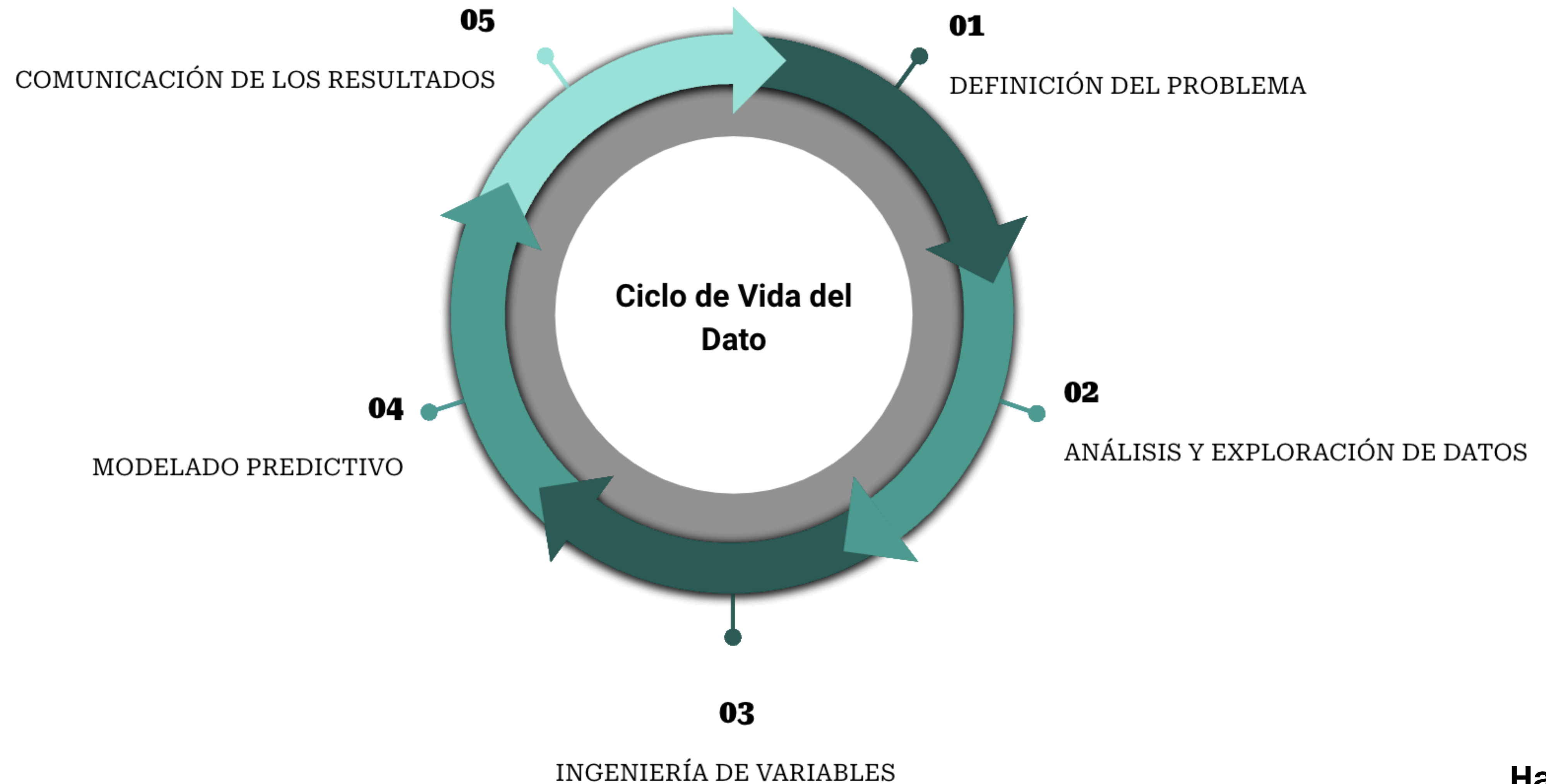
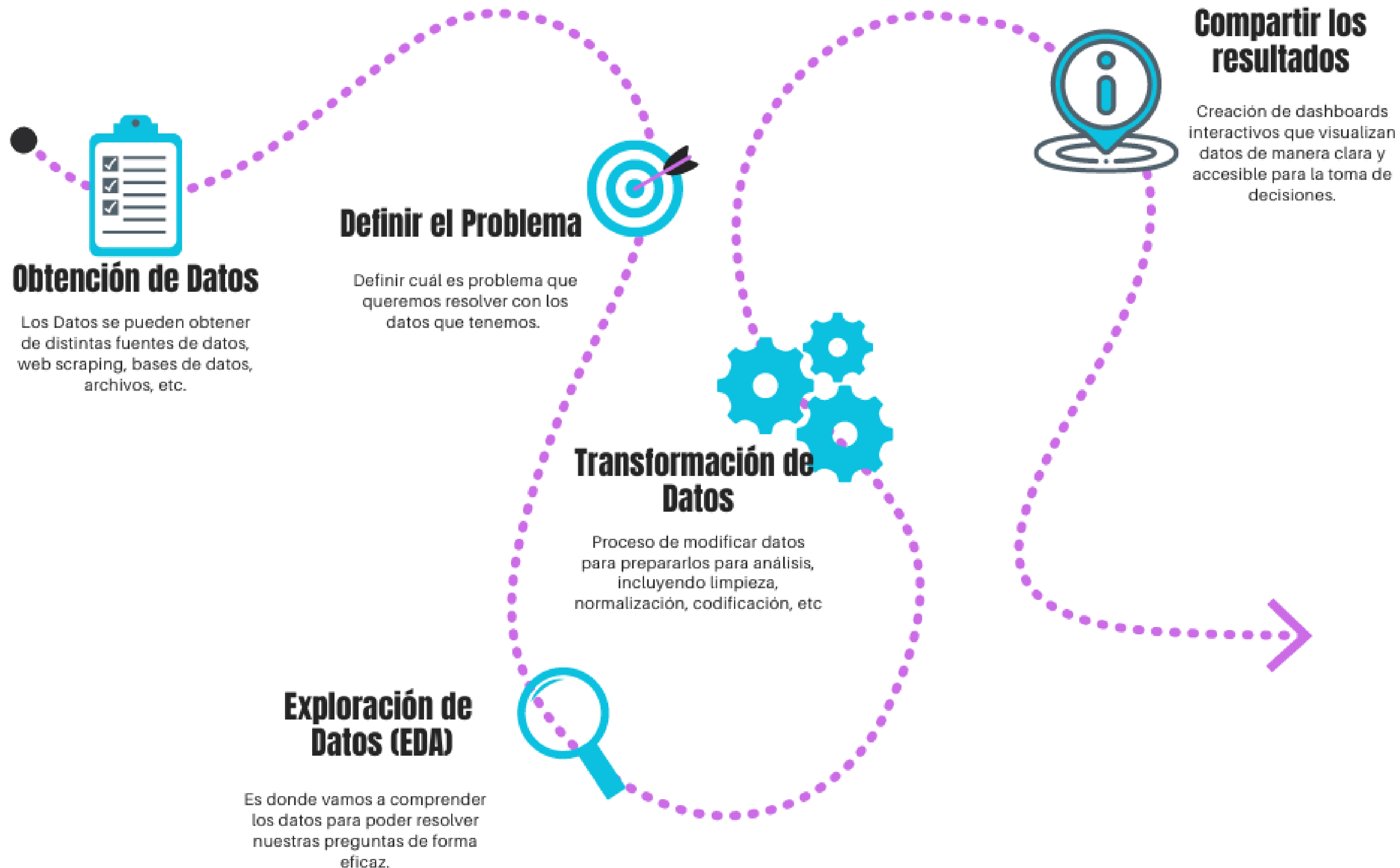


Análisis Exploratorio de Datos

La importancia de conocer los datos



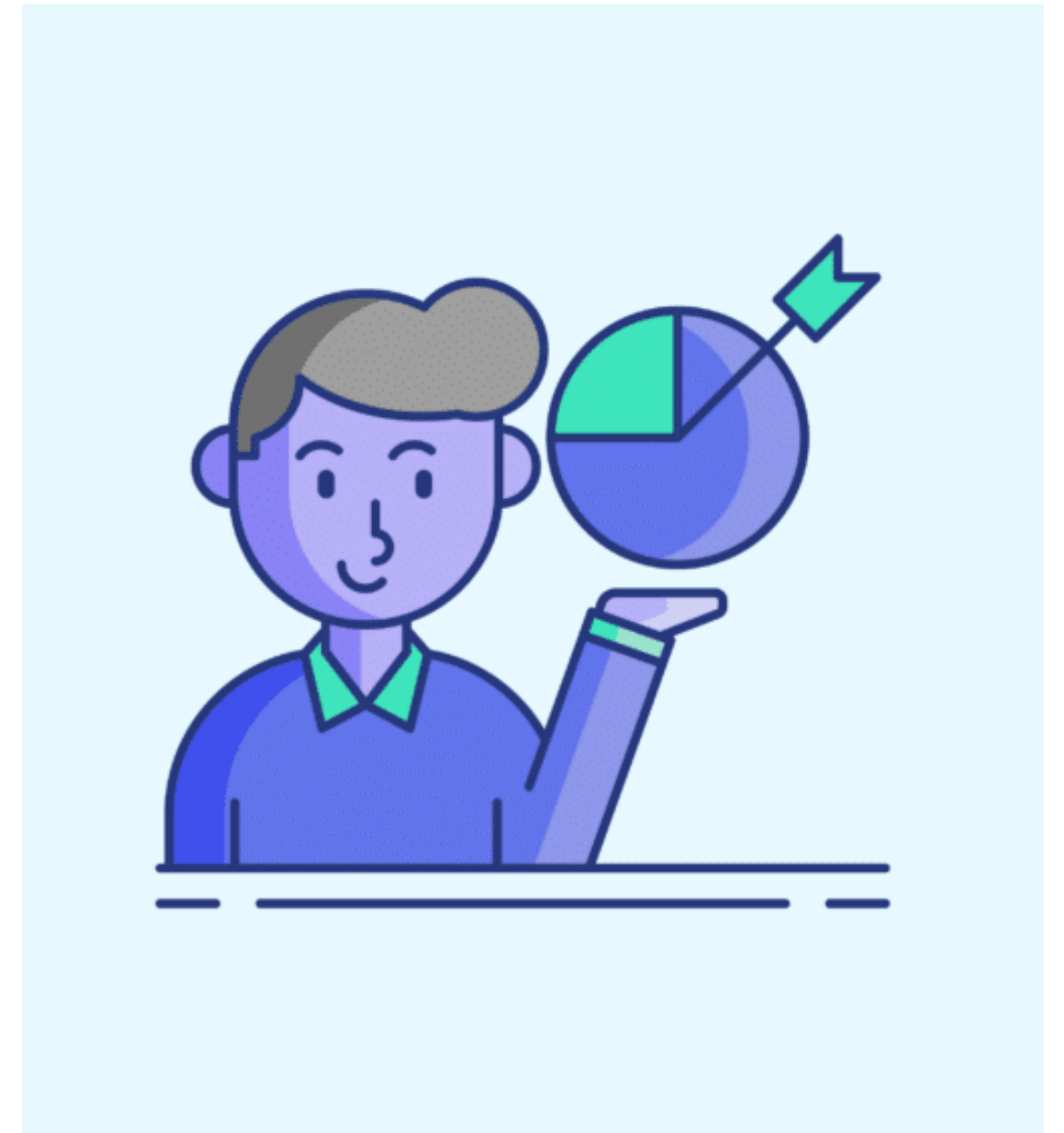
CLAVES PARA TRABAJAR CON DATOS



Definición del Problema

Nos ha contratado una pequeña empresa de marketing con el objetivo de ayudarles a encontrar estrategias para la retención y captación de nuevos clientes. El fin último, mejorar la rentabilidad general de la empresa.

Para ello, nos han pedido que realicemos un análisis nos permita predecir el **customer lifetime value**, lo que ayudará a la compañía a comprender mejor el comportamiento de los clientes y optimizar sus estrategias de marketing y retención.





¿Qué es EDA?

El Análisis Exploratorio de Datos (EDA) es un proceso fundamental en ciencia de datos que implica explorar y comprender un conjunto de datos antes de aplicar técnicas más avanzadas.

¿Qué debemos hacer?



Explorar la estructura de los datos

Revisar la disposición de tus datos, identifica el número de columnas, el tipo de datos en cada columna y cualquier patrón inicial.

Limpiar los datos

Limpia tus datos eliminando filas o columnas vacías, corrigiendo errores de formato, eliminando duplicados y tratando los valores atípicos.



Resumir los datos

Utiliza funciones de Excel para calcular estadísticas descriptivas como media, mediana, moda, desviación estándar, etc., para resumir tus datos y comprender su distribución.

Visualizar los datos

Crea gráficos como histogramas, diagramas de dispersión, gráficos de barras, etc., para visualizar tus datos y detectar patrones o tendencias.



Explorar relaciones entre variables

Utiliza tablas dinámicas, análisis de correlación u otras herramientas para explorar las relaciones entre diferentes variables