目录:

- 一 需求分析
- 二 建站流程
- 三 网站架构
- 四 开发周期
- 五 服务报价

一 需求分析

1.1 建站目标

类似妮维雅官网,主要建立公司形象、展示公司产品。另外需要附加一个产品兑换功能。

1.2 功能点

1.2.1 信息发布

1.2.1.1分类管理



1.2.1.2添加文章



1.2.2 产品发布

1.2.2.1添加产品

常规内容	高级参数
图集标题:	简略标题:
自定义属性:	□头条[h] □推荐[c] □ 幻灯[f] □特荐[a] □滚动[s] □加粗[b] □ 图片[p] □跳转[j]
TAG标签:	(1) (19 (越小越黎前)
缩略图:	本地上传 就内选择 裁剪 □ 远程 □ 使用图集的第一幅图
图集主栏目:	感应锁 ② 【选择副栏目】
图集选项:	
表现方式:	
上传方式:	☑ 手工上传 □ 从ZIP压缩包中解压图片 □ 网上复制图片
手工上传:	选择本地图片 (单图最大为 2 MB, 支持多迭)

c 产品兑换

1.3 网站风格配色

大气: 体现公司的实力宏厚

上档次: 体现出公司产品非常适合送礼

健康:因为公司产品是食品类,所以设计的时候要体现出产品的健康和绿色,送礼就要送健康的理念

- 二 建站流程
- 2.1 网站需求分析细化与确认
 - 2.1.1 建站目标确认(是否类似妮维雅官网)
 - 2.1.2 功能点细化
 - 2.1.2.1 信息发布(文章添加删除修改、文章分类管理)
 - 2.1.2.2 产品发布(产品添加删除修改、产品分类管理)
- 2.1.2.3 产品兑换(兑换套餐设置、兑换客户信息录入、兑换客户确定兑换信息、兑换客户收货地址确认、第三方数据接口)
 - 2.1.3 网站主色调确认
 - 2.1.4 网站LOGO

有待确定, 会影响界面设计(请尽快确定)

2.1.5 网站首页排版元素

2.1.5.1 版头LOGO展示



2.1.5.2 底部联系方式版权展示



2.1.5.3 中部产品系列形象图展示

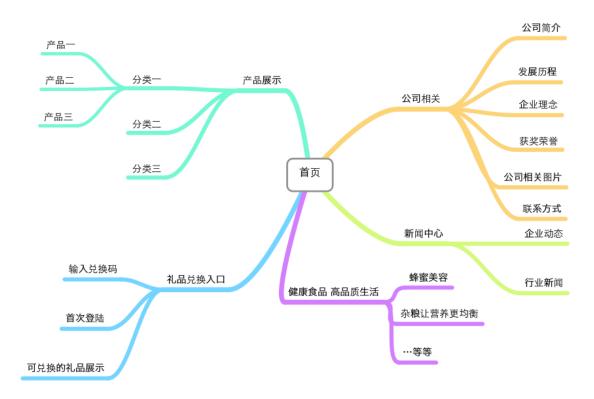


2.1.5.4 企业文化、产品诉求导入图片链接

HOUSE OF OLAY 品牌与产品一览 美肌奥秘 关于OLAY 活动与优惠

2.1.6 导航栏风格与内容

2.1.6.1 网站结构拓扑图



- 2.1.7 网站文字内容分类
- 2.1.8 产品展示分类
- 2.1.9 产品详细页展示要求
- 2.1.9.1 产品发布后台功能点
- 2.1.10 客户礼品兑换USE CASE
- 2.1.11 第三方数据接口规范(如万科)

2.2 网站外观开发

2.2.1 收集候选参考网站

- 2.2.2 客户选择参考网站
- 2.2.3 制作若干配色方案
- 2.2.4 客户确定配色方案
- 2.2.5 制作候选首页排版方案
- 2.2.6 客户选择首页排版方案

2.3 网站功能开发

- 2.3.1 开发首页
- 2.3.2 开发文字内容模块
- 2.3.3 开发产品发布模块
- 2.3.4 开发礼品兑换模块
- 2.3.5 开发第三方接口模块
- 2.4 域名购买
- 2.5 空间购买
- 2.6 程序部署

- 三 网站架构
- 3.1 架构平台

LAMP(Linux+Apache+Mysql+PHP)保证系统安全性,以及扩展性。

Codelgniter2.12+Smarty3.1.11+Doctrine2.2.2 采用开源技术框

- 架,方便系统的二次开发
- 3.2 系统分层

MVC+ORM

3.3 系统开发文档

四 开发周期

根特图

人员安排

- 五 服务报价
- 5.1 功能模块报价
 - 5.1.1 首页 1500
 - 5.1.2 网站配色排版1500
 - 5.1.3 文章发布模块 800
 - 5.1.4 产品发布模块 1000
 - 5.1.5 礼品兑换模块 1500

- 5.1.6 其他小模块 700
- 5.1.6.1 域名+空间费用(68+289=300 这个是给空间商的钱不是给我的)
 - 5.1.7 报价核算 1500+1500+800+1000+1500+700 = 7 000
- 5.2 免费服务
 - 5.2.1 seo友好内建
 - 5.2.2 微博接入
 - 5.2.3 留言接入
 - 5.2.4 网站统计
- 5.3 售后与维护
 - 5.3.1 售后一年全免
 - 5.3.2 功能更新收费标准
 - 5.3.3 新增功能点收费标准
 - 5.3.4 免责声明