

BIDI SINDA Grace

KLOBB Alexandre

Charte Graphique d' INFLYENCE :

Introduction :

INFLYENCE est un site de voyage unique qui permet à ses utilisateurs de vivre des expériences immersives en suivant les pas de légendes et de personnalités célèbres qui ont marqué l'histoire. L'identité visuelle du site reflète cette ambition : elle est épurée, moderne et élégante, tout en restant immersive et inspirante. L'objectif est de créer une expérience utilisateur fluide et captivante, où le design sert à la fois l'esthétique et la fonctionnalité, tout en plongeant l'utilisateur dans l'univers des stars qu'il admire.

Concept :

Le design d'INFLYENCE est volontairement épuré pour mettre en avant le contenu et l'expérience utilisateur. L'idée est de ne pas distraire l'utilisateur avec des éléments superflus, mais de le plonger directement dans l'univers des légendes qu'il souhaite explorer. Les espaces blancs, les typographies nettes et les couleurs sobres créent une atmosphère moderne et intemporelle, tout en laissant la place aux images et aux contenus immersifs.

Typographie :

- Police principale : Poppins, sans-serif
- Styles utilisés :
 - Titres : font-weight : 700
 - Textes : font-weight : 400

La police Poppins est utilisée sur l'ensemble du site pour son aspect moderne et lisible. Elle est polyvalente et s'adapte aussi bien aux titres imposants qu'aux textes plus légers.

Couleurs principales :

- Couleur primaire : Bleu (#000FF)
- Couleur secondaire : Noir (#000000)
- Couleurs complémentaires :
 - Gris (#808080 pour le texte secondaire)
 - Blanc (FFFFFF pour les fonds et contrastes)

La palette de couleurs est minimaliste et efficace :

- Bleu : Utilisé pour les éléments interactifs (liens, boutons, survols), il symbolise la confiance et l'innovation.

- Noir : Employé pour les textes et les titres, il apporte une touche d'élégance et de sophistication.
- Blanc : Utilisé pour les arrière-plans et les textes sur fond sombre, il renforce l'aspect épuré du design.
- Gris : Pour les textes secondaires et les bordures, il ajoute une touche de subtilité sans surcharger l'interface.

Les dégradés de noir semi-transparents sur les images de fond créent une atmosphère immersive, tout en permettant au texte de rester lisible.

Header (En-tête) :

- Fond : blanc semi-transparent avec une légère ombre portée.
- Position : Fixe, toujours visible.
- Navigation : Liens espacés de 2.5rem, couleur noire avec effet de survol en bleu.

Formulaires (Connexion, Recherche, Filtres) :

- Champs : Fond transparent, bordure fine en gris clair.
- Bouton de validation : Arrondi, bleu, avec effet de survol.
- Effet : Transition fluide sur 0.3s.

Logo :

Le logo d'INFLYENCE est simple et mémorable. Il combine une icône visuelle (logo1.png) avec le nom de la marque en Poppins. L'icône, discrète mais distinctive, renforce l'identité visuelle tout en restant moderne. Le logo est toujours accompagné d'une marge à droite pour un équilibre visuel parfait.

Navigation et Animation :

La navigation est conçue pour être intuitive et accessible. Les liens sont en Poppins, pour une lecture facile. Au survol, les liens passent du noir au bleu, ajoutant une touche interactive sans surcharger l'interface.

Les effets sont subtils mais présents pour dynamiser l'interface et renforcer l'immersion :

- Survol des liens : Changement de couleur en douceur.
- Cartes de destination : Transformation en échelle au survol pour un effet interactif.
- Boutons : Changement de couleur et légère transformation au survol pour une meilleure réactivité.

Sections Clés :

Section Accueil :

- L'arrière-plan est une image immersive (test4.png) avec un dégradé noir semi-transparent pour créer une atmosphère dramatique.
- Le texte est centré, avec des ombres portées pour une meilleure lisibilité.

Section Destinations :

Disposition : Grille avec des cartes responsives.

Image : `object-fit: cover, height: 300px`.

Effet au survol : agrandissement de la carte (`transform: scale(1.1)`).

- Les cartes de destination sont conçues pour être visuellement attrayantes et informatives. Chaque carte a une image en couverture (comme OIP.jpg pour Neymar ou naomi.jpg pour Naomi Campbell), un titre, une description et un prix.
- Les filtres (recherche, prix, pays) sont intégrés de manière fluide, avec des bordures arrondies et des transitions douces pour une expérience utilisateur optimale.

Section Connexion :

- Le formulaire de connexion est centré sur la page, avec un arrière-plan semi-transparent pour créer un effet de profondeur. Les champs de saisie ont des bordures arrondies et des icônes pour guider l'utilisateur.

Section Profil :

- Le profil utilisateur est présenté de manière claire et structurée, avec des champs modifiables et des boutons d'action (Modifier, Supprimer) en bleu pour une cohérence visuelle.

Section Admin :

- Le tableau d'administration est simple et fonctionnel, avec des boutons d'action (Voir Profil, Supprimer) qui utilisent les couleurs primaires et secondaires pour une reconnaissance immédiate.

Expérience Utilisateur & Réactivité

- Navigation fluide : Menu responsive avec un hamburger pour mobile.
- Accessibilité : Couleurs bien contrastées, polices lisibles.
- Animations douces : Effets d'apparition et de survol pour améliorer l'interaction.

Responsives :

- Tablettes & Mobiles
 - Grille flexible : `grid-template-columns: repeat(auto-fill, minmax(350px, 1fr))`
 - Navigation simplifiée : Menu caché derrière un bouton hamburger.
 - Tableaux ajustés en liste sur mobile.

Conclusion :

Le design épuré, les couleurs sobres et les typographies nettes permettent de se concentrer sur l'essentiel : vivre l'expérience unique de marcher dans les pas d'une célébrité.