

## **CASO PRACTICO TOO GOOD TO GO – GERARD GRAU**

### **¿Qué problema ambiental y social resuelve esta aplicación?**

Too Good To Go ayuda a reducir el desperdicio de comida. Permite que restaurantes, panaderías o supermercados vendan los alimentos que sobran a un precio más bajo, evitando que se tiren y ayudando a personas a ahorrar dinero.

### **¿Qué elementos TIC (app, notificaciones, geolocalización, sistemas de pago...) son clave para su éxito?**

La app usa la geolocalización para mostrar negocios cercanos, notificaciones para avisar de nuevas ofertas y pagos digitales para facilitar la compra rápida desde el móvil.

### **¿Qué aspectos de su diseño (visuales, funcionales, éticos) podrían considerarse sostenibles?**

Tiene un diseño sencillo y visual que anima a actuar de forma responsable. Promueve un consumo consciente, sin publicidad excesiva ni datos innecesarios, y favorece valores éticos como la solidaridad y el aprovechamiento de recursos.

### **¿Cómo se podría adaptar este modelo a otros ámbitos (educación, cultura, tecnologías reutilizadas)?**

Podría aplicarse a la educación, creando una aplicación para compartir material escolar o libros usados. También serviría para proyectos de reutilización de tecnología, donde se ofrezcan dispositivos o piezas que otros puedan aprovechar.

### **Propón una funcionalidad nueva que aumente su impacto sostenible o mejore la experiencia del usuario.**

Podría añadirse un contador de impacto ambiental, que muestre cuántos kilos de comida y CO<sub>2</sub> ha evitado el usuario al comprar “packs sorpresa”. Así se motivaría a seguir participando y cuidando del medio ambiente.