Forma

Descripción generada automáticamente con confianza baja

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Campus Estado de México

**Inteligencia artificial avanzada para la ciencia de datos II**

**Actividad Dashboard**

**Grupo 501**

[Diego Alejandro Balderas Tlahuitzo](mailto:a01745336@tec.mx)

[Gilberto André García Gaytán](mailto:a01753176@tec.mx)

[Paula Sophia Santoyo Arteaga](mailto:a01745312@tec.mx)

[Ricardo Ramírez Condado](mailto:a01379299@tec.mx)

[Jared Alberto Flores Espinosa](mailto:a01655569@tec.mx)

[Joel Erick Martínez Espinosa](mailto:a01377945@tec.mx)

[Juan Carlos Corona Vega](mailto:a01660135@tec.mx)

**Profesores:**

**Luis Angel Trejo Rodríguez**

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico

Descripción generada automáticamente

Vista en la que se observa el total de ventas, ganancia, ventas promedio por cliente, ganancia promedio por cliente, total de clientes y la cantidad de productos vendidos, todo esto durante el año del 2020 en Estados Unidos.

Gráfico, Histograma

Descripción generada automáticamente

En esta gráfica se observan las ventas y las ganancias por mes durante todo el año 2020. En ella se ve que marzo fue el mes en dónde mayor ganancia hubo, a pesar de que no fue el mes con mayores ganancias.

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico

Descripción generada automáticamente

En esta tabla se tienen las ventas por mes y por categoría de productos, además de asignarle colores azules a las mayores ganancias y colores naranjas y grises a menores ganancias o pérdidas.

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

En esta otra tabla tenemos el top 10 de clientes, tomando en cuenta las ventas que generaron durante el año (2020).

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico

Descripción generada automáticamente

Así mismo, aquí se tiene el top 10 de los productos que generaron mayores ventas y ganancias, así como la categoría a la que pertenecen dichos productos.

Interfaz de usuario gráfica, Mapa

Descripción generada automáticamente

En este mapa tenemos los estados de Estados Unidos, en donde tienen un color con base a las ganancias generadas durante 2020, además de poder observar las ventas al seleccionar algún estado de interés.

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

En esta otra vista tenemos gráficas de donas, en las que se observa el porcentaje de cada categoría de productos respecto a las ventas generadas por región (este, oeste, sur, norte).

Gráfico

Descripción generada automáticamente

Por otro lado, tenemos una gráfica de barras que muestran las ventas por segmento y por región, visualizando fácilmente que segmento y que región tuvo mejores ventas.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Por último, tenemos una tabla con el top 10 por estados con mejores ventas.

Gráfico, Escala de tiempo

Descripción generada automáticamente

Así es como se obtiene un dashboard de vista general respecto al E-commerce y sus cifras en Estados Unidos durante 2020.

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente con confianza media

Además de un dashboard con una vista por zonas (regiones, estados), para ver el comportamiento del comercio por el territorio estadounidense.