

# BANNER

## 쿠팡 기획전

### Concept

톤 앤 매너: 따뜻하고 세련된 색감을 활용한 계절감 표현  
타이포그래피: 굵기와 대비를 통해 정보 위계를 명확히 표현  
상품 시각화: 대표 제품을 큰 이미지로 배치하여 클릭 유도

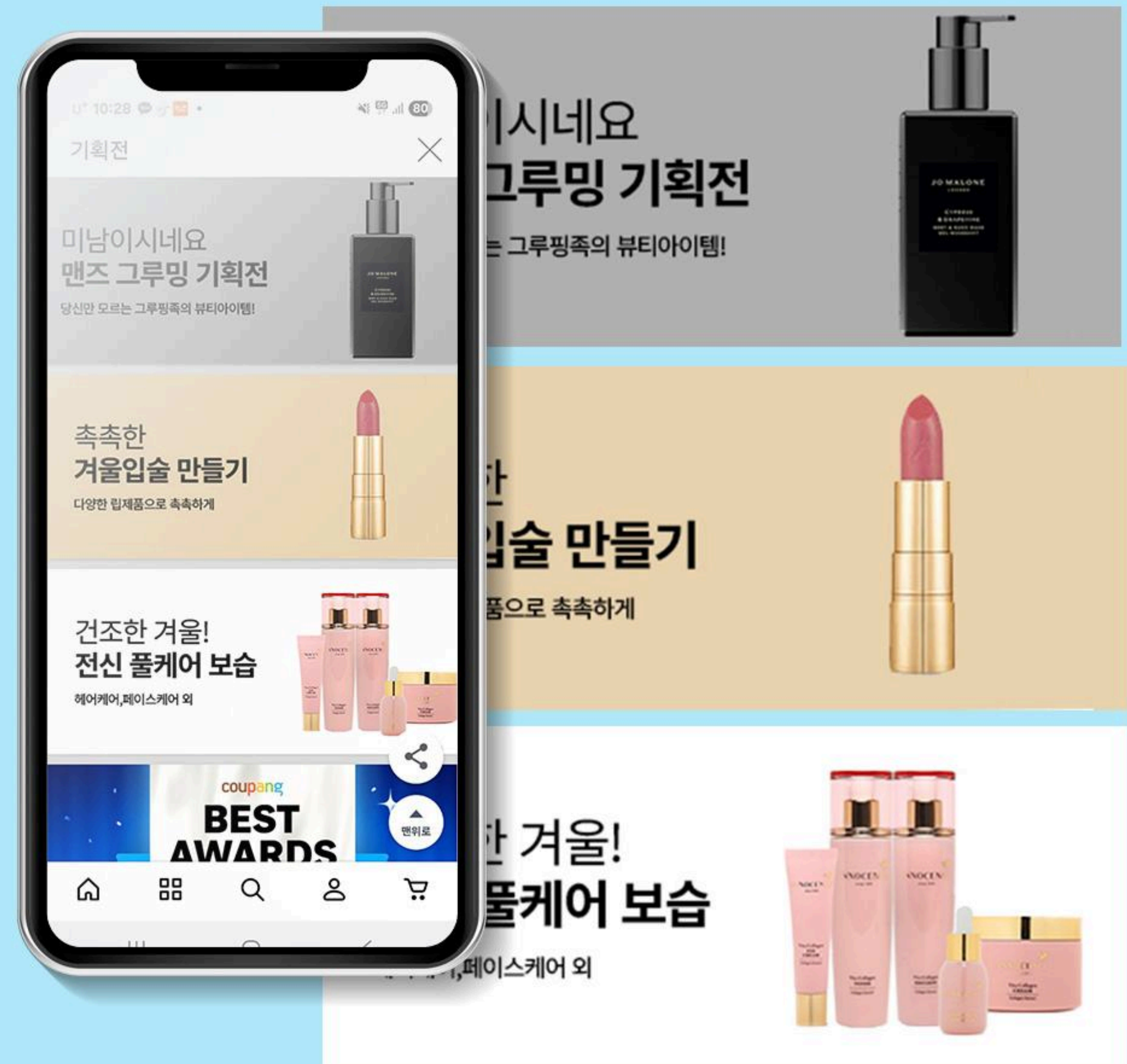
### Keyword

#감성적 #직관적 #접근성 #통일성

### Font

Noto Sans Regular

Noto Sans Bold

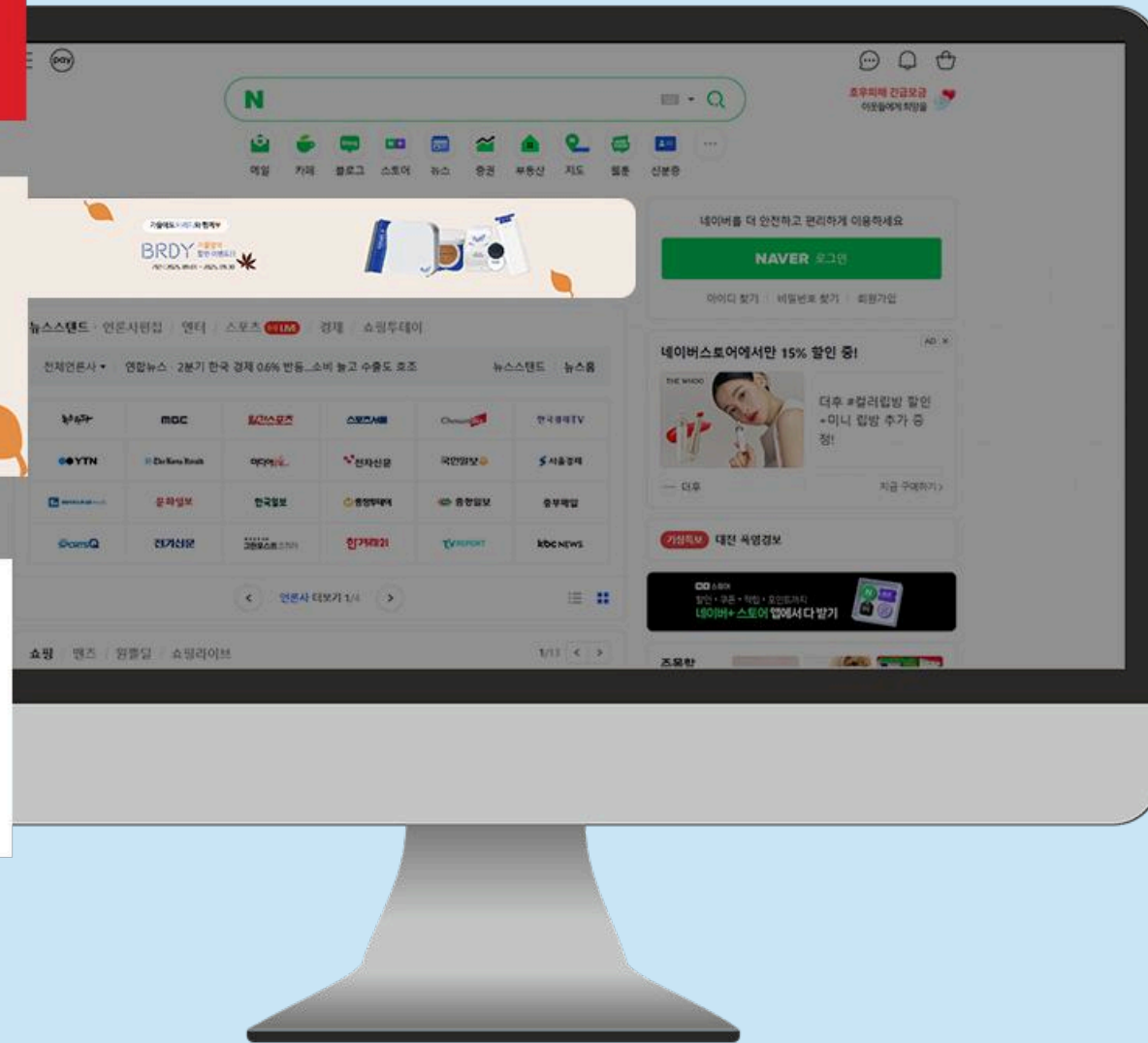
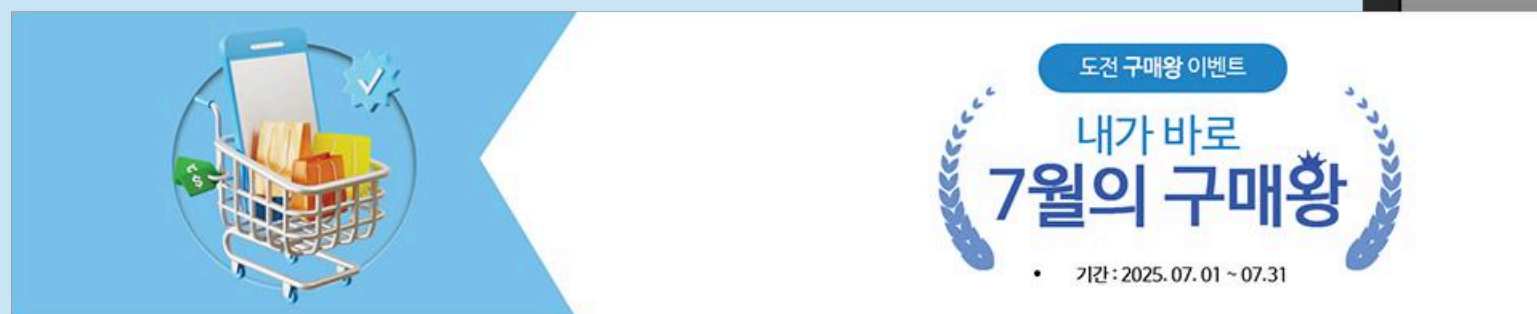


# BANNER

## 네이버 타임보드

### Keyword

#시각적주목도 확보 #톤앤매너 #CTA 강화



### Font

각 브랜드 분위기에 따라 서체와 색깔이 모두 다른 11번가 배너 같은 경우 쇼핑물과 잘 어울리는 G마켓 산스체를 주로 사용하였고, 비레디 제품은 제품의 브랜드와 어울리는 영어서체로 Beon을 사용하고 한글 서체는 나눔바른고딕체 이다. 7월의 구매왕은 이벤트성 정보 전달을 목적으로 하여 이것 역시 나눔바른 고딕체를 사용하였다.

### Concept

각기 다른 플랫폼과 시즌, 브랜드에 맞춰 커스터마이징된 이벤트 배너 디자인으로, "시각적 집중도, 시즌 테마, 브랜드 친화성"을 핵심으로 삼았습니다. 각 배너는 사용자의 클릭을 유도하면서도 자연스럽게 브랜드 이미지를 강화할 수 있도록 설계되었습니다.



11번가에서 구매하고  
**1+2** 혜택 받아가자!

이벤트 기간 : 2025. 07.22 ~ 2025. 07. 29

보러가기

1 + 2

11



도전 구매왕 이벤트

내가 바로  
**7월의 구매왕**

• 기간 : 2025. 07. 01 ~ 07.31

가을에도 비레디와 함께♥

**BRDY** 가을맞이  
할인 이벤트!!

기간 : 2025. 09.01 ~ 2025. 09.30





# BANNER

## 애견카페 팝업배너

### Concept

귀엽고 밝은 강아지 이미지로 시선을 끌며 하늘과 잔디를 배경으로 한 자연적인 분위기로 힐링 + 신뢰감을 동시에 제공합니다. 핵심 혜택은 숫자와 컬러로 강조해 가독성과 시각 흐름을 높였고, 하단에 이벤트 마감일을 명시해 긴급성과 행동 유도를 동시에 강화했습니다.

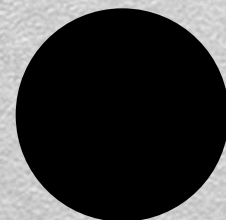
### Keyword

#귀여움 #친근함 #활기 #원형 구성으로 부드러운 인상 제공

### Color



#8AA41D



#000000

### Font

에스코어드림

