

웹 프로그래밍 프로젝트 결과보고서

세부 주제명	데이터베이스를 사용한 남성 종합 사이트 (맨벤처스)		
핵심 키워드	남성, 종합, 쇼핑몰, 가격비교, 만족한 가격, 자기관리		
주요 개발 내용 요약 (15~20줄 이내)	<p>[1] ‘그루밍 족’은 패션과 미용에 아낌없이 투자하는 남성들을 의미하는 신조어이다. 특히, 현재 20대에서는 자기관리에 관심이 있는 사람들이 많아졌고 최근 소득 수준이 높은 30~40대 남성들 사이에서도 스스로의 외모에 관심을 갖게 됨으로써 의류와 화장품 등 자신을 치장하는 ‘그루밍 족’들이 늘어나고 있다. 하지만 이러한 변화와는 달리 자기관리 방법 모르는 남성들도 많이 있다. 그러나 지금 있는 사이트들은 통합되지 않고 상품을 판매하고 있는 문제점이 있을 뿐만 아니라 남성 전용 사이트도 존재하지 않았다. 따라서 저희 팀은 이러한 문제점들을 파악해서 남성이 관심 있는 각종 분야들 (패션, 화장품, 헬스케어, 게임, 전자기기 등)을 모아서 각종 분야의 정보와 또는 관리 방법들을 알려주고 추가로 운영자가 스스로 시장조사를 함으로써 사용자가 가장 만족 할 만한 가격으로 판매하여 사용자로 하여금 자기가 관심 있는 분야에 대한 탐색의 불편함을 최소화 하고 자기에 어울리는 코디, 피부에 맞는 화장품과 체형에 맞는 운동방법 및 식단법을 알려 줌으로써 사용자로 하여금 만족도를 높여준다. 그리고 여러 사람들이 자신이 사용한 상품에 대한 리뷰를 공유함으로써 더 매력 있는 남성으로 되는 목표를 달성하기 위해 도와주는 남성 자기관리 종합사이트를 만들고자 합니다.[2][3][4]</p>		
제출일	2019년 12월 06일	개발자 명단	정균, 신지훈

I. 개발배경

‘그루밍 족’은 패션과 미용에 아낌없이 투자하는 남성들을 의미하는 신조어이다. 특히, 현재 20대에서는 자기관리에 관심이 있는 사람들이 많아졌고 최근 소득 수준이 높은 30~40대 남성들 사이에서도 스스로의 외모에 관심을 갖게 됨에 따라 의류와 화장품 등 자신을 치장하는 ‘그루밍 족’들이 늘어나고 있다. 하지만 이러한 변화와는 달리 자기관리를 하고 싶지만 어떻게 해야 하는지 방법 또는 경로를 모르는 남성들이 많은 반면, 현재 운영되고 있는 인터넷 남성 쇼핑몰들은 여러종류의 상품이 아닌 한가지 상품으로 한정하여 전문적으로 판매하고 있는 것이 대부분으로 자기관리에 특화된 소비자의 경우에는 전문판매점이 유리할 수도 있으나, 그렇지 못한 대부분의 경우에는 어려움

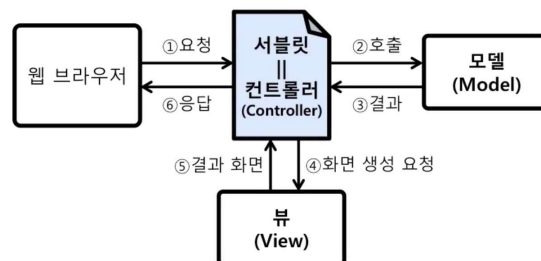
이 있다. 몇 가지 예를 든다면, 현재 존재하는 다이어트 음식 사이트는 물건을 판매하기만 할 뿐 운동방법이나 식단 조절 방법을 알려주지 않고, 남성전용 패션 쇼핑몰은 직접 착용하고 촬영한 동영상 없이 예상과 다른 물건이 오기도 한다. 최근 인기있는 게임이나 전자기기 또한 구매전 예상했던 생각과는 다른 물건이 오기도 한다. 위에서 설명한 예시처럼 자기 수준에 적합한 물건을 선택함에 있어서 많은 경험과 판단력을 갖춘 소비자는 개별 쇼핑이 유리하겠지만 그렇지 않은 소비자는 많은 어려움과 불필요한 소비가 있을 것이다. 따라서 각각의 품목별 가격과 제품 특성, 사용방법과 효과 등 유기적이고 종합적인 정보를 제공해서 물품 구매를 유도하는 종합쇼핑몰을 구축한다면 소비자들로부터 좋은 반응을 얻을 수 있고 기대에 부합하는 수익도 창출해 낼 수 있을 것이다. 이러한 이유로 저희 팀은 남성이 관심 있는 각종 분야들을 유기적이고 통합적으로 판매하는 쇼핑몰을 만들고자 합니다.

II. 개발 내용

1. MVC 모델

MVC 요소	구현 프로그램	역할
Model	Cart.java, Fashion.java, Point.java, Notice.java, Comment.java	getter, setter method
	CartDatabase.java	장바구니(cart database), 주문 목록(OrderTable database) 을 조회하거나 삽입한다.
	FashionDatabase.java	상품의 모든 정보를 읽어 오거나 조건에 맞는 상품정보를 데이터베이스에서 읽어 온다.
	loginDatabase.java	로그인을 관련 정보를 데이터 베이스에서 불러온다. 아이디 찾기,로그인을 담당한다.
	MemberDatabase.java	회원가입정보를 저장하거나 불러온다.
	NoticeDatabase.java	공지사항을 조회한다.
View	ProductList.jsp	카테고리별 페이지이다. main.jsp에서 받아온 table이름과 id를 받아서 각 카테고리(패션, 화장품, 헬스케어, 전자기기, 게임, 리뷰상품)의 상품 또는 게임설명을 보여주고 상품을 클릭시 받은 값을 Board.jsp로 전달 해 주는 페이지
	Board.jsp	상품(패션, 화장품, 헬스음식, 전자기기) 판매 페이지므로 해당 상품의 가격, 수량, 컬러, 사이즈 등 정보들을 전달해준다. 구매버튼을 클릭시 cartorder.jsp로 전달, 장바구니버튼 클릭시 cart.jsp로 전달.
	exfashion.jsp	채형별로 어울리는 옷을 설명 해 주는 페이지
	exlep.jsp	채형별로 맞는 운동법과 식단법을 알려 주는 페이지
	exskin.jsp	피부의 타입별로 맞는 화장품 종류를 알려 주는 페이지
	review.jsp	사용자가 자기가 사용하는 상품을 동영상 또는 리뷰글의

		형식으로 보여주는 페이지
	login.jsp	로그인 결과에 따라 성공하면 메시지를 출력하고, 실패하면 다시 로그인 화면을 출력
	join.jsp	회원가입 페이지이다. 입력한 정보를 joinDatabase.jsp로 전달.
	find.jsp	아이디, 비밀번호 찾기. findMemberDatabase에서 이름, 이메일을 받아서 찾아주는 페이지.
	cart.jsp	CartDatabase.java에서 받은 장바구니 상품을 보여주는 페이지
	ouder.jsp	CartDatabase.java에서 받은 주문 상품을 보여주는 페이지
	notice.jsp	데이터베이스에서 받은 공지사항을 보여주는 페이지
Contorller	cartorder.jsp	cart.jsp(장바구니) 에서 체크되어 있는 값을 가져와 orderTable(주문목록 데이터 베이스)에 추가하고 order.jsp로 연결한다.
	FindMemberdatabase.jsp	비밀번호를 찾아주는 Controller 이다. find.jsp에서 입력받은 아이디와 이메일을 가져와 일치하는 회원이 있는지 검색한다. 작업이 끝나면 로그인 페이지로 이동한다.
	joinDatabase.jsp	회원가입을 해주는 Controller 이다. join.jsp의 입력값을 받은후 회원 데이터베이스(Member)에 저장한다 실패시 로그인 페이지로 이동하고 성공시 main.jsp로 이동한다.
	loginDatabase.jsp	로그인을 담당해주는 Controller 이다. 로그인에 성공하면 main.jsp 로 이동하며 실패시 로그인 페이지로 돌아간다.
	logout.jsp	로그아웃을 해주는 Controller 이다. session을 삭제한 뒤 main.jsp로 이동한다.
	registerComment	Board.jsp에서 입력받은 댓글을 등록해 주는 Controller 이다. 만약 세션에 저장된 아이디나 비밀번호가 없다면 뒤로가기를 하고 있으면 댓글을 등록한다.



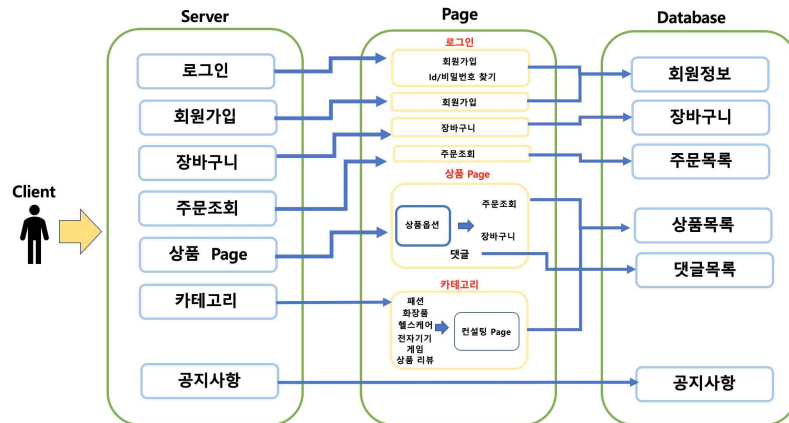
[그림 1] MVC 구성도

컨트롤러: 요청 처리 및 흐름 제어 담당하는 부분이다.

모델: 비즈니스 로직 및 데이터 처리를 담당하는 부분이다.

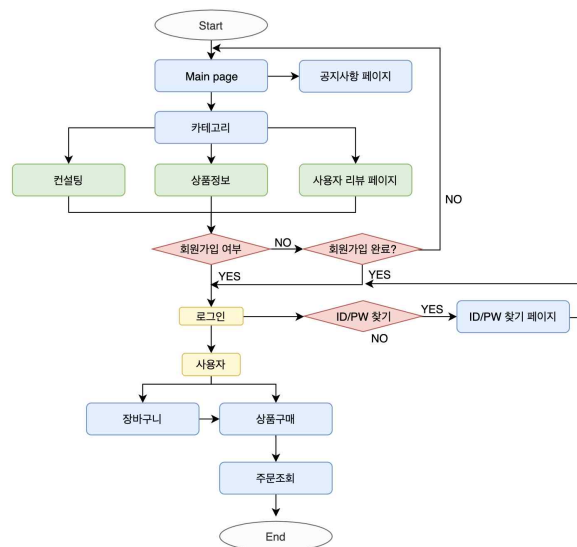
뷰: 모델이 처리한 결과 데이터를 가지고 화면 생성해 주는 부분이다. [5]

2. 시나리오 및 시스템 구성도



[그림 2] 시스템 구성도

[그림 2]는 본 프로젝트에서 서버에서 구현한 각종 페이지와 데이터베이스와 연결한 시스템을 예시한 구성도이다. 회원가입과 로그인으로 회원의 정보를 관리해주고 카테고리(패션, 화장품, 헬스케어, 전자기기, 게임, 상품리뷰)로 상품을 선택할 수 있고 상품 페이지에서 상품의 구매와 상품에 대한 구매 후기 작성을 제공해주고 장바구니와 주문조회로 상품을 구매전후의 상태를 관리해주고 공지사항도 구현해서 보여주고 있다. [6]



[그림 3] 플로우 차트

[그림 3]은 본 프로그램을 진행하는 과정을 설명해주는 플로우 차트이다. 이 따라서 본 프로젝트는 남성 전용 종합 사이트의 운영과 매력적인 쇼핑물을 통한 남성 전용 종합 시스템에 있어서, 쇼핑물 내에 의류 패션, 화장품, 헬스케어, 전자기기, 게임, 상품리뷰 등의 선택적 프로그램을 제공하고 추가로 판매하려는 상품에 대해 시장조사를 함으로써 사용자에게 가장 만족 할 만한 상품 가격을 제공해 준다.

의류 패션, 화장품, 헬스케어 --> 상품 판매 및 자신에 맞는 상품을 찾기 위한 안내글 제공

전자기기 --> 상품 판매

게임 --> 종류별 게임에 대한 설명

상품리뷰 --> 사용자가 남은 상품리뷰

상품을 선택 해주면 상품 판매 페이지에서 상품의 정보 및 우리가 제공하는 가격을 보여주고 구매 후기목록도 보여준다. 여기서 상품을 구매 또는 장바구니에 추가 하는 프로그램을 제공해 주고 구매 상품을 구매 시 로그인을 진행 해 줘야 하고 아이디 또는 비밀번호를 잊는 경우 아이디 또는 비밀번호를 찾아주는 프로그램도 제공해준고 회원이 아니면 회원가입을 진행을 해준다.

3. 세부적 내용

1) main화면:



[그림 4] 카테고리

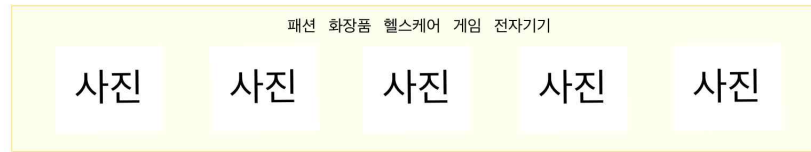
main화면에서 카테고리로 각종 분야의 세부적 종류를 분류해주고 각 종류에 대한 이미지가 보이게 된다. 그리고 [그림 4]에서 전체 추천화면 부분은 일정 시간 간격으로 전체의 추천 상품을 바꾸게 하는 부분이다.

```
var current = 0;
var image = new Array("image/img1.jpg", "image/img2.jpg", "image/img6.jpg", "image/img7.jpg", "image/img8.jpg", "image/img9.jpg");
setInterval("changeImage()", 2000);
function changeImage() {
    var changejpg = document.getElementById("changeImg");
    if (current == 5) {
        current = 0;
    } else {
        current = current + 1;
    }
    changejpg.innerHTML = "<img src=\"\" + image[current] + \"\"style=\"display: inline-block; float: right; width=\"1154px\" height=\"370px\">";
}
```

[그림 4-참고자료]

위에 코드는 그림4의 구현 코드이다. 코드를 간단히 살펴보면 setInterval 함수를 사용하여 주기적으로 changelImage 함수를 호출하고 있다.

카테고리 추천



[그림 5] 카테고리 추천

[그림 5]에서는 각 카테고리의 추천 상품이 일정 시간 간격으로 보여주고 위의 버튼으로 카테고리가 변경 할 수 있고 선택이 가능한 부분이다.

상품의 목록 출력해 주려면 데이터 베이스에서 상품을 가져 와야 한다. 상품 데이터 베이스는 다음과 같이 형태를 가지고 있다.

```
create table 카테고리명(  
id int NOT NULL auto_increment,  
category varchar(15),  
main_img varchar(20),  
sub_img varchar(20),  
name varchar(50),  
price int,  
color varchar(100),  
size varchar(100),  
primary key(id)  
);
```

상품의 정보를 가져오기 위해서 table,category를 같이 넘겨줘야 한다. 넘겨주는 링크의 형식은 다음과 같다.

```
"ProductList.jsp?table=테이블명&category=카테고리명"
```

[그림5]-참고자료

ProductList.jsp는 넘겨받은 테이블명과 카테고리명을 매개변수로 이용하여 FashionDatabase.java에 있는 getAlist 함수를 통해 해당 카테고리의 정보를 객체 ArrayList 로 가져온다.

getAlist() 함수의 형태는 다음과 같다.

```
public ArrayList<Fashion> getAlist(String table,String category)
```

ProductList.jsp-참고자료1

getAlist()의 질의어는 다음과 같다.

```
"select * from "+table+" where category='"+category+"'";
```

ProductList.jsp-참고자료2

가져온 ArrayList의 객체를 통하여 상품의 이미지,이름,가격,링크 등을 보여준다.

여기서 상품을 클릭하였을때 링크형식은 다음과 같다

```
Board.jsp?id=상품id(primary key)&table=테이블명
```

ProductList.jsp-참고자료3

상품의 정보를 출력하는 Board.jsp에서는 상품의 사진,이름,가격,옵션,댓글 등을 출력한다.

댓글의 제외한 상품의 정보는 FashionDatabase.java에 있는 getList() 함수를 통해 정보를 가져온다. getList() 형식과 SQL질의어는 다음과 같다.

```
public Fashion getList(int id,String table)
```

```
"select * from "+table+" where id='"+id+"'"
```

Board.jsp-참고자료

Board.jsp는 한가지의 상품만을 출력하기 때문에 arraylist가 아닌 일반 객체로 정보를 받아온다. 받아온 옵션명을 출력하기 위해서 StringTokenizer를 활용해서 ‘,’ 를 구문하여 나눠준다. 코드는 다음과 같다.

```
StringTokenizer lcolor=new StringTokenizer(나눠질 문자들,",");
```

```
ArrayList<String> colorarr = new ArrayList<String>();
```

```
while(lcolor.hasMoreElements()){
```

```
    colorarr.add(lcolor.nextToken());
```

```
}
```

Board.jsp-참고자료2

사용자가 Add Cart를 누르면 장바구니 기능을 구현하기 위해서 addcart를 호출한다. 링크 형식은 다음과 같다.

```
addCart.jsp?id= id &table= table &inp_1= inp_1.value &val1=null&val2=null
```

Board.jsp-참고자료3

댓글기능을 구현하기 위해서 FashionDatabase.java에 있는 getComment() 함수를 통하여 댓글을 가져온다.

getComment() 형식은 다음과 같다.

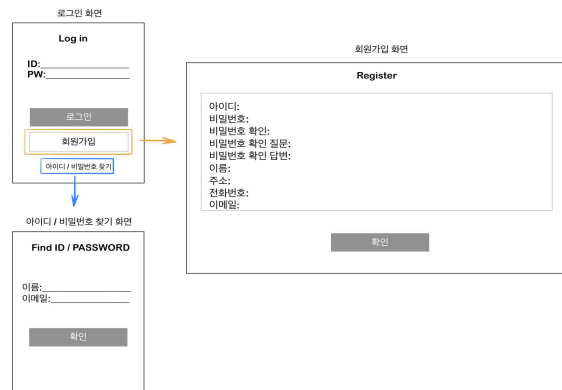
```
public ArrayList<Comment> getComment(String table,int id)
```

Board.jsp-참고자료4

정보를 arraylist형태로 가져와 출력한다.

댓글기능을 구현하기 위해서 FashionDatabase.java에 있는 getComment() 함수를 통하여 댓글을 가져온다.

댓글쓰기 기능을 구현하기 위해서 FashionDatabase.java에 있는 insertComment() 함수를 통하여 댓글을 등록시켜준다.



[그림 6] 회원 등록 과정

[그림 6]은 사용자가 상품을 구매하기 위해 사용자의 정보를 등록 해주는 과정이다.

먼저 회원이면 로그인 화면에서 ID와 비밀번호를 입력한 후 로그인을 시도하면 login.jsp 에서는 form에 등록된 logindatabase.jsp로 이동하게 되고 logindatabase.jsp에서는 자바 빈즈를 사용하여 loginDatabase 에있는 login함수를 사용하여 로그인을 시도하게 된다. login 함수의 형식은 다음과 같다.

```
public String login(String id,String password)
```

[그림6]-참고자료

login함수는 아이디와 비밀번호가 일치하면 이름을 return하고 틀리면 null을 리턴한다. logindatabase.jsp는 리턴받은 값이 null이면 history.go(-1)을 하여 로그인 화면으로 다시 이동하고 null이 아니면session에 session.setAttribute()함수를 이용하여 id와 name을 저장한다.

회원이 비밀번호를 잊어버려 비밀번호 찾기를 요청할 경우 find.jsp로 이동을 한다. find.jsp 는 사용자에게 아이디와 비밀번호를 입력받아 form을 사용하여 findMemberDatabase.jsp로 이동을 한다. findMemberDatabase.jsp는 request.getParameter() 함수를 사용하여 find.jsp에서 사용자가 입력한 아이디와 이메일 주소를 가져온 후 자바빈즈를 사용하여 loginDatabase.java에 있는 find함수를 사용하여 결과를 return 받는다. find 함수의 형식은 다음과 같다.

```
public String find(String id,String email)
```

[그림 6]-참고자료 2

만약 비회원이면 회원가입 화면에(join.jsp) 에서 회원가입에 필요한 정보를 입력받은 후 form을 사용하여 joinDatabase.jsp 로 이동한다. 이동 후 joinDatabase.jsp는 자바 빈즈를 사용하여

MemberDatabase.java 에 있는 insertMember()을 이용하여 사용자의 정보를 저장 한다.

The image shows two web interface screens. The top screen is titled 'Shopping Cart' and '장바구니 화면' (Shopping Cart Screen). It displays a user's shopping cart with a table containing columns for image, product info, price, quantity, shipping fee, total, and select. A row shows a product named '맨투맨' (Mentuman) with a price of 32,000, quantity of 2, shipping fee of 2,500, and a total of 66,500. There are buttons for '주문하기' (Order) and '취소' (Cancel). The bottom screen is titled 'Order List' and '주문조회 화면' (Order Inquiry Screen). It displays a table with columns for order date, image, product info, quantity, purchase amount, order status, and cancel/return/reorder buttons. A row shows an order from '20191120' for '맨투맨' (Mentuman) with a quantity of 2 and a purchase amount of 64,000, with a status of '배송중' (In transit). Buttons for '취소' (Cancel), '교환' (Exchange), and '반품' (Return) are visible.

[그림 7] 장바구니화면 및 주문조회 화면

[그림7]에서는 상품을 장바구니에 추가(cart.jsp)하는 화면과 주문 후의 조회 화면(order.jsp)이다. 장바구니 화면에서 장바구니를 추가 후 물품현재 장바구니에 추가한 모든 상품의 이미지, 상품정보, 판매가, 수량, 배송비, 합계를 보여주고 상품을 주문조회 버튼으로 주문이 가능하다.

주문조회 화면에서 현재 주문한 모든 상품의 이미지, 상품정보, 수량, 구매금액과 주문일자를 보여준다.

The image shows a '상품 판매 페이지' (Product Sales Page). It features a large image placeholder for the product, a price display showing '맨투맨 32,000 원' (Mentuman 32,000 won) with a '←판매가' (←Selling Price) label, and a quantity selector set to '2'. There are buttons for '주문하기' (Order) and '장바구니' (Shopping Cart). Below the product image is a section for '상품 정보' (Product Information) which is currently blank. At the bottom, there is a table with columns for '번호' (Number), '제목' (Title), '작성자' (Author), and '작성일' (Date). The table contains three rows of data. A red arrow points to the first row with the label '구매하기' (Purchase).

번호	제목	작성자	작성일
3	xxxxxxxxxxxx	Gooni	2019.11.01
2	xxxxxxxx	JJJ	2019.10.29
1	xxxxxxxx	Yhh	2019.10.15

[그림 8] 상품 판매 화면

[그림 8]은 선택한 상품의 상품명, 판매가, 상세 정보와 구매후기를 보여주는 화면이다. 판매가 부분은 운영자가 시장조사 가격비교로 조사한 사용자가 보다 만족한 가격을 보여주고 패션 상품은 상품의 컬러와 사이즈를 선택 할 수 있는 옵션 부분이 있고 외의 카테고리 상품들은 상품명과 판매가를 보여준다.

카테고리 별 상품 페이지: 여기서는 남성이 관심 있는 각종 분야 별 최신 제품들을 보여주는 페이지들이다.

상품 리뷰 페이지: 사용자가 제품을 리뷰 해주는 페이지로써 사용자가 사용해 본 제품을 동영상 또는 리뷰 글로 표현하는 페이지이다. 이를 통해 다른 사용자가 리뷰 글을 보고 상품을 원한다면 해당 상품을 구매 할 수 있게끔 그 상품의 상품 판매 페이지로 이동 할 수 있다

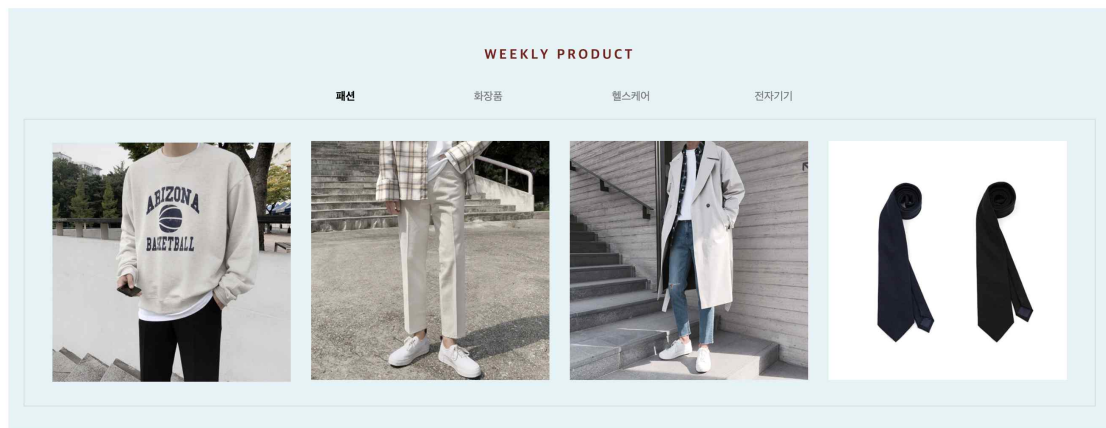
컨설팅 페이지: 사용자의 체형에 어울리는 코디법, 체형에 맞는 운동법과 운동 중 조절해야 할 식단법, 피부에 맞는 화장품종류를 알려줌으로써 사용자로 하여금 본인에 맞는 관리방법과 취향에 어울리는 상품을 찾아주는 페이지이다.

III. 구현 결과



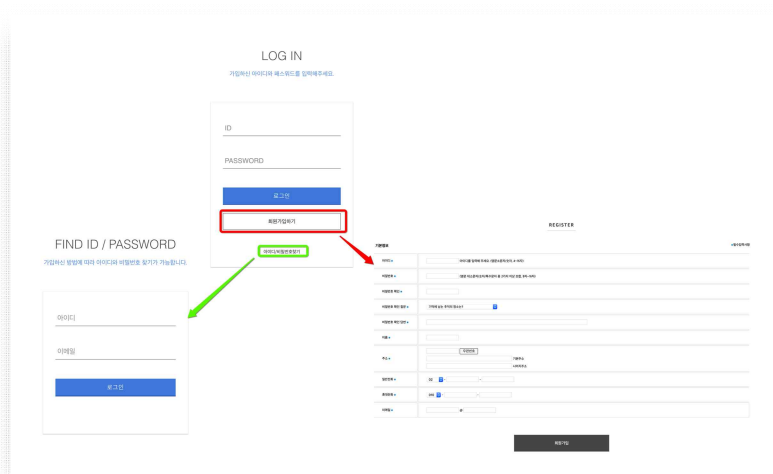
[그림 9] 메인페이지

위의 [그림 9]는 메인페이지 이다. 메인페이지에서 제일 위 쪽에 있는 주 메뉴 바는 모든 페이지에 전부 포함 되어있는 메뉴바이다. 여기서 로그인과 회원가입, 장바구니, 주문조회 등을 할 수 있다. 그리고 사이트로고를 클릭하면 메인페이지로 이동할 수 있게 했다. 밑에 있는 카테고리 메뉴는 마우스가 접근하면 메뉴를 보여주는 기능을 구현함으로써 평상시에는 페이지에 번잡함을 줄여 사용자가 좀 더 쾌적하게 상품을 볼 수 있도록 하고 메뉴의 카테고리를 세분화함으로써 사용자가 관심을 유도하도록 특화되어 있을 뿐만 아니라 남성들이 좋아하는 카테고리를 통합함으로써 남성 전문쇼핑몰에 특화되어 있다. 메인 페이지에 있는 카테고리 메뉴중 모든 분야는 세부적 종류 별로 나뉘어져 있다.



[그림 10] 메인페이지 WEEKLY PRODUCT

[그림 10]은 메인페이지에서 보여주는 WEEKLY PRODUCT 이다. 여기서는 쇼핑몰 사용자들이 한주동안 가장 인기 있는 상품을 선별하여 카테고리 별로 구분해서 보여주는 제품들이다. 제품의 카테고리가 일정시간마다 자동으로 바뀌어서 사용자들의 관심을 유도한다.WEEKLY PRODUCT는 매주마다 업데이트 된다.



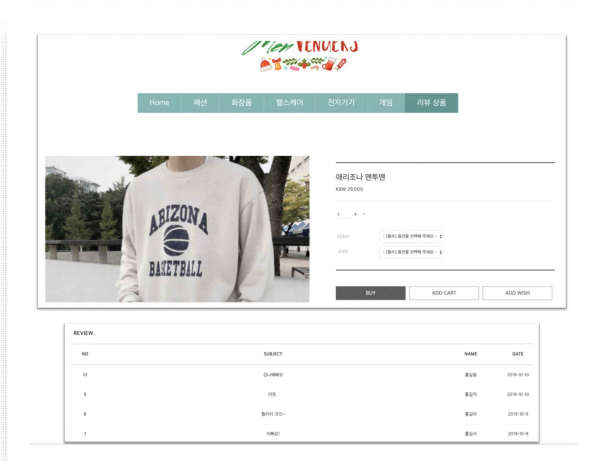
[그림 11] 로그인/회원가입/비밀번호 찾기 페이지

[그림 11]은 사용자가 상품을 구매하기 위해 사용자의 정보를 등록 해주는 과정이다.

먼저 회원이면 로그인 화면에서 ID와 비밀번호를 입력한 후 로그인이 가능하고 비밀번호를 잊게 되면 비밀번호 찾기 페이지에서 아이디와 이메일로 비밀번호를 찾을 수 있게 했고 [그림 12]는 비밀번호를 알려주는 화면이다. 회원이 아닌 경우 회원가입 페이지에서 회원가입이 가능하다.



[그림 12] 비밀번호 찾기

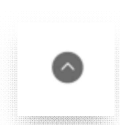


[그림 13] 상품 판매 페이지

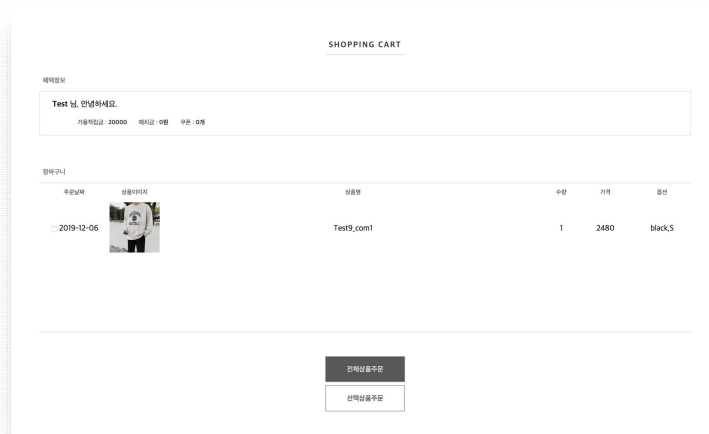
[그림 13]에서는 선택한 상품을 판매 하는 페이지이다. 여기서 수량을 변경하면 가격도 변경 되게 구현했고 사이즈 또는 컬러를 선택할 수 있게 했고 댓글도 작성할 수 있게 했다. [그림 15]처럼 클릭하면 위로가기 기능도 추가 했다. 그리고 로그인이 안 된 상태에서 주문 또는 장바구니 버튼을 클릭하면 [그림 14]처럼 로그인을 요청하는 경고창이 뜬다.



[그림 14] 로그인 안 한 상태



[그림 15]



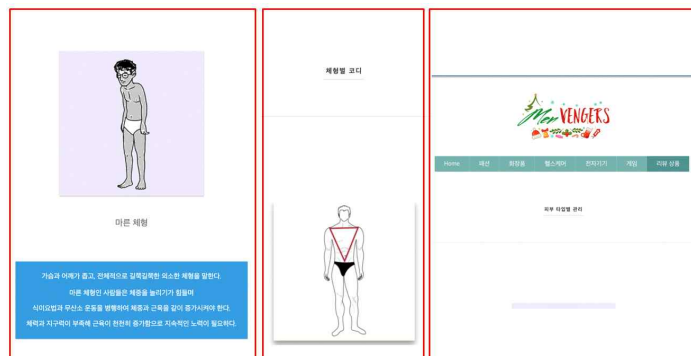
[그림 16] 장바구니 페이지

[그림 16]에서는 상품을 장바구니에 추가(cart.jsp)하는 화면이다. 장바구니 화면에서 장바구니를 추가 후 물품현재 장바구니에 추가한 모든 상품의 이미지, 상품정보, 판매가, 수량, 배송비, 합계를 보여주고 상품을 전체주문 또는 선택주문 버튼으로 주문이 가능하다.

ORDER LIST						
주문일자 [주문번호]	이미지	상품정보	수량	상품구매금액	주문처의상태	취소(교환)번호
2019-12-06		Test9_com1	1	2480	product prepare	
2019-12-06		Test8_per2	1	6000	product prepare	

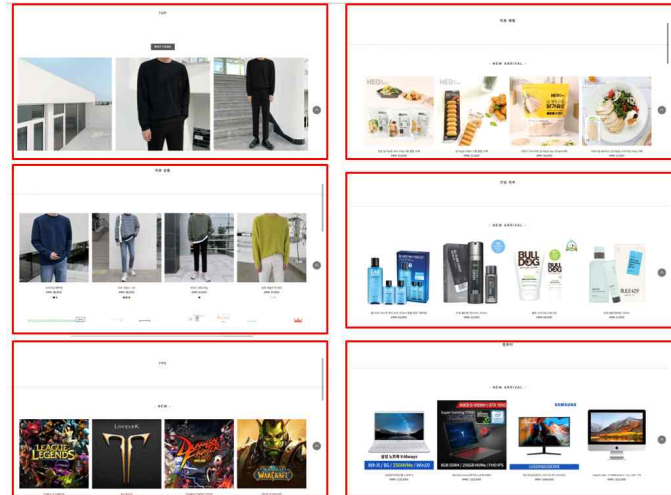
[그림 17] 구매목록 페이지

[그림 17]은 상품의 구매목록을 확인할 수 있는 페이지(order.jsp)이다. 구매목록에 날짜와 이미지를 추가함으로써 찾기 쉽게 구현했고 현재 주문한 모든 상품의 이미지, 상품정보, 수량, 구매금액도 보여주고 있다.



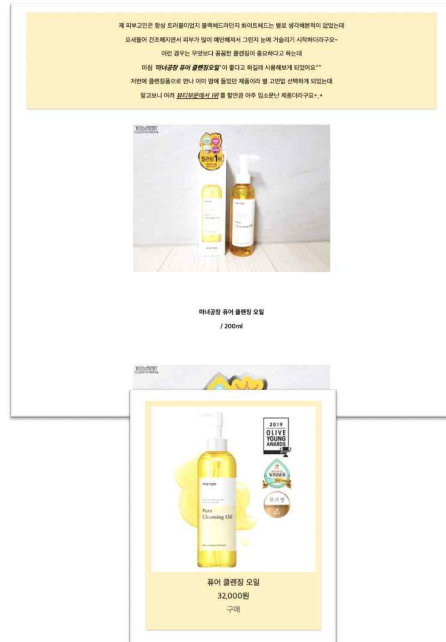
[그림 18] 컨설팅 페이지

[그림 18]에서 남성들의 자기 관리방법을 알려주는 컨설팅 페이지 이다. 자기관리 방법을 잘 모르는 남성들을 대상으로 무료로 운동방법 뿐만 아니라 패션에 대한 코디법과 자기에 맞는 화장품 등 다양한 자기관리 방법을 한 가지가 아닌 통합적으로 알려주는 것에 특화되어 있다.



[그림 19] 카테고리 별 페이지

[그림 19]는 카테고리 별 페이지이다. 각종 분야에 관련된 모든 상품, 게임, 리뷰상품을 사용자 눈에 쉽게 뜨도록 정렬되게 했다.



[그림 20] 상품 리뷰 페이지

[그림 20]은 상품 리뷰 페이지이다. 여기서 사용자가 사용해 본 제품을 동영상 또는 리뷰 글로 표현하는 페이지이다. 이를 통해 다른 사용자가 리뷰 글을 보고 상품을 원한다면 해당 상품을 구매할 수 있게끔 그 상품의 상품 판매 페이지로 이동할 수 있다.

IV. 기대효과

	관리자 관점	판매자 관점	사용자 관점
정량적	<p>탐색의 불편함을 최소화하기 위해서 시장 조사를 직접 함으로써 시장 조사를 하면서 쌓은 소비자의 누적 판매 데이터를 통해 상품의 타입을 분석하여 나중에 추가적으로 소비자가 원하는 프로그램을 개발할 때 보다 쉽게 특성화하여 만들 수 있다.</p>	<p>남성 통합 쇼핑몰에서 각자 맞는 유형의 코디, 피부에 맞는 화장품과 체형에 맞는 운동방법 및 식단법의 정보 공유와 함께 최저가 제도를 이용하여 사용자의 방문 빈도가 높아짐에 따라 소비자에게 판매 중인 상품을 자주 노출시킬 수 있고 이에 따른 회사 규모의 성장과 매출액이 증가를 기대할 수 있다.</p>	<p>사용자는 남성통합 쇼핑몰을 함으로써 자기관리 방법에 대한 정보를 통합적으로 얻을 수 있고 사이트의 최저가 검색을 통해 여러 가지의 사이트를 거치지 않고 가격 대비 성능이 좋은 상품을 구매할 수 있다. 또한 리뷰 게시판을 통해 구매 고민 중인 물건을 한 번 더 확인함으로써 불필요한 소비를 줄여줄 수 있다.</p>
정성적	<p>홈페이지에 올라온 리뷰와 댓글을 통해 사용자의 만족도가 높은 리뷰 유형을 찾음으로써 다양한 리뷰 플랫폼을 만들어 리뷰를 작성하는 사람 입장에서 보다 여러 가지 리뷰 유형을 선택/제작하여 보다 쉽고 명확하게 소비자에게 정보를 제공할 수 있다.</p>	<p>많은 사용자의 리뷰 및 댓글 기능을 통해 상품에 대한 만족도와 제품의 장단점을 파악함으로써 그 정보를 토대로 추후에 물건을 판매할 때 기능적/가격적으로 개선되어야 할 부분을 찾고 수정하여 소비자들의 만족도 상승을 얻을 수 있다.</p>	<p>1. 본 프로젝트를 사용함으로 사용자로 하여금 본인의 피부, 체형, 취미에 맞는 상품 또는 게임들을 명확하게 파악해 줌으로 사용자의 취향에 맞는 기업을 선택하는 것이 간단해졌고, 목표의식을 뚜렷하게 부여해준다. 2. 판매하려는 상품에 대해 운영자가 시장조사를 함으로써 사용자에게 가장 만족할 만한 상품가격을 제공해 준다. 3. 탐색의 불편함을 최소화하고 자기에 어울리는 코디, 피부에 맞는 화장품 와 체형에 맞는 운동방법 및 식단 법을 알려 줌으로써 사용자로 하여금 만족도를 높여준다</p>

V. 참고자료

[1] ‘그루밍족’이 늘어나고 있다

<http://biz.newdaily.co.kr/site/data/html/2019/10/16/2019101600184.html>

[2] 미샤 홈페이지

http://missha.beautynet.co.kr/main.do?utm_source=GOOGLE&utm_medium=SA&utm_term=%EB%AF%B8%EC%83%A4&utm_campaign=missha_k&_C_=164&gclid=CjwKCAiA8ejuBRAaEiwAn-iJ3mPHZsvpgMu_trd91a7EtLqXIIAb4dp403gldWabl0FT4klB8QBE_hoC1bkQAvD_BwE

[3] 허닭 홈페이지

<http://www.heodak.com>

[4] 하이마트 홈페이지

<http://www.e-himart.co.kr/app/display/showDisplayShop?originReferrer=himartindex>

[5] MVC모델 저의

<https://hsp1116.tistory.com/9>

[6] (주)사이버블루 저, 미술 관련 종합 인터넷 사이트와 연관된 미술품 전자상거래 시스템 (Electronic business system combined with portal artsite)

[7] 한림대학교 스마트캠퍼스 웹프로그래밍

<https://smart.hallym.ac.kr/index.jsp>

[8] 한림대학교 스마트캠퍼스 데이터베이스

<https://smart.hallym.ac.kr/index.jsp>

[8]11번가

<https://www.11st.co.kr/html/main.html>

[9]GSshop

<https://www.gsshop.com/index.gs>