




Pesquisa de mercado

Restaurantes em Los Angeles

Por que abrir uma rede de pequenas cafeterias com garçons robôs é uma boa ideia?

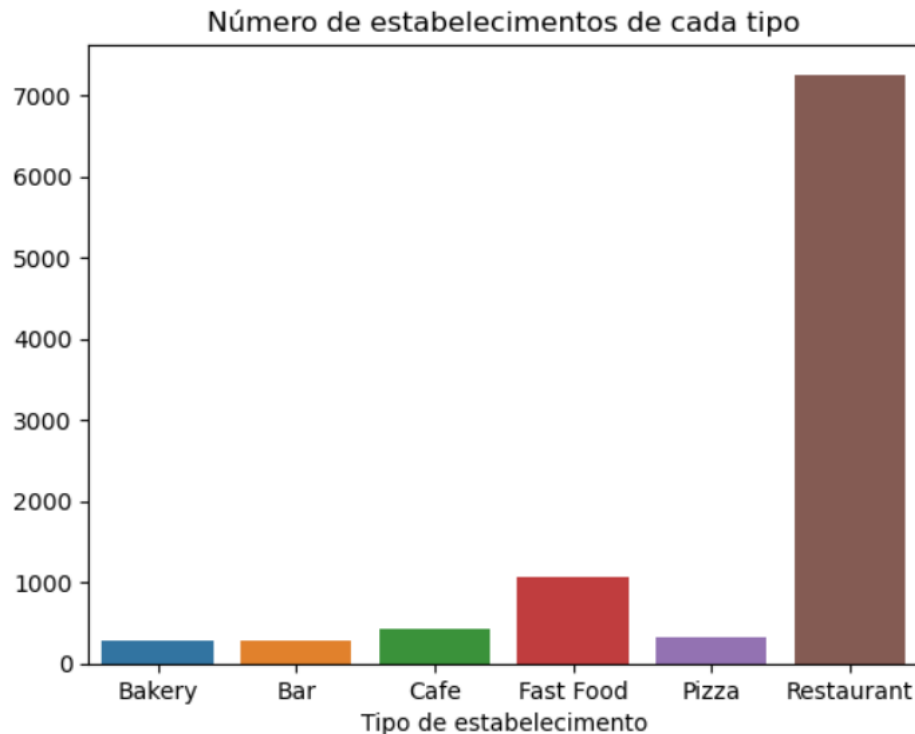


Conclusões gerais

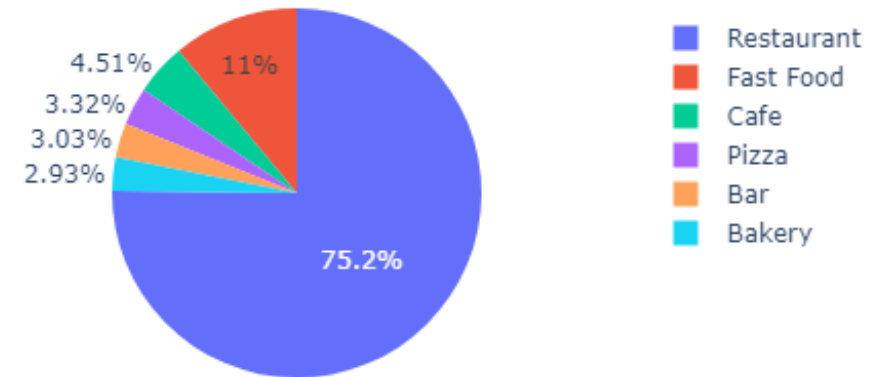
- 80% dos estabelecimentos com rede tem até 48 assentos, favorecendo pequenos negócios;
- Apenas 4.51% dos estabelecimentos são cafeterias, havendo espaço para mais negócios desse tipo no mercado;
- Mesmo nas ruas com mais de 250 estabelecimentos o número de assentos é menor que 50 na maioria das vezes, favorecendo, então, pequenas cafeterias nas maiores ruas.

Overview dos tipos de estabelecimento

Existe bastante espaço para estabelecimentos do tipo cafeteria.

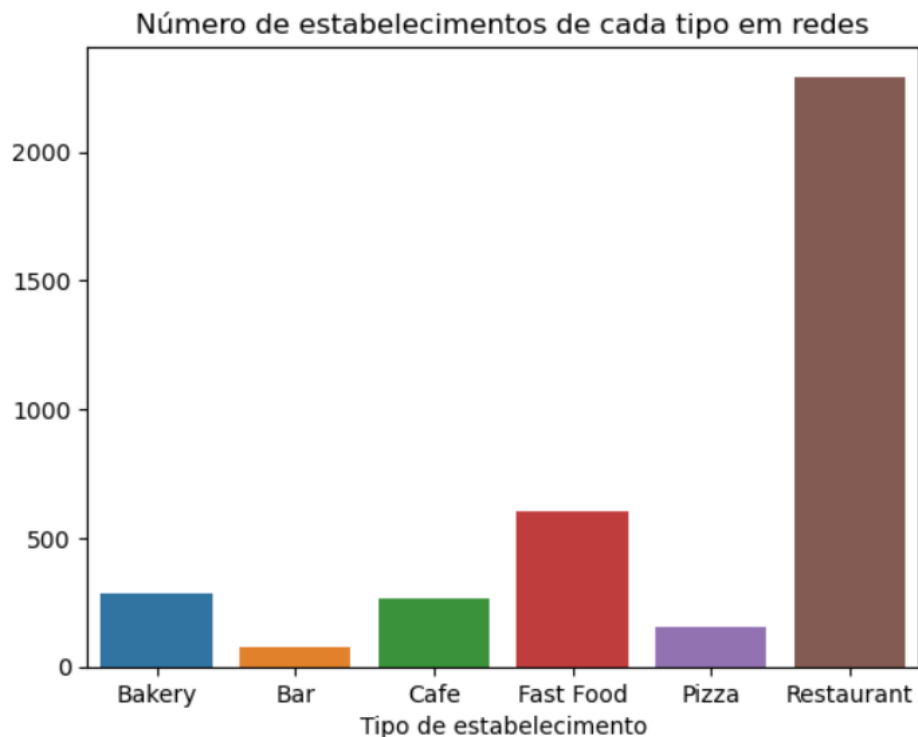


Proporção de tipos de estabelecimento

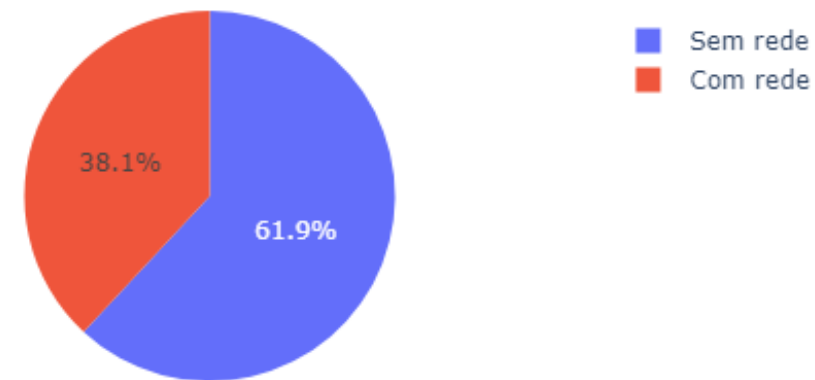


Estabelecimentos em redes

A maioria dos estabelecimentos não tem rede, dando espaço para criação de uma rede de cafeterias.

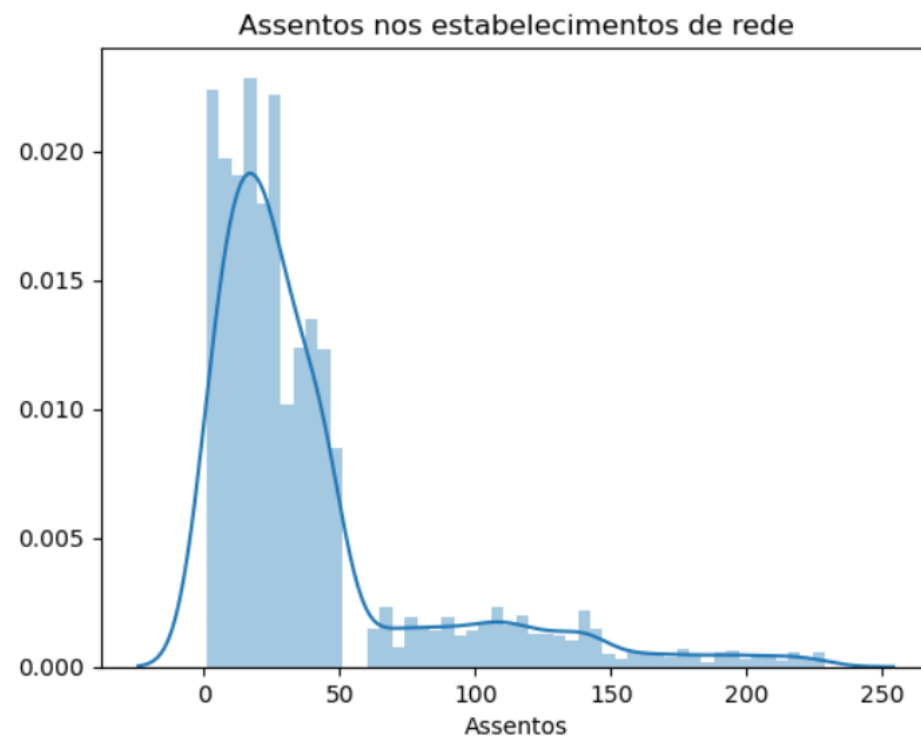
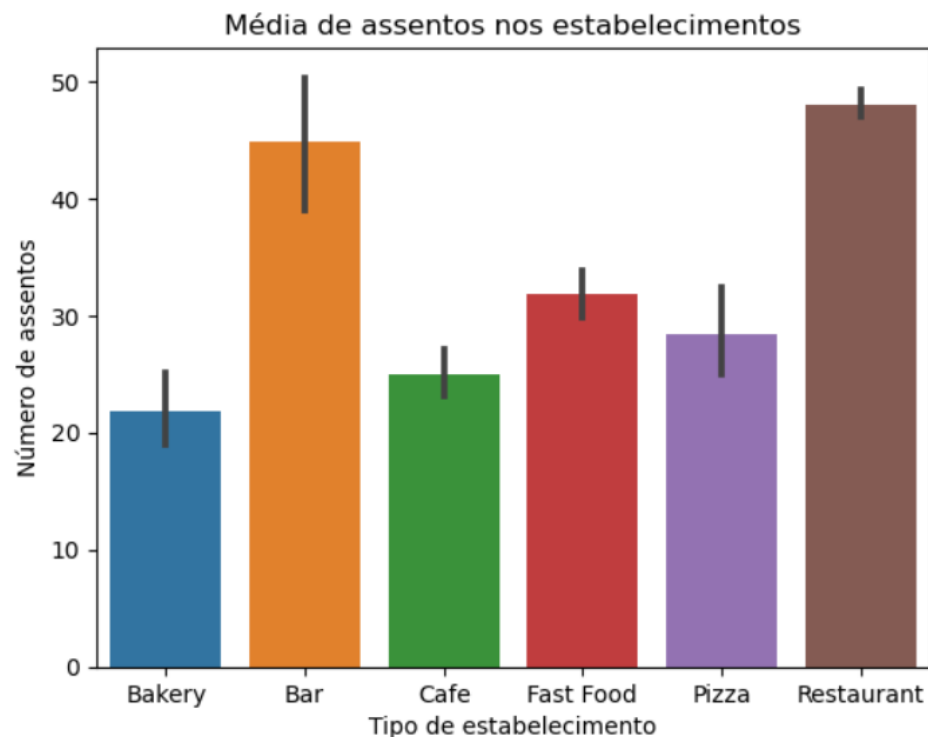


Proporção de estabelecimentos de rede



Assentos em redes

Os estabelecimentos de rede costumam ter até 50 assentos, e as cafeterias têm, em media, 25 assentos.



Ruas com mais estabelecimentos

Existem 10 ruas com mais de 250 estabelecimentos, e quase todas elas tem menos de 50 assentos, em media.

