

Reporte Ejecutivo de Desempeño de Tiendas

ALURA STORE LATAM

CONTENIDO

- 00 OBJETIVO
- 01 ANÁLISIS DE TIENDAS
- 02 INDICADORES CLAVE POR TIENDA
- 03 HALLAZGOS
- 04 RECOMENDACIÓN FINAL

OBJETIVO

Identificar la tienda con menor rentabilidad y proponer su desincorporación estratégica.



ANÁLISIS DE TIENDAS

Para determinar qué tienda se debe vender, se ha realizado un análisis comparativo basado en los siguientes factores clave:

01

Ingresos Totales: Se comparan los ingresos totales generados por cada tienda.

02

Ventas por Categoría: Se identifican las categorías de productos con mejor y peor desempeño en cada tienda.

03

Calificación Promedio de Clientes: Se evalúa la satisfacción del cliente a través de las calificaciones promedio.

04

Productos Más y Menos Vendidos: Se analizan los productos con mayor y menor demanda en cada tienda.

05

Costo de Envío Promedio: Se considera el costo logístico asociado a cada tienda.

INDICADORES

CLAVE POR TIENDA

Tienda	Ingresos Totales	Calificación Promedio	Costo de Envío Promedio	Categoría Más Vendida	Categoría Menos Vendida	Producto Más Vendido	Producto Menos Vendido
1	1,150,880,400	3.977	26,018.61	Muebles	Artículos para el hogar	Microondas	Celular ABXY
2	1,116,343,500	4.037	25,216.24	Muebles	Artículos para el hogar	Iniciando en programación	Juego de mesa
3	1,098,019,600	4.048	24,805.68	Muebles	Artículos para el hogar	Kit de bancas	Bloques de construcción
4	1,038,375,700	3.996	23,459.46	Muebles	Instrumentos musicales	Cama box	Guitarra eléctrica

HALLAZGOS



INGRESOS

La Tienda 4 tiene los ingresos totales más bajos (1,038,375,700) en comparación con las otras tiendas.



CALIFICACIÓN

La Tienda 3 tiene la calificación promedio más alta (4.048), lo que indica una mayor satisfacción del cliente, mientras que la Tienda 1 tiene la calificación más baja (3.977)



COSTO DE ENVÍO

La Tienda 4 también tiene el costo de envío promedio más bajo (23,459.46)



VENTAS POR CATEGORÍA

La categoría de "Muebles" es la más vendida en todas las tiendas, mientras que las categorías menos vendidas varían, incluyendo "Artículos para el hogar" e "Instrumentos musicales"



PRODUCTOS

Cada tienda tiene productos más y menos vendidos únicos, lo que refleja diferencias en la demanda local y la gestión de inventario.

RECOMENDACIÓN

Basado en el análisis, se recomienda vender la Tienda 4. Aunque tiene el costo de envío promedio más bajo, también presenta los ingresos totales más bajos y una de las calificaciones promedio más bajas. Esto sugiere que, a pesar de los menores costos de envío, la tienda está teniendo dificultades para generar ingresos y mantener la satisfacción del cliente en comparación con las otras tiendas.

