

|  |
| --- |
| 愿景和范围 |
| 软件工程系列课程教学辅助网站 |
| 版本<0.1> |

|  |
| --- |
| 组长：童威男 组员：黄栋材、冯涛、徐鹏、陈泓见  2017-11-5 |

文档修改历史记录



目录

[业务需求 3](#_Toc497657460)

[背景 3](#_Toc497657461)

[业务机遇 3](#_Toc497657462)

[业务目标 3](#_Toc497657463)

[愿景声明 3](#_Toc497657464)

[业务风险 4](#_Toc497657465)

[业务假设和依赖 4](#_Toc497657466)

[范围和限制 4](#_Toc497657467)

[主要特性 4](#_Toc497657468)

[限制 4](#_Toc497657469)

[业务背景 4](#_Toc497657470)

[干系人简介 4](#_Toc497657471)

[相关干系人 4](#_Toc497657472)

[分析 5](#_Toc497657473)

# 业务需求

## 背景

学习软件工程的课程需要老师和学生的频繁的互动。学生需要一个平台了解课程的教学进度，和小组成员沟通，向老师提出问题，而老师需要一个平台公布消息、作业，上传课程资料的地方。目前我们学校大部分老师和学生使用的是BB教学平台，并不能展示课程的教学进度、老师的最新通知。提交作业的方式过于简单，学生并不能及时查看作业是否已经被批改以及分数，所有文件都统一放在一个地方，缺乏分类；网页缺乏老师和学生之间互动的地方。

## 业务机遇

许多学生都标识BB平台不好用，希望能够将它升级，或者有一个更好的版本替代它。我们可以开发一个教学辅助网站，让学生能够和老师互动，容易地获取课件和资料，并且能够及时获取老师的最新通知，作业批改的状态。这样就可以增加授课的效率，以及学生学习的质量。

## 业务目标

|  |  |
| --- | --- |
| 业务目标 | 在初始发布后的3个月内，让80%计算机学院的学生知道这个网站的用途和功能 |
| 在初始发布后的3个月能够让5位老师尝试使用这个网站辅助教学，他们的学生也要注册、使用这个网站 |

## 愿景声明

针对学生，他们需要有一个便于交流，共享课件、资料，了解课程进展、及时获得老师通知的新网站，软件工程系列辅助教学网站是一个辅助教学网站，它将提供老师和学生交流的平台，老师可以分类上传、储存资料，可以发布不同的通知，如作业发布、课程变更、外部教学成果等，可以和学生互动，解决学生的疑问。学生可以查看老师发布的消息，获取课程最新的安排，可以和其他学生或老师讨论问题，能够提交作业并能查看老师批改的状况。不同于旧的教学辅助系统，BB平台，我们的系统能够将上传的文档分类，并且有更加友好的用户使用界面。

## 业务风险

|  |  |
| --- | --- |
| 风险1 | 使用的老师不满意我们的教学辅助平台，影响到正常的授课；他们的学生认为我们的教学辅助平台不如旧的BB平台好用，放弃使用这个平台。 |
| 风险2 | 学校不允许老师用这个新的教学辅助网站来替代BB平台 |

## 业务假设和依赖

暂时没有发现假设和依赖

# 范围和限制

## 主要特性

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 描述 |
| 1 | 老师发布作业，在线批改作业。学生在线完成作业并且提交，能够看到作业批改的状态以及批改后作业的分数 |
| 2 | 老师可以上传课件，学生可以查看、下载课件，系统提供分类的功能 |
| 3 | 老师可以发布通知，如课程变更的通知，作业批改完成的通知，学生可以在公告栏里面查看最新发布的通知 |
| 4 | 学生可以通过帖子提出问题，老师可以在问题下面回答，另外其他学生也可以在跟帖讨论。 |

## 限制

1. 本系统只在浙江大学城市学院软件工程专业内部使用，目标用户是该老师和学生

# 业务背景

## 干系人简介

# 相关干系人

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 角色 |
| 童威男 | 组长 |
| 黄栋材 | 组员 |
| 徐鹏 | 组员 |
| 冯涛 | 组员 |
| 陈泓见 | 组员 |
| 侯宏伦 | 项目下达人 |
| 杨枨 | 客户代表 |

# 分析

1. 客户代表向我们提出需求，如果需求合理，我们应该满足他们。他们影响着这个项目的进展，同时决定了这个项目是否成功。他们也对这个项目很有兴趣想清楚开发的进度和内容。
2. 项目下达人是批准、监督项目实施的人，他们需要知道我们项目开展得如何，有没有出现偏差，困难的地方，如果我们拟出一个计划，需要经过下达人的批准才能执行同时他还要知道项目每个阶段的成果。
3. 开发组员和组长负责开发产品，他们需要通力合作才能达到目标，所有的活动，进展和问题必须第一时间互相沟通，保持消息流通，这样才能避免沟通不足产生的误解和错误。