



WordPressSeo

SMIJEŠAN naziv prezentacije za WP SEO-aše

www.elvt.digital

Filip Šinko Morandini, ELVT
filip@elvt.digital
+385 91 623 0331

WordPress u današnjem web okruženju

- jednostavno postavljanje je glavni benefit za sve laike, ali i <<<profesionalce>>>
- preko 30% web stranica vrti se na WP-u (5/2019)
- mnogi ne uzimaju u obzir SEO, dugoročni traffic...
- unatoč tome, mnogi SEO <<<STRUČNJACI>>> ističu WP kao najjednostavnije i najučinkovitije rješenje za web koji je u načelu SEO optimiziran
- mnoge SEO tehnike, strategije na WP se mogu brzo i lako implementirati
- pluginovi jako pojednostavljaju SEO za developere i ne-SEO-aše
- **glavna prednost:** brzi setup i konfiguracija

Prednosti WordPressa iz SEO perspektive (ignorirajte redoslijed)

1) Jednostavno editiranje formata **URL-ova** (permalinkova)

- više opcija za odabrati - ID number ili vlastiti URL; mogućnost customiziranja
- lako je uključiti KW u URL -> viši CTR, user-friendly...

2) Automatizirano dodavanje **meta tagova**

- fetiš SEO-aša na meta tagove, posebice title i description
- svakom glavnom pageu, ali i svakom postu, blog članku...
- dodavanje KW u meta tag je jedan od glavnih faktora za poboljšanje pozicije
- pomoću velikog izbora besplatnih/plaćenih (Yoast, anyone?) plugina!
- All-in-One SEO pack FTW!

Prednosti WordPressa iz SEO perspektive 2/4

3) SEO **optimizirane slike**

- logično, relevantni rich content je ključ lijepe WP stranice - utječe i na SEO (posebice zbog user experiencea)
- **alt tag** slika se jednostavno uređuje na WP stranicama -> obavezno uključiti KW što je važno ako imamo veliki broj članaka sa slikama
- s WP-om i mnogim free pluginovima lako se uređuje image size -> ključno za site speed

4) Jednostavno pokretanje **bloga**

- deindeksiranje dok ga se gradi s robots.txt

Prednosti WordPressa iz SEO perspektive 3/4

5) User Experience

- logično, kvalitetan UX zadržava usera na stranici; on tada konzumira više contenta
-> raste potencijal za konverziju
- Google lako "čita" UX svakog weba pomoću npr. bounce rate, avg. time on page...
- WP nudi razne opcije, teme i pluginove za jednostavan dizajn weba koji će usera (za)držati zainteresiranim

6) Site Speed

- vjerojatno top 3 ranking faktor - ne izravno, već neizravno (bounce rate, penali...)
- WP teme se generalno brzo loadaju - za sve ostalo, tu su pluginovi (npr. za cache)

Prednosti WordPressa iz SEO perspektive 4/4

7) Mobile optimization

- **“mobile-only”**, ne mobile-first - većina WP tema je optimizirana za mobile - ako ne, onda se jednostavno customiziraju
- mobilna i desktop verzija moraju biti IDENTIČNE - spora desktop, a brza mobile; kvalitetna mobile, a smeće desktop -> NE PROLAZI kod Googlea

8) Integracija sa **SM**

- developeri i SM, lol -> iako je korelacija dobrog SM-a i uspešnog weba snažna
- ponovno - WP pluginovi poboljšavaju SM prisutnost - pomoću automatizacije, sharing buttona, embedanje, tagovi...

Nedostatci WordPressa iz SEO perspektive (ignorirajte redoslijed)

1) Ne možeš optimizirati web **100%**

- manjak kontrole oko strukture weba - posebice ako nisi stručnjak
- ograničeno optimiziranje site speeda kod tema
- problem securitya (to je ipak open-source)?

2) Uzimanje toolova/pluginova **zdravo za gotovo**

- sami po sebi nisu dovoljni - i dalje je potrebno raditi na seksi contentu, promociji... baviti se ekšli marketingom
- hejt developera i marketingaša - nemojmo se lagati, ajde...
- MANJE JE VIŠE, obviously lol

Nedostatci WordPressa iz SEO perspektive 2/3

3) Prevelika privlačnost **free pluginova** (free Yoast, anyone?)

- banalnost, zastarjelost (KWs), preveliko oslanjanje ne-SEO-aša i content stručnjaka na pluginove; veliki CSS fileovi
- rezultat: previše pluginova, previše potrebnih resursi koji se međusobno kolju
- sve to utječe na site speed -> dosta tema ne uzima on-site SEO u obzir, ergo WP teme ne razvijaju SEO stručnjaci
- ne vjeruj Yoastu za boga miloga - kakav KW focus? Piši za usera, a ne za mrtvi plugin

Nedostatci WordPressa iz SEO perspektive 3/3

4) Legendarni **bugovi** u SEO communityu

- duplicirani content - random 301 redirects i veliki problem za sajtove s gro URLova - npr. redirect prema 404 stranicama
- Yoast je poznat po bugovima koji je srušio rankove mnogih webova

Tragična Filipova kuharica za bolji WP SEO

1) Isprsi se za dobru temu i plugin, znam da imaš!

- pazi da tema bude SEO-fiendly: uređivanje heading tagova
- uzmi plugin kao guideline, ali nemoj ga uzeti zdravo za gotovo

2) Jasna struktura URLova/permalinkova

- hvala bogu, s WP-om možeš birati gro varijanti
- koristi Post name strukturu koja jasno komunicira o čemu je riječ na stranici

3) Da bar svi imaju pravilan Sitemap. A samo plugin treba instalirati.

Tragična Filipova kuharica za bolji WP SEO

4) Iskoristi mogućnost određivanja headinga

- Heading 1, Heading 2...
- strukturiraj svoj članak, stranicu kako spada -> nisi se bezveze potrudio napisati content, a da sad zezneš mrtvi edit teksta
- crawleri dosta paze kako je content pojedine stranice strukturiran

5) INTERLINKING!!!!!!

- kad crawler skenira web, promatra kako su tvoje stranice povezane
- znam da te vuče, ali nemoj linkati samo na prodajne stranice - linkaj na stranice koje fakat koriste korisniku. Sharing is caring, brate... I samo prirodno!

Tragična Filipova kuharica za bolji WP SEO

6) Responzivan dizajn

- I'm just going to leave this here...

7) Optimiziraj svoje fotografije

- platio si Lupinu da ti pofotka akt? Imaš još posla nažalost...
- <<<MODERNI FORMATI>>> WebP, JPEG 2000, JPEG XR...
- Alt tag, kompresija, format, kvaliteta, brzina učitavanja, file name...

Tragična Filipova kuharica za bolji WP SEO

8) Pazi koje pluginove instaliraš

- je li kompatibilan (i hoće li uvijek biti) s ostalim funkcionalnostima weba? Kakav mu je support i je li popularan? Tko ga je napravio?

9) Pazi na hosting

- podržava li tvoj pluginove i one koje planiraš imati? Koje mu je rješenje za backup? Reputacija? Je li hosting provider specijaliziran za WP?

Tragična Filipova kuharica za bolji WP SEO

BOG I BATINA - kvalitetan content

- **long form** je vrh - blesavi Google algoritam brije da je dulji sadržaj bolji od kraćeg. Iskoristi to. Ali i testiraj.
- **updateaj** content - dobio si 5icu za sastavak u 6-om osnovne o značajkama fotosinteze? Prošlo je 20 godina od toga i 3 frajera je od onda dobilo Nobela jer su otkrili da to više ništa ne vrijedi. Updateaj svoj članak! Google će te voljeti.
- TL;DR - prepoznavaj **što najviše interesira i brine** tvoju target audience, piši o tome **kvalitetno**, a ne s figom u džepu i pruži im točne informacije. **Zabavi ih** ako ništa drugo. I tvoja free WP tema će se možda pojaviti na 3oj stranici SERP-a.



**HVALA VAM NA
PAŽNJI!**