

广州颐悦商贸有限公司网站建设方案与报价

(此方案专属广州颐悦商贸有限公司)
不得转载

网 站 策 划 方 案

策划小组：广州合优网络科技有限公司 项目部

策划编号：2012/07/26A

编写时间：2012/07/26A

策划负责：周劲步

电话（TEL）：（020）15800215154

传真（FAX）：（020）82529937 转 601

E-mail: gzxs06@heyoud51.cn

网址（URL）：www.heyoud51.com

地址（ADD）：广州市天河区中山大道中 130 号汇诚大厦 908

目 录

一、公司介绍	01
1.1、网站建设原则	03
1.2、网站基础规划	03
1.3、目标网站方向	04
1.4、网站目标与效果	05
二、建站流程	06
三、合作案例	07
四、网站整体结构	07
2.1、网站整体设计架构图	07
2.2、网站首页拓扑图	08
2.3、网站首页拓扑图解剖	09
2.4、咨询类网站首页参考案例	10
2.5、部分网站内页拓扑图	11
2.6、综合参考建议	12
2.7、系统功能说明	13
五、项目开发周期以及人员配备	14
4.1、网站制作流程	15
4.2、项目开发周期	16
4.3、项目开发人员配备	17
4.4、客户需要提供的建站资料	18
六、网络安全及售后服务	19

一、公司介绍

合优网络简介

合优网络科技有限公司成立于 2006 年，公司旗舰业务：网站设计、VI 设计、平面设计、OA 系统开发、Flash 动画、软件开发等。合优公司自成立以来一直秉承着“客户第一，创造共赢”的宗旨，在短短的五年中获得了 2000 多家企业的认同并建立起长期合作的伙伴关系。经过五年的稳步发展，合优已从适应期成长到发展成熟期，由当初的两人发展到现在，以广州为核心、珠三角为立足点，在珠三角重要城市成立了四个分公司及办事处，随着业务的不断拓展，合优公司现已发展成为华南地区最主要的专业网站设计公司之一。

2006 年，两位创始人创建了合优网络科技有限公司，面向各企业提供基础的设计网站业务及网络推广业务，其后，合优公司团队逐渐壮大并快速发展，成为企业设计网站首选的合作伙伴。

合优公司与业务里程碑

合优公司与业务里程碑

- [2006 年 2 月]: 广州百佳网络服务有限公司成立
- [2007 年 1 月]: 为企业提供网络营销业务
- [2007 年 5 月]: 更名为：合优网络科技有限公司
- [2009 年 5 月]: 成立广州合优网络科技有限公司中山分公司
- [2009 年 6 月]: 成立广州合优网络科技有限公司深圳分公司
- [2009 年 8 月]: 成立广州合优网络科技有限公司东莞办事处
- [2009 年 9 月]: 成立广州合优网络科技有限公司佛山办事处

合优网络的价值观

客户第一：关注客户关注点，创造共赢

诚信：诚实正直，信守承诺

激情：永不言弃，乐观向上

团队：共享共担，以小我完成大我

卓越：拥抱挑战和变化，追求卓越

分享：不断学习总结并积极分享

网站建设原则

◆ 网站系统建设目的

网站建设主要目的在于，能够通过网站让浏览者清楚的了解贵公司的服务信息的情况。网站本身就是服务广大客户浏览沟通的桥梁，宣传等。栏目之间的设定都是在服务于如何让网站更吸引浏览者，更能抓住顾客的心理，方便用户浏览网站而设定制作。网站要建立成为一个全面展示行业网站的交流服务特色，同时还要突出服务的理念和服务的特色和优势。

网站在建设时遵循以下原则：

- 方便、实用、快捷、高效。
- 突出公司的优势，树立公司网站的网上品牌形象。
- 实现双向个性化互动，实现网民与行业网站真正交互的平台，丰富网站内容。
- 吸引更多的潜在客户，提高网站的网络营销的作用。

通过对网站资讯内容，在线沟通交流及网站自身的优势和特色等的展示为客户或潜在顾客提供一个全方位的网上服务。

网站建设目标效果

1、合理布局：

追求整体与局部和谐统一，使二、三级页面与首页从分协调。

2、视觉冲击：

通过颜色的搭配，图画的加工、穿插，及其他美工技术的运用，动感与静态结合，使整个界面充满现代气息，同时也做到精美、精致、大气、时尚，给访问者以“眼前一亮”的感觉。

3、精美细致：

用心设计每个细节、追求完美，使访问者能够体会到独具匠心

4、科学排版：

使内容充实而不显拥挤，视觉上清爽舒服。

网站基础规划

1、域名申请：注册一个国际域名。申请域名时，要根据企业的需要，决定是采用国际域名还是国内域名，建议尽量的首先考虑国际域名。

2、空间申请：虚拟主机。虚拟主机不是真的租一个属于自己的独立主机，而是租用服务商的真实主机上的一块地方（虚拟主机空间）。

3、网站系统划分：网站系统分为两部分，一是网站前台系统；二是后台管理系统。对应用户分两种，一是外部用户，即网站访问者；二是网站系统管理员及授予管理权限的人员。

4、网站版本：

网站语言为：中文简体

5、开发环境：

初步采用基于 WINDOWS2003 平台的 B/S 结构设计，.NET 技术及 SQL SERVER2005 数据库。

6、设计风格：

以公司企业文化与公司产品的特色与优势及公司形象为基础，以不同浏览者阅读习惯为标准；

色彩风格：大方、简洁；

综合参考建议

风格设计： 我们从企业的角度出发，着眼于客户独特的情况和要求，为客户度身定制；综合行业及网站特色，通过不同的布局和样式，不同的视觉传达手段和表现方法，配合设计师创意完成网站整体风格，为企业定制符合商业应用的网站创意设计。经过和贵公司的商讨，决定网站的风格为，大气、简洁、专业、舒展，融入科技、超越元素。

为提高技术部门工作效率，我司规定，双方未签定合同前，暂不提供首页版面风格设计，如有不便之处，敬请谅解！

结构编排：

1. 全屏或宽屏界面。
2. 导航明确，结构编排可打破传统企业固有模式；
3. 主页活动公告或主要服务项目位置明确展出。
4. 关于二级子页面及三级页面，待主页风格确定后，根据具体需求再做详细规划及细节商讨。

Banner（横幅动画）：

1. 根据企业特点及网站特色来选择使用 Banner 动画；
2. 为不影响整体网站速度，建议综合首页使用流畅型小动画（也可忽略引导页）使网站富有生气，专业，吸引人的眼球；
3. 图片提供要大方精致，最好能体现平台所属行业特色或服务宗旨，图片上也可标企业理念及文化宣传口号。

色调搭配： 根据企业的需求，结合企业形象标识、服务宗旨来选择色调搭配，根据公司特色，搭配颜色；其次按 LOGO 搭配其他色系。

首要要求：ie、Mozilla Firefox、谷歌浏览器等主流浏览器兼容！网站建成后要安全、稳定、可靠！

二、网站建设流程表



一. 客户提出建站申请

1. 客户提出网站建设基本要求；
2. 提供相关文本及图片资料；
3. 双方就网站建设内容进行协商，修改、补充，以达成共识；
4. 我方制定《网站建设方案》；
5. 双方确定建设方案具体细节及价格。



二. 签署相关协议、客户支付预付款

1. 双方签订《网站建设协议》；
2. 客户支付预付款；
3. 客户提供网站相关内容资料；
4. 双方确定建设方案具体细节及价格。



三. 完成初稿，经客户确认后建设

1. 根据《网站建设方案》完成初稿设计，首页风格、频道首页风格；
2. 客户审核确认初稿设计；
3. 我方完成整体网站制作。



四. 网站测试，客户上网浏览、验收

1. 客户根据协议内容进行验收工作；
2. 验收合格；
3. 客户支付余款，网站开通。



五. 网站后期维护工作

1. 我方根据《网站建设协议》及《网站维护说明书》相关条款对客户网站进行维护与更新。

三、合作案例

合优网络合作大客户摘要：更多优秀案例欣赏请登录：<http://www.heyounet.com/>



1、香格里拉旅游门户网 <http://www.xglxx.com/index.php>



2、广东健力宝集团有限公司 <http://www.jianlibao.com.cn/>

ROHTO 乐敦

3、曼秀雷敦-ROHTO 新乐敦 www.rohto.com.cn/2009/



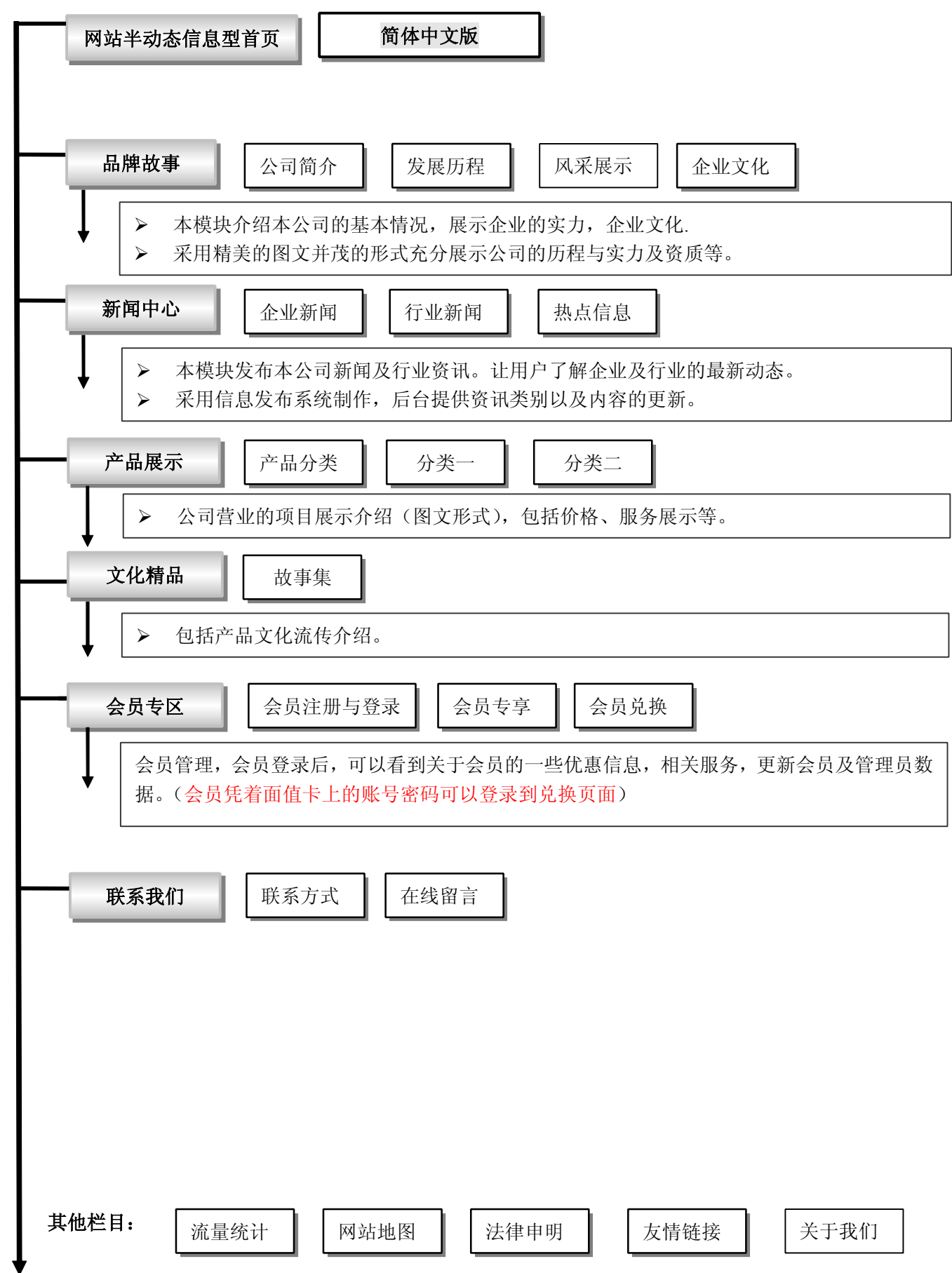
4、中青旅广州国际旅行社有限公司 <http://www.cytscanton.com>

gzhaier.com

广州海尔专卖网

5、海尔商城广州站 <http://www.gzhaier.com>

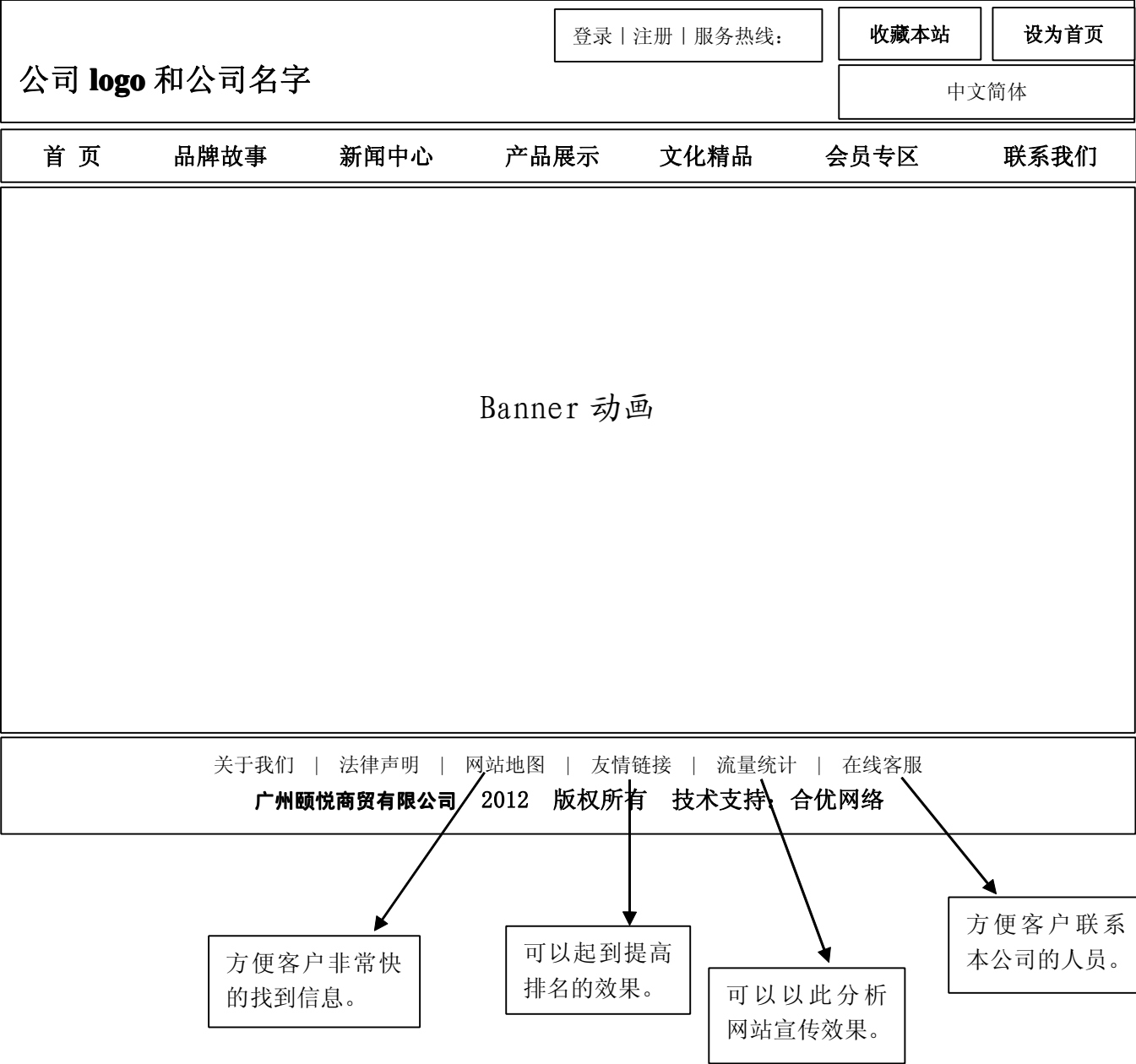
四、网站整体结构



附图 1

网站首页拓扑图

首页拓补图：

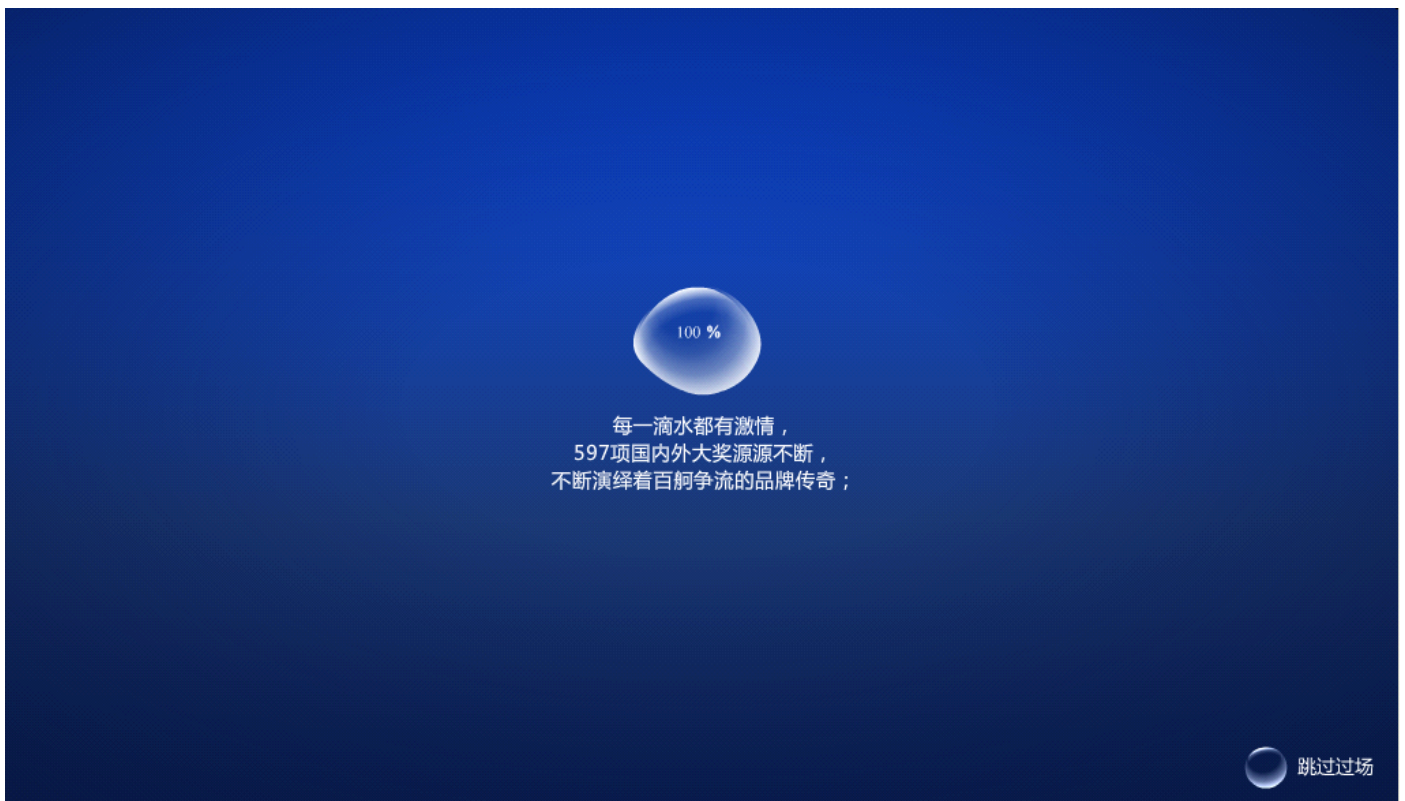


注：此框架栏目最终成型将会按实际情况调整，以符合客户方最终需求为准。可根据实际情况增减栏目

引导页风格参考一：<http://www.spredor.com.cn/>



引导页风格参考二：www.gdadc.com



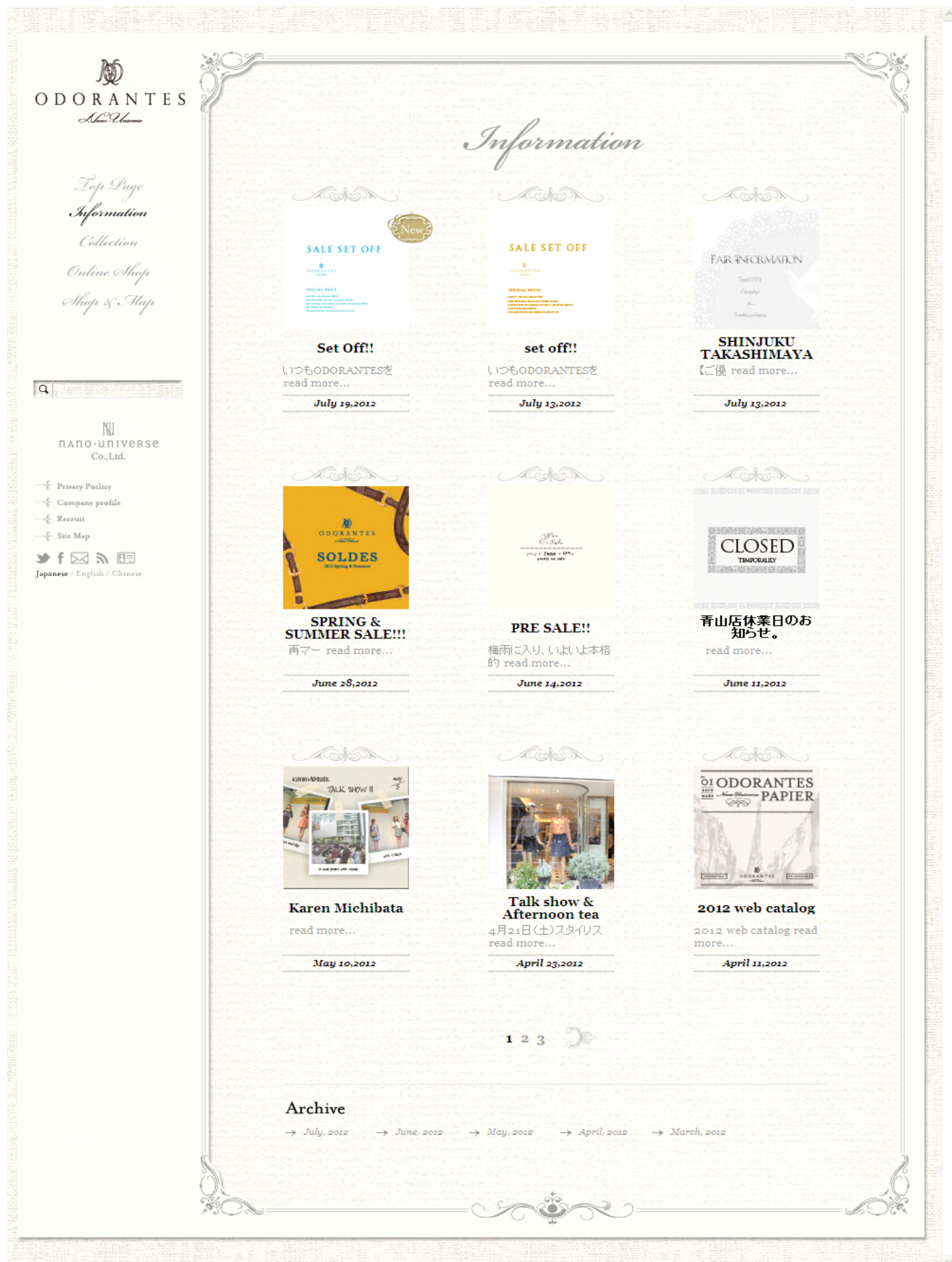
引导页参考三: <http://guanghua.hk/>



引导页参考四: <http://www.tongshangcn.com/>



产品展示参考一: <http://odorantes.jp/category/information>



产品展示风格二: <http://shopping.daum.net/thesoho/coordi.daum#>



关于鹊悦

产品与服务

成功案例

联系我们

在此输入产品关键字搜索

品牌礼品: 幻响

德国公爵

德国公爵

WeiWang® 威王

莫里

汉典

伯傲

伯傲

VOCHIC

沃奇

PLAYBOY 花花公

礼品适用场合: 庆典礼品

促销礼品

商务礼品

福利礼品

生日礼物

走亲访友

结婚礼物

答谢礼物

礼品适用节日: 元旦

春节

情人节

元宵节

妇女节

劳动节

母亲节

儿童节

父亲节

重阳节

国庆节

感恩节

圣诞节

教师节

中秋节

龙年礼品

礼品价格搜索: 0-1元

1-5元

5-10元

10-30元

30-50元

50-100元

100-150元

150-200元

200-300元

500-1000元

1000+元

鹊悦QQ客服

在线咨询

市场一部

在线咨询

市场二部

在线咨询

市场三部

在线咨询

设计部

零售专区

淘宝网

高档礼品

骨雕系列

绒沙金摆件

工艺摆件

特色咖啡具

高档台座

真丝织锦

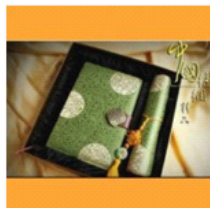
公爵品牌礼品

琉璃工艺

碳雕摆件

骨瓷套装

丝绸礼品



万寿无疆系列



龙满乾坤系列



万象更新



陶瓷水晶奖杯

商务礼品

青花系列

中国红系列

商务套装

商务笔记本

木制精品

地区特色

名片夹钥匙包

箱包皮具

奖杯、奖牌

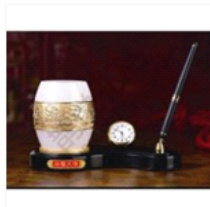
礼品笔

酒店礼品

工具礼品

丝巾、领带

登山包



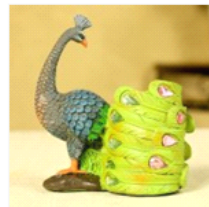
兴旺九隆-笔筒



开平调楼



日式组合餐具



孔雀笔筒

工艺礼品

数码电子

数码相框

迷你小风扇

音箱系列

手电筒

USB电脑周边

台灯系列

多功能万年历

鼠标系列

计算器、报时器

电子称系列

U盘系列

移动电源



鼠标垫计算器



圆柄扇



东方世纪房地产(圆



名片盒+签字笔QY8802

促销礼品

广告笔

美容套装

广告伞系列

钥匙扣系列

广告杯系列

烟灰缸系列

广告扇系列

宣传促销

旅游产品

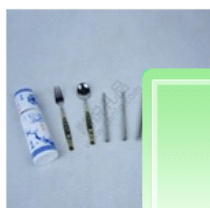
打火机系列

鼠标垫系列

广告纸巾筒

展会促销

广告服系列



笔杆式餐具(中



能转换插头



中国红烤漆笔

福利礼品

日用家电

生活日用

毛巾礼品

厨卫用品

户外休闲

精美抱枕系列

纺织礼品



青花陶瓷保温杯



工具钥匙扣



BRINCH电脑包



HY-572测量脂肪计步器

节日礼品

建党90周年

龙年特色

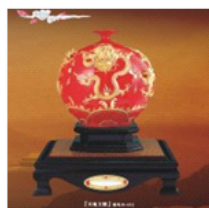
健康食品



HY-KFT03电子体温计



小青花瓷笔



中国红花瓶摆件

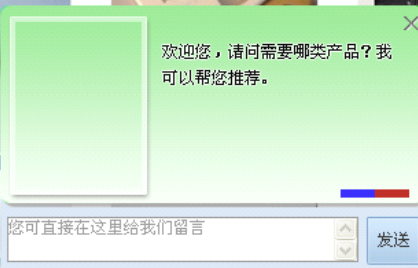
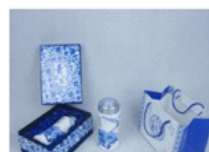


随车高档工具箱

汽车礼品

车用吸尘器

汽车工具



您可直接在这里给我们留言

发送

产品展示风格三：<http://sh.womai.com/index-100-0.htm>



官网网站建设功能程序说明及报价

网站功能程序	功能程序说明	价格
引导页 Flash 动画	以企业形象标识为设计基准，结合客户需求，设计师创意，使网站整体风格突显企业形象、行业特色。企业信息综合浏览，展现网站整体风格，通过清晰栏目发导航，方便对站其他页面的访问。	1800
整体设计与效果 制作	专业设计师根据细节要求进行量身设计。包括整体框架设计，首页设计，风格设计，浏览方式等。	2500 元

信息发布系统	支持多级分类并提供同一类别下信息分类和信息内容同时显示。提供焦点信息和热门信息的浏览，支持信息不同分类间转移。可以显示信息访问率。包含新闻发布子系统	1980 元
产品发布系统	主要以图片形式展示，并辅以文字说明。并可以对其进行二级或三级分类，包含内容搜索，资料导出功能。管理员可在后台进行最大自由化的管理。以及产品管理	1980 元
客户留言系统	网上自由留言与回复，随时管理留言	800 元
会员系统	企业用户可以在网站上登记注册，选择会员的类别、查看的权限范围并成为预备会员，并提交到用户管理数据库。待网站审核通过后成为正式会员，享有网站提供的相应服务。还可以实现在线预订球场查看杆位以及月结清单。	2500 元
后台管理系统	为保障网站启动和正常运行提供必要的支付条件。为企业提供企业基本信息，管理员信息等维护功能，还提供对导航条，说明页等内容管理功能。提供文字栏目管理，并提供导航条及导航栏目的设置及维护。	2200 元
统计器	统计来访访客的地域,关键字,IP,时段等，以了解产品的受欢迎度。	赠送
在线客服系统	网络在线 QQ、MSN 咨询，24 小时为访客提供帮助服务	赠送
《中文版》	此报价不含税，税加 8 个点，外语版加 30%的费用	13760 元
备注	*付款方式：签定合约之日起收取 80%定金，网站完整上线三个工作内收取 30%余款。 * 第一年免费对该网站进行维护，如有其他功能上的增加则另收费。 * 首年免费维护，次年若需要继续维护需每年支 500M 国内空间 1380 元作为 网站的维护费用。 （为客户提供一年 12 次页面（不改动网站风格），已有网页的页面修改，含小图标，友情连接修改，每次网页修改含 10 张图片的修改处理, 10 张以外费用另计，不包括网站的颜色修改）	无

技术路线及特点

1. 开发工具

网站开发所用语言及工具如下：

数据库	可支持 MSSQL、Mysql 数据库
所用语言	asp.net+html+ MSSQL 或 PHP+Mysql
所用工具	PHOTOSHOP，DREAMVER，FLASH，FIREWORK 等

2.系统特点

1) 三层结构

三层客户/服务器模式（以下简称三层模式）在两层模式的基础上，增加了新的一级。这种模式在逻辑上将应用功能分为三层：客户显示层、业务逻辑层、数据层。客户显示层是为客户提供应用服务的图形界面，有助于用户理解和高效的定位应用服务。业务逻辑层位于显示层和数据层之间，专门为实现企业的业务逻辑提供了一个明确的层次，在这个层次封装了与系统关联的应用模型，并把用户表示层和数据库代码分开。这个层次提供客户应用程序和数据服务之间的联系，主要功能是执行应用策略和封装应用模式，并将封装的模式呈

给客户应用程序。数据层是三层模式中最底层，他用来定义、维护、访问和更新数据并管理和满足应用服务对数据的请求。

2) 三层结构的优点

良好的灵活性和可扩展性：

对于环境和应用条件经常变动的情况，只要对应用层实施相应的改变，就能够达到目的。

可共享性：

单个应用服务器可以为处于不同平台的客户应用程序提供服务，在很大程度上节省了开发时间和资金投入；

较好的安全性：

在这种结构中，客户应用程序不能直接访问数据，应用服务器不仅可控制哪些数据被改变和被访问，而且还可控制数据的改变和访问方式。

增强了企业对象的重复可用性：

“企业对象”是指封装了企业逻辑程序代码，能够执行特定功能的对象。随着组件技术的发展，这种可重用的组件模式越来越为软件开发所接受。

三层模式成为真正意义上的“瘦客户端”，从而具备了很高的稳定性、延展性和执行效率三层模式可以将服务集中在一起管理，统一服务于客户端，从而具备了良好的容错能力和负载平衡能力。

3) 系统设计原则考虑

i) 一致性原则

系统一致性主要包括如下方面：

- 颜色搭配：各级页面颜色有独立的颜色模式，同时整体站点颜色模式趋于一致
- 颜色模式的定义采用 CSS 样式定义！
- 内容布局：各级页面布局有独立的方式，同时整体站点布局方案趋于一致
- 跳转方式：站内容页面跳转方式根据区域一致，考虑用户习惯，考虑 web 系统特点
- 友好性提示

ii)高吞吐量原则

高吞吐量是评价一个网站优劣的关键指标指标

- 1 并发访问量
- 2 在线数量
- 3 数据查询所占比重

以上三点直接的体现在如下几个方面：

- 1 数据状态保存
- 2 登陆状态信息保存
- 3 频繁的数据连接和存储

解决途径：

- 查询策略优化
 - ✓ 减少一次数据读取的条目可以较大改善和减轻服务对处理器，和存储器的压力
 - ✓ 减少一次数据读取的条目可以检查网络传输的压力，简短用户网络等待时间，提高响应速度
 - ✓ 采用自定义分页（针对翻页功能）

该策略非常明显减少数据量，网络传输量，客户端缓存压力
 - ✓ 数据库设计考虑读取的优化，查询的优化，避免多表遍历关联，考虑关键字索引，建立查询关键字，适当使用视图，尽量采用存储过程获得数据
- 用存储过程进行数据存储
 - ✓ 优点 1

存储过程能够允许绝大部分的数据库访问逻辑与程序逻辑分离开来。使用存储过程的其中一个间接的优点是，程序的代码变得更加小巧和容易理解。
 - ✓ 优点 2

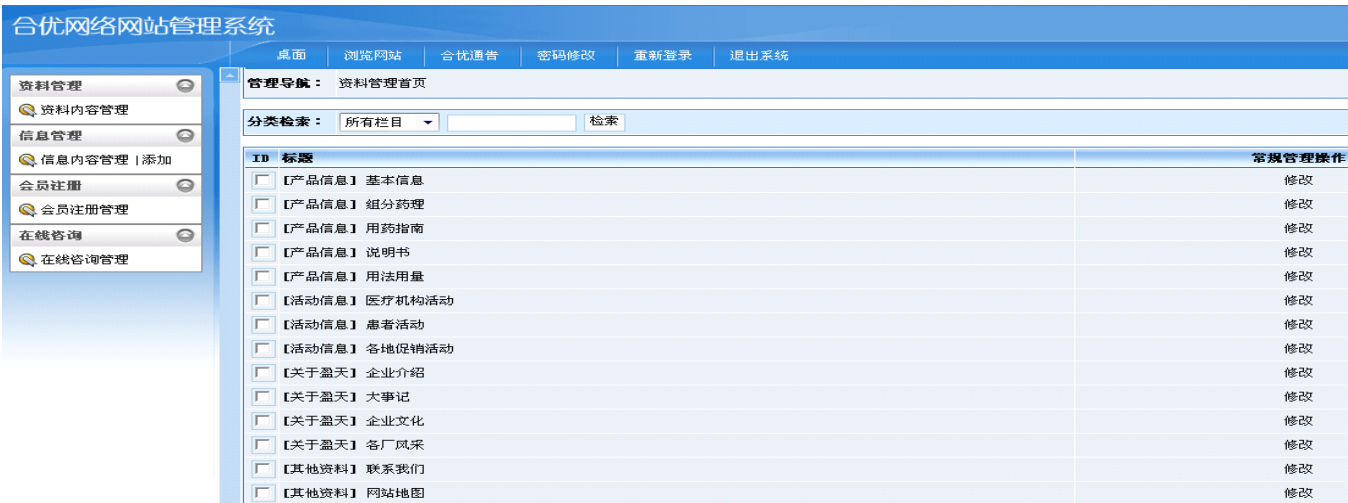
SQL 可以被预先编译，由此提高了程序的速度。因为存储过程包含程序逻辑，可以在数据库服务器端更多地执行更多的处理。存储过程被用于将数据层与服务层分离开来。
- 数据缓存策略优化
 - ✓ 根据具体情况实现客户端视图缓存，会话缓存，应用缓存相结合的缓存策略
 - ✓ 局部信息数据应用缓存
- 数据读取策略优化
 - ✓ 根据需要考虑结构集和数据流相结合的访问方式
- 考虑对象连接池和数据连接池技术

合优网络后台管理系统部分截图

1、后台整体界面：



2、文字页面后台管理：



4、新闻发布系统后台管理：

信息中心管理----信息管理首页							
管理导航： 信息管理首页 添加信息							
分类检索： <div>所有栏目</div> <div></div> <div>检索</div>							
选中	ID	信息标题	点击数	发布时间	排序	信息状态	修改 屏蔽 删除
<input type="checkbox"/>	85	【健康小贴士】冬令进补黄芪当家	29	2010-11-25 17:37:18	<div>897</div>	正常	修改 屏蔽 删除
<input type="checkbox"/>	73	【健康小贴士】预防感冒，换季需防咽炎发作	51	2010-11-24 13:25:59	<div>896</div>	正常	修改 屏蔽 删除
<input type="checkbox"/>	72	【健康小贴士】入冬后，注意预防感冒	31	2010-11-22 12:29:07	<div>895</div>	正常	修改 屏蔽 删除
<input type="checkbox"/>	56	【健康小贴士】天气变冷，儿科门诊小病人骤增	106	2010-11-10 15:55:51	<div>894</div>	正常	修改 屏蔽 删除
<input type="checkbox"/>	57	【健康小贴士】生黄芪等四味药代茶饮可预防感冒	76	2010-11-15 16:12:37	<div>893</div>	正常	修改 屏蔽 删除
<input type="checkbox"/>	39	【健康小贴士】打麻将将倒倒胡锻炼脑壳，养生保健预防感冒用玉屏风	59	2010-10-22 11:58:16	<div>892</div>	正常	修改 屏蔽 删除
<input type="checkbox"/>	44	【健康小贴士】超级细菌——慎重服用抗生素防止耐药菌	66	2010-10-27 12:44:27	<div>891</div>	正常	修改 屏蔽 删除

4、会员管理系统后台管理：

桌面		浏览网站		合优通告		密码修改		重新登录		退出系统	
会员注册管理											
选中	ID	会员类型	用户名	姓名	电话	注册时间	状态	常规管理操作			
<input type="checkbox"/>	3	医生	hanning	韩宁	13559622160	2010-11-10 11:28:27	已看 已审核	查看 取消审核 删除			
<input type="checkbox"/>	2	患者	kmmy914	莫	020-82132554	2010-11-8 14:27:11	已看 已审核	查看 取消审核 删除			
全选		反选		删除选中							

5、留言板系统后台管理：

选中	ID	留言标题	留言时间	状态	常规管理操作
<input type="checkbox"/>	1	怎样预防感冒？	2010-10-26 11:09:20	已审 已看 已回	查看回复 屏蔽 删除
<input type="button" value="全选"/> <input type="button" value="反选"/> <input type="button" value="删除选中留言"/>					
第1页 共1页 25项/页 共1项 [首页] [上一页] [下一页] [尾页] 1 转到					
说明： 1. 未审---该留言没有审核，已审---该留言已经审核 2. 未看---该留言没有查看，已看---该留言已经查看 3. 未回---该留言没有回复，已回---该留言已经回复					

6、产品展示系统后台管理：

产品管理

添加产品

管理产品

产品分类

产品搜索：

产品名称

搜索

ID	产品 名称\标题	排序	录入时间	修改操作	
13	 多图式水晶灯箱KWE-S5	0	2010-12-2 12:39:23	修改	删除
12	 四面翻盖式超薄灯箱KWE-L	0	2010-11-30 16:13:09	修改	删除
11	 翻盖LED超薄灯箱KWE-K	0	2010-11-30 16:06:48	修改	删除
10	 极薄LED超薄灯箱KWE-J	0	2010-11-30 15:43:09	修改	删除
9	 四面翻盖式超薄灯箱KWE-I	0	2010-11-30 15:38:39	修改	删除

产品分类管理：

添加大类	→	类名：	<input type="text"/>	排序：	0	添加分类
产品分类名称				排序	修改操作	
[管理]	LED铝材型边框系列			22	修改	删除
[管理]	└	I型 超薄灯箱		12	修改	删除
[管理]	└	K型 超薄灯箱		11	修改	删除
[管理]	└	J型 超薄灯箱		10	修改	删除
[管理]	└	I型 超薄灯箱		9	修改	删除

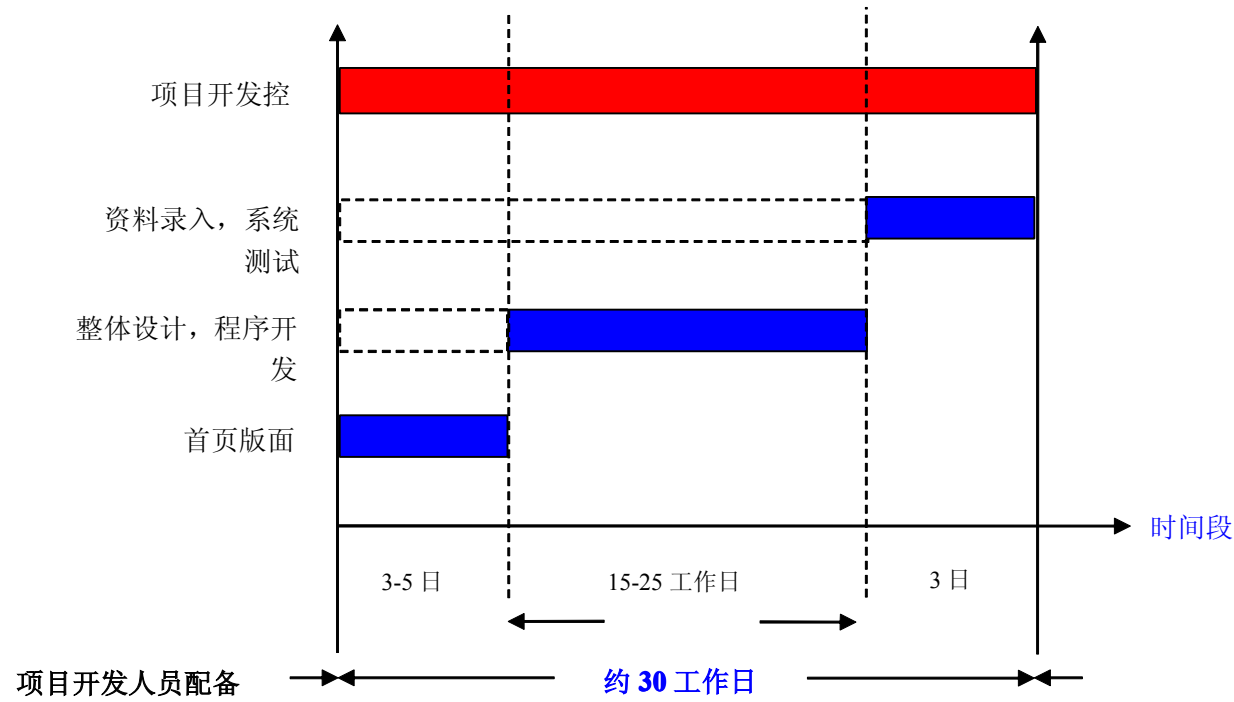
产品添加管理：

产品添加	
分类：	LED铝材型边框系列
产品名称：	
缩略图：	<input type="text"/> 上传图标
大图：	<input type="text"/> 上传图标 (建议规格：宽度不超过500)
滚动显示：	<input type="checkbox"/> (显示在顶部的产品)
特点：	

客户需提供之建站资料

- 1、企业需要放置在网站中的 LOGO 源文件
 - 2、企业对外宣传资料（电子档）
 - 3、公司介绍、联系方式以及其他需要放置在网站中的电子档资料
 - 4、产品分类，及拍摄效果较好的产品图片
- 其他需要放置在网站中的资料

六、项目开发周期以及人员配备



总设计：由设计师策划并分配执行

- ④ 数据库开发：安排 1 名对系统开发各具专长的高级技术工程师；
- ④ 程序编制：安排 1-2 名有经验的高级程序编制人员；
- ④ 平面设计：安排 1-2 名专业平面高级设计师策划设计信息网站；
- ④ 跟踪代表：安排 1 名高级项目代表跟踪项目开发，与贵公司网站项目负责人沟通交流，及安排专业客服人员作系统分析等。

六、网络安全及售后服务

代码安全处理办法：

1) 采用 DLL 组件

涉及到连接数据库等敏感信息，开发生成 DLL 组件；有效隐藏了数据库信息等。

就 DLL 本身来说，与一个普通的 ASPX 页相比，DLL 组件运行速度更快。一个 ASPX 页计算一个从 0 到 10000000 的变量，然后显示一个“Done”字符串需要 26,087 毫秒。而 DLL 文件只需要 100 毫秒就可以完成这一过程。所以 DLL 比 ASPX 页快了 260 倍。而且代码执行的工作量越大，速度的差别就会越明显。另外 DLL 组件支持事务处理，多组件联合，并且升级、修改组件不需修改页面，扩展性好。多用户共用一个组件也大大减少了服务器的使用空间。

DLL 组件的安全性比 ASPX 源代码更高。DLL 文件可以使源代码隐藏而防止被一些黑客攻击。使用 DLL 文件来处理关键代码，可以防止不怀好意的人对网站进行破坏。

一台服务器只要一次注册组件，即可无数次调用，大大方便后期的运行。

2) 128 位 MD5 加密

数据库内的敏感信息采用不可解 MD5 的办法加密（例：用户密码）。

网站售后服务

- 1、保障网站24小时正常访问，如万一出现问题24小时内恢复正常，工作时间4小时内；
- 2、根据客户要求站点维护，并及时回应客户提出的问题，做到免费技术支持；
- 3、负责客户网站程序部分的升级工作，在原有程序上，如该程序模块有升级，将免费提供升级服务；
- 4、负责处理程序或者网页连接的BUG；
- 5、清理网站的垃圾文件，释放资源；30条信息数量的资料上传，完成时间视工作量而定，正常情况下为24小时之内完成并上传；
- 6、负责客户域名的解析，空间绑定，邮箱绑定工作；

- 7、按协议给予客户网站维护，并且在工作日24小时之内解决问题；
- 8、负责客户人员公司网站负责人1个工作日的培训；
- 9、为客户提供一年12次页面（不改动网站风格,Flash动画）修改的维护工作，已有网页的页面修改，含小图标，超级连接修改，每次网页修改含10张图片的修改处理, 10张以外费用另计。
10. 网站空间FTP文件上传下载服务。
- 11、网站杀毒和网站数据备份（每周备份一次）。
12. 、网站黑客故障迅速处理。