Tak — **to bardzo dobry pomysł, żeby połączyć punkty 2 i 6 w jedną funkcję** w ramach **modułu "Analiza słów kluczowych"**.

**✅ Dlaczego warto połączyć:**

Obie funkcje:

* bazują na **tych samych słowach kluczowych**,
* korzystają z **DataForSEO Keywords API + Trends API**,
* mają **wspólny cel**: pomóc użytkownikowi podjąć decyzję **czy warto pisać content i dla kogo**.

**🧱 Finalna funkcja: "Analiza słów kluczowych z lokalizacją i demografią"**

**🔍 Co robi:**

1. Użytkownik wpisuje frazy (1 lub więcej).
2. System odpytuje jednocześnie:
   * **Google Ads API** – wolumen, CPC, konkurencja
   * **Clickstream** – dokładność, trendy kliknięć
   * **Trends API** – zainteresowanie w czasie
   * **Subregion + Gender/Age** – kto szuka (wiek, płeć, lokalizacja)
3. Wyniki pokazują się w jednej tabeli z zakładkami lub segmentami.

**📊 Przykład tabelki wyników (dla frazy: „instalacja fotowoltaiki”):**

| **Fraza** | **Wolumen** | **CPC** | **Konkurencja** | **Intencja** | **Etap ścieżki** | **Top region** | **Płeć** | **Wiek** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| instalacja fotowoltaiki | 3 600 | 2.20 zł | Średnia | Transakcyjna | Decyzja | Małopolskie | Mężczyźni | 35–44 |
| fotowoltaika dotacje | 1 900 | 3.10 zł | Wysoka | Informacyjna | Rozważanie | Śląskie | Kobiety | 25–34 |
| koszt instalacji PV | 2 200 | 2.80 zł | Wysoka | Porównawcza | Porównanie | Mazowieckie | Mężczyźni | 45–54 |

**🧠 Co zyskujesz:**

✅ UX: jedno miejsce, jedno zapytanie → pełny obraz

✅ Flow użytkownika:

„Wpisuję 5 fraz → widzę czy się opłaca → od razu mogę kliknąć 'wygeneruj artykuł do tej grupy'”

✅ Łączenie z pozostałymi funkcjami:

* „Wygeneruj landing page dla kobiet 35–44 w Krakowie na tę frazę”
* „Dodaj do klastra tematycznego”
* „Zaproponuj inne frazy o podobnym profilu demograficznym”

**🛠️ Co będzie potrzebne:**

* ✅ Request do Keywords API (wolumen, CPC, competition)
* ✅ Request do Clickstream lub Trends API (Explore + Subregion + Demographics)
* 🧠 Prosta logika klasyfikująca frazy do:
  + Short / Mid / Long-tail
  + Intencja (info/transakcyjna/nawigacyjna)
  + Etap ścieżki zakupowej

**💡 Bonus: podpowiedzi AI**

Dla każdej frazy możesz dodać guziki:

* „Zaproponuj tytuł artykułu”
* „Zaproponuj CTA”
* „Dodaj do planu contentu”

**✅ TL;DR:**

Tak — **połączenie punktu 2 i 6 w jedną funkcję analizy słów kluczowych to strzał w dziesiątkę**. Zyskujesz przejrzysty workflow:

* dane + kontekst + demografia
* jedno UI
* gotowe wejście do tworzenia contentu

📌 Chcesz, żebym rozpisał schemat API calli i strukturę JSON jak powinno to działać (backend)?