**8. On-Page Audyt (On-Page API + GPT interpretacja)**

**🔧 Funkcjonalność:**

* Automatyczne sprawdzenie kluczowych elementów SEO: title, meta description, H1, alt tagi, długości, unikalności i obecności słów kluczowych.
* Weryfikacja błędów: zduplikowane tagi, brakujące nagłówki, błędy w altach itp.
* Interpretacja wyników przez AI z rekomendacjami: co poprawić i dlaczego.

**🔌 Technologie:**

* Screaming Frog API / Sitebulb API / własny crawler
* OpenAI GPT (prompt interpretacyjny)
* Integracja z narzędziami: SurferSEO, Ahrefs (jeśli potrzebne dane uzupełniające)

**🤖 Przykładowy prompt:**

text

KopiujEdytuj

Przeanalizuj poniższe dane SEO dla podstrony produktu:

Title: "Kurtka zimowa damska – ciepła i modna"

Meta description: "Odkryj naszą kurtkę zimową damską – modną, ciepłą i wygodną. Sprawdź naszą kolekcję online."

H1: "Kurtka zimowa damska"

ALT tagi: ["zdjęcie kurtki", "kurtka damska ciepła"]

Długość treści: 432 słowa

Keyword focus: "kurtka zimowa damska"

Zidentyfikuj błędy, zaproponuj ulepszenia i uzasadnij każdą rekomendację.

**9. Lokalne SEO (Business Data API + Google Maps SERP)**

**🔧 Funkcjonalność:**

* Pobranie i analiza danych z Google My Business (GMB): godziny otwarcia, opinie, zdjęcia, odpowiedzi na recenzje.
* Porównanie profilu lokalnego z konkurencją w danej lokalizacji.
* Wskazówki co poprawić w GMB, jak zdobywać opinie, jak odpowiadać.
* Identyfikacja braków w lokalnych cytowaniach (NAP consistency).

**🔌 Technologie:**

* Google Business Profile API
* Google Maps SERP scraper (np. BrightLocal API, SerpAPI)
* AI do analizy recenzji i rekomendacji

**🤖 Przykładowy prompt:**

text

KopiujEdytuj

Analizuję profil Google My Business dla firmy:

Nazwa: "Salon Fryzjerski GlamHair"

Miasto: Warszawa

Opinie: 4.1 (na 278 recenzji)

Typowe frazy z recenzji: "ładne wnętrze", "długi czas oczekiwania", "profesjonalna obsługa"

Konkurencja w okolicy:

- Salon XYZ: 4.6 (129 recenzji)

- Salon Look: 4.9 (78 recenzji)

Zinterpretuj sytuację, zaproponuj konkretne działania optymalizacyjne. Jakie odpowiedzi dodawać do recenzji? Jak poprawić widoczność lokalną?

**10. SEO dla e-commerce (Merchant API + Content Gen API)**

**🔧 Funkcjonalność:**

* Automatyczna optymalizacja kart produktów: lepsze title, meta, opis, FAQ, schema.org (Product, Review, Offer).
* Generowanie unikalnych opisów kategorii na podstawie fraz i konkurencji.
* Generowanie treści przyjaznych SEO + UX z użyciem GPT (język korzyści, CTA).

**🔌 Technologie:**

* Google Merchant Center API
* GPT Content API (np. OpenAI, Writer, Jasper)
* Schemat JSON-LD: Product, BreadcrumbList, AggregateRating

**🤖 Przykładowy prompt:**

text

KopiujEdytuj

Wygeneruj zoptymalizowany opis produktu:

Nazwa: "Laptop HP Envy 15"

Specyfikacja: i7, 16GB RAM, 512GB SSD, Windows 11, ekran dotykowy

Grupa docelowa: studenci i pracownicy zdalni

Główne zalety: mobilność, szybkość działania, jakość wykonania

Długość: max 300 słów

Ton: nowoczesny, z językiem korzyści

Dodaj też sekcję FAQ (2 pytania + odpowiedzi) oraz dane do schema Product.

**11. Monitoring widoczności i rankingów (Google SERP API + historia)**

**🔧 Funkcjonalność:**

* Codzienny lub tygodniowy monitoring pozycji dla listy fraz.
* Wykres zmian pozycji w czasie, wraz z alertami przy dużych zmianach.
* AI analizuje trendy: sezonowość, wpływ zmian na stronie, ruch organiczny.

**🔌 Technologie:**

* Google SERP API (np. SerpAPI, DataForSEO, Nozzle)
* Baza danych historyczna (PostgreSQL + Grafana do wizualizacji)
* AI do detekcji anomalii i sugestii

**🤖 Przykładowy prompt:**

text

KopiujEdytuj

Poniżej wykres pozycji frazy "buty do biegania damskie" w Google:

05.05 – poz. 12

07.05 – poz. 9

08.05 – poz. 6

10.05 – poz. 5

11.05 – poz. 11

12.05 – poz. 14

Zidentyfikuj możliwe przyczyny spadku, zasugeruj działania naprawcze. Weź pod uwagę sezonowość, zmiany konkurencji i potencjalne zmiany on-page.

**12. Eksport do WordPressa, Notion, HTML / PDF**

**🔧 Funkcjonalność:**

* Wybór formatu eksportu: HTML (do WordPressa), PDF (dla klienta), JSON/CSV (dla developerów), eksport do Notion (na bazie API).
* Możliwość bezpośredniego publikowania na WordPressie z automatycznym tagowaniem i kategoriami.

**🔌 Technologie:**

* WordPress REST API (autoryzacja JWT lub OAuth)
* Notion API (do budowania baz wiedzy / dashboardów)
* HTML to PDF (np. Puppeteer, jsPDF)

**🤖 Przykładowy prompt:**

text

KopiujEdytuj

Na podstawie tego audytu SEO stwórz wpis blogowy (format HTML, do publikacji w WordPressie), który zawiera:

- Tytuł: "10 najczęstszych błędów SEO na stronach firmowych"

- Sekcje: wprowadzenie, lista błędów z przykładami i radami, zakończenie z CTA

- Formatowanie: nagłówki H2/H3, listy punktowane, wytłuszczenia

- Długość: 800–1200 słów

- Styl: edukacyjny, ale przystępny

Na końcu dodaj blok z FAQ (schema.org) oraz przycisk CTA.