

BANNER

Concept

톤 앤 매너: 따뜻하고 세련된 색감을 활용한 계절감 표현
타이포그래피: 굵기와 대비를 통해 정보 위계를 명확히 표현
상품 시각화: 대표 제품을 큰 이미지로 배치하여 클릭 유도

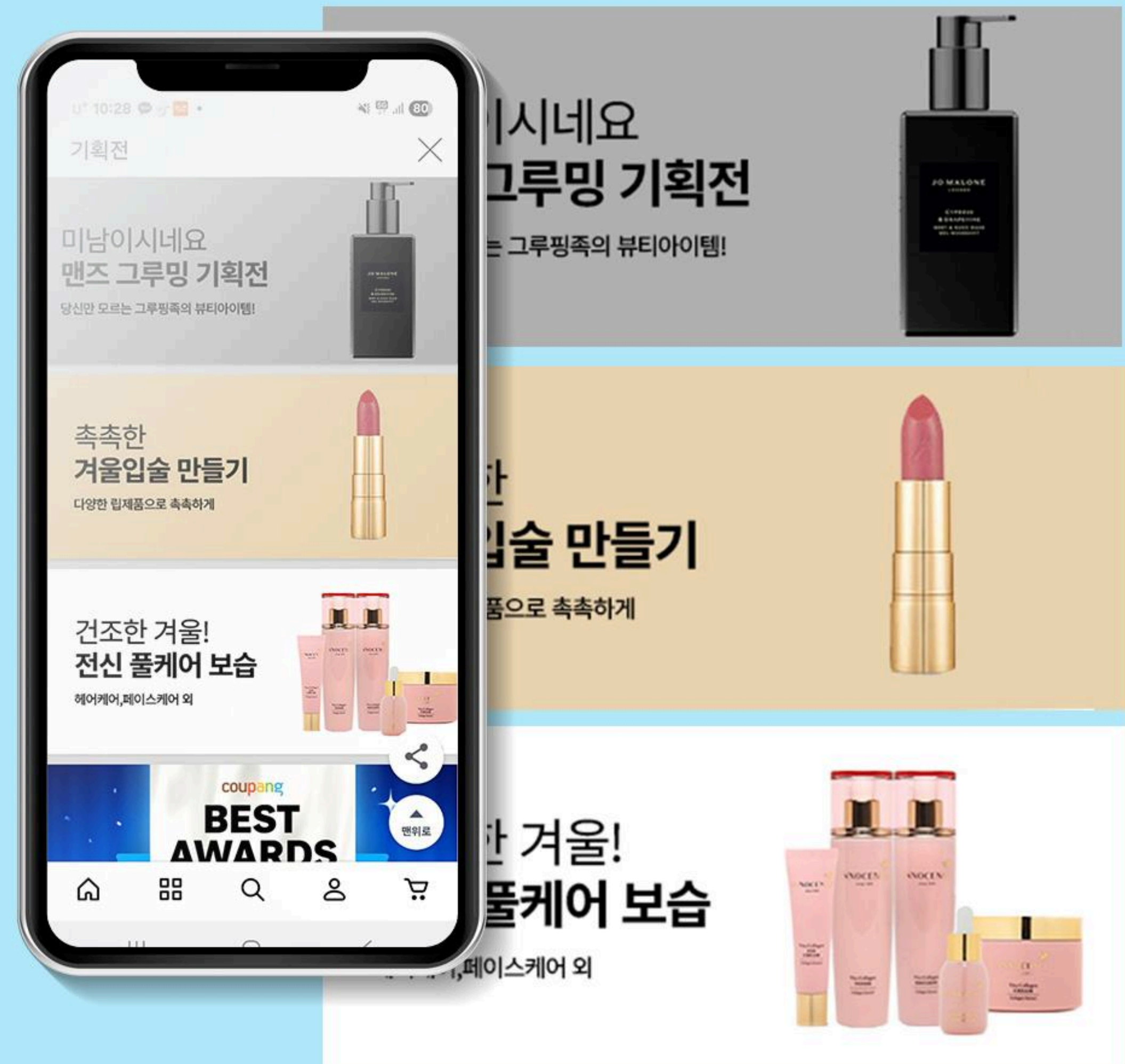
Keyword

#감성적 #직관적 #접근성 #통일성

Font

Noto Sans Regular

Noto Sans Bold



11번가에서 구매하고
1+2 혜택 받아가자!

이벤트 기간 : 2025. 07.22 ~ 2025. 07. 29

보러가기

1 + 2

11



도전 구매왕 이벤트

내가 바로
7월의 구매왕

• 기간 : 2025. 07. 01 ~ 07.31

가을에도 비레디와 함께♥

BRDY 가을맞이
할인 이벤트!!

기간 : 2025. 09.01 ~ 2025. 09.30

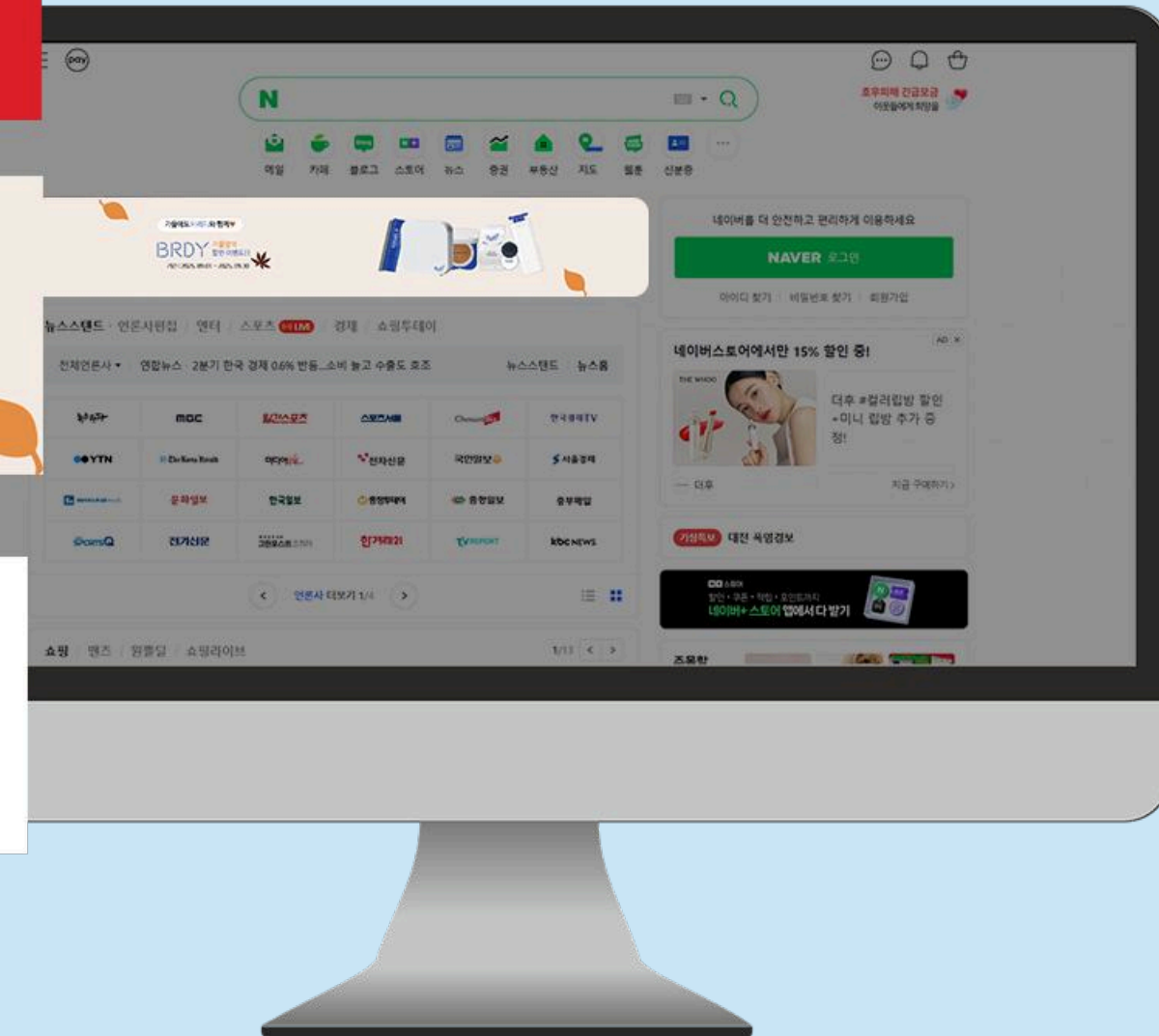
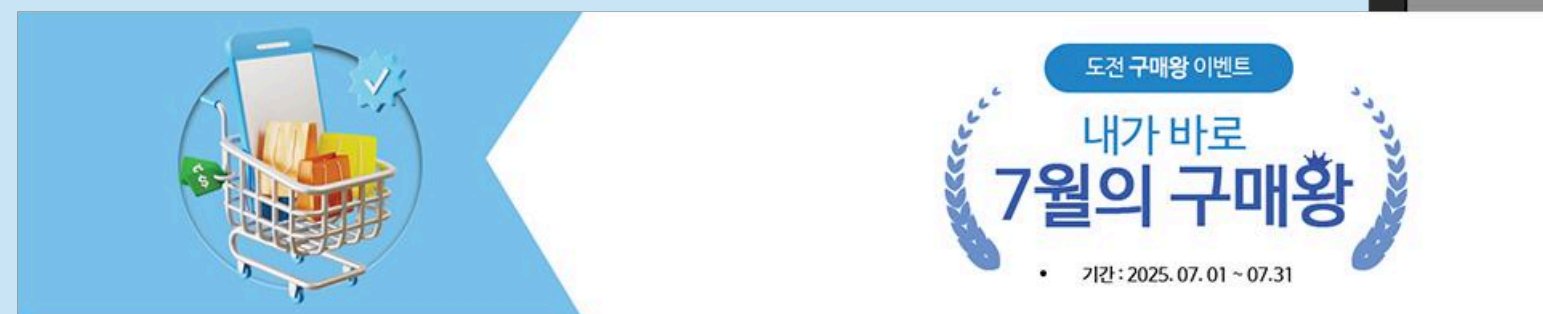


TIE BANNER

네이버 띠 배너 디자인

Keyword

#시각적주목도 확보 #톤앤매너 #CTA 강화



Font

각 브랜드 분위기에 따라 서체와 색깔이 모두 다른 11번가 배너 같은 경우 쇼핑물과 잘 어울리는 G마켓 산스체를 주로 사용하였고, 비레디 제품은 제품의 브랜드와 어울리는 영어서체로 Beon을 사용하고 한글 서체는 나눔바른고딕체 이다. 7월의 구매왕은 이벤트성 정보 전달을 목적으로 하여 이것 역시 나눔바른 고딕체를 사용하였다.

Concept

각기 다른 플랫폼과 시즌, 브랜드에 맞춰 커스터마이징된 이벤트 배너 디자인으로, "시각적 집중도, 시즌 테마, 브랜드 친화성"을 핵심으로 삼았습니다. 각 배너는 사용자의 클릭을 유도하면서도 자연스럽게 브랜드 이미지를 강화할 수 있도록 설계되었습니다.

POP-UP DESIGN

애견카페 팝업배너

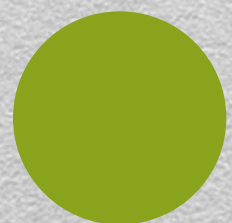
Concept

귀엽고 밝은 강아지 이미지로 시선을 끌며 하늘과 잔디를 배경으로 한 자연적인 분위기로 힐링 + 신뢰감을 동시에 제공합니다. 핵심 혜택은 숫자와 컬러로 강조해 가독성과 시각 흐름을 높였고, 하단에 이벤트 마감일을 명시해 긴급성과 행동 유도를 동시에 강화했습니다.

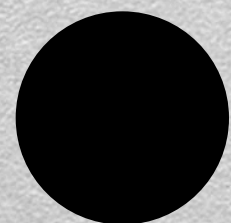
Keyword

#귀여움 #친근함 #활기 #원형 구성으로 부드러운 인상 제공

Color



#8AA41D



#000000

Font

에스코어드림

