

Brand Design

CIP

Logo



〈A타입〉 가로형



〈B타입〉 가로형



〈A타입〉 사각형



〈A타입〉 세로형



〈B타입〉 사각형



〈B타입〉 세로형

Color

TEXT		C0 + M100 + Y100 + K0
		C0 + M0 + Y0 + K100
		C0 + M0 + Y0 + K0
		C7 + M12 + Y73 + K0 → C0 + M0 + Y0 + K0
Image		C0 + M36 + Y100 + K0
		C0 + M55 + Y95 + K0
		C9 + M0 + Y96 + K0
		C85 + M13 + Y100 + K2
		C41 + M52 + Y100 + K50
		C3 + M0 + Y46 + K0
		C0 + M36 + Y100 + K0

Concept

꼬마김밥 전문점이다보니 일반적인 사이즈의 길고 큰 김밥보다는 꼬마김밥이라는 느낌을 주기 위해 상대적으로 작고 짧은 김밥 이미지를 여러개 겹치는 방식으로 그렸다.

꼬마김밥을 강조하기 위해 '꼬마'의 사이즈를 키워서 강조하고 '김밥'의 색인 검은색과 하얀색을 사용하여 각각의 글씨에 넣었다.

'엄마손' 글씨를 구성할 때에는 '엄마'자를 하나로 합치면서도 서로 구분짓기 쉽게 색깔을 다르게 정해줬으며, 특히 식욕을 돋우는 빨간색을 선택했다.

마찬가지로 이어지는 '손'자에도 빨간색을 썼으며 '엄마손'을 형상화한 이미지와 그릇 이미지에도 '손'자에 사용한 빨간색을 사용하여 통일감을 주었다.(어두운 B타입에는 주황색으로) 추가적으로 손이라는 것을 확실히 알 수 있게 엄지손가락 부분에만 하이라이트를 주었다.

꼬마김밥 이미지 밑과 '꼬마김밥' 글씨 뒤에서 받치는 듯한 손의 형상은 있는 이미지는 엄마손이란 느낌을 표현했다.

Brand Design



Brand Design



9mm x 5mm <A타입> 가로형 앞



9mm x 5mm <B타입> 가로형 앞



9mm x 5mm <A타입> 가로형 뒤



9mm x 5mm <B타입> 가로형 뒤



9mm x 5mm
<A타입> 세로형 앞



9mm x 5mm
<A타입> 세로형 뒤



9mm x 5mm
<B타입> 세로형 앞



9mm x 5mm
<B타입> 세로형 뒤

Business Card

Brand Design



Brand Design

〈A타입〉 사각형



〈A타입〉 사각형

〈B타입〉 세로형



〈B타입〉 사각형

Brand Design



Wrapper