



Софийски университет „Св. Кл.
Охридски”

Факултет по математика и информатика



Работна бланка за подготовка на дехидратиран бизнес план по дисциплина „Технологични иновации и предприемачество“

проект

„History Cite”

ДЕХИДРАТИРАН БИЗНЕС ПЛАН (ниво 1)

Екип:

- 1 **Гергана Топалова, ф.н. 45509**
- 2 **Иван Борисов, ф.н. 45498**
- 3 **Иво Илчев, ф.н. 45530**
- 4 **Николета Бобочева, ф.н. 45434**

Специалност: **Информатика**

Курс: 3-ти курс, 4-ти курс

София, 2022 г.

EXECUTIVE SUMMARY

ИДЕЯТА

Нашата услуга е тясно свързана в сферата на туризма. Тя представлява общо място (website), в която са събрани предложения/оферти за посещаване на исторически обекти (музеи, археологически обекти и други) от цяла България.

Услугата ще бъде ползвана от всеки, който се интересува да посети някоя историческа забележителност в България.

Нашата услуга досега не е била предлагана на българския пазар. Уникалното при нея е, че цялата информация, от която се интересува даден турист, се намира на едно място. По този начин той спестява време.

ЦЕЛЕВИ ПАЗАР

- ПРОБЛЕМЪТ

Един от основните проблеми, на който услугата ни предлага решение, е липсата на удобен начин за планиране на пътуване, свързано с посещение на конкретна историческа забележителност и/или обект в страната.

Към момента липсва единен портал, където лесно и структурирано да се намери актуална информация за всички исторически обекти, музеи и експозиции в страната. Множество исторически забележителности и региони не предлагат онлайн информация за посетители или не я актуализират достатъчно често.

От друга страна, туристически организации и агенции имат нужда от допълнително място за рекламиране на тези техни оферти, които са насочени към хора с интереси в историческия туризъм.

РЕШЕНИЕТО - ПРОДУКТЪТ/УСЛУГАТА

- ПРОДУКТЪТ/УСЛУГАТА

Чрез нашия проект ние ще отговорим на нуждите и на двете страни – както на желаещите да пътуват по исторически причини, така и на агенциите, занимаващи се именно с такъв вид туризъм.

От гледна точка на посетителите на сайта ни, ще предоставим възможност да планират пътуването си с оглед на историческите места, които искат да посетят. По този начин ще им осигурим лесен, бърз и интуитивно структуриран начин да изберат най-добрата за тях оферта от някоя от агенциите, без да губят време в лутане из множество сайтове. За туристическите организации, които искат да достигнат до повече хора със своите оферти за посещения на исторически обекти, нашият сайт ще бъде място за реклама и популяризация на техните предложения. По този начин ще свържем хора с интереси в областта на историята с организации, стремящи се да разширят клиентския си спектър по отношения на историческия туризъм.

- КЛИЕНТИТЕ

Възрастовата граница на нашите клиенти ще е между 18 и 99 години, пол – всички. Географската област, която ще бъде обхваната от нашата услуга е цялата територия на

Република България. Методи на пазаруване – онлайн. Нашите клиенти ще са запознати с нашата услуга. Клиентите няма да плащат за нашата услуга

Персони:

Туристически агенции – Изготвят предложенията които да поставим на сайта.

Админ/дев – Публикува актуални оферти на сайта и премахва старите.

Потребител –Разглежда предложенията на сайта и избира изгодно за него предложение

- ЦЕННОСТ НА ВАШЕТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Нашият уеб сайт предлага организирани и систематизирани оферти от множество агенции към различни туристически дестинации. За един клиент това е огромна ценност защото му позволява да спести усилия, има възможност за избор тъй като ще има много оферти и най – важното всичкото ще се случва само в рамките на нашият сайт и няма да се налага да си губи времето за да търси оферти от други места.

- КОНКУРЕНТИТЕ

Нямам преки конкуренти, но имаме косвени конкуренти, които предлагат екскурзии.

- КОНКУРЕНТНОТО ПРЕДИМСТВО

Предимството на нашата услуга е, че офертите за всяка една дестинация са събрани в едно пространство и е лесно достъпно за всеки наш клиент.

Друго предимство, която нашата услуга предоставя на всеки наш клиент е че предлагаме карта, в която всеки път, когато наш клиент си хареса и се запише на някоя оферта, то след известен брой записвания, ще получи отстъпка от цената.

REVENUE STREAMS

- МОДЕЛИ НА ПРИХОДИ

Основния източник на приходи ще са парите които ще получаваме от туристическите агенции за промотиране на техните предложения. Като бонус приходи може да добавим реклами във сайта.

ТЕХНОЛОГИЯ И ИНОВАЦИИ

- ТЕХНОЛОГИЯ И ИНОВАТИВНОСТ

Процента на хора с интернет в България е 83.5%. Тъй като предлагаме услуга чрез сайт в интернет, то по-голямата част от хората ще имат достъп до нашата услуга. През последното тримесечие на 2021 година над 800 хиляди българи са ходили на екскурзия. Съдейки по тези статистики продукта ще има широко разпространение.

- ВАЛИДИРАНЕ

Изготвихме прототип на сайта и анкета към протипа. Представихме и 2те на потенциални клиенти и ги помилихме да разгледат протипа и да попълнят анкетата. След разглеждане на анонимните резултати, преобладаваха положителни отзиви за прототипа. Очакваме още обратна връзка за нашия прототип.

ВАШИЯТ ЕКИП

- ЧЛЕНОВЕ НА ЕКИПА

Нашият екип е от 4 човека – Гери , Иво , Иван , Николета. Всичките сме студенти от ФМИ от специалност Информатика. Идеята за този сайт беше на Николета, която със нейната харизма успя да ни вдъхнови да се захванем със нея. Всичките сме амбицирани и адаптивни като лесно можем да научим дадена технология за да направим нашия сайт по-приложим и достъпен. Поради тази причина можем да сме сигурни че нашия проект ще бъде успешен и широко използван.