

**Rapport mini-projet base de données**

***Magasin de vente d’instruments de musique***

**Elaboré par**

Ghaith TAKTAK

Anthony EPERONNIER



**Introduction:**

Ce projet consiste à mettre en œuvre une base de données pour un magasin de vente d’instruments de musique en s’inspirant de plusieurs sites.

Le magasin vend tous types d’instruments (cordes, vents, claviers, électroniques, percussions, etc.), travaille avec plusieurs fournisseurs, possède différents locaux, et gère les ventes, les clients et les employés.

**Prompt utilisé dans le projet :**

Tu travailles dans un magasin de vente d'instruments de musique. Ton magasin a comme activité de vendre tous les types d'instruments de musique . C’est un magasin comme Woodbrass, star's music, la maison des musiciens et le bon marché. La base va contenir par exemple les instruments, les fournisseurs, les ventes, les employées, les clients, les factures, les différents locaux . Inspire-toi site web suivant : woodbrass.com. Ton magasin veut appliquer MERISE pour concevoir un système d'information. Tu es chargé de la partie analyse, c’est-à-dire de collecter les besoins auprès de l’entreprise. Elle a fait appel à un étudiant en ingénierie informatique pour réaliser ce projet, tu dois lui fournir les informations nécessaires pour qu’il applique ensuite lui-même les étapes suivantes de conception et développement de la base de données. D’abord, établis les règles de gestions des données de ton magasin, sous la forme d'une liste à puce. Elle doit correspondre aux informations que fournit quelqu’un qui connaît le fonctionnement de l’entreprise, mais pas comment se construit un système d’informations. Ensuite, à partir de ces règles, fournis un dictionnaire de données brutes avec les colonnes suivantes, regroupées dans un tableau : signification de la donnée, type, taille en nombre de caractères ou de chiffres. Il doit y avoir entre 25 et 35 données. Il sert à fournir des informations supplémentaires sur chaque données (taille et type) mais sans a priori sur comment les données vont être modélisées ensuite. Fournis donc les règles de gestion et le dictionnaire de données.

**Règles de gestion des données**

 Le magasin vend différents types d’instruments de musique (cordes, vents, percussions, claviers, électroniques, accessoires…).

 Chaque instrument est identifié par une référence unique et possède un nom, une marque, une catégorie, un prix et un stock disponible.

 Certains instruments bénéficient d’une garantie avec une durée précisée.

 Le magasin travaille avec plusieurs fournisseurs, chacun ayant des coordonnées (nom, adresse, téléphone, email).

 Un fournisseur peut livrer plusieurs instruments et un même instrument peut provenir de plusieurs fournisseurs.

 Les clients peuvent être particuliers ou professionnels. Le magasin conserve leurs coordonnées (nom, prénom, adresse, téléphone, email).

 Chaque client peut effectuer une ou plusieurs commandes.

 Une commande peut contenir un ou plusieurs instruments.

 Chaque commande génère une facture associée.

 Une facture contient un numéro unique, une date, le montant total, le mode de paiement (espèces, carte, virement, etc.).

 Les salariés du magasin gèrent les commandes. Chaque salarié est identifié par un matricule et possède un nom, un prénom, un poste et un salaire.

 Un salarié peut traiter plusieurs commandes, mais une commande est toujours réalisée par un seul employé.

 Un salarié peut superviser un ou plusieurs autres salariés, et chaque salarié peut avoir un seul superviseur.

 Le magasin possède plusieurs locaux (ex. : entrepôt, boutique principale, boutique secondaire).

 Chaque local est identifié par un code, possède une adresse et peut contenir un stock d’instruments.

 Les paiements peuvent être immédiats ou différés, et leur état (réglé / en attente) doit être suivi.

 Le magasin peut proposer des promotions sur certains instruments, avec une date de début, une date de fin et un pourcentage de réduction. Une promotion peut être proposée par 0 plusieurs magasins.

 Les retours d’instruments (après-vente ou réparation) doivent être enregistrés.

**Table 1: Dictionnaire des données**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Signification de la donnée | Type | Taille |
| Référence de l’instrument | Alphanumérique | 10 |
| Nom de l’instrument | Texte | 50 |
| Marque de l’instrument | Texte | 30 |
| Catégorie de l’instrument | Texte | 20 |
| Prix de l’instrument | Numérique | 8,2 |
| Stock disponible | Numérique | 5 |
| Durée de garantie (mois) | Numérique | 3 |
| Code fournisseur | Alphanumérique | 10 |
| Nom du fournisseur | Texte | 50 |
| Adresse du fournisseur | Texte | 100 |
| Téléphone du fournisseur | Numérique | 15 |
| Email du fournisseur | Texte | 50 |
| Code client | Alphanumérique | 10 |
| Nom du client | Texte | 30 |
| Prénom du client | Texte | 30 |
| Adresse du client | Texte | 100 |
| Téléphone du client | Numérique | 15 |
| Email du client | Texte | 50 |
| Numéro de commande | Alphanumérique | 12 |
| Date de commande | Date | - |
| Quantité commandée | Numérique | 5 |
| Numéro de facture | Alphanumérique | 12 |
| Date de facture | Date | - |
| Montant total facture | Numérique | 10,2 |
| Mode de paiement | Texte | 20 |
| État du paiement | Texte | 15 |
| Matricule employé | Alphanumérique | 8 |
| Nom employé | Texte | 30 |
| Prénom employé | Texte | 30 |
| Poste employé | Texte | 20 |
| Salaire employé | Numérique | 8,2 |
| Code local | Alphanumérique | 8 |
| Adresse du local | Texte | 100 |
| Stock par local | Numérique | 5 |
| Code promotion | Alphanumérique | 8 |
| Pourcentage réduction | Numérique | 5,2 |
| Date début promotion | Date | - |
| Date fin promotion | Date | - |
| Numéro retour | Alphanumérique | 10 |
| Date retour | Date | - |
| Motif retour | Texte | 100 |

**Le modèle Mcd:**

Une image contenant texte, diagramme, capture d’écran, ligne

Le contenu généré par l’IA peut être incorrect.