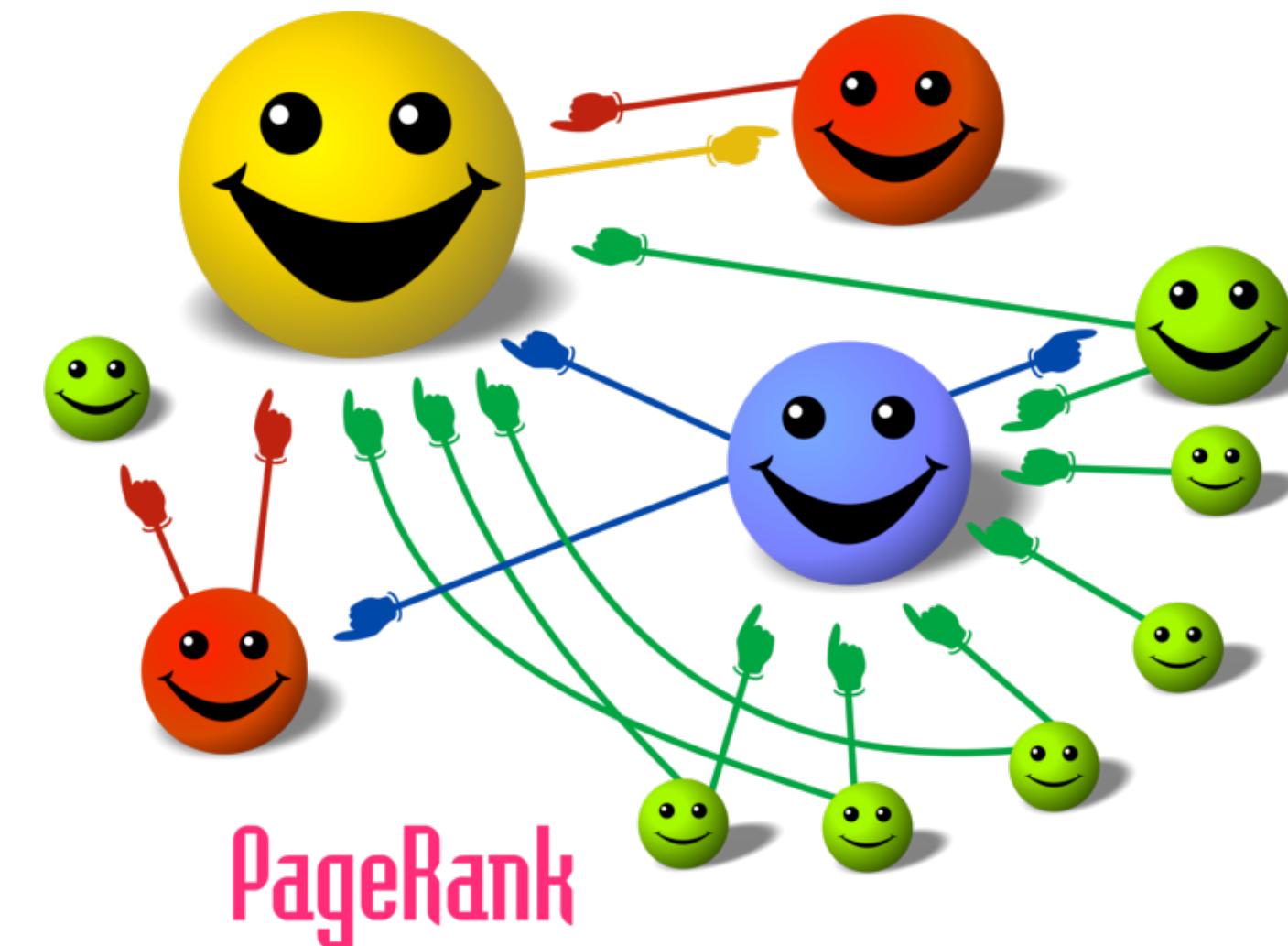
Impact faible



Les autres médias

Création d'un réseau d'au moins
3 personnes

Impact fort



Les autres médias

Liens internes :

- mailler au mieux son site
- faire des liens dans le contenu
- faire un grand nombre de lien sur des mots-clés vers le contenu le plus important du site

Les autres médias

PageRank ?

Les autres médias

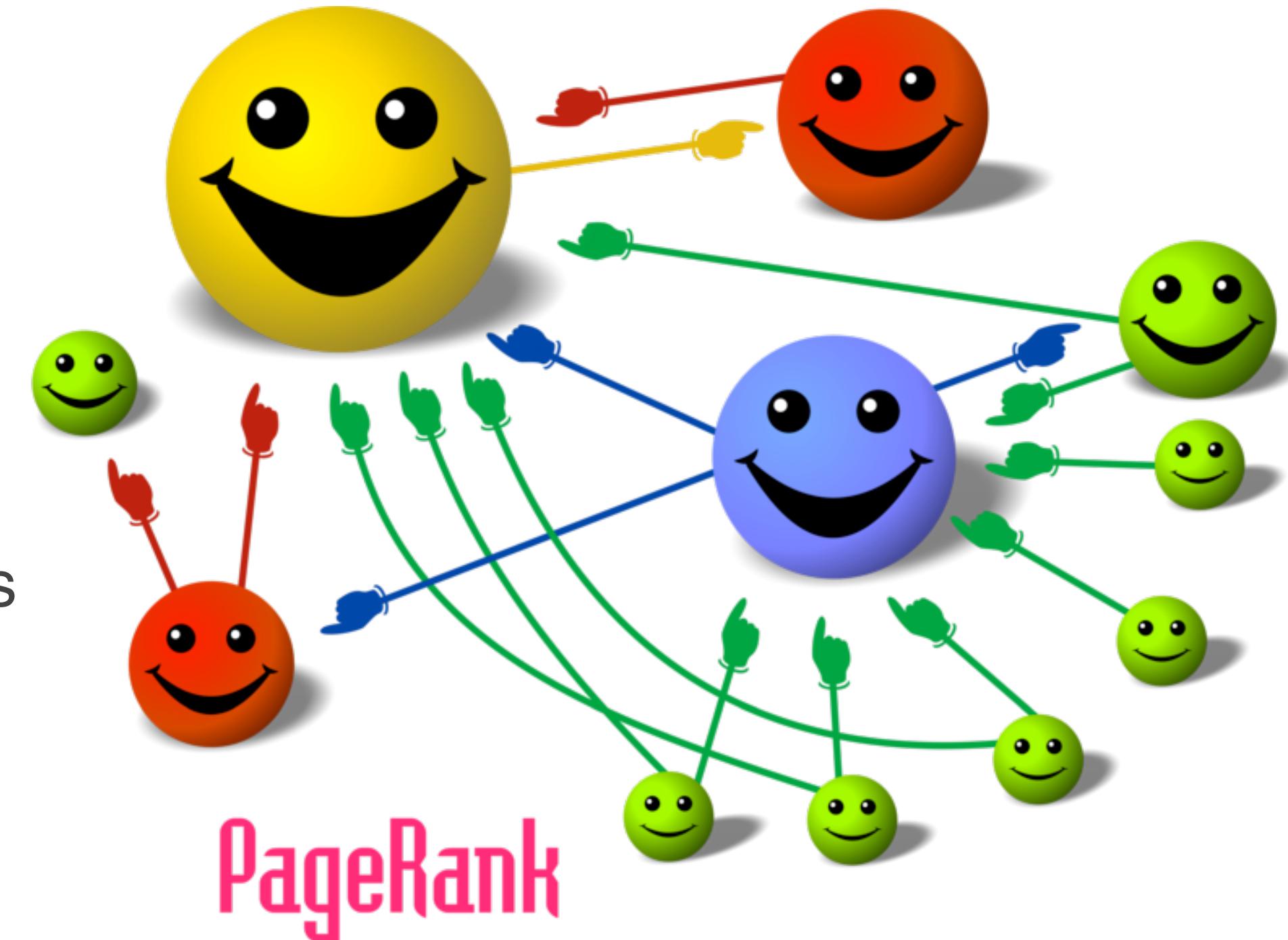
On établie une hiérarchie des sites internet.

Plus le site sera important aux yeux du moteur de recherche, plus il donnera du poids à ses sites amis.

—> Plus mis à jours depuis Juin 2016 (actif mais pas accessible)

Les autres médias

On établie une hiérarchie des sites internet.
Plus le site sera important aux yeux du moteur de recherche, plus il donnera du poids à ses sites amis.



Les autres médias

Les réseaux sociaux



Les autres médias

Facebook :

Créé par Marc Zuckerberg pour les étudiants de l'université d'Havard en 2004



Les autres médias

Facebook :

750 Millions d'utilisateurs
valorisé à 80 Milliards de \$
entrée en bourse dans l'année 2011

Les autres médias

Twitter :

fondée par Noah Glass et
Evan Williams en 2006

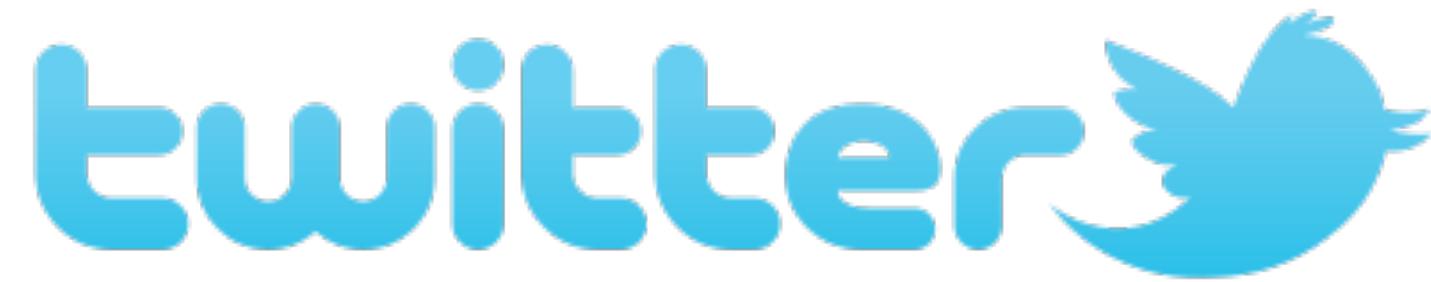
système de micro-blogging
(140 caractères)



Les autres médias

Twitter :

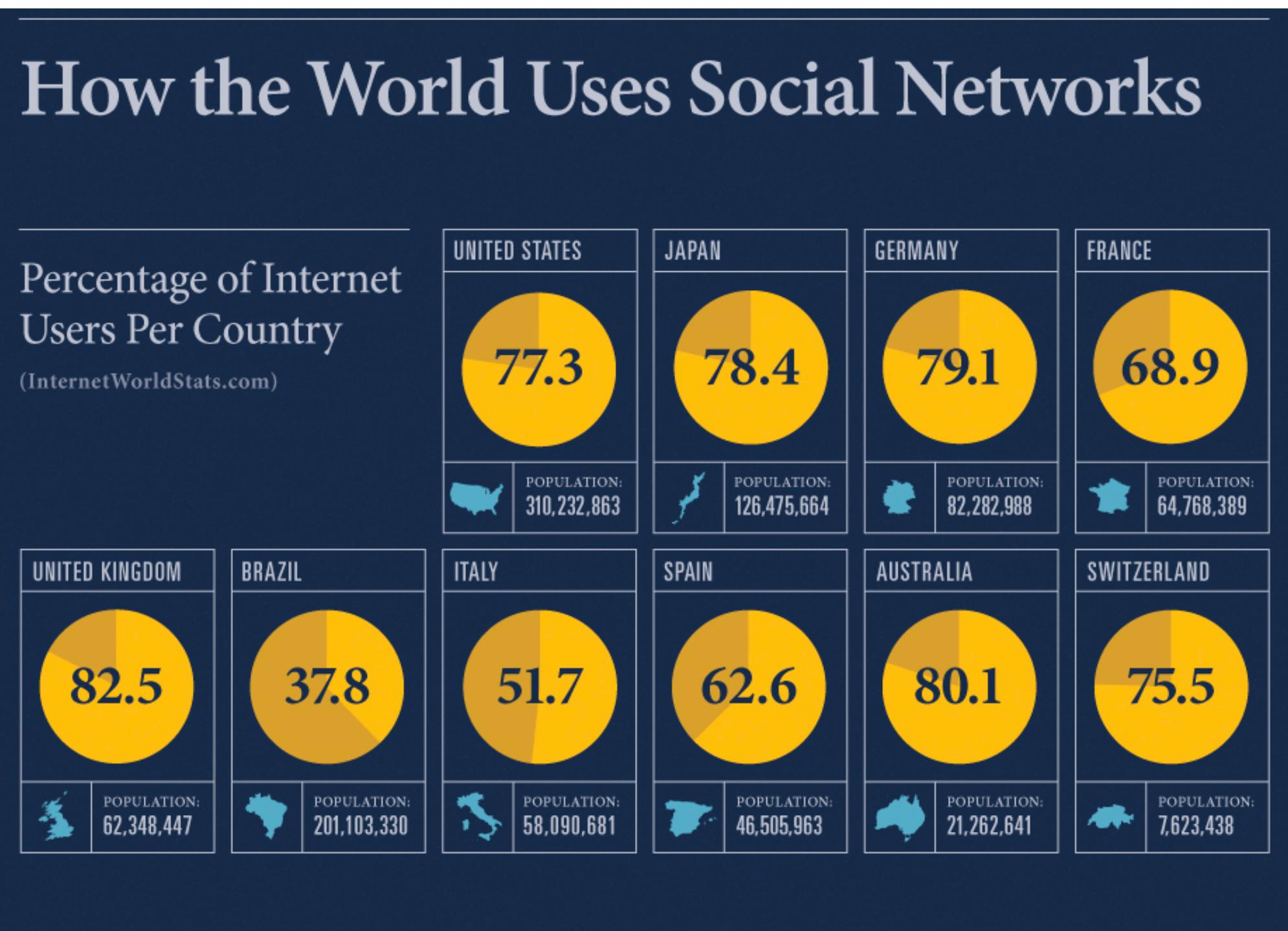
105 Millions d'utilisateurs
dans le monde



Les autres médias

Les autres :

Google +, myspace,
diaspora, copainsdavant...



Les autres médias

Mais pourquoi les réseaux sociaux? on est pas dans un cour de référencement?

Les autres médias

Création d'une communauté autour du site internet, l'effet toile d'araignée



Les autres médias

Facebook - Page Perso, publication de liens pour son entourage et ses fans

Twitter - publication de liens vers son site, visible par tous et ses fans (et par Google)

Mauvaises pratiques

Spamdexing

Pages satellites

Cloacking

Mots clefs cachés

Sandbox, le mythe?

Mauvaises pratiques

Black hat ?



Mauvaises pratiques

black hat : dans le référencement, ce sont les mauvaises pratiques utilisées par un référencier. (spamdexing, pages satellites...)



Mauvaises pratiques

Spamdexing

Mauvaises pratiques

Spam : communication électronique non sollicité

Indexing : (en référence à l'index) et donc au référencement

Mauvaises pratiques

La densité de mots clefs est l'exemple le plus connu

Mauvaises pratiques

Page satellite : une ou plusieurs pages internet optimisées pour le référencement. Elles pointent vers le site que l'on souhaite mieux référencer (optimisation du backlink)

technique non appréciée par les moteurs de recherche

Mauvaises pratiques

Cloacking ?

Mauvaises pratiques

Cloacking ? interface personnalisée en fonction de l'utilisateur

mais...

où est le problème?

Mauvaises pratiques

Cloacking ?

c'est qu'on utilise une interface personnalisée pour un moteur de recherche...

Donc on peut l'utiliser pour des interfaces personnelles ou des e-boutiques lorsque le client est identifié mais c'est tout !

Mauvaises pratiques

Et si on cachait des mots clefs dans la page ?

Mauvaises pratiques

Et si on cachait des mots clefs dans la page ?

Par exemple mettre la couleur du mot clef de la même que le background
CONNUEt VU par Google !

Mettre un mot clef sur une image pour le rendre invisible.
CONNUE mais pas encore Vu par Google.

mais à proscrire !

Mauvaises pratiques

Ce sont des mauvaises pratiques,
et il faut les proscrire au
maximum !



Mauvaises pratiques

Mais... on risque quoi?

Mauvaises pratiques

On risque pas mal de choses, la Sandbox, le déclassement, la diminution du pagerank ou la blacklist

Mauvaises pratiques

Sandbox?
«bac à sable» en français.

C'est une mise en quarantaine du site internet pendant quelques semaines si Google perçoit un abus



Mauvaises pratiques

Déclassement?
baisse de résultat sur une requête spécifique
«minus 30» «minus 60»

Mauvaises pratiques

Diminution du PageRank
Baisse de la valeur du site internet

Mauvaises pratiques

Blacklist !
You loseeeee !



Mauvaises pratiques

à partir des informations données et des outils proposés, expliquez les modifications à faire et les bonnes pratiques mises en place.



GOOGLE AUJOURD'HUI

MAJ Google

Nouvelle façon d'indexer : Google Instant

Backlinks (annuaires, commentaires de blogs, réseaux sociaux, qualité avant tout)

cacher sa position (brouilleur de piste)

mots clefs (url, new keywords)

ergonomie du contenu (ligne de flottaison)

signature des contenus (le web moins anonyme)



Google Panda fait référence à une amélioration majeure de l'algorithme de recherche de Google visant à dégrader le classement, dans les résultats du moteur, des sites de mauvaises qualité, ou « fermes de contenus ».



Penguin cherche surtout à pénaliser des pratiques externes au site, comme le netlinkink, et les backlinks non naturels notamment. Mais d'autres éléments "on-page" ont bien été mentionnés dans le billet annonçant le premier déploiement de Penguin.

MAJ Google

A close-up photograph of a hummingbird in mid-flight, its wings blurred into streaks of light blue and green. The bird is positioned on the left side of the frame, facing right towards a cluster of vibrant red flowers with long, tubular corollas. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural, outdoor setting.

Google a annoncé pour ses 15 ans un nouvel algorithme de pertinence nommé **Hummingbird (colibri)** pour son moteur, tournant déjà depuis un mois et rendant notamment des résultats de meilleure qualité sur les requêtes en langage naturel.

MAJ Google



Google a lancé le 24 juillet 2014, un nouvel algorithme touchant les requêtes locales (relatives à une recherche géographiquement ciblée comme "hôtel Paris" ou "restaurant Marseille", etc.), impactant les résultats du moteur web de Google, mais également les liens renvoyés par Google Maps sur une recherche.
Il s'appelle **Google Pigeon**.

MAJ Google

Mobile First !

Avril 2015 / Les sites mobile First seront mieux référencés qu'en responsive design.

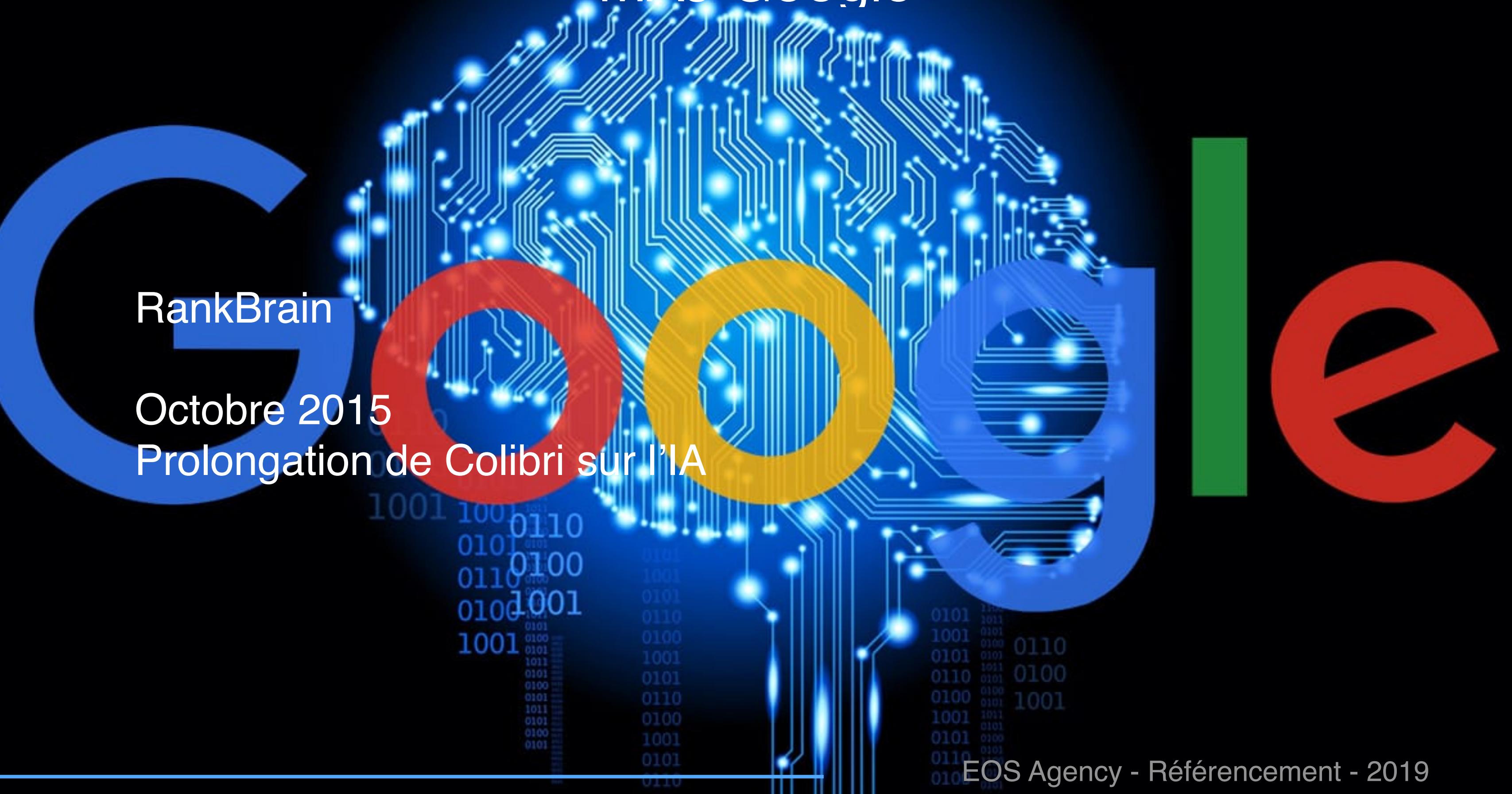
MAJ Google

Medic..!

été 2018 / Certains sites liés aux contenus YMYL (your money your life) sont pénalisés en cas de mauvaise expertise. Attention à la qualité des contenus



MAJ Google



MAJ Google

Google Instant

favorise les contenus récents
indexation très rapide des contenus des sites déjà indexés
même principe que Google News

MAJ Google

Backlinks

annuaires : moins d'importance depuis panda. ce n'est plus le nombre mais la qualité qui compte

réseaux sociaux : Google +, facebook, twitter. Des backlinks de qualité.

commentaires sur les blogs (backlinks importants mais à utiliser avec modération)

gestion personnalisée des backlinks : webmaster tools

Ranking document

résumé : donner de fausses positions avant la position finale

le spamdexing visé : mots clefs, textes cachés, backlinks

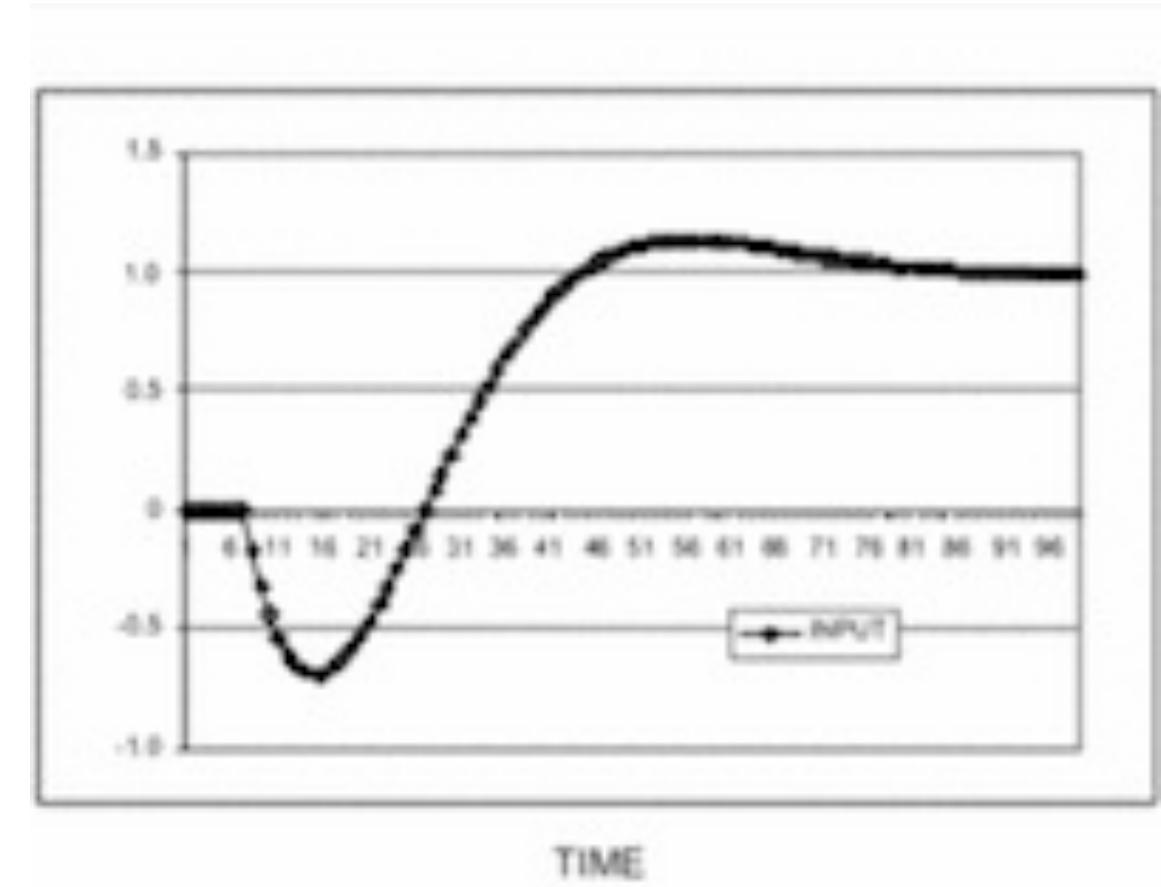


FIG. 7

Ergonomie

prise en compte de la lisibilité du contenu
ligne de flottaison
rapidité d'affichage

MAJ Google

Rapidité du site

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights?hl=fr#>

The screenshot shows the Google Developers website with the PageSpeed Insights tool open. The top navigation bar includes the Google Developers logo, a search bar with the placeholder "Rechercher", and a sign-in link for "jullen.muller1@gmail.com". The main menu below the bar has links for Accueil, Produits, Conférences, Vitrine, En direct, and Groupes. On the left, a sidebar menu for PageSpeed Insights is expanded, showing sections like Overview, PageSpeed, Analysis, Insights, Extensions, API, Rules, FAQ, Optimization, Public DNS, Hosted Libraries, Protocols, Standards, Performance Best Practices, Articles, and Tools. The main content area features a large graphic of colored squares and the text "PageSpeed Insights" and "Accélérez le chargement de votre site Web". It includes a text input field for "Saisissez l'URL d'une page Web." and a red "ANALYSER" button. Below this are two boxes: one titled "Qu'est-ce que PageSpeed Insights ?" explaining the tool's purpose, and another titled "Ressources PageSpeed Insights" listing links for PageSpeed Insights for Google Chrome and Firefox, Page Speed Service, and mod_pagespeed for Apache.

ASO

ASO : Application Search Optimisation
Optimisation des pages d'application afin
d'améliorer leur visibilité



ASO : Application Search Optimisation

Tout se joue lors de la soumission :

- Icone
- Catégorie de soumission
- Localisation
- Nom de l'entreprise/**personne** qui publie
- Screenshots
- Nom d'appli
- Description
- Keywords
- Adresse de contact
- La date de publication souhaitée

LA BOITE À OUTILS

Boîte à outils

Pour Firefox :

Firebug : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/firebug/>
<https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/web-developer/>

Pour Chrome

SEO Quake

SEO Meta Inspector

Wappalyser

Boîte à outils

Audit et positionnement :

<http://www.outiref.com/>

<http://www.whois.net/>

<http://youseeme.fr/> & Klout

ahref/Majestic SEO

Analyse :

<http://validator.w3.org/>

<http://www.webrankinfo.com/outils/>

Positeo / Allorank

Boîte à outils

The screenshot shows a web browser window with the URL www.doranco.fr in the address bar. The page content is the homepage of Doranco, a multimedia space and training organization. At the top, there is a navigation menu with links to 'Notre école', 'Entreprises', 'Location de salles', 'Communauté', 'Actualités', 'Contact', and a phone number '01 55 25 28 00'. Below the menu, the Doranco logo is displayed, followed by the text 'Depuis 1992, Organisme de formation & Ecole Supérieure des Technologies Créatives'. A red banner on the right side promotes a contest: 'Participez à notre concours Mr ou Mme Geek 2013' with a photo of two people in costumes. The bottom of the page features five red buttons for 'Alternance', 'Formation initiale', 'Formation continue', 'Formation conventionnée', and 'VAE'. Overlaid on the browser window is a SEO Quake toolbar, which includes various icons and status bars for site analysis.

barre SEO Quake : Analyse du pagerank, du whois, de l'age du site, et audit automatique

Boîte à outils

Audit SEO Quake



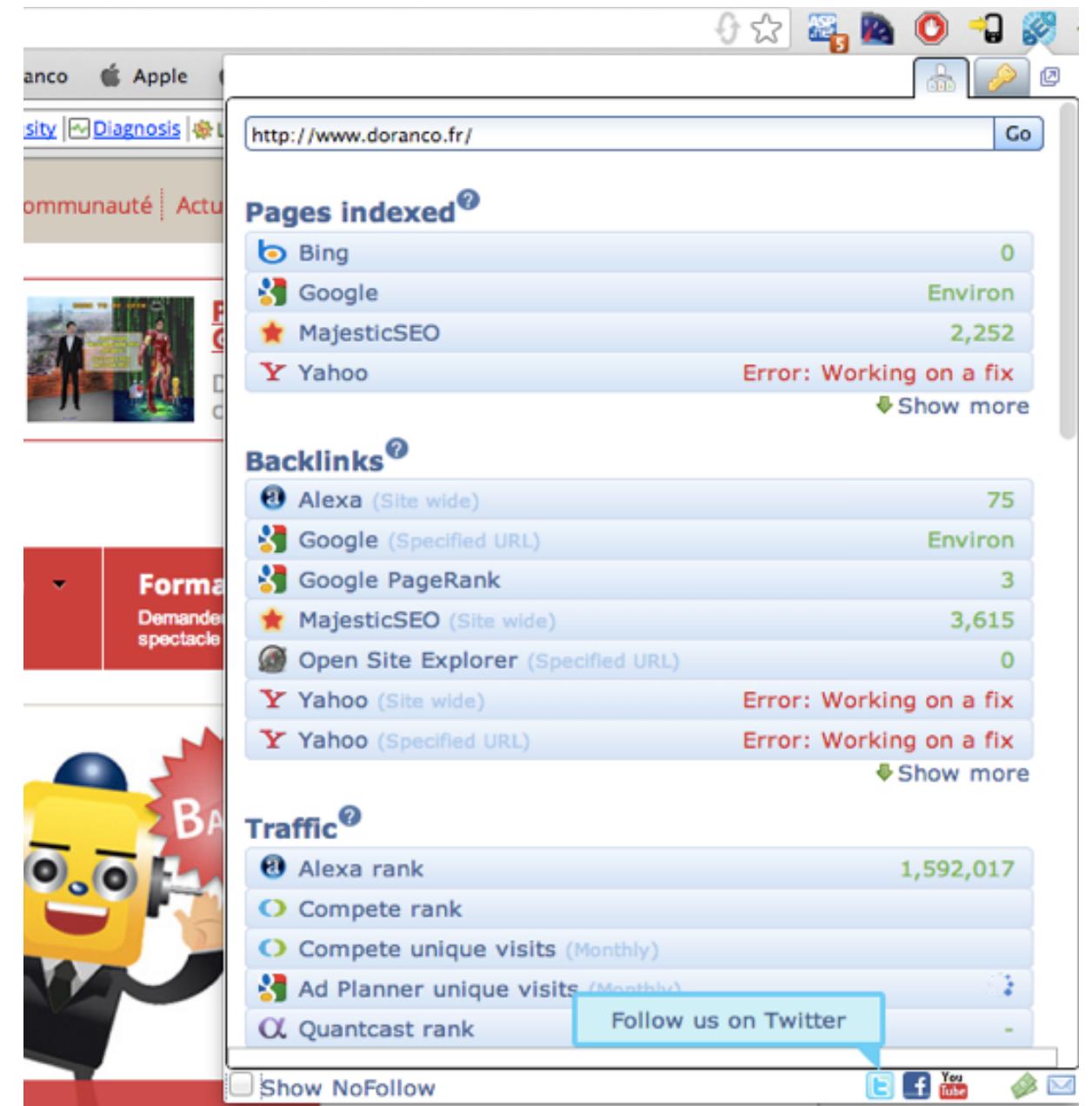
SEOquake Diagnosis

Home Analysis

URL	http://www.doranco.fr/	Length: 15 characters	<input checked="" type="checkbox"/>
Show advice			
Title	Doranco Espace Multimédia	Length: 25 characters	<input checked="" type="checkbox"/>
Show advice			
Meta description	Length: 0 characters		<input checked="" type="checkbox"/>
Show advice			
Meta keywords	Count: 0 keywords Length: 0 characters		<input checked="" type="checkbox"/>
Show advice			

Boîte à outils

SEO : toutes les informations liées au site internet

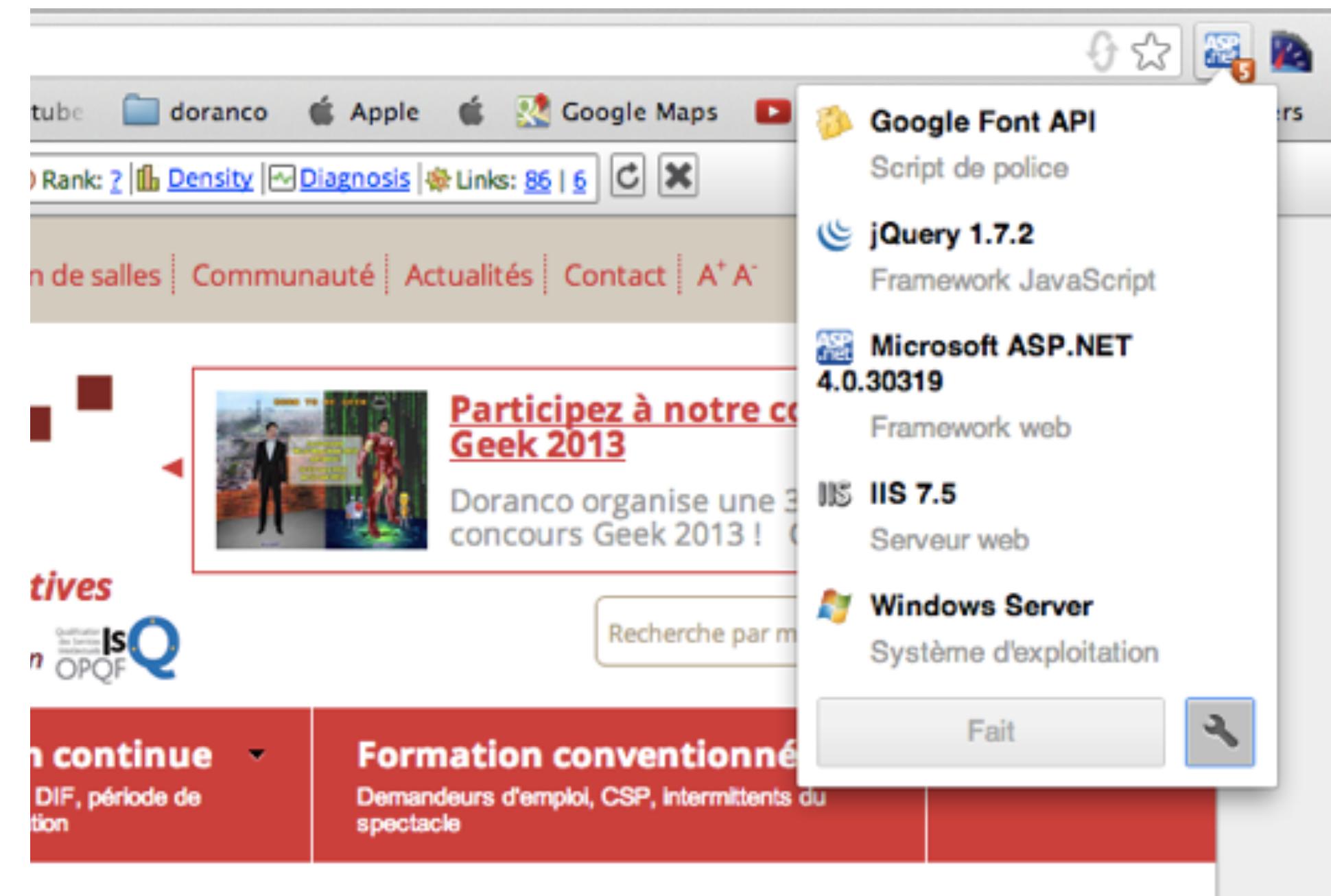


Boîte à outils

Wappalyser

Informations techniques du site,

CMS utilisé, Analytics...



Boîte à outils



Tous les utilitaires en ligne pour mieux optimiser et référencer son site web



Analyse de l'URL : <http://www.julien-muller.fr> ([voir code source](#))

Titre (59 caract.)	Meta Description (402 caract.)	Meta Keywords (509 caract.)	URL (27 caract.)	Texte visible (576 mots)	Contenu	Popularité	Densité des mots
-----------------------	--	---------------------------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------	-------------------	-------------------------

Titre de la page :

Julien Muller - Chef de Projet web & RÃ©fÃ©rencement, Paris

Analyse :

Le titre de votre page contient **59** caractère(s), et **10** mot(s).
Vous avez exploité **59 %** des possibilités.

C'est une bonne longueur. En règle générale, ne jamais dépasser les 100 caractères (une lettre accentuée valant pour un caractère) pour cette zone.

Les conseils d'Outiref

- Attention à ne pas répéter plus de 2 fois le même mot dans le titre.
- Le titre de vos pages est certainement le critère de pertinence le plus important pour les moteurs de recherche à l'heure actuelle. Soignez-le bien !
- Ne proposez pas dans vos pages de titre entièrement en majuscules.
- Vous pouvez également coder les lettres accentuées en HTML (´ = é).
- Le titre de votre page doit contenir entre 7 et 10 mots, les plus représentatifs possibles du contenu de la page.
- Par exemple, évitez les titres du type "Bienvenue sur notre site web", pas assez représentatifs du contenu de vos pages.
- Chaque page de votre site doit proposer un titre différent et représentatif du contenu qui y est proposé.
- Bien évidemment, chaque page de votre site doit proposer un titre... :-)
- Evitez les répétitions de mots séparés par une virgule : proposez une vraie phrase.
- Ne commencez pas votre titre par un espace.
- Code HTML : <title>Votre titre</title>
- Dans le code HTML, placez le titre le plus haut possible (le plus proche possible du <HEAD>).

Autre url à tester : <http://www.votre-site.com>

Valider

Outiref

Boîte à outils

The screenshot shows the Youseemii website interface. At the top, there's a navigation bar with links for ACCUEIL, SOCIALSHARE, VEILLE, INSCRIPTION, CONNEXION, and a FRANÇAIS flag. Below the navigation is the Youseemii logo with the tagline "L'INDICE DE VISIBILITÉ INTERNET". A main heading "Mesurez votre présence sur le Web" is followed by the subtext "Et découvrez votre indice de visibilité". There are three tabs: "SOCIÉTÉ" (selected), "INDIVIDU", and "VEILLE". Below these tabs, two names are listed: "Julien" and "Muller", each with a "Mesurez" button. To the right, there's a cartoon character interacting with several screens displaying data. The main content area is divided into three sections: "MESUREZ VOTRE VISIBILITÉ" (with a speedometer-style gauge), "SURVEILLEZ VOTRE E-RÉPUTATION" (with a globe icon), and "CONNECTEZ VOS COMPTES" (with social media icons). At the bottom left, there's a message about awaiting results from www.youseemii.fr. The bottom right contains a footer message about connecting social media accounts.

www.youseemii.fr

pluggins IIM référencement http://fr.scribd.com http://www.sarbacan http://www.youtube doranco Apple Google Maps YouTube Informations Divers créas

ACCUEIL SOCIALSHARE VEILLE INSCRIPTION CONNEXION FRANÇAIS

L'INDICE DE VISIBILITÉ INTERNET Youseemii

Mesurez votre présence sur le Web

Et découvrez votre indice de visibilité

SOCIÉTÉ INDIVIDU VEILLE

Julien Muller Mesurez

50 100

MESUREZ VOTRE VISIBILITÉ

Toutes les présences digitales des Entreprises et des Marques visualisez votre

In attente de www.youseemii.fr...

0 50 100

SURVEILLEZ VOTRE E-RÉPUTATION

Obtenez un panorama de présence complet. Nous révélons les tweets, posts, publications, news qui concernent les Entreprises, les

Y f T Y Y Y Y

CONNECTEZ VOS COMPTES

Connectez vos comptes sociaux pour accéder à davantage de résultats et statistiques Twitter, Facebook et LinkedIn. Accéder à un

Youseemii

Boîte à outils

The screenshot shows the Klout.com dashboard for a user named JULIEN. The Klout score is displayed as 56. The 90-day score history chart shows a significant increase starting around February 25th, reaching a peak of 56.02 by April 5th. A circular gauge indicates that 87% of the user's influence comes from Facebook. Below the main dashboard, there are two recent engagement notifications: one from Facebook where Melissa and others engaged with a shared update, and one from Twitter where zoubibizou engaged with a shared update.

56

Hello, Julien [View your profile](#)

90-day High
56.02

1-day Change
↑ 0.18

90-day Low
39.22

90-Day Score History - Last Updated April 5

JAN 14 JAN 28 FEB 11 FEB 25 MAR 11 MAR 25

87% Facebook

f Wednesday

Melissa, , and 6 others engaged with the update you shared on Facebook
"mais... c'est qui lui qui parle à la tv, il m'a pas une tête inconnu... jean marc ayraut... ahhh..."

t Wednesday

zoubibizou engaged with the update you shared on Twitter

[ADD FRIENDS](#)

KLOUT

Boîte à outils

MAJESTIC BETA

Blog | Outils | Assistance | Formules d'abonnement et tarifs | Adhérer | Login | FR

Site Explorer Résultats (lancer la vidéo) ou comparer

connect-object.com Domaine racine 🔎

Utiliser le Fresh Index : Utiliser l'Historic Index :

Récapitulatif Sujets Domaines référents Backlinks Nouveaux Disparus Ancre de lien Carte Pages Profil de liens

TRUST FLOW

6

Computers / Internet / On the Web
Computers / Programming / Languages
Computers / Internet / Web Design and Development
Business / Consumer Goods and Services

Trust Flow par sujet disponible pour tous les sites Web pour tous les abonnements payants

Obtenez le vôtre

To see a live example of our amazing Trust Flow categorisation, check out example.com

CITATION FLOW

14

Backlinks externes 234

Domaines référents 12

Adresses IP des domaines référents 11

Sous-réseaux référents 8

Au cours des 5 dernières années.

67 10 9 6

FEEDBACK

Titre de la page d'accueil Connect-object : Le blog des objets connectés

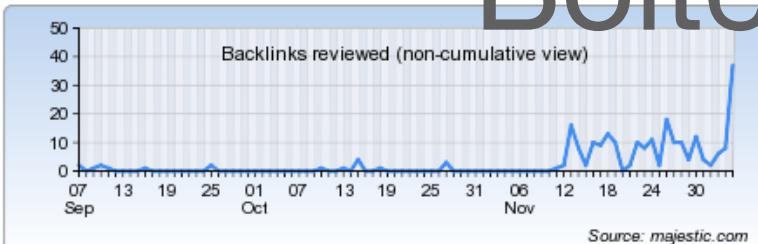
Adresses URL indexées 1 296

Position au sein du classement Majestic Million Ce site ne figure pas au classement Majestic Million.

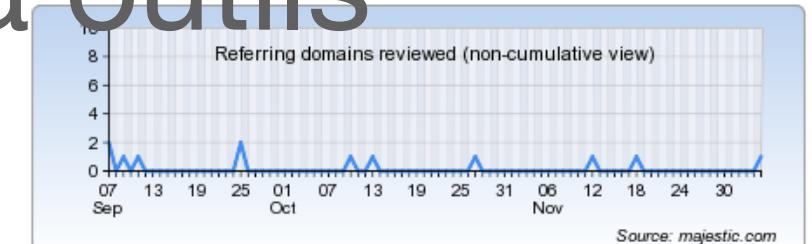
Profil de liens des backlinks externes

MAJESTIC

Boîte à outils



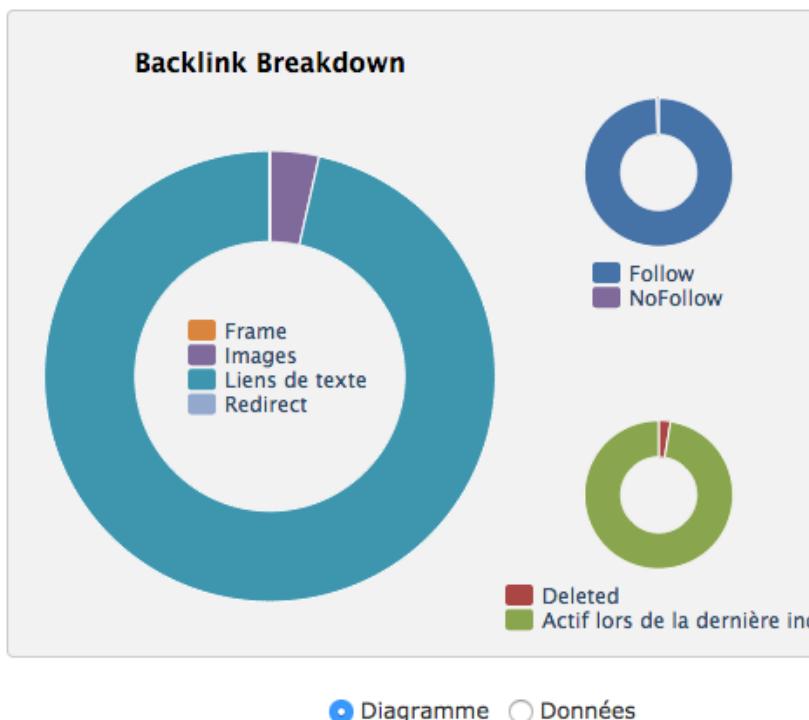
Le diagramme montre les **External Backlinks** analysé(e)s au cours des 90 derniers jours.



Le diagramme montre les **Referring Domains** analysé(e)s au cours des 90 derniers jours.

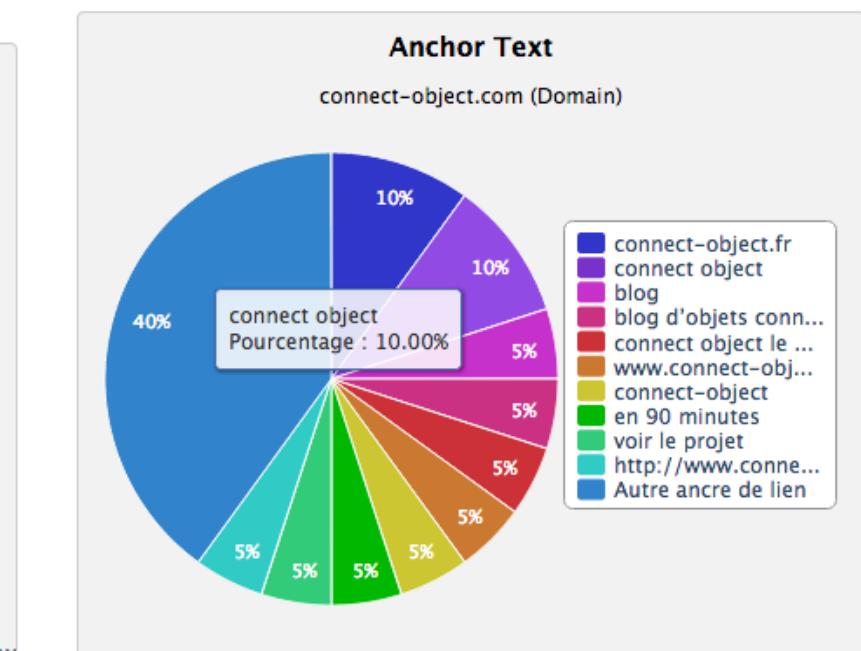
Répartition des backlink

Le diagramme ci-dessous présente clairement la répartition des backlinks de différents types qui renvoient à ce domaine/ce sous domaine/cette URL.



Anchor Text

Vous pourrez consulter davantage de résultats à l'onglet [Intitulés de lien](#). De là, vous pourrez analyser chaque mot clé pour trouver les domaines référents et backlinks externes qui s'y rapportent.



Le diagramme présenté ci-dessus peut être une version réduite en raison de limites de format imposées. Pour voir la version complète, allez sur l'onglet [Ancre de lien](#). Dans la rubrique [FAQ](#), nous expliquons comment ces résultats sont obtenus.

Backlinks

Vous pourrez voir davantage de résultats dans l'onglet Backlinks ou obtenir encore plus de données en créant un rapport.

Compare Backlinks

Adresses URL

Données Flow Metrics de l'URL	Type de lien	Premier backlink indexé	Dernier backlink recensé
EOS Agency Ré	Autre	www.google.com	www.google.com

Backlinks

Boîte à outils

Vous pourrez voir davantage de résultats dans l'onglet [Backlinks](#) ou obtenir encore plus de données en créant un [rapport](#).

[Compare Backlinks](#)

#	Adresses URL		Données Flow Metrics de l'URL		Type de lien	Premier backlink indexé	Dernier backlink recensé	Date de disparition du backlink
			Trust Flow	Citation Flow				
1	http://www.rtl.fr/flux/une.rss connect-object.fr	↳ http://www.connect-object.com/bien-etre/2014/10/10/smartmat-le-tapi...	30	37	Deleted	27 Oct 2014	27 Oct 2014	04 Dec 2014
2	http://www.iim.fr/feed/ connect-object	↳ http://www.connect-object.com/	31	29	Deleted	16 Sep 2014	24 Oct 2014	24 Nov 2014
3	http://www.rtl.fr/culture.rss connect-object.fr	↳ http://www.connect-object.com/bien-etre/2014/10/10/smartmat-le-tapi...	28	27	Deleted	27 Oct 2014	01 Nov 2014	04 Dec 2014
4	http://ristretto.weave.eu/2014/11/17/whats-hot-remuneration-des-don... en 90 minutes	↳ http://www.connect-object.com/loisir/2014/06/16/une-audi-a8-en-bas...	19	18		18 Nov 2014	19 Nov 2014	-
5	http://www.lucas-attali.fr/ blog	↳ http://connect-object.com/	12	24		< 11 Sep 2014	05 Dec 2014	-

Pages

Vous pouvez consulter davantage de données statistiques sur connect-object.com dans l'onglet [Pages](#) ou obtenir une grande richesse de données en créant un [rapport](#).

#	Page		Backlinks externes	Domaines référents	Données Flow Metrics			Date
					Trust Flow	Citation Flow		
1	<i>Titre : Connect-object : Le blog des objets connectés</i> http://www.connect-object.com/		200	6	8	22		3 Dec 2014
2	<i>Titre : Audi crée un cube connecté pour recevoir une A8</i> http://www.connect-object.com/loisir/2014/06/16/une-audi-...		5	2	12	14		29 Nov 2014
3	<i>Titre : http://connect-object.com/</i> http://connect-object.com/		20	1	8	19		2 Dec 2014
4	<i>Titre : Pratiquez le yoga connecté avec SmartMat !</i> http://www.connect-object.com/bien-etre/2014/10/10/smartm...		3	1	11	11		3 Oct 2014

Boîte à outils

Positeo.com

Le référencement

Motclé: Aide

Cible: Aide

Google: Géolocalisation : France Langue : Français Moyenne des positions : 8.6

Afficher le mode d'emploi



Mes mots clés (Effacer) : pamplemous, chef de projet web, julien muller, pokemon android, chef de projet web paris, pamplemous high tech, consultant seo, consultant référencement, gravure bijoux, cadenas amour, pont des arts, pont de l'archeveché, pont cadenas paris, cigare paris, gravure cadenas, pasek, shamballa, cadenas pont des arts, cadenas gravés, shamblla, chalet du lac, consultant SEO, bijoux murano, la chamade bijoux, bijoux verre murano,

Mes adresses (Effacer) : www.pamblemo.us, www.julien-muller.fr, www.facebook.com/Pamplemous.actu, gplus.to/pamblemous, www.gravure-express.fr, www.cadenas-pont-des-arts.fr, <http://www.cigare-paris.fr/>, <http://www.cadenas-pont-des-arts.fr>, <http://www.gravure-express.fr>, bpasek.fr, www.shamballa-signification.fr, www.le-chaletdulac.com/fr, www.lachamadebijoux.com,

Position : 3 avec 145k résultat(s) sur le datacenter 173.194.35.135 (1/5)

Position : 3 avec 145k résultat(s) sur le datacenter 173.194.43.7 (2/5)

Position : 17 avec 145k résultat(s) sur le datacenter 173.194.69.102 (3/5)

Position : 17 avec 145k résultat(s) sur le datacenter 173.194.32.37 (4/5)

Position : 3 avec 145k résultat(s) sur le datacenter 173.194.32.34 (5/5)

Lien direct vers ce test:

<http://www.positeo.com/check-position/?q=gravure+cadenas&u=www.cadenas-pont-des-arts.fr>

Mettre en favoris : [Le site](#), [L'outil](#), [Ce test](#)

Merci de votre écoute

<http://www.julien-muller.fr>

<https://www.eos-agency.fr>

@Jmuller92