

Audit SEO Technique et Sémantique



ALTMAN PARTNERS

Par EOS Agency
Pour Altman Partners

25/04/2017

Introduction

Cet audit a pour objectif de déterminer les points bloquants pour le référencement naturel (SEO) du site <http://www.altman-partners.com>.

Il sera divisé en quatre grandes parties : Audit de plateforme, Audit de gabarits, Audit Sémantique, Audit de Netlinking et Social.

Introduction	2
Audit de Plateforme	5
<i>Visuel du site internet</i>	5
<i>Age du domaine</i>	5
<i>IP et Localisation du serveur</i>	5
<i>Nombre de pages indexées</i>	6
<i>Robots.txt</i>	6
<i>Sitemaps XML</i>	6
<i>Plan de site</i>	6
<i>Présence de Google Analytics</i>	6
<i>Présence de Webmaster Tools (Search Console)</i>	6
<i>Présence de publicité sur le site</i>	6
<i>Utilisation de CMS</i>	7
<i>Optimisation mobile</i>	7
<i>Accessibilité</i>	7
<i>Menu</i>	7
<i>Rapidité du site internet</i>	7
<i>Langue du site</i>	8
Audit de Gabarits	9
Page d'accueil	9
<i>Réécriture de l'URL</i>	9
<i>Balise Title</i>	9
<i>Métadonnée Description</i>	9
<i>Métadonnée Keywords</i>	9
<i>Balises Open Graph</i>	10
<i>Balises Dublin Core</i>	10
<i>Ratio Code/Contenu</i>	10
<i>Encodage du site</i>	10
<i>Présence de Flash</i>	10
<i>Présence d'iFrame</i>	10
<i>Validation W3C</i>	10
<i>Microformats et Rich Snippets</i>	10
<i>Structure de la page</i>	11
<i>Présence d'image et balise alternative</i>	11
Page catégorie (http://www.altman-partners.fr/blog/)	13
<i>Réécriture de l'URL</i>	13
<i>Balise Title</i>	13
<i>Métadonnée Description</i>	13

Métadonnée Keywords	13
Balises Open Graph	13
Balises Dublin Core	13
Ratio Code/Contenu	14
Encodage du site	14
Présence de Flash	14
Présence d'iFrame	14
Validation W3C	14
Microformats et Rich Snippets	14
Structure de la page	15
Votre page implémente des en-têtes HTML.	15
H1 (11), H2 (1), H3 (12), H4 (0), H5 (0), H6 (0)	15
<H1>:	15
<H1>: OFFRE DE STAGE – ALTMAN PARTNERS – 6 MOIS A PARTIR DE SEPTEMBRE 2017	15
<H1>: Ce qui fait de Kiabi une Best Place to Work, en France et partout où ils sont implantés	15
<H1>: Interview croisée de Carlos Verkaeren et Michel Sarrat sur la transformation personnelle et organisationnelle	15
<H1>: Les Français sont-ils heureux ou désengagés au travail?	15
<H1>: Pourquoi la diffusion de la culture économique et la transparence sont-elles si importantes ?	15
<H1>: Fiers d'avoir sponsorisé les « Pionniers Marins du Grand Est »	15
<H1>: Gratitude ou pourquoi nous faisons ce que nous faisons	15
<H1>: Repenser le travail ou le sens de coudre une layette	15
<H1>: La vision partagée au coeur de l'engagement des équipes !	15
<H1>: L'histoire des petits cailloux et de l'éléphant	15
<H2>: Navigation des articles	15
<H3>: Partager :	15
<H3>:	15
<H3>: Partager :	15
<H3>: Partager :	15
<H3>: Partager :	15
<H3>: Partager :	15
<H3>: Partager :	15
<H3>: Partager :	15
<H3>: Partager :	15
<H3>: Partager :	15
<H3>: Abonnez-vous à ce blog par e-mail. Trop de H1 sont présents sur cette page.	16
Présence d'image et balise alternative	16
Page article/contenu	17
ex : http://www.altman-partners.fr/blog/2017/03/28/interview-croisee-de-carlos-verkaeren-et-michel-sarrat-sur-la-transformation-personnelle-et-organisationnelle/	17
Réécriture de l'URL	17
Balise Title	17
Métadonnée Description	17
Métadonnée Keywords	17
Balises Open Graph	17
Balises Dublin Core	17
Ratio Code/Contenu	18
Encodage du site	18
Présence de Flash	18

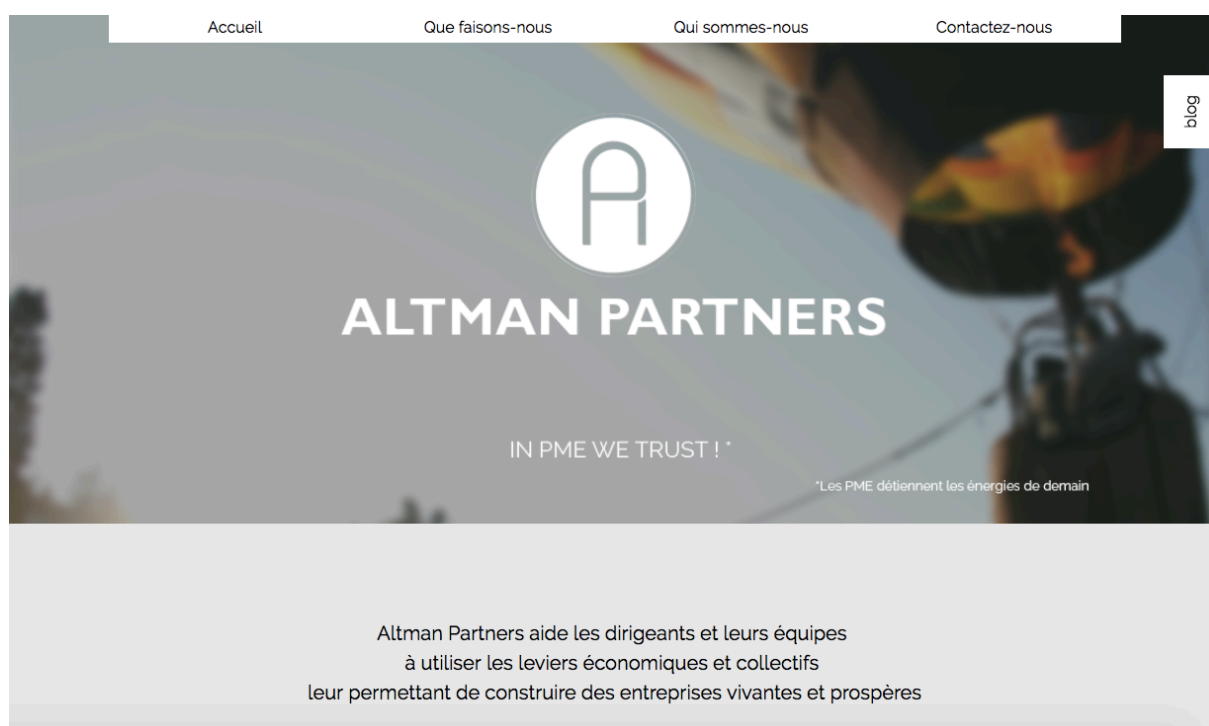
<i>Présence d'iFrame</i>	18
<i>Validation W3C</i>	18
<i>Microformats et Rich Snippets</i>	18
<i>Structure de la page</i>	18
<i>Présence d'image et balise alternative</i>	18
Audit Sémantique	20
Audit Netlinking et Social	21
Backlinks et domaines référents	21
Pertinences des ancres	21
Réseaux sociaux	21
Analyse Finale	22

Audit de Plateforme

L'audit de Plateforme est la partie commune de tout le site internet. Nous allons récupérer toutes ressources du site internet qui sont utilisées sur toutes les pages. Chaque correction sera donc commune à toutes les pages du site internet.

Dans notre cas, le site est divisé en deux parties, une partie fixe (<http://www.altman-partners.fr/>), développée de toute pièce ainsi qu'une partie créée sous Wordpress (<http://www.altman-partners.com/blog/>).

Visuel du site internet



Age du domaine

Créé le 24/07/2012 et mis à jours le 25/07/2016 (version actuelle).

Le site doit donc être correctement indexé et visible en raison de son ancienneté.

IP et Localisation du serveur

Adresse du Serveur : 217.160.122.6 pour une géolocalisation en Allemagne (Serveurs 1&1)

Nombre de pages indexées

- Google : 1 Page(s)
- Bing : 0 Page(s)
- Yahoo : 1 Page(s)

Il y a un réel problème au niveau des pages indexées.

Google ne référence qu'une seule page et Bing aucune. Ce problème peut être lié au fait que sur la partie Wordpress il y avait la présence de la balise « noindex » qui bloquait l'accès aux moteurs de recherche. Cependant, il n'est pas normal que Bing ne référence pas le site internet. Yahoo indexe également la page d'accueil du site et non la partie Wordpress.

Robots.txt

Manquant.

Le robots.txt est essentiel. En cas d'absence, Google n'indexe qu'une seule page. Il permet en général d'orienter les robots des moteurs de recherches en bloquant l'accès à certains dossiers et en mettant en évidence le sitemap.xml (plan du site pour les robots).

Sitemaps XML

Manquant.

Votre site web ne dispose pas d'une sitemap XML, ce qui peut poser problème. Le sitemap recense les URLs que les moteurs de recherche peuvent indexer, tout en proposant d'éventuelles informations supplémentaires (comme la date de dernière mise à jour, la fréquence des changements, ainsi que leur niveau d'importance). Ceci permet aux moteurs de recherche de parcourir le site de façon plus efficace.

Plan de site

Manquant.

Il manque une page qui récapitule toutes la structure du site et ceci accessible à l'utilisateur. Il est très bien vu par les moteurs de recherche de le créer.

Présence de Google Analytics

Manquant.

Nous n'avons trouvé aucun outil d'analytics sur ce site.

Un outil de mesure d'audience vous permet d'analyser l'activité des visiteurs sur votre site. Vous devriez installer au moins un outil Analytics. Il est souvent utile d'en rajouter un second, afin de confirmer les résultats du premier.

Présence de Webmaster Tools (Search Console)

NC.

Présence de publicité sur le site

Non,

Il est peu préférable pour ce genre de site de publier de la publicité car il risquerait de faire baisser la crédibilité du contenu.

Utilisation de CMS

Pour la page d'accueil, il n'y a pas de CMS. Cependant pour la partie Blog, le CMS utilisé est Wordpress. Il s'agit du CMS le plus simple à optimiser en SEO via ses nombreux plug-ins. Il s'agit en général, de sites assez dynamiques et bien acceptés par Google. Attention ce pendant à faire les Mises à jours fréquemment.

Optimisation mobile

Bien,

Les 5 règles approuvées par Google pour l'optimisation sont respectées.

Éviter les plug-ins

Il semble que votre page n'utilise pas de plug-ins qui pourraient empêcher des plates-formes d'exploiter son contenu.

Configurer la fenêtre d'affichage

Votre page spécifie une fenêtre d'affichage qui correspond aux différentes dimensions des appareils, ce qui lui permet de s'afficher correctement sur tous les appareils.

Adapter la taille du contenu à la fenêtre d'affichage

Le contenu de votre page s'affiche correctement dans la fenêtre d'affichage.

Dimensionner les éléments tactiles de manière appropriée

Tous les liens et les boutons présents sur votre page sont assez larges pour qu'un utilisateur puisse appuyer dessus sur un écran tactile.

Utiliser des tailles de police lisibles

Le texte de votre page est lisible

Accessibilité

Le site est bien accessible. Les essais de navigation sans CSS et sans JS sont possibles.

Menu

Il existe 2 menus : un pour la page d'accueil avec une navigation de type One page et un pour la partie blog. Ils sont bien codés et fonctionnels.

Rapidité du site internet

Score GT Metrix

- PageSpeed : D (67%)
- Yslow : D (62%)

Selon GT Metrix, Le site est relativement lent à charger entièrement. Les actions à entreprendre :

- compresser les ressources (GZIP)
- Ajouter un système de Cache
- Minify le JS
- Optimiser le poids des images

Score Google Page Speed

- Ordinateur : 57%
- Mobile : 42%

Le site est relativement mal noté par Google, notamment en mobile (la note minimale est de 60% pour une bonne indexation). Google recommande également de :

- compresser les ressources (GZIP)
- Ajouter un système de Cache

Langue du site

La langue FR est bien mentionnée dans le code du site.

Résumé :

- **Optimiser la rapidité du site internet**
- **Ajouter Google Analytics**
- **Ajouter les fichiers Robots.txt et sitemap.xml**

Audit de Gabarits

Le site est à divisé en 3 gabarits de pages, c'est à dire en 3 styles de pages. La page d'accueil, la page catégorie/vidéos et la page de contenu/blog. Elles ont toutes les trois une grande importance.

Page d'accueil

Réécriture de l'URL

Oui,

Les URL sont réécrites d'une façon convenable.

Balise Title

Mauvais,

« Altman Partners » . Seulement 15 caractères

Les balises title ne doivent pas dépasser 70 Caractères. Elle est à 15.

Il est fortement conseillé de développer le contenu de cette balise qui est la plus importante de la page.

De plus, il s'agit de la page d'accueil, les métadonnées doivent être sans aucun défaut.

Métadonnée Description

Mauvais,

« Altman Partners est un cabinet d'accompagnement des entrepreneurs et dirigeants de PME/ETI. Il les aide à utiliser les leviers économiques et collectifs leur permettant de construire des entreprises vivantes, prospères et humaines. En conjuguant savoir-faire financiers, stratégiques et managériaux, Altman Partners peut accompagner ses clients au travers des grandes étapes de leur développement. » 395 Caractères.

La description doit comporter entre 70 et 160 caractères. Elle fait 395 Caractères actuellement. Il s'agit d'une des balises les plus importantes. Elle est toujours affichée sur les moteurs de recherche. Il faut qu'elle soit unique et comprenant des mots-clés.

Métadonnée Keywords

Passable,

« conseil en reprise d'entreprises, conseil en transformation des entreprises, conseil en finance d'entreprise, conseil en levée de fonds, conseil en transmission d'entreprise, conseil en stratégie, conseil en organisation, conseil en management, conseil en développement des entreprises, coaching de dirigeants, coaching d'équipes, coaching d'organisation, dynamique collective, développement, croissance, innovation, anticipation, croissance externe, acquisitions, jeu collectif, intelligence collective, entreprise apprenante, entreprise libérée, motivation des équipes, collaboration, entrepreneurs, chefs d'entreprises, rupture stratégique, intégration des logiques d'internet et du développement durable, stratégie e-business, changement de modèle économique ou de business model, levée de fonds, private equity, pilotage d'entreprise, pilotage de la performance ».

La Balise Keywords est la balise la moins importante en terme de référencement. Elle doit comprendre un ensemble de mot compris entre 3 et 10, séparés par des

virgules.

Il y a le bon nombre d'expressions, cependant, elles pourraient être mieux définies.

Balises Open Graph

Absentes.

Cette page ne profite pas des balises META Open Graph. Cette balise permet de représenter de manière riche n'importe quelle page dans le graph social (environnement social).

Les balises Open Graph sont très bien vues par les moteurs de recherche car elles permettent de prendre en compte les publications sur les réseaux sociaux. Leur objectif est de maîtriser l'affichage de l'image, titre ou description. Il est nécessaire qu'elles se trouvent sur toutes les pages pour faciliter et maîtriser le partage du site (ou des pages) sur les réseaux sociaux.

Balises Dublin Core

Absentes.

Elles sont moins utilisées aujourd'hui, mais sont prises en compte par quelques derniers moteurs de recherche. Elles représentent le travail bien fait sur un site internet.

Ratio Code/Contenu

Bien,

59% de ratio,

Idéal! le ratio de cette page texte/HTML est entre 25 et 70 pour cent.

Encodage du site

Parfait. Votre charset est UTF-8.

Présence de Flash

Parfait, aucun contenu FLASH n'a été détecté sur cette page.

Il est important de ne pas utiliser de flash sur une page internet car elle n'est pas accessible par les terminaux mobiles ni par les moteurs de recherche. De plus sa présence fait chuter la rapidité de chargement de la page.

Présence d'iFrame

Non

l'iFrame est comme du contenu vide pour votre site internet. A ne pas utiliser sauf pour les boutons des réseaux sociaux comme dans ce cas-ci.

Validation W3C

Il y a 2 erreurs W3C. Ce qui est une bonne base.

Microformats et Rich Snippets

Il n'y a pas de microformats. Cela aurait été utile pour les adresses ou les contact sur le site (plus d'informations :

<http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=fr&answer=146861>)

Structure de la page

La structure d'une page est l'un des points essentiels. Il faut absolument gérer correctement les niveaux de titres (Hn). Pour rappel, le h1 doit être unique par page et est le titre principal. Les titres de niveau 2 sont nommés h2 etc

[H1] notre vision
[H1] l'équilibre ?
[H1] aider vos collaborateurs à faire avancer votre entreprise
[H1] ils nous font confiance
[H1] l'équipe
[H1] notre approche
[H1] contactez-nous
[H1] Envoyez-nous un message
[H2] Faire grandir l'entreprise en préservant ses équilibres
[H2] mediane
[H2] discngine
[H2] systra
[H2] houot agencement
[H2] Seaboost
[H2] mediaserv
[H2] attractive world
[H2] SCS
[H2] linder
[H2] Jean-Marie Le Tallec
[H2] Jean de Limé
[H2] Thierry Gauthron
[H2] Une vision globale une approche sur mesure
[H2] La dimension humaine au cœur de notre action
[H2] Un engagement sur les résultats
[H3] OFFRE DE STAGE – ALTMAN PARTNERS – 6 MOIS A PARTIR DE
SEPTEMBRE 2017Par Léo Lustig
[H3] des salariés heureux
[H3] des clients heureux
[H3] des actionnaires heureux
[H3] dynamique collective
[H3] dynamique économique

Il y a donc un réel problème de structure de la page d'accueil.
Il faut donc recoder les parties h1 qui devraient être des sous-titres (h2) et mettre un h1 pour le titre principal de la page.

Présence d'image et balise alternative

Nous avons trouvé 24 image(s) sur cette page Web.

Bien, la plupart ou la totalité de vos images possèdent un attribut alt

Résumé :

- Revoir les métadonnées
- Revoir la structure html de la page
- Ajouter les rich snippets

Page catégorie (<http://www.altman-partners.fr/blog/>)

Réécriture de l'URL

Oui,

Les URL sont réécrites d'une façon convenable.

Balise Title

Mauvais,

Aucune balise title

Les balises title ne doivent pas dépasser 70 Caractères.

Il est fortement conseillé de développer le contenu de cette balise qui est la plus importante de la page.

De plus, il s'agit de la page d'accueil blog, les métadonnées doivent être sans aucun défaut.

Métadonnée Description

Mauvaise

« »

La description doit comporter entre 70 et 160 caractères.

Cette balise est vide. Malheureusement il s'agit d'une des plus importantes.

Métadonnée Keywords

Mauvaise

« »

Le maximum de mot-clés est de 10. Il n'y en a aucun.

Cette balise n'est presque plus prise en compte par google. Elle est cependant, signe d'un travail bien fait. Même si elle n'est pas prise en compte directement, le fait de la remplir correctement montre donc aux moteurs de recherche que le site est de qualité.

Balises Open Graph

Présente

Les balises Open Graph sont très bien vues par les moteurs de recherche car elles permettent de prendre en compte les publications sur les réseaux sociaux. Leur objectif est de maîtriser l'affichage de l'image, titre ou description.

Il est nécessaire qu'elles se trouvent sur toutes les pages pour faciliter et maîtriser le partage du site (ou des pages) sur les réseaux sociaux.

Balises Dublin Core

Absentes.

Elles sont moins utilisées aujourd'hui, mais sont prises en compte par quelques derniers moteurs de recherche. Elles représentent le travail bien fait sur un site internet.

Ratio Code/Contenu

Moyen,

18%. Le ratio de cette page texte/HTML est entre 25 et 70 pour cent.

Encodage du site

Parfait. Votre charset est UTF-8.

Présence de Flash

Parfait, aucun contenu FLASH n'a été détecté sur cette page.

Il est important de ne pas utiliser de flash sur une page internet car elle n'est pas accessible par les terminaux mobiles ni par les moteurs de recherche. De plus sa présence fait chuter la rapidité de chargement de la page.

Présence d'iFrame

Non

l'iFrame est comme du contenu vide pour votre site internet. A ne pas utiliser sauf pour les boutons des réseaux sociaux comme dans ce cas-ci.

Validation W3C

19 erreurs et warnings.

Microformats et Rich Snippets

Il n'y a pas de microformats. Cela aurait été utile pour les adresses ou les contact sur le site (plus d'informations :

<http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=fr&answer=146861>)

Structure de la page

Votre page implémente des en-têtes HTML.

H1 (11), H2 (1), H3 (12), H4 (0), H5 (0), H6 (0)

<H1>:

<H1>: OFFRE DE STAGE – ALTMAN PARTNERS – 6 MOIS A PARTIR DE SEPTEMBRE 2017

<H1>: Ce qui fait de Kiabi une Best Place to Work, en France et partout où ils sont implantés

<H1>: Interview croisée de Carlos Verkaeren et Michel Sarrat sur la transformation personnelle et organisationnelle

<H1>: Les Français sont-ils heureux ou désengagés au travail?

<H1>: Pourquoi la diffusion de la culture économique et la transparence sont-elles si importantes ?

<H1>: Fiers d'avoir sponsorisé les « Pionniers Marins du Grand Est »

<H1>: Gratitude ou pourquoi nous faisons ce que nous faisons

<H1>: Repenser le travail ou le sens de coudre une layette

<H1>: La vision partagée au coeur de l'engagement des équipes !

<H1>: L'histoire des petits cailloux et de l'éléphant

<H2>: Navigation des articles

<H3>: Partager :

<H3>:

<H3>: Partager :

<H3>: Partager :

<H3>: Partager :

<H3>: Partager :

<H3>: Partager :

<H3>: Partager :

<H3>: Partager :

<H3>: Partager :

<H3>: Partager :

<H3>: Abonnez-vous à ce blog par e-mail.
Trop de H1 sont présents sur cette page.

Présence d'image et balise alternative
Toutes les images ont l'attribut ALT.

Résumé :

- Revoir les métadonnées
- Ajouter les rich snippets
- Revoir la structure de la page

Page article/contenu

ex : <http://www.altman-partners.fr/blog/2017/03/28/interview-croisee-de-carlos-verkaeren-et-michel-sarrat-sur-la-transformation-personnelle-et-organisationnelle/>

Réécriture de l'URL

Oui,

Les URL sont réécrites d'une façon convenable.

Cependant, nous vous conseillons d'enlever les dossiers dates si vous ne souhaitez pas publier sur Google Actu.

Balise Title

Mauvais

« Interview croisée de Carlos Verkaeren et Michel Sarrat sur la transformation personnelle et organisationnelle »

109 caractères — pas bon. Essayez de raccourcir le titre à 70 caractères.

Métadonnée Description

Mauvais,

319 caractères — essayez de raccourcir la description à 170 caractères.

Quelle a été en quelques mots votre histoire et votre parcours et ce qui vous a conduit à lancer ces démarches de transformation ? Carlos Verkaeren : J'ai eu un parcours assez classique, plutôt financier, débuté dans une holding puis dans un fonds. Je suis arrivé chez Poulton en 2001, un des actifs du fonds dans lequel...

Métadonnée Keywords

Mauvaise

« »

Le maximum de mot-clés est de 10. Il n'y en a aucun.

Cette balise n'est presque plus prise en compte par google. Elle est cependant, signe d'un travail bien fait. Même si elle n'est pas prise en compte directement, le fait de la remplir correctement montre donc aux moteurs de recherche que le site est de qualité.

Balises Open Graph

Présente

Les balises Open Graph sont très bien vues par les moteurs de recherche car elles permettent de prendre en compte les publications sur les réseaux sociaux. Leur objectif est de maîtriser l'affichage de l'image, titre ou description.

Il est nécessaire qu'elles se trouvent sur toutes les pages pour faciliter et maîtriser le partage du site (ou des pages) sur les réseaux sociaux.

Balises Dublin Core

Absentes.

Elles sont moins utilisées aujourd'hui, mais sont prises en compte par quelques

derniers moteurs de recherche. Elles représentent le travail bien fait sur un site internet.

Ratio Code/Contenu

Moyen,

18%. Le ratio de cette page texte/HTML est entre 25 et 70 pour cent.

Encodage du site

Parfait. Votre charset est UTF-8.

Présence de Flash

Parfait, aucun contenu FLASH n'a été détecté sur cette page.

Il est important de ne pas utiliser de flash sur une page internet car elle n'est pas accessible par les terminaux mobiles ni par les moteurs de recherche. De plus sa présence fait chuter la rapidité de chargement de la page.

Présence d'iFrame

Non

l'Iframe est comme du contenu vide pour votre site internet. A ne pas utiliser sauf pour les boutons des réseaux sociaux comme dans ce cas-ci.

Validation W3C

19 erreurs et warnings.

Microformats et Rich Snippets

Il n'y a pas de microformats. Cela aurait été utile pour les adresses ou les contact sur le site (plus d'informations :

<http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=fr&answer=146861>)

Structure de la page

<H1>: Interview croisée de Carlos Verkaeren et Michel Sarrat sur la transformation personnelle et organisationnelle

<H2>: Publié par Jean de Limé

<H2>: Navigation de l'article

<H3>: Partager :

<H3>: Sur le même thème

<H3>: Laisser un commentaire Annuler la réponse.

<H3>: Abonnez-vous à ce blog par e-mail.

Présence d'image et balise alternative

Toutes les images ont l'attribut ALT.

Résumé :

- Revoir les métadonnées
- Revoir la structure html de la page
- Ajouter les rich snippets

Audit Sémantique

Audit Netlinking et Social

L'audit de Netlinking permet de vérifier les liens qui pointent vers le site internet audité. Il y a de nombreuses techniques de référencement à mettre en place, cependant, une sur-optimisation des liens et des ancres (mots sur lesquels se trouvent les liens) peut être néfaste au site visé.

Backlinks et domaines référents

Le site internet possède 234 liens provenant de 7 domaines référents.

Les liens ne sont pas dans du contenu de qualité et viennent surtout de pieds de pages ou de pages clients. Cela est dommage car il y a un réel potentiel dans ce domaine.

Pertinences des ancres

Les ancres sont les mots-clés sur lesquels se trouvent les liens qui nous référencent. Ils ne sont pas optimisés.



Comme le montre ce graphique issu de l'outil majesticseo ; les liens les plus pertinents sont « lire la suite → » ou « laisser un commentaire ».

Dans une stratégie de référencement idéale, ces mots devraient être remplacés par ceux qui sont intéressants pour le site internet.

Réseaux sociaux

Il n'y a malheureusement aucun lien des réseaux sociaux vers le site internet. Sachant l'importance des réseaux sociaux sur internet au jour d'aujourd'hui, il est important d'avoir quelques liens depuis ces derniers.

Analyse Finale

L'audit technique met en évidence les problèmes liés au code du site internet et toutes les informations manquantes.

Malgré le fait qu'il y ait beaucoup de choses à revoir, celles-ci peuvent être mises en place très rapidement car il ne s'agit seulement que de métadonnées et d'ajustements.

Les choses à revoir en priorité sont :

- les métadonnées
- les fichiers d'accessibilité aux moteurs de recherche (sitemap, robots.txt...)
- améliorer l'accessibilité du site (rapidité, arborescence des pages)

La qualité du code du site est bonne. Nous pouvons donc travailler sur cette base qui est saine et les effets seront très rapidement visibles.

Je vous conseille également de lier correctement les réseaux sociaux avec la partie blog. Cette partie devrait être développée car ce contenu est essentiel pour habituer le moteur de recherche à venir régulièrement sur notre site internet mais également pour qu'il se nourrisse efficacement de notre contenu.

La fréquence que je vous conseille pour les parutions est d'un article minimum par semaine.