



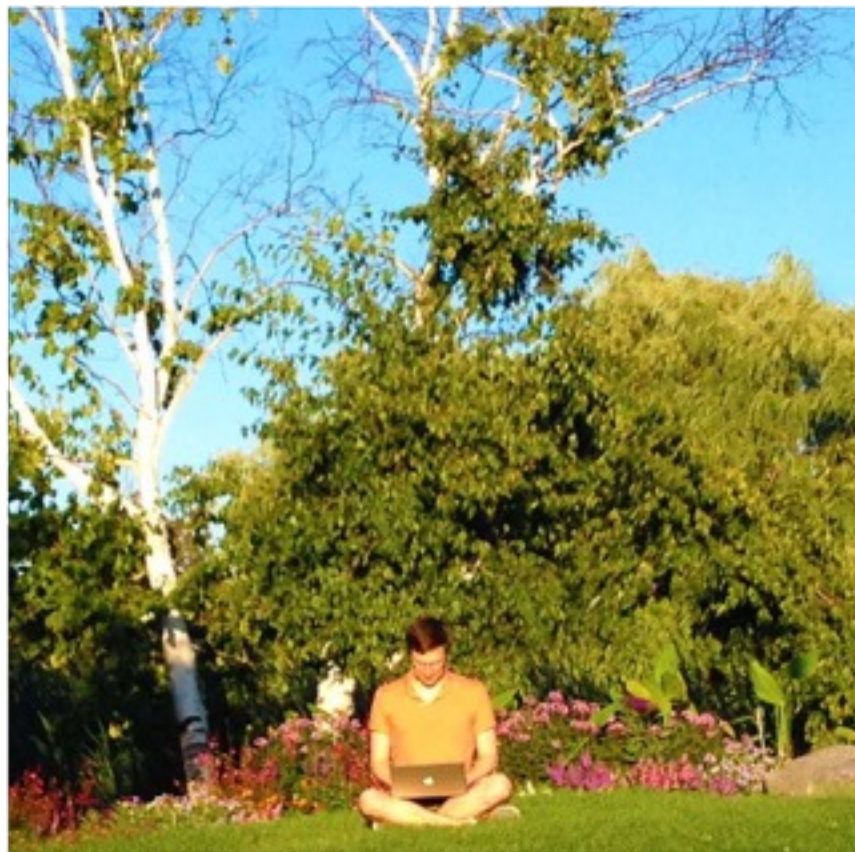
# UX 4 DEV

---

l'expérience utilisateur pour les développeurs

# Guillaume Gaulard

UX Enthusiast - Senior Front End Developer - Flexible Scrum Master

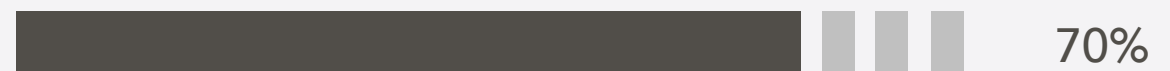


[ggaulard.github.io](https://ggaulard.github.io)

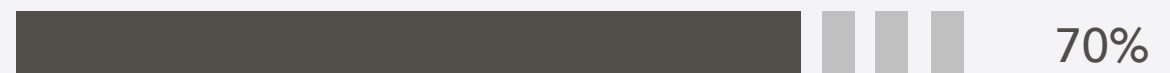
Front



UX



Management



Architecture



# Critères pour une bonne UX (ou API ?)



<http://usabilitypost.com/2009/04/15/8-characteristics-of-successful-user-interfaces/>

Pourquoi les  
développeurs  
doivent faire de  
l'UX?

+ Simple pour l'utilisateur



+ Simple à développer

## + Simple pour l'utilisateur

- Ne lui sont présentées que les informations utiles
- Les interactions nécessaires sont mises en avant



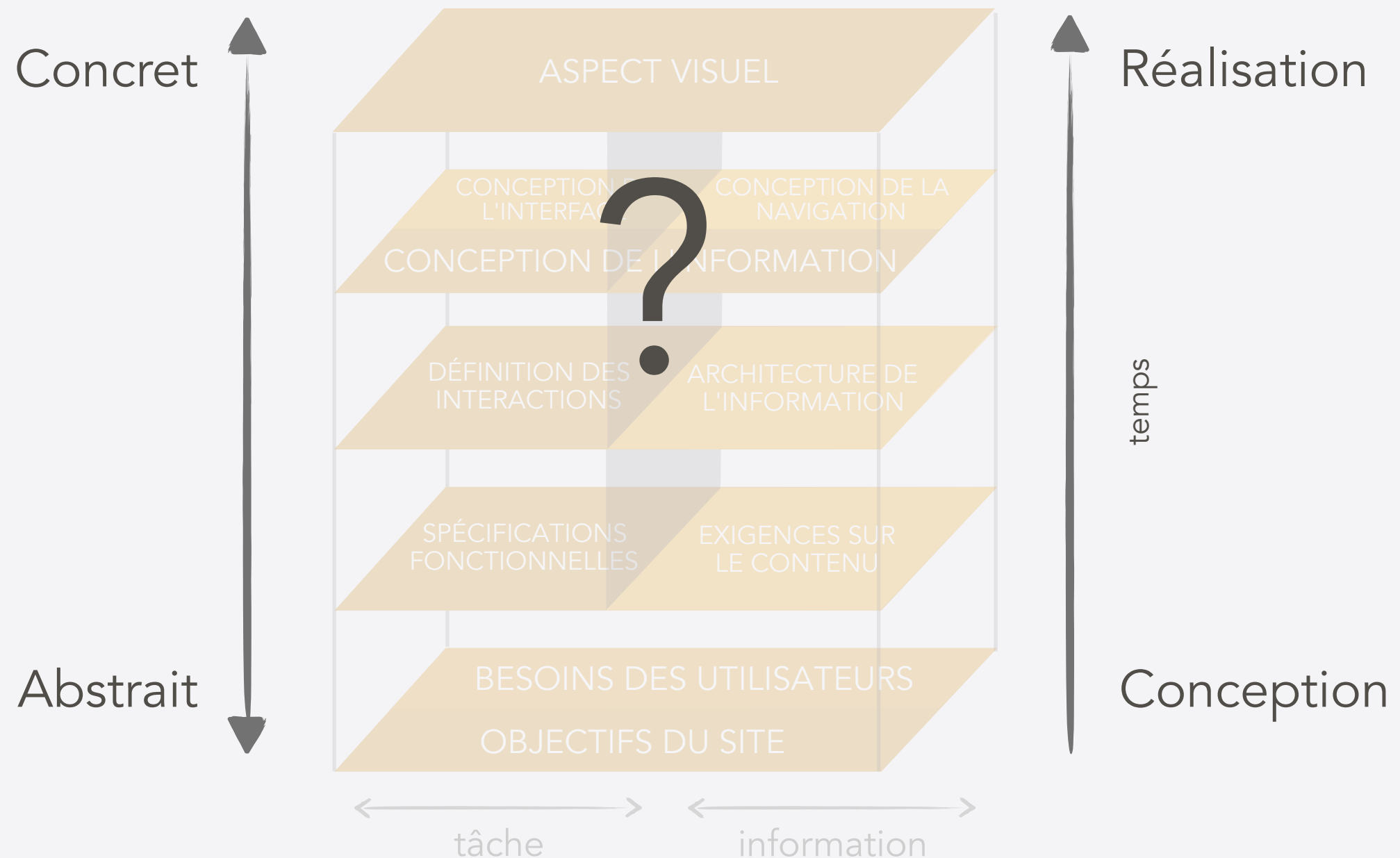
- Moins d'informations à manipuler par écrans
- Moins de cas d'usage à gérer

## + Simple à développer

+ Simple pour l'utilisateur

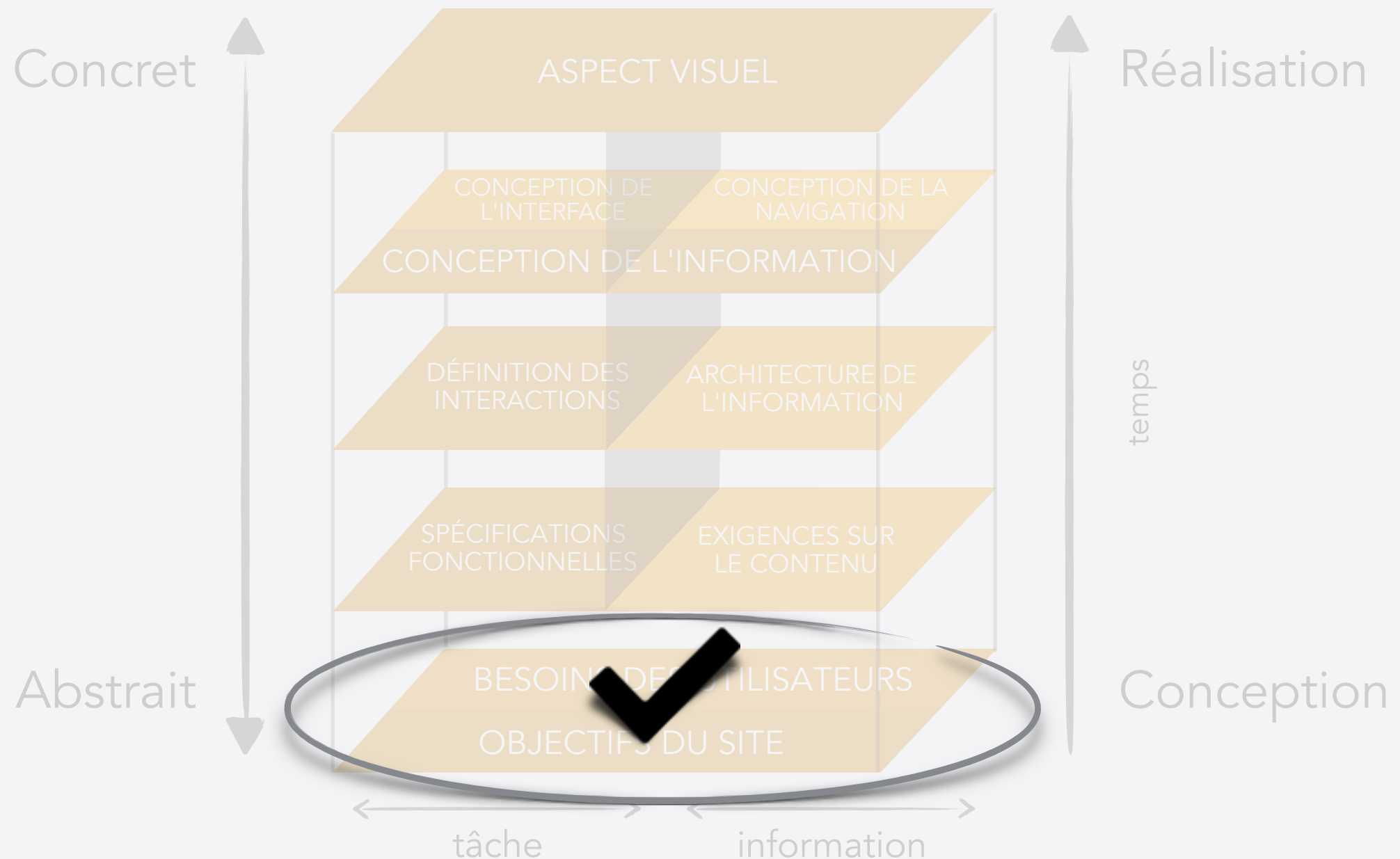
?

# Comment structurer sa démarche

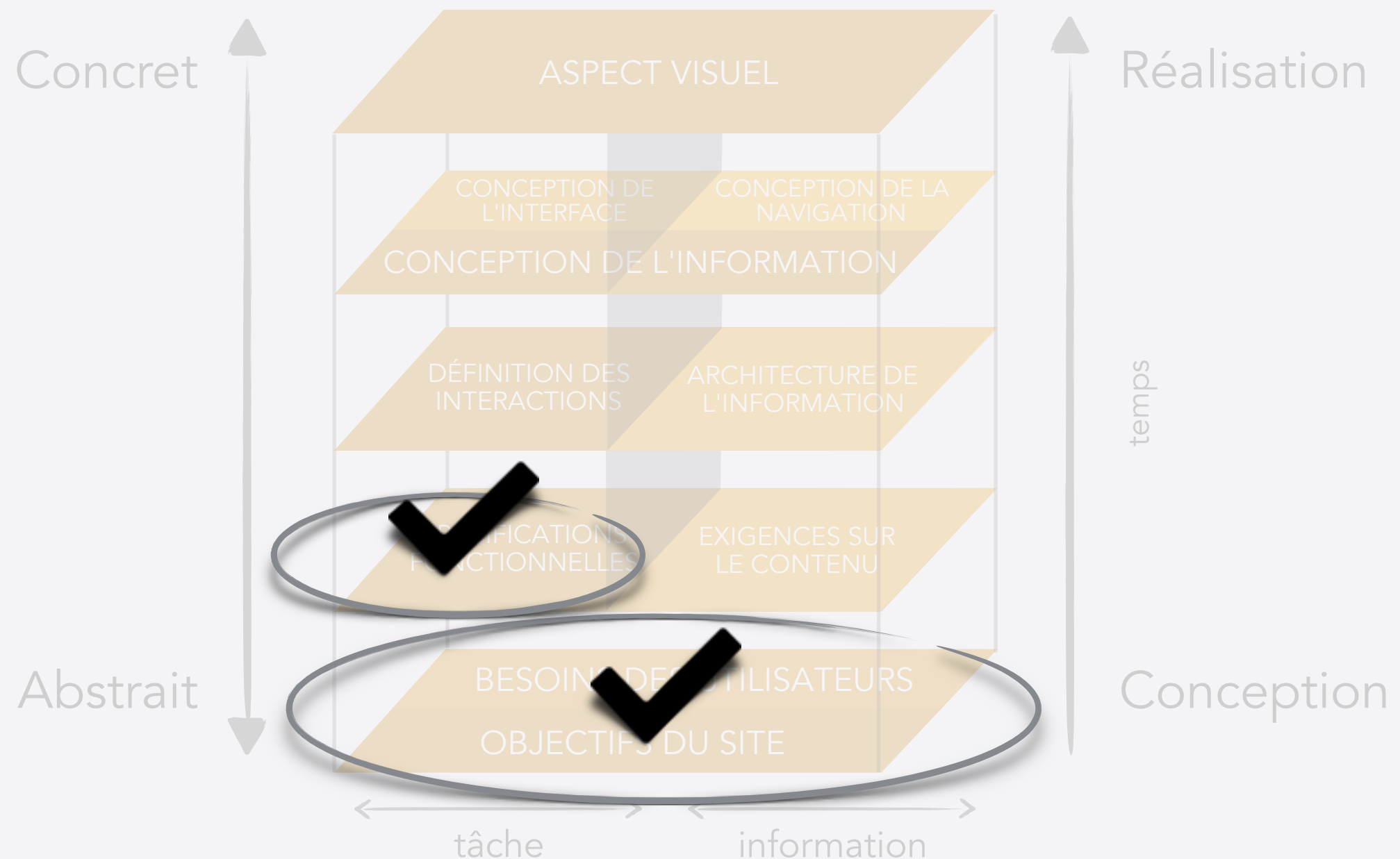




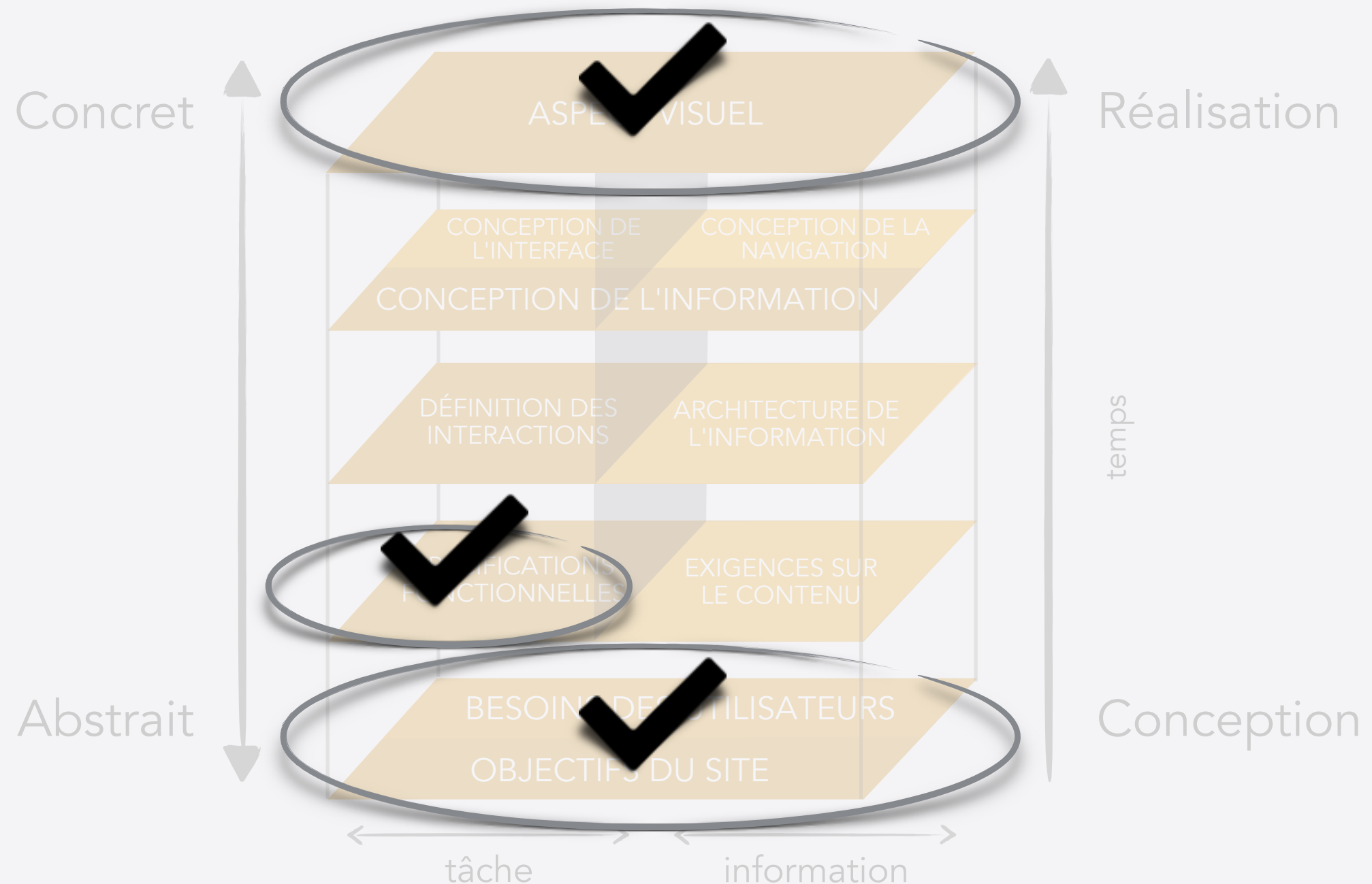
# Besoin utilisateur Objectif du site



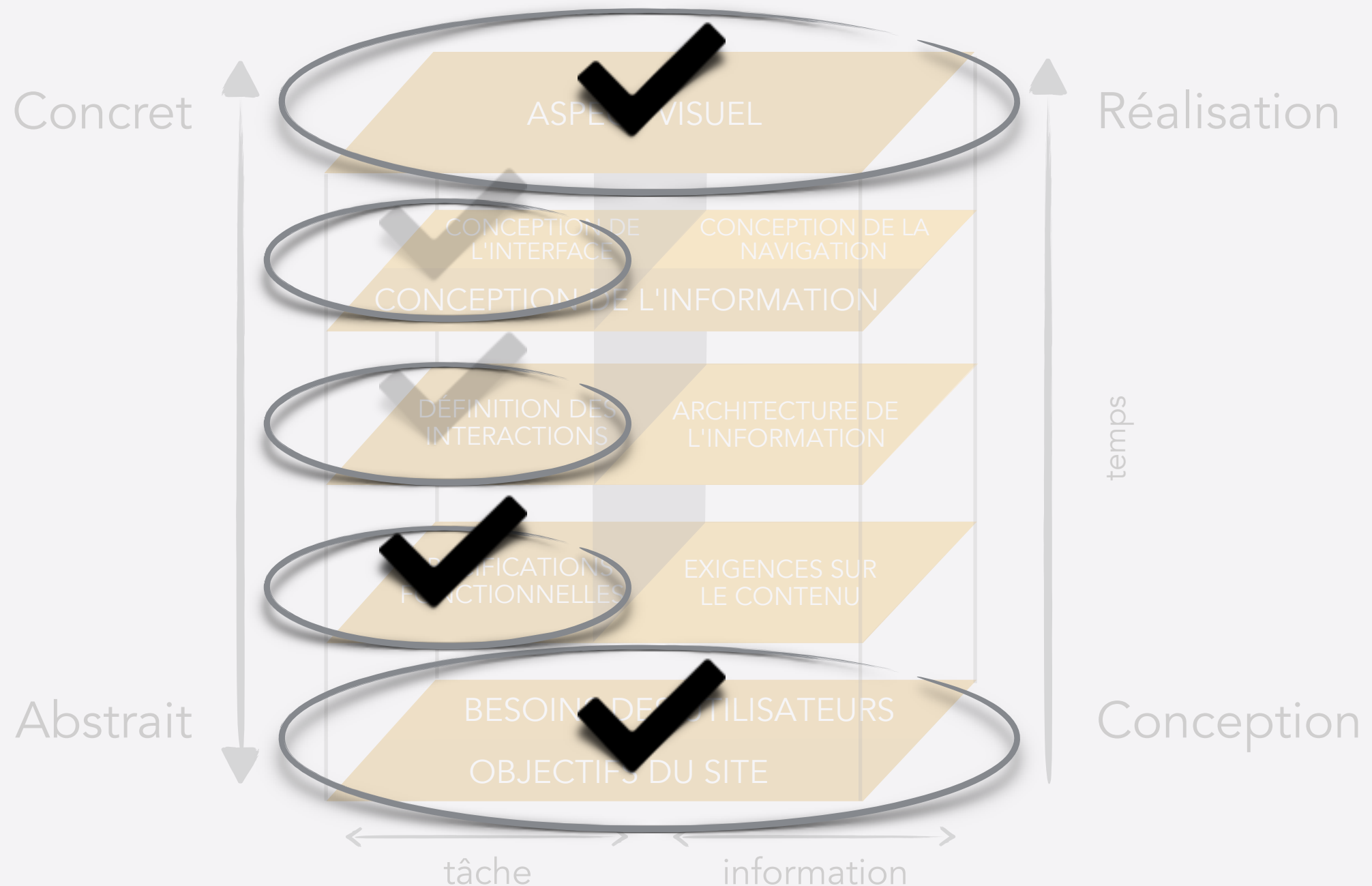
# Spécifications fonctionnelles



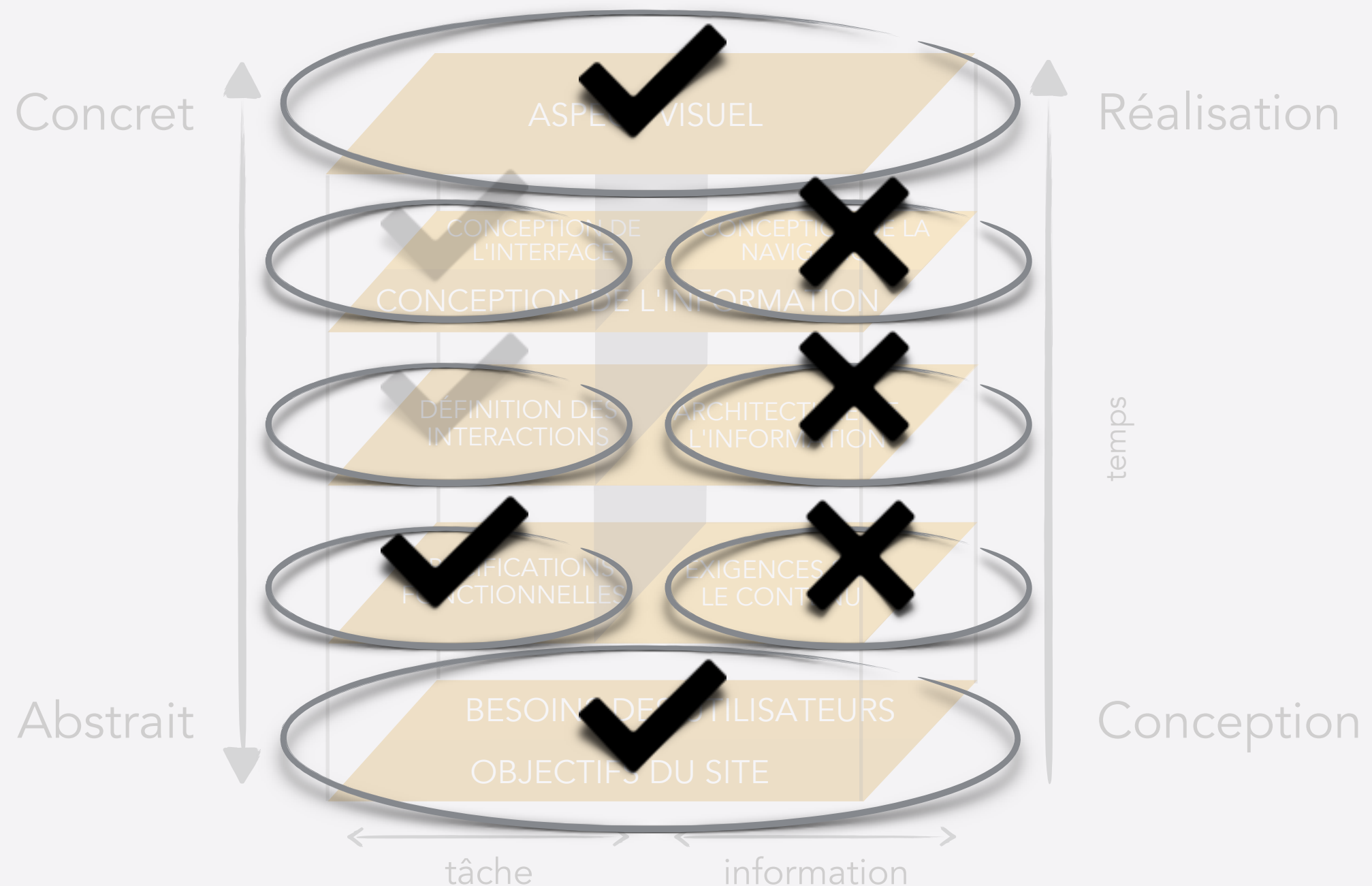
# Aspect Visuel



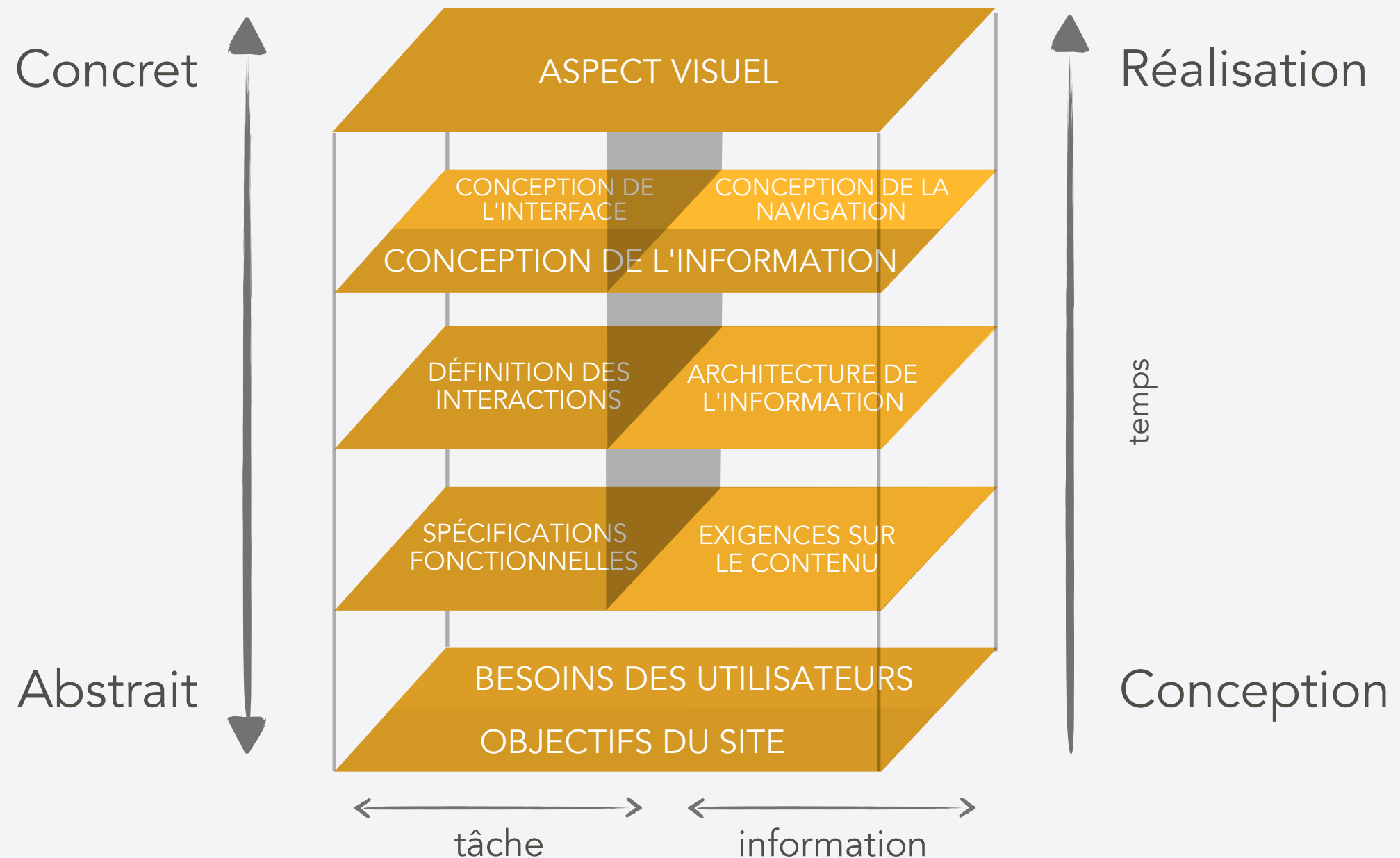
# Déduit de l'aspect visuel



# Information ?



# Démarche structurée !



Comment s'assurer de la  
qualité de son UX et pouvoir  
le démontrer au client ?

# LES CRITÈRES HEURISTIQUES DE BASTIEN ET SCAPIN



<http://blocnotes.iergo.fr/concevoir/les-criteres-heuristiques-de-bastien-et-scapin/>



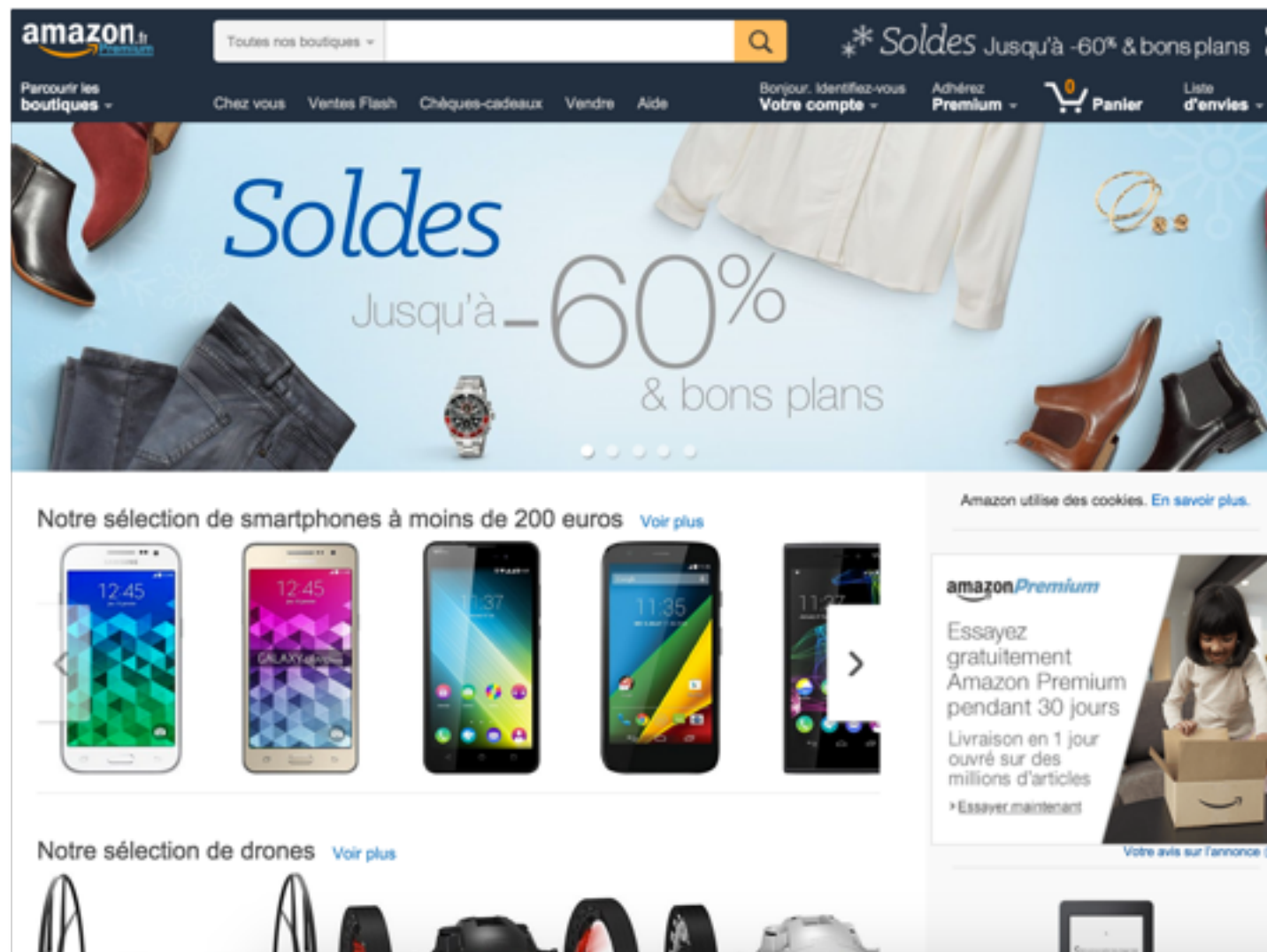
# LES CRITÈRES HEURISTIQUES DE BASTIEN ET SCAPIN

Astuce

## GUIDAGE

Conseiller, orienter et informer  
l'utilisateur dans ses interactions

- Incitation
- Groupement
- Feedback immédiat
- Lisibilité



# LES CRITÈRES HEURISTIQUES DE BASTIEN ET SCAPIN

Astuce

The screenshot shows a detailed Airbnb listing page. At the top, there's a navigation bar with links: Photos, À propos de ce logement, Commentaires, L'hôte, and Adresse. Below this is a large photo of the interior. To the right of the photo, the price is listed as \$122 Par Nuit. The listing title is 'Chic studio flat in Notting Hill' with a location of 'Londres, Royaume-Uni' and a 5-star rating from 78 reviews. Below the title, there are icons for 'Logement entier', '2 voyageurs', '0 chambre', and '1 lit'. The 'À propos de ce logement' section describes it as a 'Beautiful, light and bright raised ground floor studio, with a mezzanine sleeping area. Centrally located, moments from Portobello and Notting Hill and Ladbroke Grove tube.' There's a 'Contacter l'hôte' button. A table shows the arrival and departure dates (27/02/2016 to 29/02/2016) and the number of travelers (1). Below this, a table breaks down the costs: \$122 x 2 nuits (\$243), Frais de ménage (\$53), Frais de service (\$35), and a Total of \$331. A red button 'Envoyer une demande' is present. A section 'On s'intéresse à ce logement.' mentions that 57 other people are consulting it for these dates. At the bottom, there's a button 'Enregistrer dans une Wish List' and social sharing options for E-mail, Messenger, and a 'Plus' button.

Photos À propos de ce logement Commentaires L'hôte Adresse

**\$122** Par Nuit

**Chic studio flat in Notting Hill**  
Londres, Royaume-Uni ★★★★★ (78)

Isabel  
Logement entier 2 voyageurs 0 chambre 1 lit

**À propos de ce logement**  
Beautiful, light and bright raised ground floor studio, with a mezzanine sleeping area. Centrally located, moments from Portobello and Notting Hill and Ladbroke Grove tube.  
[Contacter l'hôte](#)

Arrivée	Départ	Voyageurs
27/02/2016	29/02/2016	1

\$122 x 2 nuits	\$243
Frais de ménage	\$53
Frais de service ⓘ	\$35
<b>Total</b>	<b>\$331</b>

[Envoyer une demande](#)

On s'intéresse à ce logement.  
57 autres personnes le consultent pour ces dates.

Enregistrer dans une Wish List

E-mail Messenger Plus

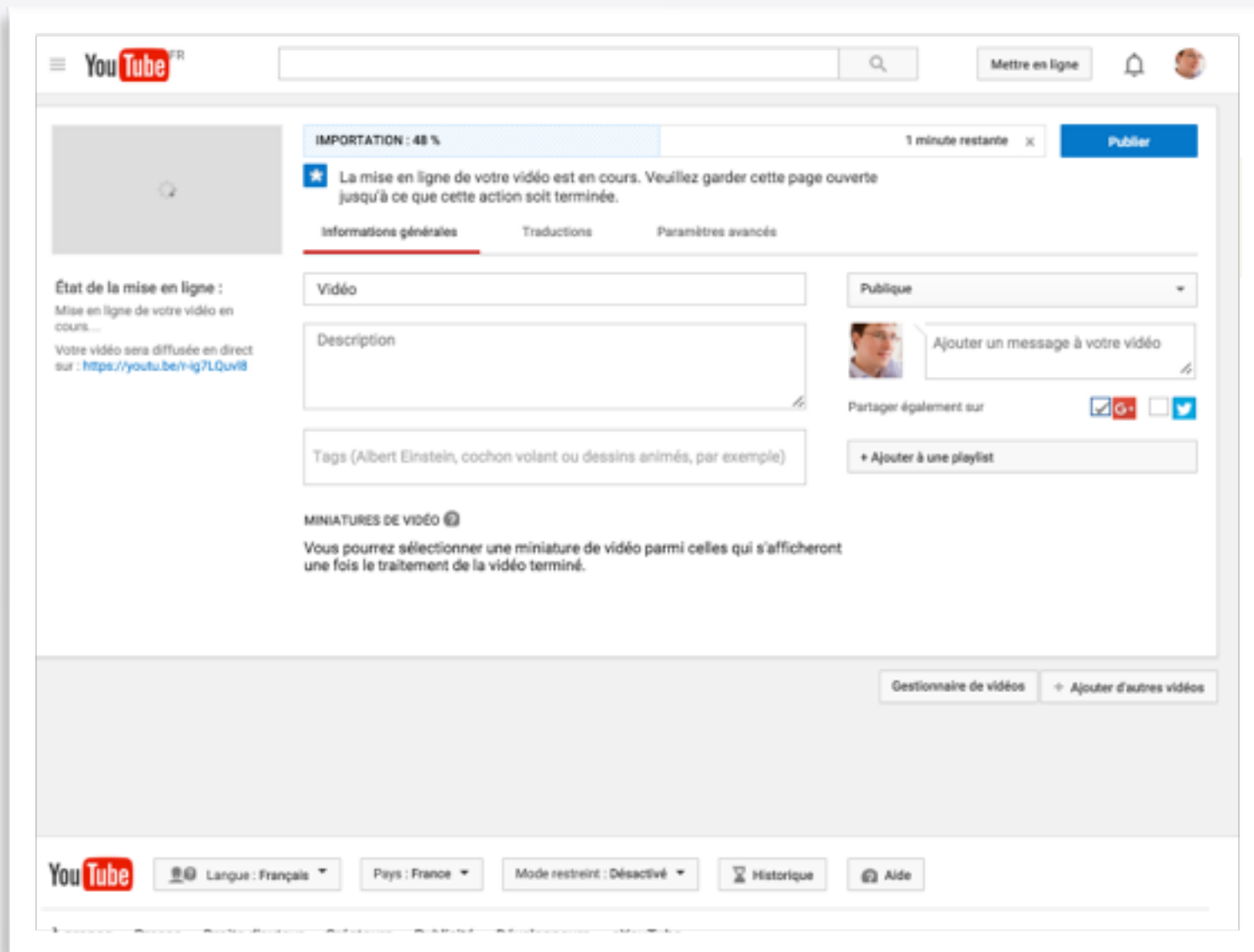
## CHARGE DE TRAVAIL

Réduire les actions requises et optimiser les informations proposées à l'utilisateur

- Brièveté
- Densité informationnelle

# LES CRITÈRES HEURISTIQUES DE BASTIEN ET SCAPIN

Astuce



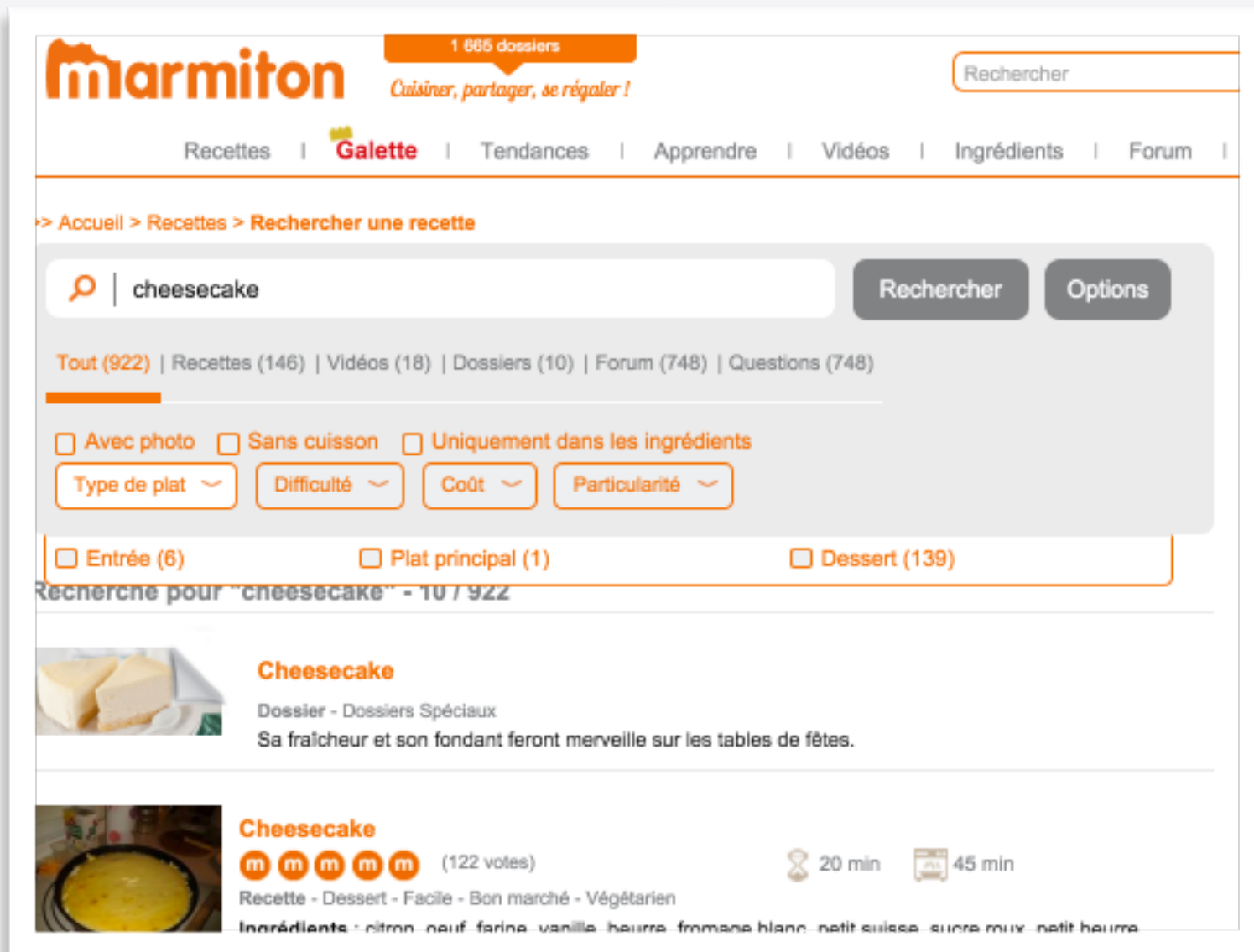
## CONTRÔLE EXPLICITE

Des actions explicites qui font uniquement ce que demande l'utilisateur et lui permettent de gérer son état dans le système

- Actions explicites
- Contrôle utilisateur

# LES CRITÈRES HEURISTIQUES DE BASTIEN ET SCAPIN

Astuce



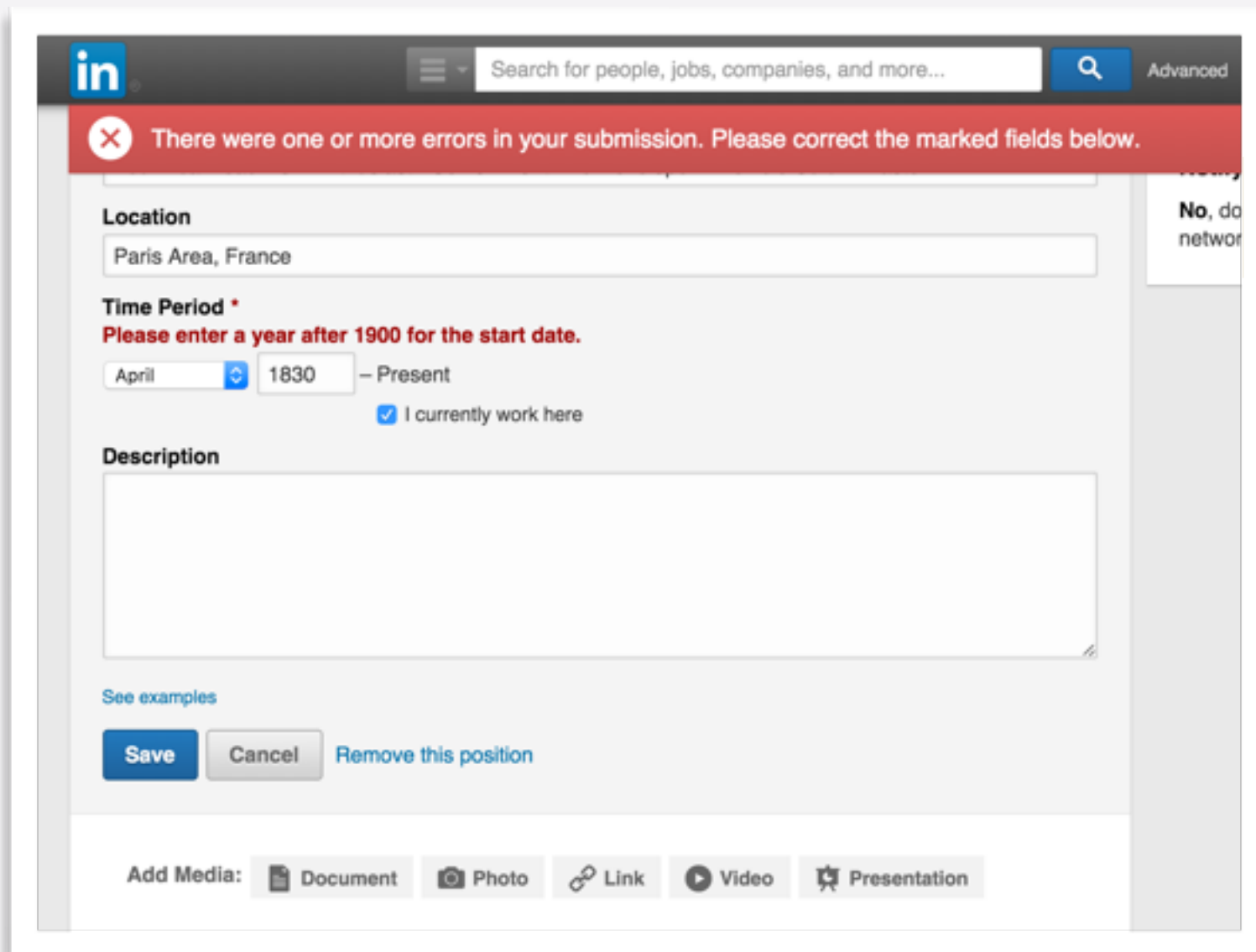
## ADAPTABILITÉ

Réagir selon le contexte, les besoins et préférences des utilisateurs

- Flexibilité
- Prise en compte de l'expérience de l'utilisateur

# LES CRITÈRES HEURISTIQUES DE BASTIEN ET SCAPIN

Astuce



The screenshot shows a LinkedIn job application form with the following elements:

- Header:** LinkedIn logo, search bar with placeholder "Search for people, jobs, companies, and more...", and an "Advanced" search link.
- Error Message:** A red banner at the top states: "There were one or more errors in your submission. Please correct the marked fields below."
- Location:** A text field containing "Paris Area, France".
- Time Period:** A section with a red asterisk and the instruction "Please enter a year after 1900 for the start date." It includes a dropdown menu set to "April", a text field with "1830", and a "– Present" label. A checkbox labeled "I currently work here" is checked.
- Description:** A large text area for the job description.
- Buttons:** "Save" (blue), "Cancel" (grey), and "Remove this position" (blue link).
- Footer:** "Add Media:" section with buttons for "Document", "Photo", "Link", "Video", and "Presentation".

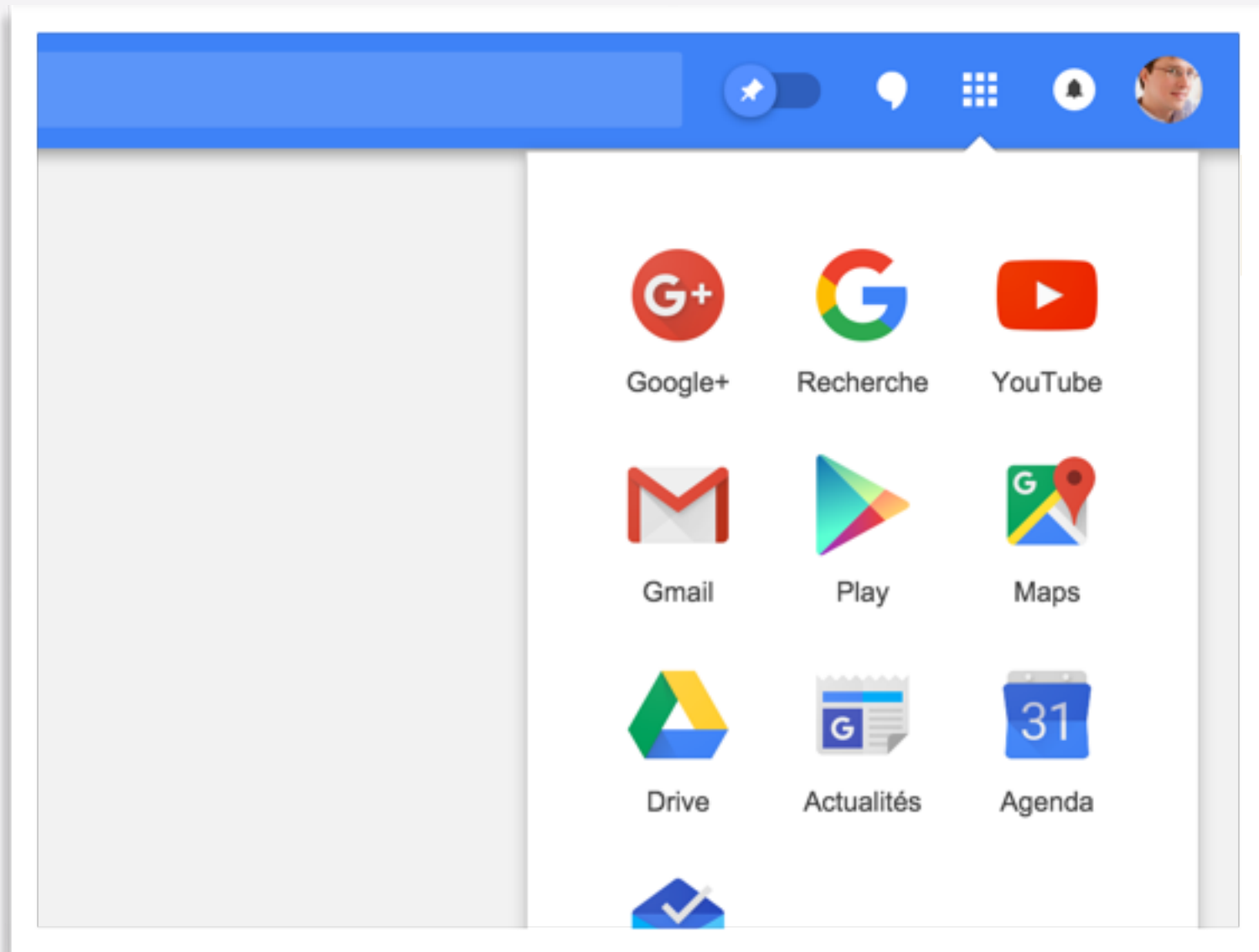
## GESTION DES ERREURS

Réagir selon le contexte, les besoins et préférences des utilisateurs

- Protection contre les erreurs
- Qualité des messages d'erreurs
- Correction des erreurs

# LES CRITÈRES HEURISTIQUES DE BASTIEN ET SCAPIN

Astuce



HOMOGÉNÉITÉ/  
COHÉRENCE

Concerner les mêmes choix pour la conception de l'interface lorsque que les contextes sont identiques et distinguer cette conception lorsque le contexte est différent.

# LES CRITÈRES HEURISTIQUES DE BASTIEN ET SCAPIN

Astuce

The screenshot shows the Leetchi website interface. At the top, there is a navigation bar with the Leetchi logo on the left, a green button with a plus icon and the text 'CRÉER UNE CAGNOTTE' in the center, and a green button with an 'i' icon and the text 'COMMENT ÇA MARCHE' on the right. Below the navigation bar, a green banner with a white checkmark icon and the text 'Votre cagnotte est presque prête, il ne vous reste plus qu'à vous identifier.' is displayed. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'Se connecter avec' and contains two buttons: a blue button with a white 'f' icon and the text 'Facebook', and a green button with a white envelope icon and the text 'Mon adresse email'. The right column is titled 'Créer un compte avec son adresse email' and contains three form fields: 'Mon nom complet' with a placeholder 'Prénom Nom', 'Ma date de naissance' with a date input field showing '15 / 06 / 1987' and a calendar icon, and 'Mon adresse email' with a placeholder 'moi@mail.com'.

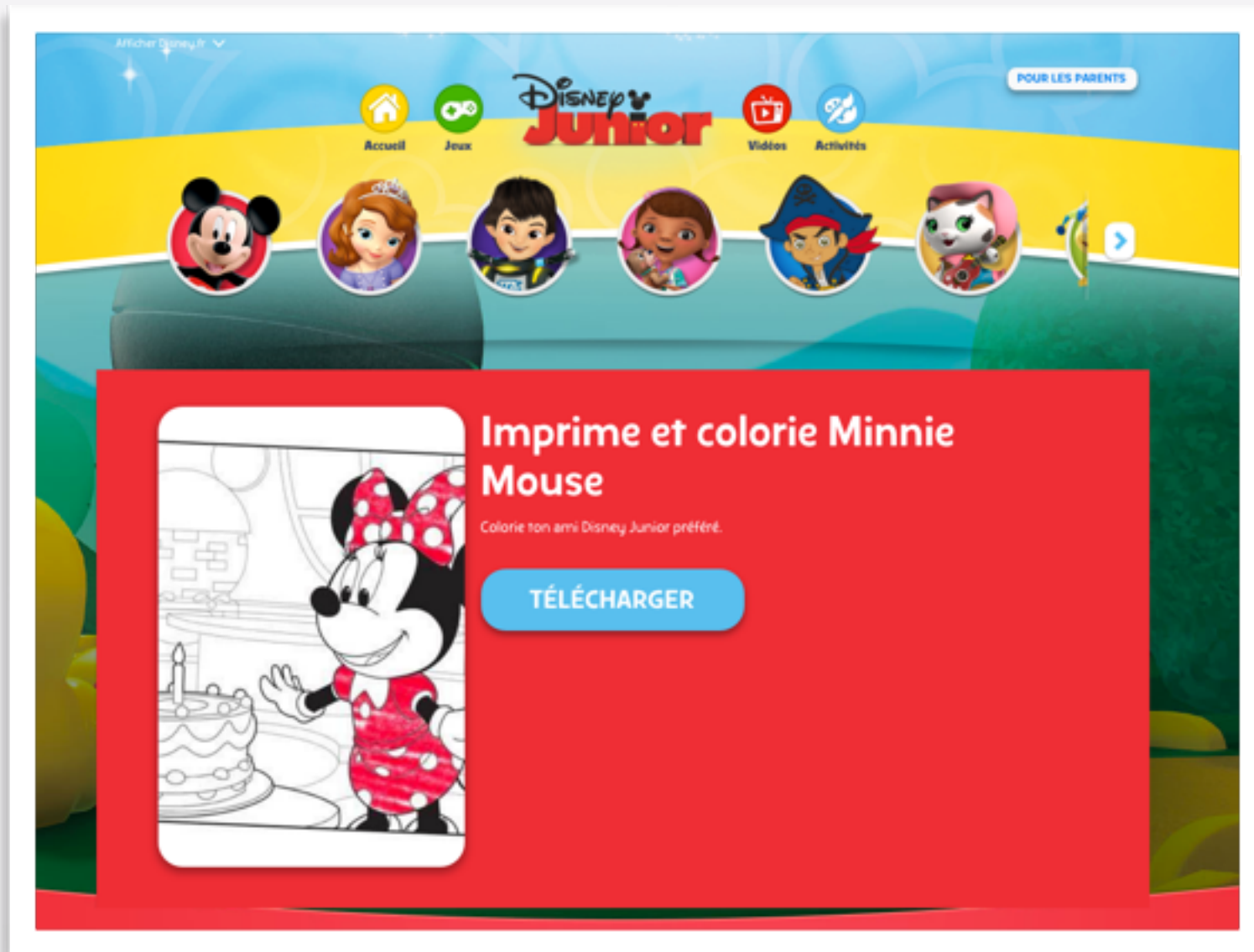
SIGNIFIANCE DES CODES  
ET DÉNOMINATIONS

Pertinence de l'information  
proposée et sa clarté



# LES CRITÈRES HEURISTIQUES DE BASTIEN ET SCAPIN

Astuce



## COMPATIBILITÉ

S'assurer que l'interface corresponde bien aux caractéristiques de l'utilisateur (âge, mémoire, perceptions, habitudes, compétences, attentes, etc.).



# Au quotidien

Remettre en question le fonctionnement

Se focaliser sur le MVP

Copier les autres

Analyser les solutions UX des géants du web

Ne pas hésiter à refaire plusieurs fois

Fail Fast

Garder le contrôle

Choisir chaque information affichée à l'écran



[ggaulard.github.io/ux4dev.pdf](https://ggaulard.github.io/ux4dev.pdf)