



ÉCOLE CENTRALE LYON

MOS 4.4
RAPPORT

Rapport méthodologique de veille

Élève :
Guillaume GROULT

Enseignants :
Mohsen ARDABILIAN
René CHALON
Arnaud DUBOS
Nicolas JARDIN
Daniel MULLER

12 mars 2021

Table des matières

Introduction	2
Stratégie adoptée pour la veille	2
1 Recapitulatif	3
Conclusion	4

Introduction

Dans le cadre de l'action de formation MOS 4.4 " Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication ", une activité de veille technologique a été proposée du 8 janvier au 12 mars 2021. Cette activité est importante dans le secteur de l'informatique car les technologies sont en constante évolution et cela permet d'être informé de la concurrence dans les entreprises (cf MOM 2.2 Intelligence économique et propriété intellectuelle). Le sujet de ma veille porte sur les dernières avancées sur les applications de la réalité augmentée, que soit dans le domaine industriel ou dans le grand public. Ce rapport présente la méthodologie employée dans cette veille.

Stratégie adoptée pour la veille

Pour commencer, j'ai du cibler des mots-clés liés à cette thématique. Dans un premier temps, je me suis focalisé sur une alerte *Google Alerts* sur la requête « "Réalité augmentée" OR "Augmented reality" ». Cette alerte m'a généré un flux RSS que j'ai agrégé dans FeedBro afin de lire les résultats intéressants (cf FIGURE 1). En parallèle, j'ai fait quelques recherches sur la même requête afin d'obtenir des premières définitions de la réalité augmentée à partir de résultats plus anciens. Ensuite, j'ai commencé à relever des premières informations sur des applications récentes dans le grand public puis dans l'industrie. Toutes les informations que j'ai jugé intéressant ont été ajouté à ma bibliothèque Zotero (disponible à ce lien : <https://www.zotero.org/ggroult3/collections/D55RT5EX>). Ensuite, j'ai trouvé des technologies qui sont plus mises en avant dans le domaine de la réalité augmentée : le LiDAR et les lunettes de réalité augmentée. J'ai donc crée d'autres alertes GOOGLE ALERTS centré sur ces technologies avec les requêtes « "LiDAR" AND "Augmented Reality" » et « "AR glass" ». J'ai eu aussi moins de résultats sur les applications industrielles donc j'ai crée une autre alerte avec cette requête « "Augmented Reality" AND "industry" ».

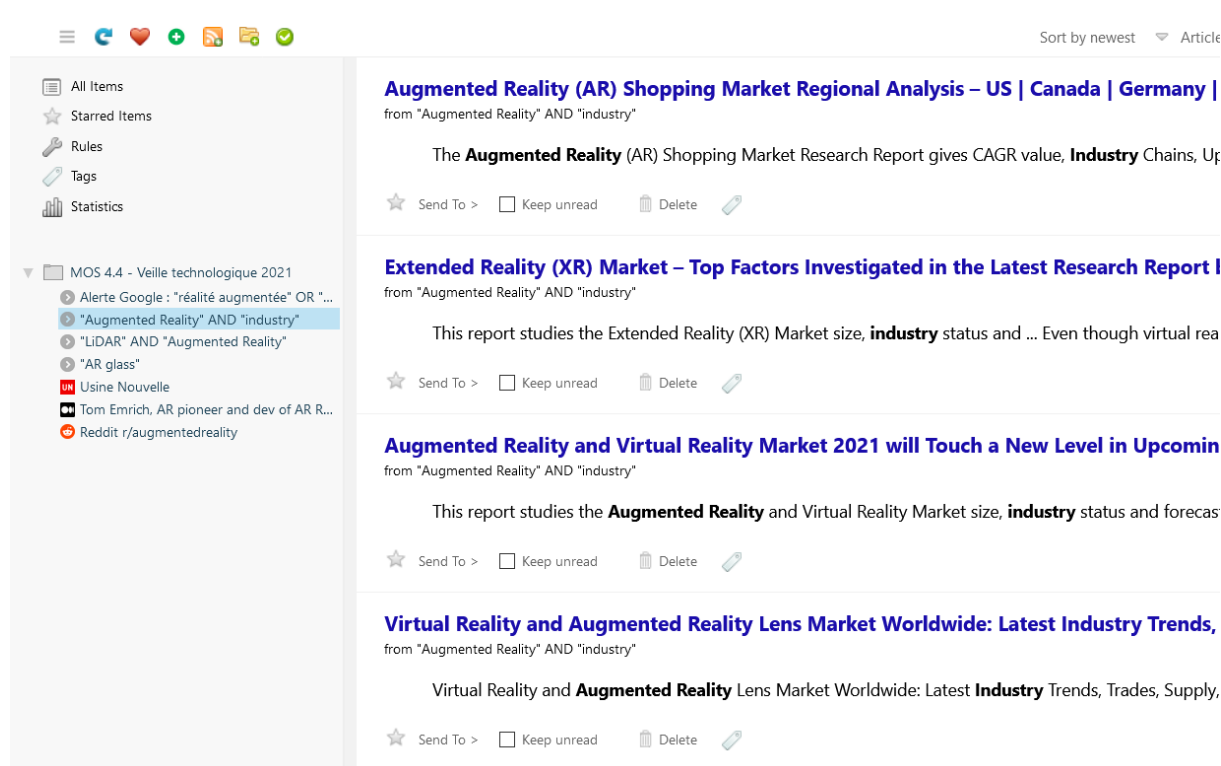


FIGURE 1 – Vu du plugin FeedBro

Malgré les flux RSS générés avec GOOGLE ALERTS, j'obtenais beaucoup de résultats qui me poussaient à acheter une étude de marché que des applications récentes dans les deux domaines. J'ai donc créé un compte Twitter et analyser les tweets en lien avec la réalité virtuelle et le LiDAR. De plus, j'ai m'informer du contenu partagé par mes collègues dans leurs veille technologiques. De plus, j'ai trouvé des flux RSS sur le blog Medium de Tom Emrich (<https://tomemrich.medium.com/>) qui publiait régulièrement sur le logiciel AR Roundup et le Reddit lié à la réalité augmentée (<https://www.reddit.com/r/augmentedreality>).

Pour la diffusion, j'ai choisi de passer par Twitter car je pouvais retweeter les tweets que je jugeais intéressants. Cependant, j'ai eu plus l'habitude de lire du contenu à la recherche d'information que de partager mes recherches pendant ma veille. C'est pour cela que j'ai réalisé un site web qui sert aussi de synthèse final de ma veille technologique. Le code du site est hébergé sur Github (<https://github.com/ggroult3/vteclAR>) et le déploiement de ce site s'est faite sur Heroku (<https://vtecl-groult.herokuapp.com>).

1 Recapitulatif

La méthodologie de ma veille technologique peut se résumer à la FIGURE 2.

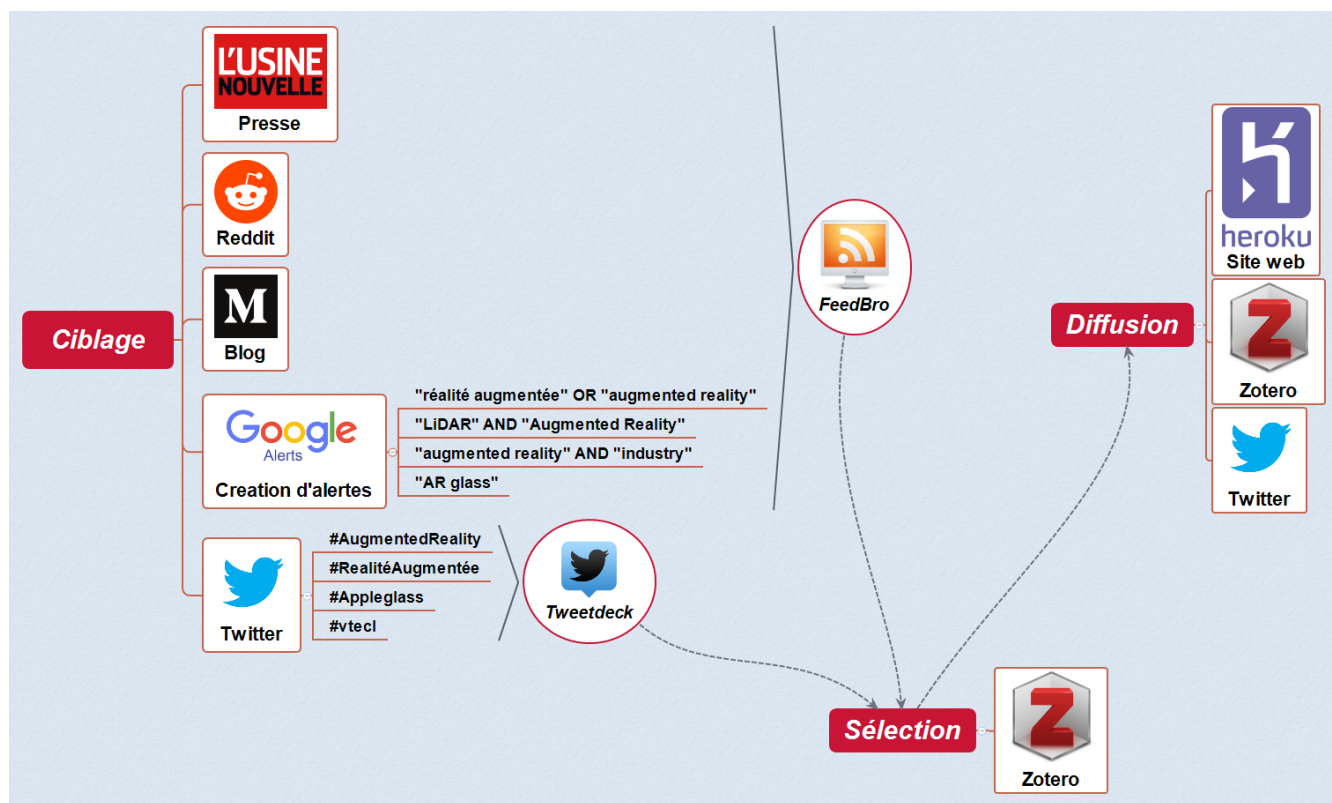


FIGURE 2 – Schéma récapitulatif de la stratégie de veille mise en place

Conclusion