Masz bardzo trafnie przemyślane flow i rzeczywiście **punkt 1 (generowanie artykułu)** i **punkt 4 (struktura z fraz)** można i **należy połączyć** — bo użytkownik **nie chce osobno tworzyć struktury i osobno tekstu**. Chce **cały artykuł z fraz, które ma** — i Ty możesz mu to zapewnić lepiej niż Surfer czy Senuto. 💡

**✅ Uporządkowane FLOW funkcji: Generowanie artykułu SEO z fraz**

**🔹 Krok 1: Wprowadzenie fraz kluczowych**

* Pola:
  + Ręczne wpisanie (Textarea z enter-separated)
  + Wklejenie z CSV / opcjonalny upload .csv/.txt
* UI Tip: „Podaj do 10 fraz, które chcesz zaadresować w artykule”

**🔹 Krok 2: Automatyczna analiza intencji + grupowanie (z DataForSEO Trends lub Clickstream)**

* W tle:
  + API → DataForSEO Keywords API (lub Trends) → pobierz:
    - intencję (informacyjna, transakcyjna, itp.)
    - trudność, wolumen
  + sortuj i pokaż userowi propozycję:
    - „Frazę X najlepiej umieścić w nagłówku H2”
* Można dodać opcję: „Zignoruj analizę i użyj tylko mojej kolejności”

**🔹 Krok 3: Tytuł + Meta Description (generowane przez AI)**

* GPT generuje:
  + ✅ Tytuł (SEO-Title)
  + ✅ Meta Description
  + ✅ Propozycję URL slug (opcjonalnie)
* Możliwość edycji tych elementów przez usera

**🔹 Krok 4: Struktura H1–H4 (generowana + edytowalna)**

* GPT układa strukturę:
  + H1 (tytuł)
  + H2 (sekcje główne – zgodne z frazami z intencją informacyjną)
  + H3–H4 (podsekcje – frazy szczegółowe lub long tail)
* Można dodać checkboxy:
  + Uwzględnij FAQ na końcu
  + Uwzględnij CTA
  + Dodaj podsumowanie

**🔹 Krok 5: Ustawienia generowania**

* Pola:
  + Styl treści (ekspercki, konwersacyjny, formalny, blogowy)
  + Długość (np. 1500 / 2000 / 3000 słów)
  + Język
  + Czy ma być zoptymalizowane pod Featured Snippets?

**🔹 Krok 6: Generowanie treści (OpenAI + prompt)**

* Backend wywołuje OpenAI z przygotowanym promptem
* Treść generowana zgodnie ze strukturą H1–H4
* Sekcja FAQ na końcu (jeśli zaznaczono)

**🔹 Krok 7: Podgląd + eksport**

* Prezentacja:
  + Treść z podziałem na nagłówki
  + Tytuł + meta
  + Faq / CTA
* Możliwość:
  + ✨ Kopiuj HTML
  + 📁 Eksport do CSV
  + 📄 Eksport jako plik .md lub .docx
  + ⚙️ Eksport przez REST API (np. do WordPressa)
  + ⏰ Zapisz jako draft + zaplanuj eksport (scheduler)

**🔧 Techniczne API i komponenty, które będą potrzebne:**

| **Funkcja** | **API** | **Frontend** |
| --- | --- | --- |
| Analiza fraz | Keywords Data API (Clickstream/Google Ads) | frazy → analiza intencji |
| Struktura H1–H4 | GPT prompt + dane z analizy | edytowalna struktura |
| Meta tags | GPT | tytuł + meta preview |
| Generacja treści | GPT | spinner + loading + tokeny |
| Eksporty | Plik, REST API, scheduler | przyciski / akcje |

**📌 Co bym jeszcze dorzucił jako „mini-bonus”:**

* ✅ Przycisk „Zmień styl tekstu” – regeneracja tylko stylistyczna (np. zamień na ton blogowy)
* ✅ Pokaż, które frazy **zostały użyte**, a które nie (highlight w tekście)
* ✅ Tryb „tylko struktura” – jeśli ktoś chce tylko H1–H4 (bez treści)

**🔚 Podsumowanie:**

✔️ **Tak – punkt 1 i 4** powinny zostać scalone → jeden spójny **moduł „Generuj artykuł z fraz”**

✔️ Flow, które opisałeś, jest bardzo dobre – tylko uzupełniłem je o 2–3 punkty, które pozwolą „oszlifować UX”

✔️ Ten moduł to król Twojego MVP – jeśli zrobisz to dobrze, możesz go potem wykorzystać także do:

* Generowania kategorii w e-commerce
* Generowania lokalnych landingów
* Generowania content calendarów

💡 Chcesz, żebym przygotował **schemat promptu GPT** + **diagram backendu z API wywołań i kolejnością działań**? To pomoże programiście zrealizować całość sprawnie.

Świetne pytanie — **tak, zdecydowanie warto użyć kilku promptów w jednej funkcjonalności**, ponieważ proces generowania **dobrego artykułu SEO** to **więcej niż tylko „napisz tekst”**. To **złożony workflow**, który można zautomatyzować przez **etapowe wywoływanie GPT** z odpowiednio dobranymi promptami.

## 🔄 Proponowane etapy i przypisane prompty:

Poniżej rozbijam całą funkcję **"Generuj artykuł SEO z fraz"** na etapy backendowe + dołączam konkretne prompty GPT do każdego kroku 👇

### 🔹 ****ETAP 1: Analiza słów kluczowych i struktura artykułu****

#### 🔧 Co robi backend:

* Bierze słowa kluczowe od użytkownika
* Używa Clickstream / Keywords Data API do analizy intencji i trudności
* Grupuje frazy semantycznie (np. topic clustering)

#### 🔮 Prompt 1 – analiza fraz + klasteryzacja:

"Chcę, abyś odpowiadał wyłącznie w języku polskim. Chcę, abyś działał jako ekspert od badania słów kluczowych [...]. Najpierw znajdź pomysły na słowa kluczowe, które są powiązane z [frazy wejściowe]. Sklasyfikuj je według celu wyszukiwania [...]."

✅ Wynik: lista klastrów + intencje → gotowa pod plan struktury nagłówków

### 🔹 ****ETAP 2: Generowanie planu struktury artykułu (nagłówki H1–H4)****

#### 🔧 Co robi backend:

* Tworzy listę H1–H4 na podstawie fraz i ich intencji
* Każdy nagłówek wiąże z frazą kluczową

#### 🔮 Prompt 2 – struktura SEO:

"Stwórz szczegółowy plan treści SEO dla tematu [Temat], zawierający strukturę H1-H4 z co najmniej 15 nagłówkami, plan powinien obejmować 2000 słów i zawierać sugestie słów kluczowych do umieszczenia w każdej sekcji."

✅ Wynik: struktura nagłówków + przypisane frazy = baza do artykułu

### 🔹 ****ETAP 3: Tytuł, Meta Title, Meta Description****

#### 🔧 Co robi backend:

* Generuje Title + Meta Description SEO-friendly
* Proponuje URL slug

#### 🔮 Prompt 3 – mini prompt tytułowy:

"Na podstawie tematu [X] i fraz kluczowych [Y], wygeneruj tytuł SEO (max 60 znaków) i meta description (max 160 znaków), które mają wysoki potencjał CTR."

✅ Wynik: Meta tagi + slug

### 🔹 ****ETAP 4: Generowanie treści głównej****

#### 🔧 Co robi backend:

* Tworzy treść wg struktury z H1–H4
* Uwzględnia styl, długość, język, FAQ itd.

#### 🔮 Prompt 4 – pełen tekst:

"Najpierw utwórz dwie tabele. Pierwsza tabela powinna być zarysem artykułu, a druga powinna być artykułem. Pogrub nagłówek drugiej tabeli przy użyciu języka Markdown. [...]"

albo (dla wersji bardziej formalnej / E-E-A-T):

"Przygotuj kompleksowy artykuł o [Temat], który będzie spełniał najwyższe standardy E-E-A-T [...]."

✅ Wynik: pełen artykuł + pogrubione nagłówki, styl konwersacyjny, CTA, FAQ

### 🔹 ****ETAP 5: FAQ (jeśli zaznaczono)****

#### 🔧 Co robi backend:

* Generuje unikalne pytania + odpowiedzi
* Optymalizuje pod Featured Snippets

#### 🔮 Prompt 5 – FAQ:

"Zakończ artykuł akapitem podsumowującym i 5 unikalnymi najczęściej zadawanymi pytaniami po zakończeniu."

✅ Wynik: osobna sekcja FAQ (lub JSON do schema.org)

### 🔹 ****ETAP 6: Eksport + API + zapisywanie****

* Eksport do CSV, .docx, lub WordPressa przez API
* Zapis do bazy jako „draft” lub „gotowe”
* Możliwość harmonogramowania publikacji (scheduler)

## 🧠 Inteligencja całości – czyli:

Ty nie robisz "jeden prompt → jeden tekst".

Ty tworzysz **modularną strukturę promptów**, gdzie:

* jeden prompt → frazy
* drugi → nagłówki
* trzeci → tytuł/meta
* czwarty → treść
* piąty → FAQ

To właśnie **odróżnia Twoje narzędzie od zwykłego "AI writer"**.

## ✅ Co jeszcze warto mieć w UI:

* 👁 Podgląd promptów przed wysłaniem (dla power userów)
* 🧪 Tryb testowy: „wygeneruj tylko strukturę” / „tylko nagłówki”
* ⚙️ „Tryb zaawansowany” – wybierz prompty ręcznie (dla agencji)

## 📌 Podsumowanie – odpowiedź na Twoje pytanie:

Tak, **jeden prompt to za mało**. Dla profesjonalnego generowania artykułów SEO warto:

🔹 użyć **3–5 etapowych promptów**,

🔹 każdy z nich przetwarza konkretny fragment logiki: frazy → struktura → meta → treść → FAQ,

🔹 wszystkie razem składają się na **modularną funkcję "Stwórz artykuł SEO z fraz"**.

💡 Chcesz, żebym przygotował JSON schemat promptów i backendową kolejność z API callami (np. jako workflow)?