

Análisis de Ventas – Retail Stores (2010–2012)

Año	Trimestre	Mes
2010	Tr1	ene
2011	Tr2	feb
2012	Tr3	mar
	Tr4	abr
		may
		jun
		jul
		ago
		sep
		oct
		nov
		dic

Total de ventas	Cantidad de tiendas	Efecto feriados	Tienda TOP	Tienda crítica	Promedio semanal
\$6.737.218.987,11	45	7,13%	20	29	\$15.981,26

Total de ventas - Anual



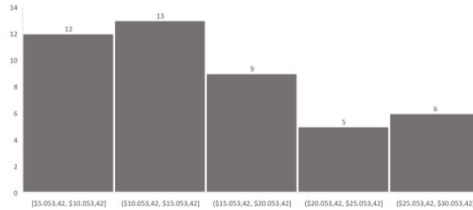
Total de ventas por tipo de tienda



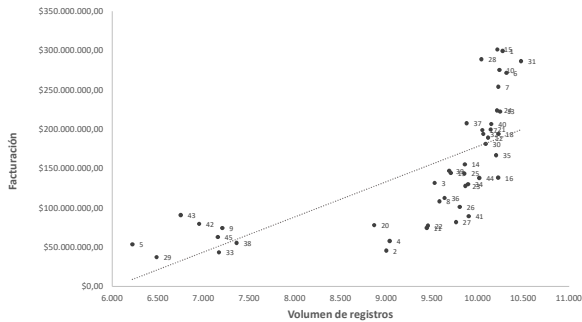
Efecto feriado



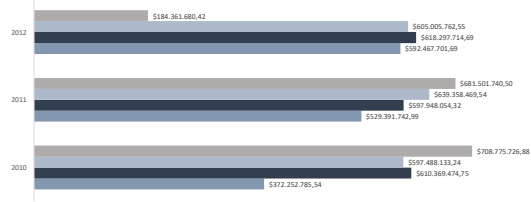
Distribución de ventas semanales promedio por tienda



Relación volumen de registros (semana-depto) y ventas por tienda



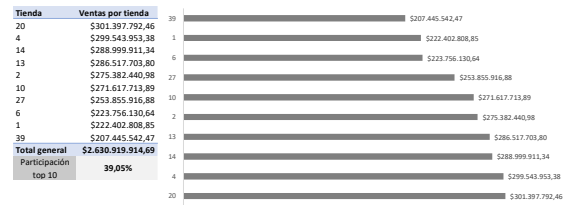
Total de ventas - Trimestral



Participación por tipo de tienda



Top 10 tiendas



Tiendas críticas



Análisis por departamento

