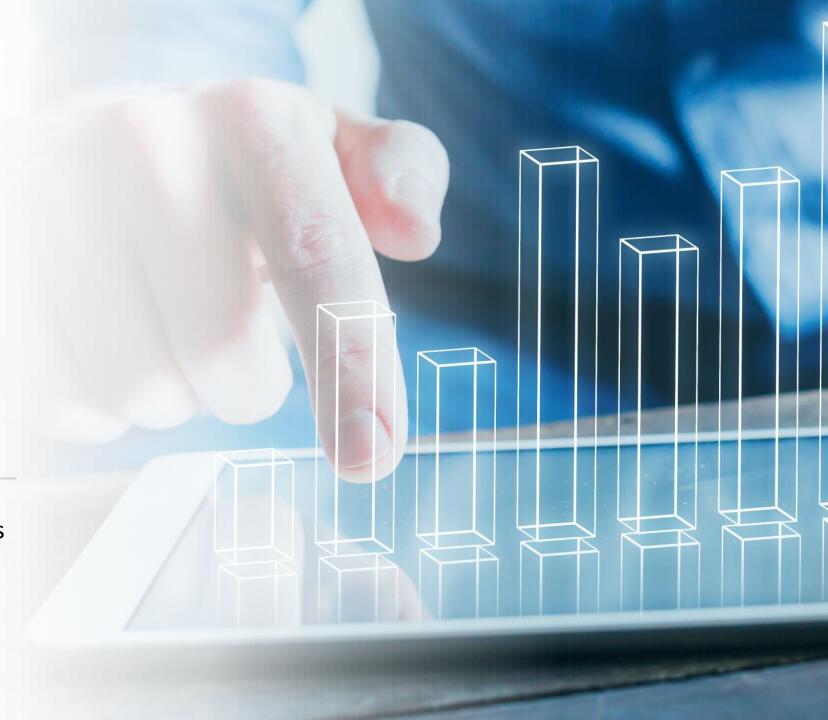
Análise de tendências do YouTube

Identificando as melhores categorias de vídeo para investir em propaganda



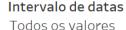
As categorias 'Entretenimento', 'Pessoas e Blogs', 'Música', 'Notícias e Política' e 'Comédia' são as 5 em alta com maior frequência.

Dos países pesquisados, apenas o Japão tem uma margem consideravelmente menor de vídeos em tendência (cerca de 10%), enquanto Índia, Rússia, França e Estados Unidos estão um pouco acima dos 20%.

Dashboard:

https://public.tableau.com/app/profile/gabriel .farias.tranquilli/viz/Projeto12/Painel1

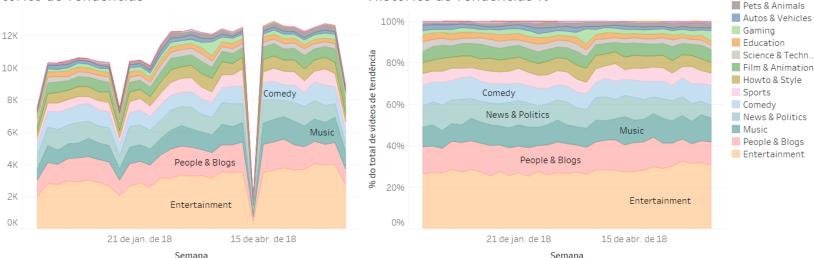
Vídeos em alta no YouTube



País

Tudo



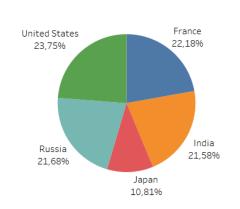


Vídeos em alta por país

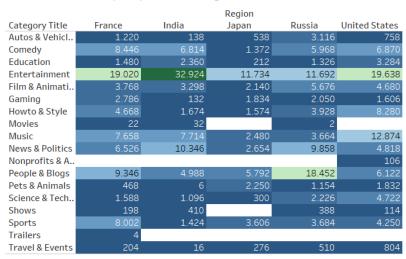
Histórico de Tendências

tendência

Vídeos de



Vídeos em alta por país e categoria





Categoria Trailers

Travel & Events

Movies Nonprofits & Act.

Shows

Nos Estados Unidos as categorias 'Entretenimento', 'Música', 'Tutoriais e Estilo', 'Comédia' e 'Pessoas e Blogs' são as 5 em alta com maior frequência, mostrando maior interesse dos estadunidenses por 'Tutoriais e Estilo' em comparação com o resultado geral.

Dashboard:

https://public.tableau.com/app/profile/gabriel .farias.tranquilli/viz/Projeto12/Painel1

Vídeos em alta no YouTube

Intervalo de datas

Todos os valores

100%

80%

20%

096

Histórico de Tendências %

Comedy

País

News & Politics

21 de jan. de 18

Semana

United States

Howto & Style

15 de abr. de 18

Music

Entertainment

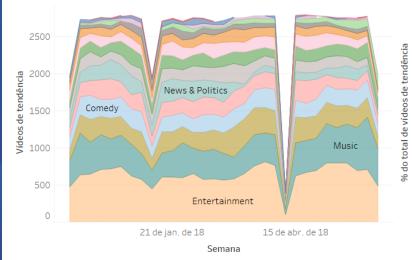


Categoria

Nonprofits & Act..

Histórico de Tendências

Vídeos em alta por país



United States

100.0%

