

GreenAssembly, l'agence digitale verte qui crée des sites-web écologiques sur-mesure

Le numérique pollue : aujourd'hui il représente à lui-seul 4% de nos émissions de gaz à effet de serre. Avec une forte augmentation du numérique au sein des foyers cette situation pourrait s'aggraver d'ici 2025 avec un doublement de cette empreinte carbone [selon l'ADEME](#).

La qualité des sites-web a également un impact sur l'environnement. Moins un site est performant, plus l'infrastructure de production est conséquente et nécessite de ressources, dont les matières premières pour la construction du serveur, et l'électricité pour son alimentation et refroidissement.

C'est en ce sens que l'agence digitale GreenAssembly a été créée, utiliser la technologie à bon escient pour créer des sites-web peu gourmands en ressources, on parle de sobriété numérique.



L'agence qui réduit la pollution numérique

[GreenAssembly](#) se donne pour mission de trouver un compromis entre la technologie et la préservation de la planète tout en continuant à profiter des atouts du digital.

Pour ses clients, l'agence conçoit des sites-web dont chaque aspect a été pensé pour réduire au maximum leur empreinte écologique : ergonomie, contenu, design, développement, hébergeur, suivi et maintenance.

De plus, en accord avec sa philosophie l'agence s'engage à planter un ou plusieurs arbres à chaque site-web conçu, via l'initiative EcoTree dans le but d'effectuer de la captation carbone.

En cassant les codes établis, GreenAssembly accompagne ses clients de manière personnalisée dans chacun de leur projet et dans le respect de leur image de marque.

Chacune de ses actions est ainsi méticuleusement pensée selon une logique écologie et en fonction des besoins, des attentes et des intérêts de ses clients.

Des sites-web éco-conçus sur-mesure

Moins gourmands en ressources les sites développés par [GreenAssembly](#) sont basés sur des technologies modernes, dont le Rust, très prisé par les GAFAM, qui offre des performances supérieures et assure un affichage rapide ainsi qu'une sécurité technique améliorée.

L'agence crée ainsi des sites-web qui vont à l'essentiel, en développant des fonctionnalités dont ses clients ont réellement besoin. Elle forme également les clients de façon à les rendre autonomes et leur remet une documentation récapitulant les différentes fonctionnalités à maîtriser sur leur site.

La qualité faisant partie de l'ADN de GreenAssembly, chaque site-web développé par l'agence profite d'implémentation de tests continus pendant la phase de développement afin de s'assurer de l'intégrité du comportement du site et garantir une expérience utilisateur optimale.

Trois types de sites pour répondre aux besoins de tous les clients

Le site OnePage : la carte de visite

Sobre et ergonomique le site OnePage permet de présenter produits et services sur une seule page, à moindre coût. Véritable carte de visite digitale, il marque les esprits avec une charte graphique adaptée à l'image de chaque entreprise et un design épuré qui fait passer un message de façon simple et efficace.

Le contenu textuel est clair et explicite, et permet aux visiteurs de trouver en un coup d'œil toutes les informations essentielles. Le site OnePage offre une navigation agréable et intuitive, particulièrement adaptée au storytelling.



Le site Vitrine : pour valoriser son savoir-faire et développer sa notoriété

Plus complet que le site OnePage, le site Vitrine est idéal pour séduire les clients tout en assurant à la marque une bonne visibilité sur le web. Il est composé de plusieurs pages qui présentent l'entreprise, son équipe, ses produits et/ou ses services.

Optimisé pour le référencement naturel SEO, le site Vitrine permet de valoriser le savoir-faire et d'améliorer la réputation d'une société au niveau local ou à plus grande échelle, en mettant en avant ses idées et ses valeurs de

façon personnalisée. Il offre également une bonne visibilité sur les moteurs de recherche.



Le site E-commerce : pour faire connaître ses produits

Le site E-commerce aide les entreprises à étendre leur zone de chalandise et à capter plus de clients à l'échelle nationale et internationale. Performant et sécurisé, il propose une expérience client optimisée.

L'internaute peut grâce au site E-commerce visualiser les fiches produits dont le site est composé et effectuer des achats 24h/24 et 7j/7 levant ainsi les limitations inhérentes aux horaires d'ouvertures d'un commerce.

Le site E-commerce permet à l'entreprise d'augmenter considérablement ses opportunités de ventes et engage moins de frais par rapport à une structure physique. Il représente un moyen simple d'augmenter sa notoriété et de gagner en visibilité.



Pour en savoir plus

Site web : <https://greenassembly.fr/creation-site-web>

Instagram : <https://www.instagram.com/greenassembly.fr/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/greenassembly/>

Contact presse

Guillaume Gueyraud

Mail : g.gueyraud@greenassembly.fr

Tél : 06 50 30 85 91