

Resumo Gemini:

Neste vídeo, o apresentador, Bernardo Britto, vai a diversas lojas de departamento e supermercados nos Estados Unidos, especificamente em Orlando, em busca de relógios acessíveis. Ele visita lojas como Best Buy, Target, Walmart, Ross, Burlington e Dollar Tree para ver a seleção disponível, comprando alguns modelos no Walmart e mostrando-os no final.

- **[Introdução]** (00:00:00) - O apresentador anuncia que irá procurar relógios em supermercados nos Estados Unidos, mencionando que visitará Walmart, Target e Ross.
- **[Visita à Best Buy]** (00:00:52) - A primeira parada é na Best Buy, onde ele procura por relógios, mas só encontra smartwatches, concluindo que não há relógios tradicionais na loja.
- **[Visita à Target]** (00:01:18) - A busca continua em uma loja Super Target, mas, após procurar pelos corredores, ele não encontra nenhum relógio à venda.
- **[Visita ao Walmart]** (00:01:54) - No Walmart, o apresentador finalmente encontra uma boa seleção de relógios das marcas Casio, Timex e Invicta, e decide comprar dois modelos.
- **[Pausa para o almoço]** (00:04:19) - Uma breve parada em um drive-thru do Chick-fil-A para comer.
- **[Visita à Ross]** (00:05:50) - A busca por relógios continua em uma loja Ross, mas a seleção é desorganizada e não há nada de interessante.
- **[Visita à Burlington]** (00:08:04) - A próxima parada é na loja Burlington, onde ele também encontra uma prateleira com relógios, mas novamente não acha nada que valha a pena.
- **[Visita à Dollar Tree]** (00:09:30) - A última loja visitada é a Dollar Tree, onde a busca por relógios também não tem sucesso.
- **[Unboxing e considerações finais]** (00:10:15) - De volta, o apresentador mostra os dois relógios que comprou no Walmart: um Casio calculadora e um Timex Expedition, e os exibe no pulso.

Transcrição completa:

[00:00:00] Falante A: E no vídeo de hoje, nós vamos atrás de relógios em supermercados aqui na América. Mais especificamente, estamos em Orlando. Se você não é inscrito, se inscreva no canal. Terça, quinta e domingo tem vídeo novo. Basicamente, a gente vai Walmart, Target, Ross. Então, solta a vinheta, edição. Eu sei que ontem a gente fez um reconhecimento no Walmart, tinha. Target a gente não foi ainda. A gente vai provavelmente comprar alguma coisa. Um Timex, não sei. E esse carro aqui, um Quessorento. Obrigado, Orlando Rent Car, pela nave. Vamos, Laís. Primeira parada, Best Buy. Vamos ver se a gente acha algum relógio aqui. Pode ser que sim, pode ser que não. Teve uma galera que botou no Instagram que tem G-Shock. Não sei. Vamos descobrir. Bom, os únicos relógios que eu estou vendo aqui são esses. Então, eu vou assumir que não tem relógio aqui. Não tem relógio aqui. Quem falou que tinha relógio aqui mentiu. Vamos embora. Estou com a leve impressão de que não tem relógio aqui. Leve. Não achei relógio aqui na Target, então a gente vai ter que ir para outro lugar. Eu já sei que aqui tem, porque eu vim aqui antes. Mas eu tenho que lembrar onde que é esse negócio. Vamos ver. Achei. Aqui tem Cássio, vários. Dá um zoom. 16 dólares. Esse aqui é 31. Calça calculadora. 21 Timex Cara, acho que eu vou comprar o Expedition, esse verde, e esse casco de calculadora. Cadê? Aqui. Aqui tem mais uns Timex também, mas é daqueles. E tem aqui também os nossos Invictas. Olha o Invicta Pepsi ali. Cara, a maluquice é que não tem ninguém pra ajudar, pô. Isso é muito doido. E aqui tem mais uns G-Shocks também. Tem esse, que é 52 dólares. Não tem nenhum... É Baby Oak, né, que a gente fala. Não tem nenhum Baby Oak intitulado. 27 dólares. Vem nesse saco aqui e a gente leva ele embora assim. Bom, essa é a experiência

de comprar um relógio no Walmart, você vem junto com os seus negócios, a sacolinha assim, com dois relógios. Tipo, coisa que eu nem queria, nem sabia que eu precisava, mas veio ele também, chapinha. Esse é pra ser um vlog de múltiplos dias, porque eu não sei o que a gente vai achar. Então, no final, vai ter o review desse relógio aqui. Fih, cadê o final? Cadê o carro? Aqui. Já viram aquele vídeo no YouTube que o cara vem pedir comida no drive-thru? Aí ele pede um monte. Aí ele pede um monte de coisa, ele fala assim... Ele pede tipo Big Mac, batata frita e Big Teixe. Aí ele... Deitando em inglês. Tô deitando. Aí a mulher entrega tipo um sundae pro cara.

[00:04:41] Falante B: Potatoes.

[00:04:43] Falante A: Two potatoes, large.

[00:04:46] Falante B: Mais pra gente. What? You would like a parfait, yogurt or frappé?

[00:04:54] Falante A: Frappé.

[00:04:55] Falante B: Tá fácil, amor? Tá fácil?

[00:04:59] Falante A: Tô deitando no inglês já, hein?

[00:05:01] Falante B: Não, amor, tem cookies também.

[00:05:04] Falante A: Não deu certo não. Ok, thank you. Bernardo. What can I get for you, Bernardo? One Chick-fil-A deluxe meal, eight piece Chick-fil-A nuggets. Coke zero. Tem em inglês. Hi, Bernardo. It's gonna be 60.55. Thank you. Cara, é impressionante que tem alguns lugares que são muito tecnológicos. Tem outros que não. Tipo o Walmart, que não aceita cartão. Aproximação. Não aceita aproximação. Olha que coisa linda. Meu Deus. Cara... Essa batata. É muito boa. Hoje é um novo dia. Outro dia estou aqui na Ross, Dress for Less. E vamos ver se a gente encontra algum relógio aqui. Cara, essa loja pode ser muito boa ou puro suco do caos. Então, aqui... A gente veio cedo, são 9h40 da manhã. Todas as marcas mandam coisas para essa loja para vender a preço de desconto. Então, tipo... O preço disso aqui é US\$ 30, está por US\$ 20. O preço disso aqui é US\$ 15, está por US\$ 9. Então, às vezes, você acha alguma coisa assim inesperada. Já estou vendo aqui umas coisinhas, mas acho que só tem porcaria. Esse balcão é novo, não tinha. Nossa Senhora! Olha a bagunça que é isso aqui, gente. O relógio, a situação está crítica aqui. Óculos? Pô, pode ser. Não é meu estilo, mas tem Ray-Ban aqui. Tudo isso aqui é roupa que as marcas não querem mais. e vão devolver. Exemplo, esse top aqui era 10 dólares pra vocês. Cadê os relógios aqui? Mas aí tem tudo, tem sapato, perfume, esmalte, maquiagem, bolsa, chapéu, roupa de bebê. Em casa eles falam que é Experience the Treasure Hunt, que você pode achar alguma coisa boa. Tem tudo aqui, sacadura de cabelo, Tem brinquedo. Uma doideira. Aqui, ó, várias paradas de exercício. Olha isso aqui, R\$ 10,99. De como é que eu vou levar um negócio desse? Não tem como, mas relógio não tem. Vamos para a próxima loja. E nada de legal na Ross. Tem uma Burlington aqui do lado, é lá que você quer ir? Vamos ver se lá tem também, né? Bom, aqui nesse complexo tem a Ross ali. e a Burlington aqui. São lojas bem parecidas. O que muda? Nada. Não muda nada. É a mesma coisa. Geralmente, elas estão uma do lado da outra. E tem também a Marshalls e a TJ Maxx. Essa aqui parece bem maior do que a... Não parece, não. É bem maior. As prateleiras são bem mais altas. Tem coisas maiores, tipo carrinho de criança. Acho que é aqui que poderia ter relógio, aqui nessa área, mas tá complexo. Às vezes você consegue uma coisa boa aqui, por exemplo, esse barbeador. Eita porra! 20 dólares. Consumo americano é uma loucura, né, cara? É, tipo, consumo, consumo, consumo, consumo. Muito doido isso. Cara, cabe esse relógio, bicho. Aqui tem alguma coisa, mas é muito ruim. American Exchange. O que é isso? Steel Time. Compras de choque, né? Quanto custa isso? R\$ 12,99. É isso que a gente tem de relógio aqui. Só. Vou comprar? Não. Não vale a pena. Next. Então, vamos para o próximo. Eu não ia fazer vídeo nessa loja, mas Bruno pediu, então vou incluí-la. Estão preparados? Dollar Tree. Acho que eu nem lembro a última vez que eu entrei numa loja. Meu Deus. É um supermercado. Mercado. É um supermercado, pô. Amor, não tem a menor chance de aqui ter relógio. Aqui

não vai ter relógio. Com certeza. Não conseguimos achar nada aqui na Dollar Tree. A gente pode ir mais aonde? Vamos tentar ir na TJ Maxx. Fomos no Walmart, Dollar Tree, Ross, Burlington, Target. E a gente vai ver o que a gente comprou agora. Diretamente do Walmart. O que eu comprei? Temos um Casio. e um Timex. Como que é a experiência? É o que vocês viram, né? Não tem atendimento. Eu demorei um pouco pra receber. Aqui fica até com o preço ainda, foi vinte e um dólares e noventa e dois. Temos o caso calculadora. É um clássico, né? É um clássico, exato. Vamos pra colar em provas. A caixa, né? Assim, totalmente descartável. Vamos vestir? Pô, iradíssimo. Vai malhar? Aqui. Cara, mas esse relógio é bem frágil. Cara, eu tenho a vaga impressão, eu acho que ele tá quebrado. E sabe o que que eu acho também? Que antigamente eles eram mais resistentes. E o Timex? Timex Expedition. Ah, esse é baneiro. Esse eu gostei, ó.

Resumo detalhado:

O vídeo documenta a jornada de um vlogger e sua acompanhante, Laís, em busca de relógios em diversos supermercados e lojas de departamento em Orlando, Flórida, nos Estados Unidos. O objetivo é explorar quais tipos de relógios podem ser encontrados em lojas como Walmart, Target, Ross, Burlington e Dollar Tree. O vlogger inicia o vídeo, mencionando o patrocínio de um carro e a frequência de novos conteúdos em seu canal.

A busca começa na Best Buy e Target, onde o vlogger não encontra nenhuma opção de relógio, contrariando expectativas ou sugestões de seguidores. A primeira parada promissora é o Walmart, onde ele já sabia da existência de relógios. Lá, ele encontra uma variedade de marcas, incluindo Casio (com o popular modelo calculadora), Timex (inclusive um modelo Expedition verde), Invicta (com um Invicta Pepsi) e alguns G-Shocks (como um modelo de \$52 e um "Baby Oak" de \$27). Ele nota a ausência de funcionários para auxiliar e descreve a experiência de compra como prática, levando os itens em uma sacola simples.

Em um momento de descontração, o vlogger e Laís tentam pedir comida em um drive-thru, com o vlogger praticando seu inglês de forma divertida. Eles fazem um pedido substancial para "Bernardo", totalizando mais de 60 dólares. Essa experiência o leva a refletir sobre a diferença tecnológica entre as lojas americanas, comparando o Walmart (que não aceita pagamento por aproximação) com a eficiência tecnológica do drive-thru.

A jornada continua em lojas de departamento de desconto como Ross, Dress for Less, e Burlington, que são descritas como "o puro suco do caos". O vlogger explica que essas lojas vendem produtos de diversas marcas a preços reduzidos, como um "caça ao tesouro". Apesar de encontrar itens variados (roupas, sapatos, perfumes, óculos Ray-Ban), as lojas eram caracterizadas pela desorganização, e nenhuma delas oferecia opções de relógios satisfatórias. Na Burlington, ele até encontra um relógio da marca American Exchange por cerca de 13 dólares, mas o considera de má qualidade.

Por fim, uma breve visita à Dollar Tree, a pedido de "Bruno", confirma a expectativa do vlogger de que não haveria relógios.

Ao final do dia de compras, após visitar Walmart, Dollar Tree, Ross, Burlington, Target e TJ Maxx, o vlogger revisa suas aquisições do Walmart: um Casio calculadora e um Timex Expedition. O Casio, adquirido por pouco mais de 21 dólares, é elogiado como um clássico, mas o vlogger expressa preocupação com sua fragilidade, sugerindo que o modelo atual pode ser menos resistente do que as versões antigas, e até suspeitando que o seu exemplar

estava quebrado. O Timex Expedition, por outro lado, é muito bem recebido, sendo considerado "iradíssimo" e "maneiro" pelo vlogger.

Bullet points:

- * A iniciativa visava investigar a disponibilidade e variedade de relógios em supermercados e grandes varejistas nos Estados Unidos (Orlando).
- * **Best Buy e Target:** Nenhuma opção de relógio foi encontrada nestas lojas.
- * **Walmart:** Foi o local onde se encontrou uma variedade significativa de relógios, incluindo marcas como Casio (modelos calculadora e outros), Timex (Expedition), Invicta e G-Shock, com preços acessíveis.
- * **Experiência de compra no Walmart:** Caracterizada pela ausência de atendimento ao cliente especializado e pela embalagem simples dos relógios (vendidos em sacolas básicas, sem caixas tradicionais).
- * **Relógios adquiridos no Walmart:** Um Casio modelo calculadora (avaliado como um clássico, mas percebido como frágil e possivelmente menos resistente que modelos antigos) e um Timex Expedition (bem recebido pelo comprador).
- * **Lojas de Desconto (Ross, Burlington):** Embora ofereçam uma vasta gama de produtos a preços reduzidos, a seleção de relógios era extremamente limitada, consistindo apenas em opções de baixa qualidade e sem interesse de compra.
- * **Dollar Tree:** Conforme antecipado, não foram encontrados relógios neste tipo de estabelecimento.