

## **EDITAL DE PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO EM 2017**

Estarão abertas de 19 de setembro a 30 de setembro de 2016, as inscrições ao processo seletivo para ingresso em 2017 no mestrado em Comunicação da Universidade Estadual de Londrina. Este programa oferece 20 (vinte) vagas, e o período de seleção transcorrerá de 7 de outubro a 14 de dezembro de 2016. A seguir são apresentadas as orientações aos candidatos e esclarecidos os critérios a serem adotados pela comissão de seleção.

### **1. Podem candidatar-se**

- 1.1 Graduados em Comunicação Social, Fotografia, Artes Visuais, Desenho Industrial, Design Gráfico, Moda, Filosofia, Letras, História, Ciências Sociais e demais áreas afins.
- 1.2 Graduandos nessas áreas, desde que comprovem, no momento da matrícula, a conclusão de curso de graduação reconhecido.

### **2. Etapas da seleção e natureza das provas**

- 2.1 O processo seletivo é realizado em duas fases, sendo a primeira composta de prova escrita e prova de proficiência em língua estrangeira, ambas de caráter eliminatório. As provas ocorrerão nas dependências do CECA – Centro de Educação, Comunicação e Artes, nas seguintes datas e horários:

Dia 17/10/2016 das 14h às 18h – Prova Escrita

Dia 18/10/2016 das 8h30 às 11h30 – Exame de Proficiência de Língua Estrangeira

- 2.2 A prova escrita constará de uma questão dissertativa a ser sorteada da lista de cinco pontos fornecida no anexo II deste edital. Nessa prova não é permitida consulta, e serão avaliadas a capacidade de argumentação e enfoque do tema, a adequação de estilo, a correção no uso da língua portuguesa e, principalmente, a sustentação teórica com vínculo na bibliografia recomendada. O candidato deverá demonstrar capacidade de centrar-se no tema envolvido e de fundamentar sua resposta.

A correção da prova escrita será feita sem identificação para os membros da comissão de seleção. A nota mínima de aprovação é 7,0 (sete). O critério de correção terá como parâmetro a verificação de como o candidato efetuou:

- observações introdutórias, lançando de imediato, e de forma sucinta, uma questão que traduz, com objetividade, o tema;
- apresentação das ideias e informações sempre com foto na questão levantada;
- aprofundamento da argumentação com evidências e exemplificações, mantendo a pertinência à reflexão conduzida, e sem se afastar da bibliografia recomendada;
- conclusão sucinta com retomada da questão definida no início.

2.3 Estarão dispensados do exame de proficiência de língua estrangeira (exclusivamente inglês ou francês) os candidatos que anexarem aos demais documentos, no ato da inscrição, comprovante de aprovação em teste de proficiência em uma destas duas línguas, realizado em prazo não superior a dois anos, em processo seletivo de programas de pós-graduação reconhecidos, ou comprovante de aprovação em testes oficiais (TOEFL, DALF e outros). Não serão aceitas declarações apresentadas após o encerramento das inscrições. Será eliminado o candidato que, não tendo anexado comprovante de aprovação, deixar de comparecer a esta prova. A nota mínima de aprovação é 7,0 (sete).

O candidato deverá optar apenas entre os idiomas inglês ou francês. Haverá três questões de interpretação de textos e uma de tradução, sendo permitido o uso de dicionário. As respostas deverão ser dadas exclusivamente em português.

O resultado da primeira fase será divulgado no dia 25 de outubro de 2016, por meio de uma listagem em ordem alfabética no site do programa [www.uel.br/pos/mestradocomunicacao](http://www.uel.br/pos/mestradocomunicacao). Os candidatos aprovados nesta etapa serão convocados a comparecer, em data e horário pré-agendados, para, perante banca formada pela comissão do processo seletivo, fazer a defesa oral do projeto e prestar esclarecimentos acerca do curriculum vitae (obrigatório na plataforma Lattes).

2.4 Os projetos serão avaliados por meio dos seguintes critérios:

- Pertinência à linha de pesquisa
- Clareza na definição dos objetivos e exequibilidade
- Relevância científica do estudo
- Adequação teórico-metodológica

2.5 O texto do projeto deve sugerir, logo abaixo do título, um ou dois nomes de orientadores da linha de pesquisa à qual o projeto se vincula. A relação de orientadores está informada no anexo I deste edital.

### **3 Resultado da seleção e matrícula**

3.1 O resultado da seleção será divulgado por meio de edital da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação – PROPPG, no dia 14 de dezembro de 2016. A matrícula dos aprovados será efetivada no período de 30 de janeiro a 8 de fevereiro de 2017, no Portal do Estudante de Pós-Graduação – Sistema Web. As aulas terão início no dia 2 de março de 2017 às 14h.

### **4 Documentos necessários e deferimento da inscrição**

- Fotocópia autenticada (frente e verso) do diploma de graduação. No caso de formandos, fotocópia do certificado de conclusão do curso de graduação ou de documento que ateste estar regularmente matriculado no último período do curso de graduação. No ato da matrícula, será obrigatório apresentar o comprovante de conclusão do referido curso, reconhecido pelo MEC. Até o final do programa, o aluno deverá apresentar fotocópia autenticada do diploma do curso de graduação. Para estudantes formandos e formados pela UEL, a fotocópia do diploma, certificado ou atestado de matrícula não necessita ser autenticada. Candidatos estrangeiros deverão apresentar os documentos traduzidos e autenticados por órgão oficial no Brasil, além do visto de permanência no país.

- Fotocópia do histórico escolar de graduação (não necessita estar autenticada).
  - *Curriculum vitae* na Plataforma Lattes devidamente comprovado e documentado.
  - Fotocópia dos documentos pessoais (CPF, RG, Título de Eleitor, Reservista, Certidão de Casamento ou Nascimento) – não precisa ser autenticada.
  - Projeto de Pesquisa elaborado de acordo com o roteiro disponibilizado pelo site do programa [www.uel.br/pos/mestradocomunicacao](http://www.uel.br/pos/mestradocomunicacao). Este roteiro é apenas uma sugestão de sequência na elaboração do projeto. O candidato deve sugerir, logo abaixo do título, um ou dois nomes de orientadores da linha de pesquisa à qual o projeto se vincula.
  - Comprovante de aprovação em teste de proficiência de língua estrangeira para os candidatos que se enquadram no disposto no item 2.3.
  - Comprovante de recolhimento do preço público de inscrição, no valor de R\$100,00. O boleto será gerado no ato da inscrição eletrônica.
- 4.1 Os candidatos poderão encaminhar os documentos referentes à inscrição pelo correio (unicamente por Sedex) até a data-limite da inscrição. As inscrições que chegarem por Sedex e não contiverem todos os documentos exigidos não serão homologadas. Os documentos devem ser enviados para o seguinte endereço:
- Mestrado em Comunicação da Universidade Estadual de Londrina*  
*Secretaria de Pós-Graduação/CECA*  
*Caixa Postal 10011 – CEP 86057-970*  
*Londrina – PR*
- 4.2 Os candidatos também poderão fazer inscrição por procuração, sem necessidade de reconhecimento de firma. Os documentos deverão ser entregues na Secretaria de Pós-Graduação, localizada na Secretaria Geral do Centro de Educação, Comunicação e Artes (Ceca), durante o horário de atendimento, de segunda a sexta-feira, das 14h às 18h e das 19h às 22h30.
- 4.3 Para iniciar o processo de inscrição para a seleção ao Mestrado em Comunicação, o interessado deve acessar o sistema eletrônico de inscrições da UEL, na página da PROPPG. Nessa página, deve seguir os passos indicados para gerar seu *Comprovante de Inscrição* e, por último, emitir o *Boleto Bancário* com a taxa a ser paga.
- 4.4 Na falta de qualquer documento, será indeferida a inscrição. A homologação das inscrições deferidas será anunciada por listagem em ordem alfabética, até o dia 07/10/2016.

## **5. Disposições gerais**

- 5.1 O não comparecimento em qualquer das datas estabelecidas implicará na eliminação automática do candidato. Em nenhuma hipótese haverá segunda chamada de exames, vista ou revisão de provas, bem como não caberá recurso à decisão da comissão de seleção.
- 5.2 A validade do resultado é exclusiva para o ingresso na turma de 2017. Não haverá restituição da taxa de inscrição sob nenhuma hipótese. Os candidatos não aprovados poderão retirar o material entregue na inscrição até o prazo de 60 dias após a conclusão do processo.
- 5.3 A inscrição objeto deste edital implica a automática aceitação destas condições e de quaisquer outras regulamentações que vierem a ser emitidas pela comissão de seleção ao longo do processo seletivo.

Londrina, 3 de setembro de 2016.

Prof. Dr. Rodolfo RoratoLondero  
Presidente da Comissão de Seleção

Prof. Dr. Alberto Carlos Augusto Klein  
Coordenador

**EDITAL DE PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO EM 2017**  
**Anexo I**

Calendário da Seleção

Etapa	Data	Horário
Período de inscrições	19/09 a 30/09/2016	14h às 18h/19h às 22h30
Inscrições deferidas	07/10/2016	
Prova Escrita	17/10/2016	14h às 18h
Exame de proficiência inglês/francês	18/10/2016	8h30 às 11h30
Resultado da primeira fase e convocação para defesa oral do projeto / curriculum vitae	25/10/2016	
Defesa oral do projeto / curriculum vitae	A ser informada	Agendado
Edital com a lista de aprovados – PROPPG	14/12/2016	a ser informado
Período de matrícula dos aprovados	30/01 a 08/02/2017	Sistema Web
Início das aulas	02/03/2017	14h

Docente	Linha de Pesquisa
Prof. Dr. Alberto Carlos Augusto Klein	Imagem e Linguagens
Prof. Dr. Alberto Gawryszewski	Cultura Visual e Processos Sociais
Prof. Dr. André Azevedo da Fonseca	Cultura Visual e Processos Sociais
Profª Drª Dirce Vasconcellos Lopes	Cultura Visual e Processos Sociais
Prof. Dr. Manoel Dourado Bastos	Cultura Visual e Processos Sociais
Profª Drª Marcia Neme Buzalaf	Cultura Visual e Processos Sociais
Profª Drª Maria Cecília Guirado de Carvalho	Cultura Visual e Processos Sociais
Prof. Dr. Miguel Luiz Contani	Imagem e Linguagens
Prof. Dr. Paulo César Boni	Cultura Visual e Processos Sociais
Prof. Dr. Rodolfo Rorato Londero	Imagem e Linguagens
Profª Drª Rosane Fonseca de Freitas Martins	Imagem e Linguagens
Prof Dr. Rozinaldo Antonio Miani	Cultura Visual e Processos Sociais
Prof. Dr. Sílvio Ricardo Demétrio	Imagem e Linguagens

**PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO EM 2017**  
**Anexo II**

A questão para a prova escrita será sorteada da lista abaixo. Consta, na sequência, a relação de fontes bibliográficas sugeridas.

1. Narrativas historiográficas nas mídias visuais.
2. A construção social da percepção visual na modernidade.
3. Imagem técnica e pós-história.
4. Realidade e discurso ideológico no cinema.
5. Consumo, aparência e fascinação.

BURKE, Peter. *A testemunha ocular: história e imagem*. Bauru: Edusc, 2003.

CRARY, Jonathan. *Técnicas do observador: visão e modernidade no século XIX*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.

FLUSSER, Vilém. *O mundo codificado*. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

HAUG, Wolfgang Fritz. *Crítica da estética da mercadoria*. São Paulo: Unesp, 1997.

XAVIER, Ismail. *O discurso cinematográfico: a opacidade e a transparência*. São Paulo: Paz e Terra, 2005.