

به نام خدا

موضوع

تحلیل سیستم فروشگاه آنلاین

ارائه از حسین قاسمی زاده

پائیز ۱۴۰۱

فهرست

۳	مقدمه
۴	فروشگاه اینترنتی
۴	هدف از ایجاد فروشگاه در بستر اینترنت
۴	مزایای فروشگاه اینترنتی
۵	معایب فروشگاه اینترنتی
۵	خرید از سیستم فروشگاه اینترنتی
۶	از انتخاب محصول تا تحویل محصول
۶	ایجاد حساب کاربری
۶	اطلاعات حساب کاربری
۶	محصولات
۷	صفحه کالا
۷	سبد کالا
۷	زمان و مکان ارسال
۸	پرداخت و تکمیل خرید
۸	زمان خرید محصول تا تحویل محصول
۸	فرهنگ لغت داده‌ها (Data Dictionary)
۹	نمودار رابطه موجودیت (ERD)
۱۰	نمودار جریان داده (Data Flow Diagram)
۱۰	سطح صفر
۱۱	سطح یک
۱۲	سطح دو
۱۳	نمودار تغییر حالت (State Transition Diagram)

مقدمه

کسب و کارهای الکترونیکی یکی از بهترین و مدرن‌ترین راهکارهای کسب درآمد با عمری کمتر از دو دهه است.

تجارت در فضایی بی‌واسطه، سریع، کم‌هزینه و با کمترین محدودیت. استفاده از کسب و کارهای الکترونیکی مخاطبان بسیاری را فارغ از زمان و مکان دسترسی آنان به اینترنت برای انسان‌ها به همراه داشته و به نسبت کسب و کارهای سنتی در زمان بسیار کوتاه‌تری امکان رشد وجود دارد.

در کنار افزایش استفاده از وسایل دیجیتالی، استفاده از اینترنت نیز در سال‌های اخیر رشدی پرسرعت به خود گرفته‌است و آینده این لوازم دیجیتالی به اینترنت گره خورده است به طوری مهم‌ترین سرویس‌های مورد نیاز کاربران به صورت آنلاین و از طریق بستر اینترنت ارائه می‌شود و با اطمینان می‌توان گفت که در آینده نه چندان دور، تمام این سرویس‌ها به صورت آنلاین خواهد بود.

فروشگاه اینترنتی

فروشگاه اینترنتی در حقیقت یکی از ابزارهای تجارت الکترونیک است که به مشتری اجازه می دهد به صورت مستقیم کالاها و خدمات خود را از فروشنده در بستر اینترنتی و وب با استفاده از مروگر تهیه کند. محصولات در دسته بندی های مشخص، بخش بندی شده اند و می توان با انتخاب دسته بندی یا جستجوی محصول مشخص وارد صفحه محصول شده و اطلاعات مرتبط به آن محصول را به طور کامل مشاهده کرد. نظرات کاربران را پس از استفاده از آن محصول مورد مطالعه قرار داد و پس از آن اقدام به خرید کرد و پس از خرید فروشنده محصول را از طریق پست یا رانندگان استخدام شده توسط شرکت به دست مشتری می رسانند.

هدف از ایجاد فروشگاه در بستر اینترنت

در این جا باید به مزایا و معایب فروشگاه اینترنتی پرداخت:

مزایای فروشگاه اینترنتی

- صرفه جویی در زمان
- صرفه جویی در هزینه
- دسترسی همیشگی فاقد از زمان و مکان به فروشگاه
- مشاهده تمام مشخصات محصول قبل از خرید
- دیدن نظرات از تجربه خرید دیگر کاربران و در نتیجه انتخاب درست
- مقایسه سریع قیمت محصول با دیگر فروشگاه ها
- نیاز نداشتن به فضای فیزیکی برای ارائه محصول

معایب فروشگاه اینترنتی

- بعضی اجناس آنطور که به نظر میرسند نباشند محصولاتی که دارای ابعاد خاصی هستند مانند لباس
- کلاهبرداری از طریق فروشگاه‌های اینترنتی هم اتفاق می‌افتد پس باید به نماد الکترونیک ویا دامنه درگاهی که کاربر برای پرداخت هزینه محصول به آن انتقال داده میشود توجه نمود
- بعضی از فروشگاه‌ها امکان مرجوعی کالا را ندارند برای همین باید توجه به این مسئله داشت
- دسترسی نداشتن به محصول به صورت آنی بعد پرداخت مبلغ

در نتیجه بودن فروشگاه اینترنتی کمک زیادی به صرفه‌جویی در زمان و هزینه می‌کند و راحتی خرید محصولات و همچنین یکی از مزایای مهم در ایجاد فروشگاه اینترنتی رشد سریع‌تر نسبت به فروشگاه سنتی است و البته رقابت هم در این فضا سخت‌تر است.

خرید از سیستم فروشگاه اینترنتی

این نوع کسب و کار بعد از به وجود آمدن اینترنت پدید آمدند، فروشنده لیست و مشخصات کالاهای خود را در سایت قرار می‌دهد و خریدار پس از مراجعه به آن وب سایت و مطالعه‌ی مشخصات و ویژگی‌های کالا، و با دیدن نظرات کاربرانی که تجربه‌ی استفاده از محصول را داشتند، نسبت به ثبت سفارش و خرید از فروشگاه اقدام می‌کند. این سفارش‌ها پس از بررسی و تأیید نهایی :

- موجودی داشتن محصول در رنگ خاص و یا اندازه مورد نظر
- امکان ارسال به نقطه مورد نظر

- تأیید زمان ارسال از طرف خریدار
- بررسی حجم و وزن کالا باتوجه به نوع ارسال آن توسط مسئولان فروشگاه

توسط پیک موتوری، پست و یا باربری به آدرس سفارش‌دهنده ارسال می‌شود که وجه کالا نیز به روش‌های مختلف قابل پرداخت خواهد بود.

از انتخاب محصول تا تحویل محصول

ایجاد حساب کاربری

در وهله اول برای خرید از یک وب سایت فروشگاه آنلاین باید حساب کاربری ایجاد کنید (در واقع در سایت ثبت‌نام می‌کنیم) و مشخصات از قبیل نام، نام‌خانوادگی، شماره تلفن و ... را ثبت می‌کنیم تا به عنوان یک فرد حقیقی در فروشگاه اینترنتی شناخته شویم.

اطلاعات حساب کاربری

در حساب کاربری نام و نام‌خانوادگی، کد ملی، شماره موبایل، ایمیل، تعیین رمز برای ورود به حساب کاربری، تاریخ تولد، شماره کارت برای بازگرداندن مبلغ پرداخت شده در شرایط خاص و ... ثبت می‌کنیم.

محصولات

به طور کلی در هر دسته‌بندی یک ساختار سلسله مراتبی وجود دارد. به عنوان مثال اگر در فروشگاه‌های یکی از دسته‌ها مربوط به موبایل بود به زیر دسته‌های ریزتر درباره موبایل مثلاً برند، قیمت و براساس نیاز کاربر که استفاده دارد (اقتصادی، میان رده، گیمینگ، مناسب عکاسی و...) تقسیم می‌شود.

صفحه کالا

برای هر محصول یک صفحه خاصی وجود دارد که مشخصات، ابعاد، نظرات کاربران و پرسش‌های عمومی که در مورد کالا هستند وجود دارد. در این صفحه کاربر می‌تواند رنگ کالا را انتخاب کند و به سبد خرید اضافه کنند.

سبد کالا

در قسمت سبد کالا می‌توانیم تعداد محصول را اضافه یا کم کنیم و از جمع قیمت کالا یا کالاهای سفارش داده شده مطلع شویم.

زمان و مکان ارسال

در این قسمت زمان ارسال کالا (با توجه به زمان تحویل کالا که توسط کاربر تعیین می‌شود، کاربر کد تحویلی که از طرف فروشگاه ارسال شده را باید به فرستنده تحویل دهد تا فروشگاه از صحت تحویل کالا مطمئن شود) و آدرسی که محصول باید به آن ارسال شود را تعیین می‌کنیم. آدرسی که ثبت می‌کنیم در حساب کاربری ذخیره می‌شود.

پرداخت و تکمیل خرید

معمولاً پرداخت هزینه در این فروشگاه‌ها به وسیله ابزارهای پرداخت الکترونیک صورت می‌گیرد که کاربر را در زمان پرداخت به درگاه بانکی انتقال می‌دهد. البته فروشگاه‌های اینترنتی محلی معمولاً قابلیت تحویل وجه در هنگام دریافت کالا را نیز دارند ولی در خریدهای اینترنتی جهانی معمولاً چنین امکانی فراهم نیست.

زمان خرید محصول تا تحویل محصول

اگر کاربر به هر دلیلی که پشیمان از خریدش شد قبل تحویل می‌تواند سفارش را لغو کند و کل مبلغ را پس بگیرد و وقتی محصول بدست مشتری رسید و محصول معیوب بود می‌تواند محصول را مرجوع کند و مبلغ خود محصول را پس بگیرد.

فرهنگ لغت داده‌ها (Data Dictionary)

دسته‌بندی محصولات

در یک فروشگاه اینترنتی محصولات در دسته‌بندی‌های جداگانه قرار می‌گیرند که برای پیدا کردن راحت‌تر محصول توسط کاربر خوب هستند و هم برای سئو سایت خوب است.

ای نماد

در واقع ای نماد برای اعتماد مشتری از خرید به سایت‌های فروشگاه‌های داده می‌شود.

درگاه بانکی

برای کالای سفارش داده‌شده کاربر به درگاه بانکی انتقال پیدا می‌کند تا با وارد کردن اطلاعات کارت بانکی مبلغ را پرداخت کند.

بازارهای اینترنتی جهانی

فروشگاه‌های اینترنتی جهانی مثل آمازون که فروش جهانی دارند نه صرفاً برای یک کشور

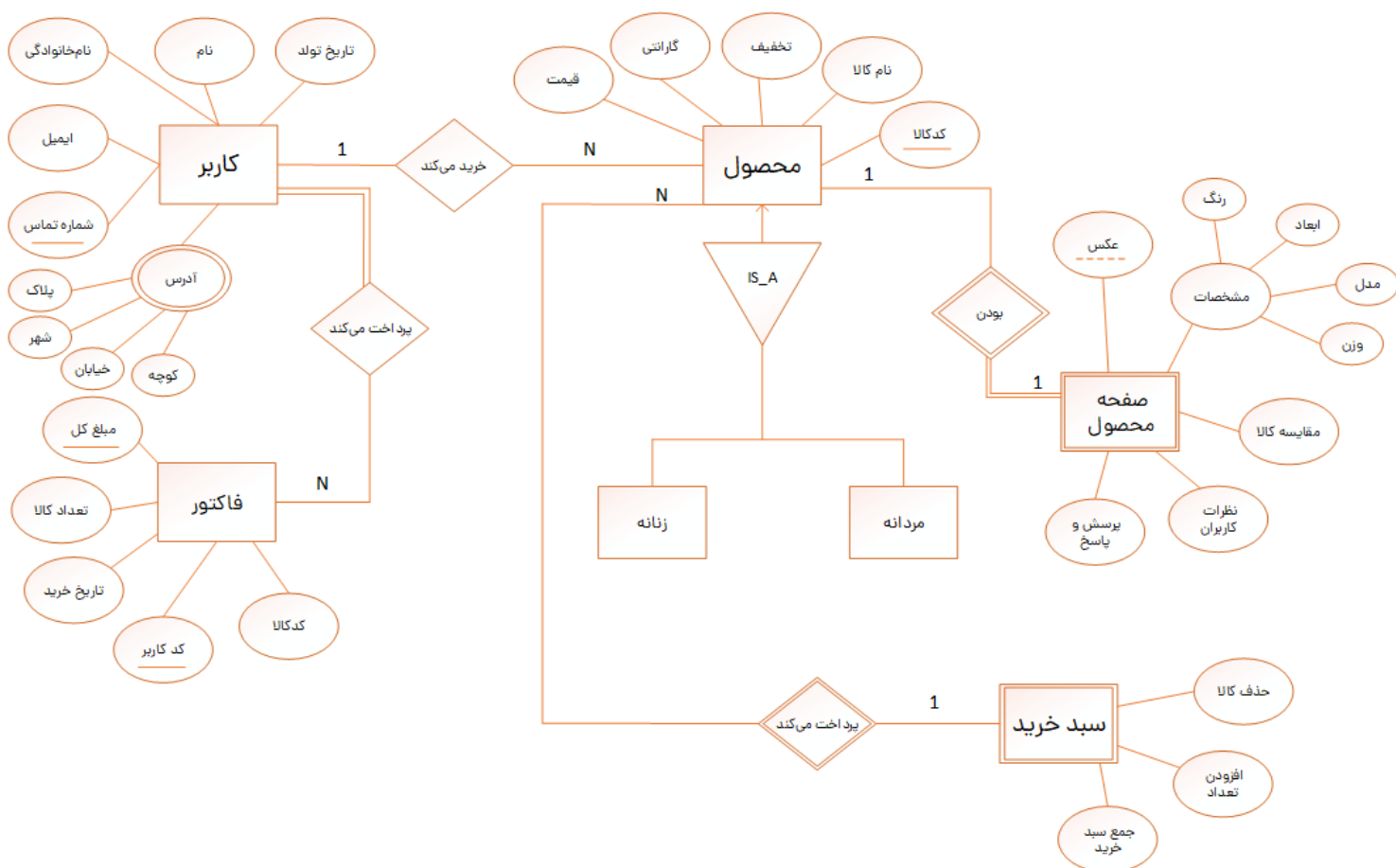
کالای معیوب

برای مثال اگر کالایی شکسته بود کالای معیوب گفته می‌شود.

مرجوعی کالا

آگر کاربر بعد از خرید کالایی، معیوب بود یا به هر دلیلی پشیمان از خرید خود شد می‌تواند کالا را مرجوع کند.

نمودار رابطه موجودیت (ERD)

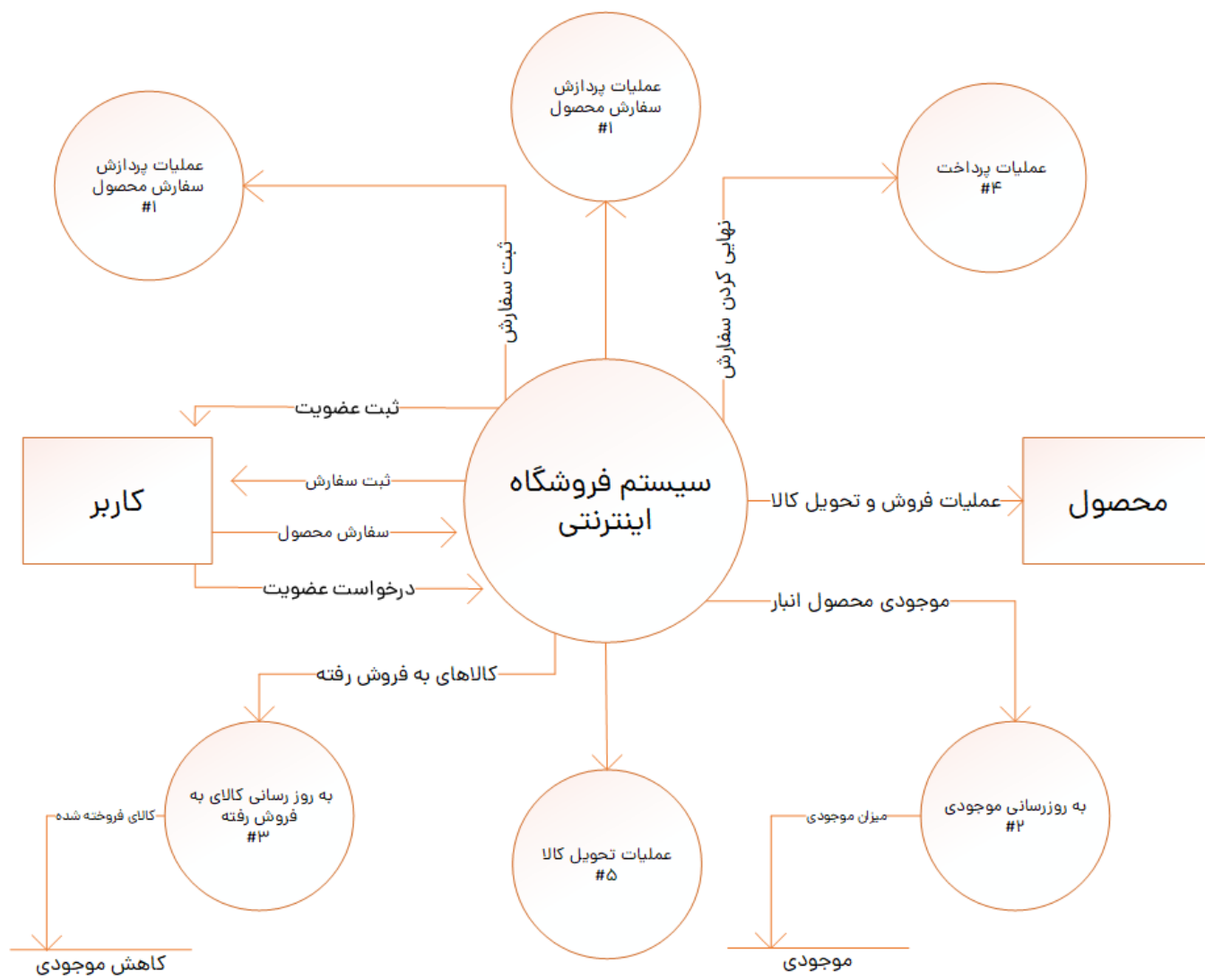


نمودار جریان داده (Data Flow Diagram)

سطح صفر



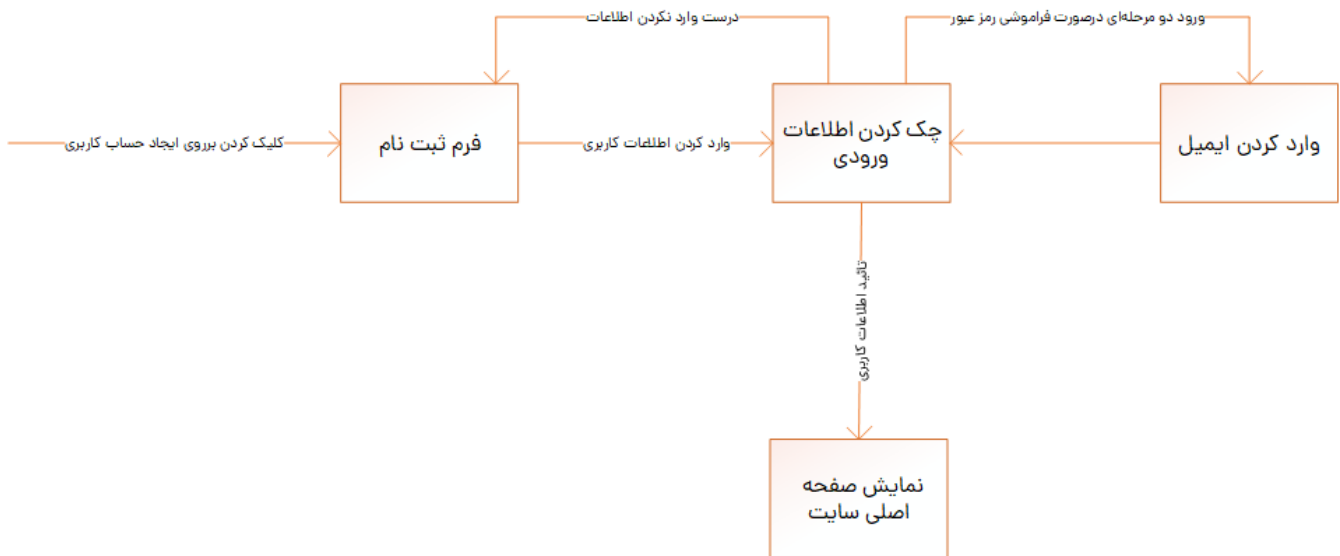
سطح یک



سطح دو

نمودار تغییر حالت (State Transition Diagram)

بخش ایجاد حساب کاربری



بخش ثبت سفارش

